

来自阳光保险的公益报告——

阳光飞轮：转动起来的公益

■ 本报记者 南农

“如果现在给你一万元，你将如何实现你的公益梦想？”这个问题在2014年7月和8月份的微信和微博上大量转发，引发了广大网友热烈的讨论和思考。这正是阳光保险集团重磅推出的“阳光飞轮”公益活动——千万梦想支持计划。

预支一万元 穿越公益梦——7月，由阳光保险爱心基金会倾力打造的大学生公益品牌活动——“阳光飞轮”正式启程，本次活动通过“梦想—预支—践行—传递—坚持”这一公益创新模式，联手全国各高校学子共献爱心、凝聚力量。阳光保险爱心基金会通过“阳光飞轮”为青年人创造了一个实现公益梦想、践行社会责任和传递爱心的平台。

人群精准 聚焦大学生群体

高校大学生群体所代表的年轻一代是祖国未来的栋梁，也是公益事业未来的生力军、公益文化未来的传播者。大学生群体普遍有较高涨的公益热情和无限的创意，但在公益实践方面，他们缺乏经费的支持、规范的指导和专业的平台，这使得很多充满创意的公益梦想无法实现。

“阳光飞轮”首期活动选择面向各大高校的在校大学生，正是看好中国公益事业无限的未来。通过号召大学生群体投身公益，为他们提供资金支持，推动大学生公益事业的进步。活动受到众多网友粉丝的关注与支持，反响超出预想。活动负责人表示：“阳光飞轮公益活动打破了传统公益模式，充分调动了大学生的公益兴趣，相信这将是未来公益事业发展的新趋势。”活动自上线以来吸引众多大学生的积极参与，短短一个月期间，超过20万人次热



心公益的网友粉丝为“阳光飞轮”留言、点赞，人民网、和讯网等媒体对部分公益项目进行了跟踪专题报道。

形式新颖 搭建微信平台

与以往的公益活动相比，阳光保险爱心基金会推出的“阳光飞轮”公益活动首次以微信等新媒体作为活动参与平台，并搭建专门的Mini site活动页面，使用手机和PC均可实现活动的参与。这种创新的公益形式不仅便利、简洁，贴近大学生人群的生活方式，更能保证活动全程的公开透明，重建公众对公益事业的信心。

“阳光飞轮”一经启动就备受大学生的青睐，无论从整体创意还是到环节设置，兼具年轻、时尚与活力。每位登录微信关注“阳光飞轮”的大学生或展示自己的公益梦想，或参与投票、留言。经过公平、公正的审核评选，近百名大学生获得了由阳光保险爱心基金会提供的万元公益基金，实施了自己的青春公益梦想，并通过Mini site平台记录公益梦想实践中的见闻与感动，让更多的大学生充分感受到公益的力量。

覆盖广阔 20万立体互动

活动吸引了来自105所院校的上千名在校大学生报名参与，共超过6万人关注并投票，互动总人数突破20万。最终64位入围大学生奔赴全国32个城市地区践行公益梦想，活动执行地遍布华夏。

从公益梦想内容来看，除了助学支教、保护环境、看望孤寡老人、关爱流浪动物等公益活动外，还出现了走进看守所、保护黑顶鹤等拥有更加广阔视角的同学，执行了异乎寻常的公益梦想。这充分表明越来越多的大学学生正在关注公益，也有越来越多富有朝气和创意思想的年轻人成为公益传播的使者。此次阳光保险爱心基金会倾力打造的“阳光飞轮”活动只是大学生公益梦想传递的一个开端，阳光飞轮将继续鼓励大学生持续关注他们曾经帮助的群体，培养大学生践行公益梦想的习惯。

融入血脉 公益成长期事业

多年来，阳光保险集团一直致力

阳光保险爱心基金会通过“阳光飞轮”为青年人创造了一个实现公益梦想、践行社会责任和传递爱心的平台。

于公益事业，从2009年，率先在行业内成立了全国性青年志愿者组织“阳光保险青年志愿者协会”，到2010年，注册成立“北京市阳光保险爱心基金会”。2014年9月19日，云南保山“阳光之星博爱小学”授牌仪式在隆阳区瓦窑镇大浪坝完全小学隆重举行。这是阳光保险在云南援建的第二所博爱学校，本次捐赠的20万元主要用于学校围墙、大门、篮球场等附属设施建设，这是阳光保险在全国范围内捐建的第21所“阳光保险博爱学校”。

