

有关统计数据显示,今年1—10月,自主品牌汽车销量累计增长不及市场水平,累计销售488.29万辆,同比增长10.2%,低于乘用车整体的13.0%;市场占有率由去年同期的33.9%降至33.0%,同比下降0.9个百分点。而拉动自主品牌销量增长的仍然是SUV和MPV,在销量增长的贡献下,10月份分别激增66.6%和42.5%至19.15万辆和16.08万辆。自主轿车市场仍旧在下挫,10月销售23.69万辆,较去年同期下跌两成。

自主品牌机会在新能源汽车

江淮汽车股份有限公司副总经理、乘用车销售营销公司总经理严刚谈市场态势和竞争格局

■ 本报记者 张晓梅 张晔 吴明

进入12月,虽然天气一天天变冷,但自主品牌汽车却在连续12个月下降的颓势下,自10月份开始止跌反弹。作为我国自主品牌唯一没有合资的汽车企业江淮汽车,在激烈的市场竞争中,依然保持平稳增长,其中,11月份SUV瑞风M3在全国同类产品中销量居前三名,但轿车销量依然平淡。

12月15日,江淮汽车股份有限公司副总经理、乘用车销售营销公司总经理严刚在接受记者采访时认为,汽车作为一个国家工业的标志性产业,其地位并非一般行业可比,其发展必然有一个较为艰辛的历程,从世界汽车产业格局,和我国自主品牌汽车制造企业的基礎和发展进程来看,自主品牌还有机会。

工业强国: 不可缺少汽车产业

严刚在9月27日,由腾讯汽车主办、强国汽车品牌传播协会协办的“探寻中国汽车强国梦·国车献礼建国65周年暨腾讯汽车首届自主品牌领袖峰会”上谈道,汽车产业它从产业链上涵盖了300多种人类苦心研发的科技成果和耕耘,人们现在听到的、见到的、体验到的任何一个科技文明和技术成果,哪一项没在汽车产品中体现出来?所以,从某种意义上讲,汽车已经不再是汽车产业本身的一件事,是关乎中国工业是否能够强大的关键因素。

严刚认为,自主汽车品牌在谈如何把汽车做强的时候,不仅仅是在谈汽车,它包含了中国梦、强国梦。我们都知道,10年前中东有一场战事就是美国人打伊拉克。伊拉克和美国都是全世界富国。在没有得到联合国安理会授权的情况下,美国单方面宣布向

伊拉克进行战争,结果在很短时间一个主权国家就被美国占领了。这背后的原因是什么?如果就这一话题来说,原因就是伊拉克没有强大的工业作支撑。

严刚说,自主品牌汽车的做大做强就是中国工业的做大做强。要相信我们整个自主品牌汽车人不会就这样束手就擒,把高科技、高就业率的大产业和大工业放手了。更要相信国家也会高度重视汽车产业在强国梦进程中的重要战略地位。特别是我国汽车人一定要坚信自主品牌汽车还有其价值,只要把握得当,还有其发展机会。

品质保证: 自主品牌自强不息

在谈到自主品牌汽车发展时,严刚感慨地说,目前,只有江淮是以独立的自主品牌身份存在,一路走来风雨坚持,自强不息。一句话,不容易!今天,江淮已经成为一个综合的汽车主机厂,我经常自嘲说江淮怎么解读?我们是目前为止没有外资概念的、品类最全的、中国最大的独立汽车公司。尽管江淮现在的市场份额、销售规模还不小,但是作为一个独立品牌发展到现在,并且正在积极正向发展的阶段上,作为江淮人深感自豪。

严刚认为,自主品牌汽车强国梦,本身就是一个持久战,而关键还是在品牌的质量和水平。其实,自主品牌造车平台比较少,没有合资品牌那样的一系列产品,所以只有把所有的资源集中到一起,才能把自主品牌做好,就目前而言,我国自主品牌推出的产品,从产品本身来讲都是非常不错的。

严刚表示,面对自主品牌发展,在做精做强上,要实事求是,至少要把做好以下几个关键点。第一要进一步强

调自主创新能力和科技进步的水平。第二要建立从产品质量到整体能力,从团队到流程的保障体系,使每一台交给客户的车在性能指标、质量指标都与我们发布的更高平台标准是一致的。第三就是要不断地通过创新去改善去丰富营销商业模式。并在渠道管理、客户管理、服务营销管理上学习合资企业的长处。

