

2014年12月23日 星期二
第123期 本期共八版媒体热线:010-68735737 68735793
网址:www.zgzb.com.cn
传真:010-68735735
联系人:丁国明
E-mail:gzb_2012@163.com

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王 勇

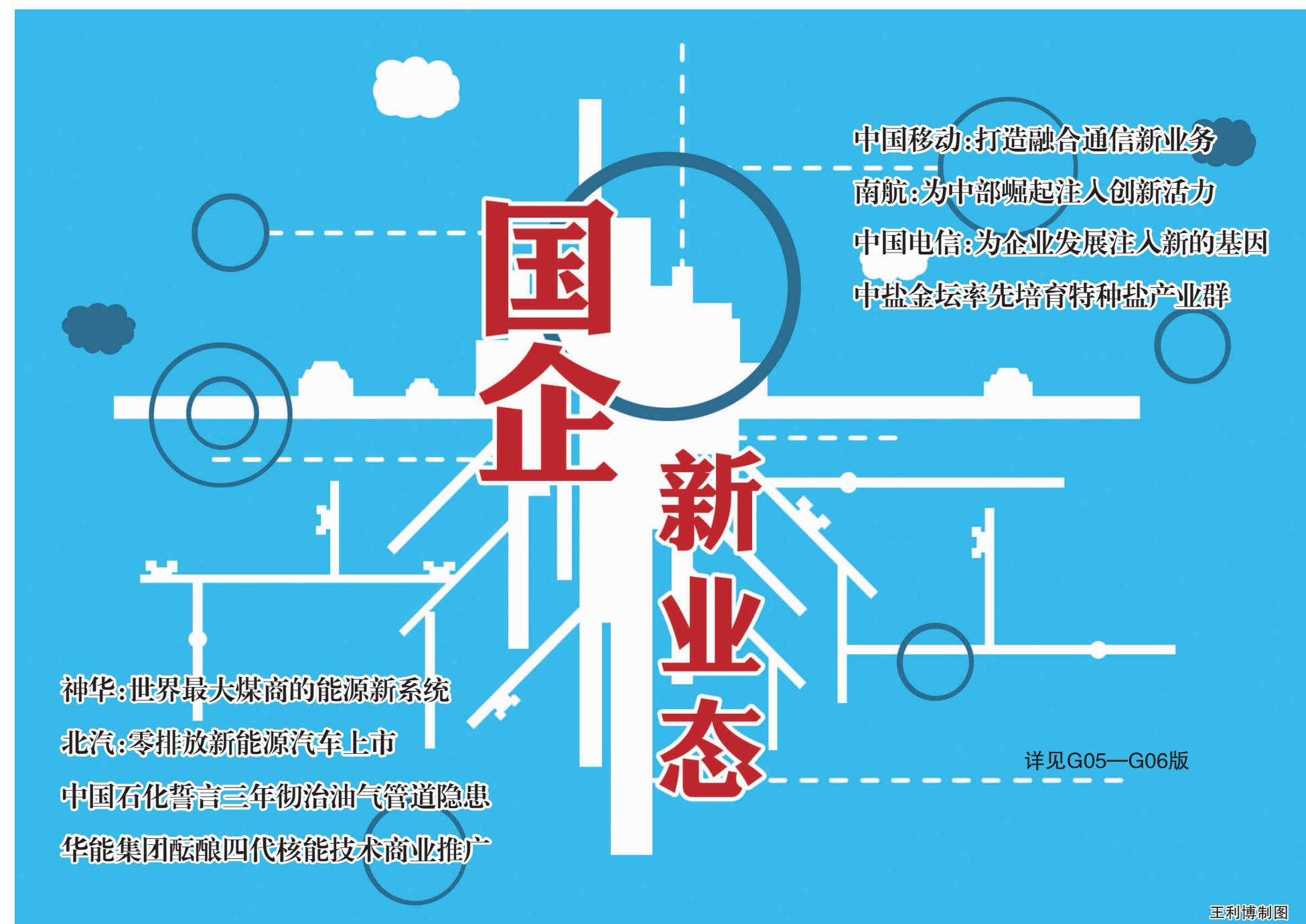
祝愿《中国国资报道》

围绕中心 服务大局 办出特色

王 勇

二〇一四年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁 主编:张博 编辑:郭志明 E-mail:qiyebaoxinwenbu@163.com 校对:筱华 美编:王祯磊

《我的企业观》:
控局者的思维

宋志平对中国企业界的最大贡献,不是创造了两家世界500强企业,而是创造并发展了一种可以在更大范围内应用的企业管理思想。

G03

混合所有制
铸就安徽龙头国企

从安徽省的实践来看,混合所有制经济催生了海螺集团、铜陵有色、安徽叉车等一批在国内有地位、在国际上有影响的企业集团,并成为行业龙头。

G02

京津冀企业协同发展
河北为企业家立“精神坐标”

河北省企业家协会成立于1984年9月,伴随着我国改革开放的步伐,走过了30年的风雨历程。组织企业家参与“京津冀一体化”,只是协会为企业服务的一种。

G04

厦门:
转型升级创造两位数增长

2014年,厦门市国资国企在各大榜单上相继发力,多家企业的携手入围引发人们的特别关注。

G08

宋志平:企业需要创新“痴迷者”

(详见G03版)

新常态下
国企改革穿越深水区

本报记者 丁国明

刚刚结束的中央经济工作会议提出,认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。

一直以来,国企改革是社会各界关注的焦点,新常态下的国企改革路在何方?