年中，阳光保险表彰了第三届十大百优志愿者，完美呈现温暖中国的力量，并为“见义勇为”设立专项基金。另外“阳光志愿者关爱计划”是专门为志愿者这一特殊群体量身打造的保险计划，充分考虑了志愿者开展公益活动时的意外伤害、意外医疗等需要。该保险计划是继阳光保险在业内率先推出“阳光新闻工作者关爱计划”后又一创新，是目前业内志愿者保险中面向的志愿者团体最广泛的一款。

当“阳光保险助力顺风车”活动让春节拼车回家有保障的时候；当一笔笔公益金送到需要帮助的人手中的时候……阳光公益，那是一个融入血脉的企业管治内核。

首届中国地产全球化暨海外投资高峰论坛举行

中国企业可用“超级杠杆”投资美国房地产

■ 实习记者 刘军

在中国企业走出去的大背景下，特别是在今年APEC会议、G20峰会之后，“互联互通、谋求共赢”成为国内企业特别是国内地产领军品牌共同的声音。为助力中国企业打通出海渠道，实现中国地产企业“走出去”的战略目标，2014年12月20日，由人民网、中国房地产业协会主办，亨瑞集团承办的“首届中国地产全球化暨海外投资高峰论坛”在北京人民大会堂新闻发布厅举行。

原中华人民共和国建设部副部长兼国家土地管理局局长邹玉川，国务院参事、全国工商联原副主席保钧，国务院发展研究中心原副主任侯云春，汇力基金董事长、原中房集团董事长孟晓苏等政经要员出席了本次会议，与会议主办方代表，人民网副总编辑徐辉、中国房地产研究会副会长胡志刚，会议承办方代表，亨瑞集团董事长Henry Zou及绿地集团、北京建工集团等国内百强地产集团董事长、副总裁及高管，北京地产界、投资基金界等数百位知名人士齐聚一堂，共同探讨中国地产海外投资发展方向，为中国企业开启全球化和前瞻性的新视野。

主办方代表、中国房地产业协会副会长胡志刚发表了题为“中国地产海外翱翔之路”的演讲，他指出，在当前国内房地产市场跌宕起伏的形势下，越来越多房地产商把目光投向海外，到海外投资房地产，并已一举进入千亿元阶段。

会上还宣布了国内首个地产全球化资源平台——中国房地产国际联盟正式成立，为出海企业提供强有力的支持。同时，由亨瑞集团发起成立的北京大学亨瑞国际交流奖学金也正式启航。

在圆桌对话环节，美国驻华大使馆原商务参赞Steven Hendryx以“利用‘超级杠杆’投资美国房地产”为题发表了演讲，凭借其对美国经济的独到理解和深厚的金融专业背景，为在座嘉宾详细分析了利用EB-5“超级杠杆”投资美国房地产的巨大优势。他指出，凭借EB-5融资6%—7%的贷款利率、无连带责任担保及长达5—6年的贷款周期，可以实现更少的股权投资投入和更佳的投资回报，并同时解放信用额度、降低贷款利率、延期支付利息，获得更长的资金使用期限。

随后，会议现场举行了人民网海外地产频道全新上线仪式，首届“中国地产全球化暨海外投资高峰论坛”第一日的议程圆满落幕。

“复华未来世界”全球品牌在京发布

国内房企复华置地日前在京召开“复华未来世界”全球品牌发布会。“复华未来世界”定位于国际级大型体验商业集群，以“创新生活、改变世界”为企业宗旨，将文化、旅游、金融、商业等多元化、创新性作为产业主导，着眼于城市地标，整合全球最先进的技术与资源，力求打造全方位的乐享模式和极致体验，未来将涵盖逾23类业态集群、50万平方米商业、600米体验商街、1000家独立创新商业、融合主题文化、娱乐、休闲、购物、餐饮、酒店的新城市消费集群。当前，“复华未来世界”已快速布局北京、天津、济南、长春、长沙、武汉、呼和浩特等中国一、二线城市，未来将成为全球最大的体验式商业目的地。