今年全新成立的江淮和悦A30车队在所有的赛事中六战全胜,对此,严刚认为,参与赛车运动对江淮而言有这么几个重要意义:第一,它能够全面地展示一个产品的性能指标;第二,汽车拉力赛几乎是大部分年轻人都比较喜欢的一种运动形式;第三,一个品牌参与赛事并拿到好成绩,需要的是严密的团队组织管理,这不仅仅是赛场上车辆的表现,这背后的内容同样丰富,是对一个团队综合的考验,也是对江淮汽车组织、管理、产品、性能展示全方位的一个考核。这也是江淮积极投身于比赛的一个原因。

新能源车: 研发实践有支持

今年10月末,工信部、国家发改委等七部委联合发布了《京津冀公共交通等公共服务领域新能源汽车推广工作方案》。根据《方案》,今明两年,京津冀地区将在公共交通服务领域推广2万多辆新能源汽车;明年底,公交车中新能源汽车比例不低于16%。这是国务院7月发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》以来,新能源汽车迎来的又一次政策“甘霖”。

面对国家对新能源汽车的政策叠加扶持,严刚11月28日在首届中国汽车与新媒体融合发展研讨会暨新华社发布汽车客户端推介会上说,国产品牌想在新能源汽车上成功“逆袭”,



严刚

仅靠政策支持是不够的,还要在提高自主创新能力和技术进步等关键环节上下功夫。

从2002年开始,江淮汽车就布局新能源汽车,组织团队对新能源汽车进行探索性研发,一直将“世界领先、国内一流”作为目标,确保专业技术研发团队不断进步,保证江淮汽车在未来三年继续保持在纯电动新能源汽车市场的行业领先地位。目前,江淮汽车共投入5.8亿元左右、支持约300人的专业研发团队,主要基于市场用户体验,攻坚电池、电机等关键零部件的技术开发。

严刚表示,“国家的补贴和利好政策促进了江淮汽车新能源汽车的发展,但即便将来国家取消相关补贴,江淮汽车的技术优势也能保证市场优势的存在。做‘最具性价比的车型’的目标也将吸引更多车主。”

严刚认为,我国新能源汽车研发和实践有国家的支持和广大的市场后盾,应该在国际竞争格局中有比较好的优势,自主品牌汽车企业完全可以以此作为突破口,引领我国汽车产业整体突围。

小型MPV成车市下一个风口 江淮瑞风M3蓄势待发

■ 本报记者 吴明 张晓梅

SUV正在井喷,那下一个车市风口在哪里?江淮给出的答案是小型MPV。前不久在广州车展上,“MPV专家”江淮展示了旗下首款小型MPV瑞风M3,作为本届车展上发布的唯一一款全新小型MPV车型,瑞风M3成为媒体和消费者热捧的“香饽饽”,吸睛指数爆表。

微商时代来临 瑞风M3蓄势待发

瑞风M3车展“走红”绝非意外,而是小型MPV需求膨胀的结果。近年来,小型MPV市场以75%的年均增长率成为MPV市场中的增量主体,而且当前小型MPV市场销量高度集中,销量最高车型月销突破6万,市场容量巨大。

市场迅速勃兴的背后,是新生代微商群体对小型MPV需求的持续膨胀。随着城镇化进程的加快,新一代创业浪潮也在加速来临,许多在这一浪潮中兴起的微商群体,面临着升级的需求,对小型MPV刚需较大。此外,家庭多人口化也是小型MPV需求增长的一大推手。

在这样的背景下,江淮不失时机地推出瑞风M3,并有效整合了商用和家用的多功能需求,不仅抢占了小型MPV市场先机,而且也将为追求里子面子兼顾的新时代微商提供全新选择,这恰恰体现了这家以制造MPV起家的车企,对其优势领域的前瞻性。

瑞风M3的推出对江淮而言,绝不仅仅只是对瑞风MPV产品线“打补丁”那么简单。瑞风M3之于今天,恰如瑞风MPV之于13年前,都有着深刻的经济背景。过去,瑞风MPV是不折不扣的经济建设的工具,有人提出“瑞风指数”的概念,作为判断国民经济走势的指标。如今瑞风M3,为“微商”时代而生,将成为又一经济时代的典型代表。

瞄准小型MPV市场 瑞风M3有备而来

虽然站在市场风口上,但在小型MPV市场的成功还要靠真材实料。作为MPV制造专家的全新力作,瑞风M3基于江淮13年MPV造车经验和60万用户口碑反馈进行打造,不论造型、空间、操控等多方面都可圈可点。

