



北京金百瑞果苑农业科技发展有限公司董事长蔡晓鹏:

简政放权就是要改掉有关部门的管制思想



蔡晓鹏

本报记者 郝帅

良好的法治环境和健康的政商关系一直是企业赖以生存的土壤,十八届四中全会提出的“依法治国”和当下政府正在实行的简政放权都在为此而努力,如何处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好地发挥政府作用是社会各界都关心的议题。

北京金百瑞果苑农业科技发展有限公司董事长蔡晓鹏日前在接受《中国企业报》记者采访时表示,经过多方努力,企业发展环境有所改观,但还在一些方面存在问题。

当家不做主,做主不当家

《中国企业报》:从法治角度来说,你认为你所在的行业现状是什么样的?存在哪些问题?

蔡晓鹏:我所在的行业统称为食品行业,这个行业跟日常生活息息相关,而且这个行业还有一个特点就是企业非常多,尤其中小微企业特别多。

用现在食品行业一些相关法规来举例,比如企业能否进入市场要经

无论简政放权还是反腐倡廉,对于企业来说都是利好消息,但还是存在明简暗不简的现象。要减掉的不是某些细枝末节,而是要改掉相关部门为主导的管制思想,要使市场在资源配置中起决定性作用。

过行政审批,主管部门说了算,而不是看这个企业是否有合适的产品和经营的能力。这就好比一个学校里的学生都想去打球,而最终打球的不是看谁打得好,而是看平时学习考试成绩和课堂上的表现。而这种现象就是我们这个行业里最突出的问题之一,我称其为“当家不做主,做主不当家”。只要这样的行政许可存在,就很难做到市场在资源配置中起决定性作用。

另一个现象是管得太宽,法律法规与现有的技术和实际情况脱节。现有的食品行业法律法规要监管所有的生产环节,这看似是对食品安全的重视,但实际上根本达不到。以我的企业为例,一个车间每天产生的数据有上万个,再加上庞大的基数,监管所有食品行业企业的完整生产环节是天方夜谭。当然我并不是说食品企业就不监管了,必要的监管非常有必要,但不必要监管全产业链,只要监管产品就可以了。

行政审批多数要先花钱

《中国企业报》:行政审批权为什么这么重要?

蔡晓鹏:打一个比方,我当过生产队长、大队书记,虽然是土皇帝但有特权。而这些特权来自于我能开“证明”。我生产队里的人无论要上学、结婚、当兵等等,我不给开证明或者介绍信,他就什么都干不了。又比如,知青上大学有两个名额,但有200个人都想要,最终推选权在我这里。

“证明”就产生了人的经济活动、人身活动对你的依附性。我如果不发话,你们什么事都干不了,权力就是这么来的。

同样的道理,既然有这么多好处,哪个部门都不会自愿放弃。我对行政审批的直观感受是虽然要走程序,但多数还是要先去花钱。

比如在进入北京的农产品要有无公害认证。从政府管理来说这是好的,但对生产者而言,这是要花钱的,做个认证要两三万元。

本来农民种的东西可以销售,一旦要进入比如超市、便利店等“正规”渠道,就会要求提供资质、流通许可证,没这个证,他们不收。

但实际情况是很多农民就一两

亩地,很难办证。要请吃请喝,要搞水质检测,每个环节都有程序。所以,有时就一个企业挑头,花钱办证,再从农民那儿收,形式主义很严重。这客观上是作假,但规定就是这样摆在面前,单凭农民自己去办非常难。

小账痛心,大账惊心

《中国企业报》:你认为现阶段的行政审批会带来哪些问题?

蔡晓鹏:举个例子来说吧,某区食药监部门去一家工厂检查,说法人代表没有健康证。这是什么规矩?一个大企业老板怎么会直接参与生产?难道他生病了以后工厂就不能生产?

行政审批只是对企业的一种束缚,除此之外还有很多收费不合理。这些收费具体到每个企业可能是笔小账,但要是全加起来可就是一笔大账。比如对基本上所有食品企业都要用到的电子台秤的检测就是一个例子。对于我企业电子台秤的检测费用是360元钱,而且给我们开的

是娱乐业发票。要知道一台秤在市场上的零售价才80到120元,一次检测的钱就够买3台秤了。如果照这样算下来,很可能发生电子台秤检测费用大于销售费用的怪现象。而如果再加上用秤的企业数量巨大,仅电子台秤的检测费用在全国范畴就会是个很大的数字。

《中国企业报》:政府一直在提倡简政放权,你认为效果如何?

蔡晓鹏:无论简政放权还是反腐倡廉,对于企业来说都是利好消息,但还是存在明简暗不简的现象。要减掉的不是某些细枝末节,而是要改掉相关部门为主导的管制思想,要让市场在资源配置中起决定性作用。否则只能在局部更改,整体效果不会明显。

同时要注意的是,在简政放权之后,一些之前的主管部门因权力丧失出现了不作为的情况,对此我建议,给政府相关主管部门建立信用体系,实行信用考核制度,同时还可以引入现代化质量管理体系,这样就能解决政府相关主管部门不作为的问题。

国家重点文物保护单位 中国非物质文化遗产 中华老字号

饮酒思源·大泉源

品历史 知感恩

全国免费电话: 400-646-8999

推广服务及价格

套餐包

- 《中国企业报》纸质版 周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共48期,每期32版。
- 《中国企业报》电子版 逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- 《中国企业报》新闻客户端(掌上通) 周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。
- 套餐包不单独订阅,打包价288元/份,即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息,为企业和客户的信息数据支持。年价1200元/份。

推广服务及订阅

套餐包

- 《中国企业报》纸质版 实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- 《中国企业报》电子版 订户登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- 《中国企业报》新闻客户端(掌上通) 订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链(价值)链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维和专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

中国企业报
China Enterprise News

2015年发行推广服务

- 套餐包 即《中国企业报》纸质版 +《中国企业报》电子版(在线阅读) +《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部: 010-68701057 68735752