第九届中国全面小康论坛举行

日前，以“全面小康与县域发展”为主题的“2014第九届中国全面小康论坛”在北京举行。《小康》杂志社社长兼总编辑舒富民在开幕式上发表致辞，他强调贯彻十八届三中全会、四中全会精神，深入学习、解读全面建成小康社会的意义，他表示希望通过这次论坛，搭建政府、学者、企业的互动平台，论坛邀请相关部门领导、国内权威的专家和企业的决策者，主流的媒体、精英人士参会，探讨全面建成小康社会的路径与抉择，寻求全面深化改革的热点难点解决之道，为攻克社会、经济、政治难题出谋划策。今年是《小康》杂志社成立的第11年，回顾过去，《小康》的成长，离不开各界领导和社会各界的关怀和关注，《小康》愿与各位携手，把个人梦和中国梦结合在一起，为实现全面建成小康社会的目标而努力奋斗。（白艳）

（上接第十七版）

上面的这些操作实践，表面上看似似乎由重组方主导，实际上重组是一个双向选择的过程，被重组方也会根据我们的企业实力、重组原则、管理水平等进行综合权衡。所以，很多时候我问自己的并不是我们要重组哪些企业，研究哪些重组战术，而是我们有什么吸引力，怎么能被那些优秀的企业和企业家所选择。

关于如何做到这一点，我总结了三条经验：一是战略要有吸引力，企业要有清晰的发展思路，能让加盟者看到美好的前景和未来。二是利益上要有吸引力，通过先进的制度设计实现互利共赢，既要让大家获得眼前的重组利益，也要让大家看到重组后的长远利益。三是文化要有吸引力，要让加盟者产生强烈的企业认同感和归属感。

总之，重组是一个化合反应，而不是简单混合。双方拥有共同的战略愿景，是重组成功的内在动力。规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作是重组成功的理念基础。重组后，双方能够合心、合力、合作，是重组成功的必要条件。这三个方面在我们的整合过程中都体现得非常好，所以，这些年来，中国建材的大规模重组才能平稳快速地推进。

有人说：“中国建材的这场重组入选了哈佛案例，打开了世界认识中国企业的一扇窗，在产业结构调整、资源整合、大企业生成等方面，对于国际企业界、学术界有着积极的启示意义。”也有人说：“中国建材的联合重组极具中国文化特色，是更适合中国企业的联合重组方式，可以叫作‘中国式重组’。”希望中国建材这些年摸索出来的经验，能够为中国企业甚至世界企业提供一些借鉴与参考。

（选自《我的企业观》之“联合重组”）

阳光保险9年：梦想依然执着

（上接第十九版）

而张维功就是这个课题的总设计师，他甚至将这一服务思想延伸到“十年以后”，他畅谈十年以后，保险应该是客户自主设计产品，我们应该把风险因子列得非常清楚，让它碎片化，然后我们将来的理赔不需要理赔员，可以客户自助，有了这个网络以后是完全可以实现的，客户自助的理赔，他可以自己更放心，让客户更信任，也让我们成本降低。

寻找创业动力

以某某周年作为一个特别的日子进行企业文化宣导，是大多数公司文化中常有的，不同的则是内容。阳光保险从一出生，他风华正茂的企业文化就广受业内外称赞，而这一年的企业文化的背景更加有意义就是阳光保险创业十年了。

张维功在创业十年的公司晨会上深有感触地说：十年的勇敢、放弃、舍得，收获了足以让人羡慕的业绩——用最短的时间组建起保险集团，最短时间进入中国企业500强，最短

时间超越了在我们之前成立的79家同业主体中的71家，进入中国8强，成为中国成长最快的企业及全球成长最快的保险企业。毫无疑问，这已经是一个公司的奋斗和成功。当我们突破常规，以自己独特的方式倔强生长，以专心致志的精神始终做着一件事情，一个不同凡响的公司就诞生了。