瑞风M3传承了瑞风车型的经典设计风格,并融合了熏黑大灯、展翼形镀铬装饰条等当下流行元素,尽显商务大气。沿承了瑞风MPV的空间优势,瑞风M3拥有2810mm的超长轴距,大尺寸车身造就卓然开阔的内部商务空间以及中、后排膝部空间。7座/8座设计,9种座椅组合方式,4340L的超大载货空间,轻松实现家庭出游、商务接待、货物运输的多重需求。

操控性能上,瑞风M3同样不甘示弱。其搭载2.0L、1.6VVT两款发动机,配合成熟可靠的5挡前置变速箱,HPS液压力助力转向为其带来轻便的转向和精确的操控。整车轻量化设计、持续优化风阻系数、采用低滚阻轮胎、动力传动系优化等一系列优化措施,让瑞风M3在保证充足动力的同时最大限度提高整车的燃油消耗率,并率先达到国五排放标准。

瑞风M3的安全呵护十分到位,基于“高原、高温、高寒”以及强化环路四种严格的样车试验,整车拥有高品质和可靠性。安全气囊、防撞溃缩吸能式转向管柱、ABS、EBD、电子中控锁以及独特的防盗报警系统等安全装备一应俱全,使瑞风M3在主动和被动安全方面远远优于其他产品。

瑞风M3的推出,使瑞风MPV实现了从小型MPV到中高端MPV的全面覆盖,实现了MPV集团战略的完整布局。身处车市“风口”,瑞风M3有望成为江淮继瑞风S3后又一个快速占领市场的精品车型。

江淮动态

六站全胜创CRC赛事纪录,和悦A30加冕“赛神”

■ 本报记者 张晓梅

中国汽车拉力锦标赛(CRC)年度收官战——浙江武义站赛事于12月1日正式落下帷幕。江淮和悦A30车队的范高翔/岳彩磊和蒋蒋洋/张雷车组顺利拿下了S2组别的冠、亚军,余承磊/王恩车组也顺利完成了武义的比赛。至此,江淮和悦A30车队斩获了年度的六连冠,包揽了全部六个分站赛的分站冠军,顺理成章拿下了S2组年度车队冠军的奖杯。

历时半年,历经六大城市,CRC拉力赛六站的不同挑战,和悦A30都能从容应对,靠品质所向披靡。从初登赛场的黑马,到六战六捷的“赛神”,和悦A30车队以战无不胜的实力,刷新CRC历史上最佳成绩纪录,成为了自主品牌赛场崛起的新标杆。

武义站比赛共有来自全国30支车队的87个车组参赛,赛段分别在三美赛车场(短道)、后树岭、坦洪、桃溪、白姆进行,共计10个赛段,比赛总里程数468.03公里,比赛路面为水泥路。不少参赛车手认为,武义赛道难度非常大,路面崎岖颠簸弯弯相连,有起伏也有高速直道,进弯较滑,外加水泥路面的表面因为雨水湿滑以及路面两侧锋利的边缘,赛道容错率将非常低。比赛当天的大雨更使赛道路面更加湿滑,而且能见度降低,

这和有着“魔鬼赛道”之称的龙游站相比,有过之而无不及。

谈到今年的比赛,和悦A30车队队长余承磊感慨万分:“今年六站比赛,我们只有一次一辆赛车退赛,完赛率高达90%以上。大家都知道在S2组别中竞争十分激烈,我们能够在第一年拿到这样的成绩,连我们自己也觉得是个奇迹。”余队长还表示,虽然车手实力都很强,但是江淮和悦A30赛车强劲的实力及稳定的车架是今年六连冠的根本。CRC的每一站赛事都是在纯自然的道路下举行,接触的路面有沙石、柏油、爬坡,复杂路况对车辆的要求比较高。和悦A30在有限的改装条件下,也能凭借良好的“底子”,实现最高的完赛率,帮助车手夺冠,其品质实力不容置疑。

武义站收官,和悦A30年度冠军的成绩让江淮成赛场新霸主。对于一队所向披靡的冠军之师而言,年度冠军不是终点而是起点,和悦A30夺冠的野心并不止于此。在本届CRC拉力赛实现自我超越之余,和悦A30车队最大遗憾在于CRC仅有六站,其保留实力只能等待其他赛场的爆发。相信在将来,江淮和悦A30车队还会在明年乃至CRC拉力赛以外的赛场上再现神话,迈向更高的巅峰,我们拭目以待。

