



惠而浦(中国)股份有限公司位于合肥市高新区,副总裁吴存宏及其管理团队说,合肥市每年在行政收费上减免70万元左右,但是一些环保、水利建设基金、土地使用税、房产税、残疾人就业保障金等给企业带来了沉重负担。另外,一些行业协会、行业检测、监管部门的费用也成为企业的重大费用。呼吁当地政府支持地方品牌发展,能考虑把品牌建设宣传费用纳入到研发费用中,研究减免税政策。

项目最少 标准最低 安徽推“清单制度”遏制涉企收费

本报记者 郝玲 张晓梅 张骅 吴明

11月15日召开的国务院常务会议决定实施普遍性降费,会议部署了四项具体减费举措,预计每年将减轻企业和个人负担400多亿元,进一步为企业特别是小微企业减负添力。11月18日,工信部“挑头”,全国减轻企业负担政策宣传周拉开帷幕。为企业减负成为中央和地方政府推动经济发

展的重要做法之一,安徽省在企业减负方面也采取了大量卓有成效的措施。

12月18日,安徽利华塑业科技有限公司董事长张华庆在接受记者采访时说,“中央和地方政府为企业减负的决心坚定,采取的措施切实为企业松了绑。特别是安徽省省级涉企收费清单的颁布实施,对企业尤其是中小企业来说是莫大的福音。”



降库存,抓订单。马钢新区四钢轧总厂炼钢生产线上繁忙的工作场景。潘兴胜/黄永安/董平/摄影报道

涉企收费项目精减 57.3%

11月28日安徽省政府召开新闻发布会,正式对外公布《安徽省省级涉企收费清单制度》,收费总项目由398项减少到170项,精简57.3%。共取消、缓征各类收费(包括政府性基金、保证金、抵押金等)228项,降标13项,预计年减轻企业负担超过17亿元。实行“涉企收费进清单、清单之外无收费”,初步建立收费项目、责任事项、追责情形为一体的收费监管责任体系,使安徽省成为全国涉企收费项目最少、标准最低的省份之一。

安徽省经信委主任牛弩韬在接受记者采访时说,今年以来,国务院接二连三围绕中小企业发展出台扶持举措。包括减少和规范涉企收费、精简前置审批、规范中介服务等,都是其中的重要措施。高层的目标很明晰,就是要为创业创新者提供好的环境。

企业负担表现在六大方面

安徽省经信委主任牛弩韬说,企业负担涉及面广、情况复杂、收费程序多、利益盘根错节等,要想很好地抓到这项工作的要害处,确实不易。他们摸清了企业负担的六大特点:一是社保费是企业总缴费中占比最高的费种;二是地方教育附加、土地使用税、河道费、残疾人就业保障金是企业普遍反映的第二大负担费种;三是金融服务收费多、融资成本高是中小企业经营服务性缴费中的重头;四是独资经营、市场垄断、高额收费问题突出;五是项目审批流程多、收费多、标准高是工业、建筑业企业的普遍反映;六是银行刷卡费、税务发票费等收费成为服务性企业呼吁的突出问题。

安徽利华塑业科技有限公司位于合肥市新站开发区,其董事长张华庆对政府出台的一系列减负政策给予了充分肯定和赞赏。他说,从中央到省、市、区各级政府对企业减负的重视程度已经让企业切实受益。政府对个体、民营经济多次松绑,各种服务窗口的放开,让企业享受到更快捷的服务。

与此同时,张华庆认为,与政府减

负精神不相符的是一些垄断行业和部门,抱着自己的利益不肯放松。他呼吁要继续深入为企业减负,需要从六个方面加强。一是电价要随着市场情况能升能降。电费占企业生产成本的20%—30%,如果电价能降低,将给生产企业带来最大实惠。二是国有四大银行跨行转账手续费很高,而一些地方股份制银行转账则不收费,希望国家打破银行业垄断。三是民营企业融资难、融资贵的难题一直存在。呼吁银行给予小微企业贷款利率上浮不能超过20%,否则就变相成了“高利贷”。四是现在一些政府收费项目虽然费用减免了,但办证手续变复杂、时间变长了,无形中加剧了企业的时间和精力负担。呼吁政府在为企业减负的同时,还要便捷。五是社保成本上升太快,成为小微企业的主要负担,建议政府减少社保交费基数。六是各部门摊派订阅的杂志、书籍、报纸每年不低于十种,也成为企业的重负负担。呼吁各部门的宣传资料,应该以赠阅的方式,让企业了解其部门相关政策。