在十八届三中全会提出的国企

改革新方向指引下,国企各项改革稳步推进。改革元年,20多家省市自治区直辖市的国企改革方案相继出台,央企层面的改革试点积极推进,社会各界对国企改革提出了不同的期望。

新一轮国企改革进入攻坚区和深水区,成效初现但任重道远。中央经济工作会议提出,推进国企改革要奔着问题去。探讨“新常态”下,国企改革的重点和难点,寻求共识,形成推动下一

步国企改革的合力至关重要。

为此,一场集结政府官员、投融资机构、央企董事长、专家学者在内的“国企改革·探索与前瞻”论坛近期在北京举行。

与会嘉宾围绕“新一轮国企改革的问题和思考”、“混合所有制改革”、“董事会试点的实践与探索”、“如何建设法治国企、阳光国企”等热点问题进行深入探讨。

进程

央企分类已定
改革各有侧重

本报记者 赵玲玲

由国务院国资委牵头制定的关于央企功能界定分类方案的初步意见已经形成,按照国资委的方案,未来112户央企将被分为三类,分别为公益保障类、特定功能类和商业竞争类,而且不同类型的央企未来的改革方向也各有重点。上述方案还需要通过国企改革领导小组讨论并修改,或将于明年一季度公布。

对此,国资委内部人士在接受《中国企业报》记者采访时表示,分类是国企改革的基础与前提。分类改革文件的制定是一个基础性的文件,也是前提性的文件,只有分类清楚了,后续改革才能进行。

国企改革要从分类开始

央企功能界定分类方案被看成这一轮国有企业改革的切入点,也被定义为发展混合所有制经济,组建两类公司(国资经营公司和国资运营公司),完善国资监管体制、推进布局结构调整等多项改革的前置性措施。

中国企业改革与发展研究会副会长李锦对此观点给予了肯定,并向记者提出了国企改革分类决定论的观点。李锦表示,国企改革分类决定论将从四个方面体现。

首先,分类改革将会决定哪一类是核心竞争力企业,哪一类是非核心竞争力企业。非核心竞争力的企业将会对社会资本进行开放,进而加快混合所有制的步伐;而对于核心竞争力企业,将会以转型升级为主要方式进行改革。

其次,是对产业结构调整与对经济布局的决定性。对产业结构调整将会使得国有资本向公益型和功能保障型的企业集中,尤其是在加快国际化以及国企竞争力方面,快速形成优势。这样一来,很多产能过剩的、商业性的企业将会出现大量的合并重组。

第三,国企分类同时还对国资监管提出了不同的标准和要求,特别是对国企干部的任命和聘用方面,将会形成很大的冲击。未来,对公益型的国企考核将会参照公务员标准,以社会效益为主,而对市场型企业的标准,将会参照市场聘任标准,以经济效益为主。

(下转G02版)

混合所有制不只是股份多元

中央早在上世纪90年代就提出发展混合所有制经济,国有企业主要部分通过上市等各种形式,大都已形成混合所有制的公司。

普遍意义上讲,若新投资者进入,未能使企业实质性按照《公司法》运行,大股东所有权侵犯公司经营权,政府机构干预公司正在成为常态。

“今天的混合所有制应当不同于过去的混合所有制,也就是说混合所有制不能仅仅停留在股权结构的混合,而应该在公司法基础上,真正建立现代企业制度,就是做到产权清晰,权责明确,政企分开。”全国政协常委、经济委员会副主任陈清泰认为。

那么,中国建材下一步如何发展混合所有制?

对于当下混合所有制的重要意义,陈清泰认为发展混合所有制是从

管企业转向管资本,实现政企分开,就是要消除所有制鸿沟,就是要调整国有经济结构,打破行政性垄断,就是要建立良好的公司治理结构,实现企业制度的再创造。

举例分析,中国建材集团是发展混合所有制经济的试点单位,目前中国建材有660亿元企业资本,其中220亿元是国有的,440亿元是非国有的,占到2/3。1100多家企业中85%是混合所有制企业。

董事长宋志平认为混合所有制强调的是国有和集体经济、民营经济的交叉持股、相互融合,是不同所有制的混合,而不是股份多元。

那么,中国建材下一步如何发展混合所有制?

宋志平认为,一要混得充分,进一步加大混合力度,中国建材是充分

竞争领域的央企,所以必须充分混合,探索适度多元化的股权结构。二要混得规范,就是保证操作透明、规范,核心是不能使国有资产流失。三要混出效果。企业是否发展,效益是否好,竞争力是否提高,混合的效果是最后的检验标准。中国建材现在正在加快开展推进混合所有制发展的各项工作。

人们对混合所有制改革还有一个担心是国有资产流失,为此长期参与股权投资的弘毅投资总裁赵令欢认为,十年前国有资产作价还是看净资产,因为当时的能力只支持这么做。但到了今天,再以净资产作价就行不通了。所以,国有资产是否流失的问题,会随着历史发展,标准越来越明晰。

(下转G02版)