江淮星锐用品质赢得中国电信第一大单

■ 本报记者 张晔

12月4日,613台流动营业车已发往中国电信在全国18个省的分公司。这是中国电信今年以来的第一采购大单。活动现场,江淮汽车还与安徽电信签订了全业务合作框架协议,以共同提升市场竞争力为目标,未来双方将实现渠道渗透、资源共享。此次与安徽电信的合作,不仅对于江淮汽车来说意义重大,对于汽车行业来说也具有一定的示范意义。

电信流动营业车是江淮星锐为中国电信开展日常业务定制的“流动营业厅”。欧洲主流的短头宽体设计,伫立在街头巷尾极其醒目。作为“移动营业厅”的核心,车辆内部

江淮瑞风S3为何成为小型SUV月销冠军

■ 本报记者 吴明

目前,国内小型SUV市场竞争激烈。根据乘联会最新月报显示,11月小型SUV市场继续火爆,上市仅3个月的江淮瑞风S3更以15004佳绩首登月销榜首,成为我国自主品牌一道难得的风景区。

8月27日,第十七届成都国际汽车展览会开幕前夕,江淮汽车产品战略调整后的又一重点车型瑞风S3进行了别开生面的网络首发,并于8月29日,成都车展开幕当日进行正式的产品线下发布。安徽江淮汽车股份有限公司副总经理、乘用车营销公司总经理严刚在成都车展上致辞时表示,如果说,和悦A30为江淮汽车

除了营业柜、保险柜等一应俱全外,还可以外接市电,充分保证日常工作开展。饮水机等人性化配备则为工作人员提供舒适的工作环境。

发车仪式现场,安徽电信还与江淮汽车签订了全业务合作框架协议。除了互惠互利以外,双方还将在江淮全系车型(包含新能源车及“两客一危”等车辆的联网)中全面开展电信车载信息通信应用服务合作,例如呼叫中心、Telematics车载服务、物流E通(物流车辆定位、车载视频监控和环境监控、运输车辆及人员的行驶路径监控)等移动互联网业务的合作。另外,包括互为代理、联合促销、现场营销等多种方式在内的双方共享现有营销渠

50周年打上一个圆满的结,那么今天发布的瑞风S3可以说是百年江淮下一个50周年的开山之作。

为何瑞风S3能够在短期内迅速热销的原因,无外乎以下六点:符合消费者审美的外观造型、价格亲民、性价比高、安全配置出众、燃油经济性优异、低廉的用车成本等,这样众多的优势极易使瑞风S3成为年轻消费者首选的选择。

瑞风S3由江淮意大利的设计中心打造,外观设计呈现年轻化的风格。众多选购瑞风S3的消费者均表示:首先在瑞风S3的造型设计方面就十分满意,动感时尚的外观很符合自己的口味。同时新车售价十分亲民,有5款车型

道,则开创了通信行业与汽车行业合作的先例。

早在2012年,安徽电信就大胆尝试率先订购5系电信服务车32台并签订了战略合作协议,随后云南电信等分公司也对其进行了批量采购。中国电信之所以持续选择和信赖江淮星锐,关键在于三年来出色的用车体验。过硬的产品品质是流动营业车能够深入到乡镇甚至边远山区的最基本需求。承诺5年20万公里全球超长质保,江淮星锐对自身品质的信心,给中国电信吃了一颗定心丸。并且,质保承诺覆盖产品全生命周期,不仅让用户没有后顾之忧,一年下来每辆车的维修保养费用也能省出8000多元。

可供选择。

江淮瑞风S3带给人的惊喜远没有结束,在动力方面,新车搭载一台1.5L自然吸气发动机,最大功率83Kw,峰值扭矩为146Nm,最高时速为175Km/h,与之相匹配的变速箱可选择5速手动、6速手动以及CVT无级变速箱,匹配6速手动变速箱的车型。瑞风S3油耗仅为百公里5.9L,燃油经济性的优势十分明显。

对于一款易驾SUV而言,若拥有高性价比和低使用成本,将是新车核心竞争力的关键。对此,江淮针对瑞风S3推出了长达“三年或10万公里”的整车质保周期,让消费者更加安心在超长的质保周期内,为爱车提供车辆的品质维护。