而十年后，当张维功把创业十年作为一次思想的传道，他心中可能计划的已经是第二个十年和第二次创业。

2014年，阳光保险集团保险业务快速增长，产寿公司保费收入双双突破200亿元；截至11月底，集团累计客户数量超过1.4亿个，累计上缴税收突破153亿元，提供就业岗位约11万个。机构布局稳步扩张，截至11月底，产、寿险累计开设机构2000余家，已覆盖全国100%的省市自治区。2014年，集团总资产传统投资收益继续处于行业较高水平。

听上去，这些数字的增长已经让阳光保险内外很是习惯，而这一年真正不同寻常的则是另外一些——

11月，阳光保险集团宣告以4.63亿澳元收购澳大利亚悉尼喜来登公园酒店，这是阳光保险全球资产战略布局的重要一步。这或许只是一个显著的象征，它背后是以资产管理持续快速发展为代表的大金融战略的华丽启动。2月，受托管理资产规模首次突破千亿元大关；3月，公司首个资产管理产品发行成功；6月，阳光人寿保险获批销售证券投资基金业务资质；10月，公司取得了国家外汇管理局批复的外汇业务市场准入资格，打开了管理外币资产的通道。小微金融事业部经过一年多发展，已组建起具有较高专业水平的业务队伍及管理团队，产品线逐渐丰富，风控体系不断完善，门店网络基本覆盖全国主要城市，成集团业务发展的助推器。

这一年，另外一件引起业内外关注的则是和国有大型医院及教学机构合作共建阳光融和医院，它标志着阳光保险集团进军医疗产业，这是国内保险机构首次和国有大型医院及教学机构的合作。项目总投资25亿元，占地900亩，已建成一期医院门诊、住院综合楼28万平方米，床位2000张，医院未来将打造成集医疗、教学、科研、康复保健为一体的医疗健康中心，预计2015年正式开业。

6月，在天津市人力资源和社会保障局大病保险运营资格项目招标中，阳光人寿成功中标，成为天津市人力资源和社会保障局大病保险运营商。这是继阳光人寿开创“襄阳模式”后又一次成功中标的省级大病保险项目。

至此，与三大战略协同发展的“三个阳光”战略已是一片朝霞。十年，一个人的这一生有几个十年？这样算下来人生十分短暂。但如果把他作为一个并不短暂的公司发展的十年，则是首先需要这个公司有远大的志向。它满怀信仰，用信仰奠定了快速成长的基础；它充满定力，一个人只有志向而没有定力、没有坚持是不可能成功的；它保有智慧，一个公司不但要“守道”，更要“优术”；它拥有利他思想，人之贵就在于人的价值能够再创造价值。这就是一个公司的奋斗和成功。

创意大赛

开拓中国2014大学生移动创意大赛举行

12月20日—21日，开拓中国2014大学生移动互联网创新创意大赛总决赛在北京清华科技园国际会议中心举行，来自全国的百强项目连日鏖战，来自香港理工大学等高校的联合团队创意“健康智能卫士”获得金奖。

开拓中国2014大学生移动互联网创新创意大赛由光华设计发展基金会创新创业专项基金、创途网主办，中关村移动互联网产业联盟和中关村创业投资和股权投资基金会联合主办。开拓中国系列大赛总策划、创途网CEO柳绪纲表示，大赛结束后，主办方还将有选择地分区域组织“创意百强”沟通会，对优秀项目进行继续跟进与投资。

中国电科熠星创新创意大赛落幕

12月12日，来自中国电子科技集团公司和北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、电子科技大学等高校的8支创新项目团队，与来自中国电科成员单位的“天使”在北京进行了现场路演——天使有约。伴随着天使与项目团队的成功对接，中国电科主办的熠星创新创意大赛活动精彩落幕。据了解，熠星创新创意大赛聚焦电磁空间和网络空间的移动互联、行业应用、安全与防务和微系统与基础产品等领域，从2014年5月28日在清华大学正式启动以来，经过了北京、成都、西安三站宣讲，受到社会广泛关注。共有1000多人，540个创意项目报名参赛。（张冉）