措施还没有跟上,很多重要审批项目还无法下放或取缔;二是有的部门不想那么快地失去权力,观望之心作祟;三是取缔下放的审批项目太多,需要逐个清理、审核,时间相对延长。

减轻企业负担是企业所需、民生所求、政府之责。安徽省经信委按照国家的大政方针和安徽省委、省政府的战略部署,坚持把减轻企业负担作为稳增长、促转型的关键举措,着力推进减负工作的常态化、法治化和规范化,不断优化企业发展环境。但是,

在实际推进过程中仍然面临着诸多困难和问题,解决这些困难和问题的关键还是政府要敢于动真、碰硬,坚决不回避,不护短,把该放的权放下去,该取缔的项目和费用取缔,只有这样,才能真正营造一个宽松的发展环境。

两年减负 253亿元

记者获悉,作为企业的“娘家”,近年来,安徽省经信委一直致力于企业减负工作:一是坚持“三个突出”,推动减负工作常态化。突出调查研究,深入开展“百名干部进千企”调研帮扶活动,全面准确了解企业负担状况,提出了实施涉企收费的“六个一批”(清理一批,缓征和取消一批,降低一批,规范一批,购买一批、研究一批)意见建议,直接推动了安徽省“民营经济20条”、“进一步规范涉企收费”等政策出台。

突出政策推动。2013—2014年,安徽省经信委落实安徽省政府“关于进一步规范涉企收费的通知”,推进“营改增”试点,消除产业链间的重复征税,享受小微企业增值税、营业税和所得税政策,实施五缓四减三补贴,共减

主编视点



企业减负还需触及更深层次问题

在当前“三期叠加”的经济“新常态”下,企业不仅要面临市场不旺、竞争加剧、成本上升等多重压力,而且还要面临税负沉重、生产经营困难加大等多重考验。缓解企业困难、稳定经济增长成为当前及未来一段时期的重要课题。因此,放权简政,减轻企业和百姓负担已刻不容缓。

奇瑞艾瑞泽 3 让更多年轻人关注和青睐

本报记者 张晓梅 张骅

12月13日,奇瑞品牌艾瑞泽系列全新车型艾瑞泽3在合肥天鹅湖万达广场举行区域上市。此次上市的艾瑞泽3共分为:搭载MT变速器的够惠版、够真版、够型版、够炫版以及搭载AT变速器的够型版、够炫版在内的6款车型,售价5.39万—7.59万元。

艾瑞泽3定位:移动互联,年轻座驾,将主要面向泛85—90后消费群体。更加年轻、时尚、运动的产品形式,不仅有助于艾瑞泽系列向更多追求活力、动感的年轻消费群体延伸,同时也有助于奇瑞品牌向着更加年轻化的方向转变,让更多年轻消费者关注和青睐奇瑞品牌。

曾操刀艾瑞泽7等多款产品造型设计工作的奇瑞造型总监James Hope及国际造型团队,主持着艾瑞泽3的造型设计工作,使艾瑞泽3在保持艾瑞泽家族设计元素的同时,也能满足目标消费群体年轻化、个性化的需求。

身为一款主打“年轻”牌的运动小车,艾瑞泽3的运动天赋与生俱来,显出极速迅敏的操控感,让驾驶轻松充满乐趣:仅需用时9.8秒即可完成30—70km/h的加速动作和4.8米的超小转弯半径,使艾瑞泽3的驾驶感受足以傲视同级别车型。

艾瑞泽3搭载了Cloudrive V1.0 Lite版智云娱乐行车系统,让汽车与互联网以及与更前瞻的云端技术紧密结合,通过云端管家服务,只需通过操作简单的手机APP,即可随时远程诊断爱车信息和了解爱车状况,在故障出现之前进行及时预警。更具新意的是,通过Cloudrive V1.0 Lite搜索附近车友、加手机号后能够组成艾瑞泽3车主的车友圈。

艾瑞泽3的推出,进一步丰富了奇瑞汽车的轿车产品线,让艾瑞泽品牌系列能够将产品延伸至A0级市场。同时,艾瑞泽3的推出,也反映出奇瑞汽车具备深刻洞察市场趋势的能力,能够了解和掌握不断变化的汽车消费潮流。

合力蓝天计划 博得海内外客商认可

郑海银 本报记者 张骅

日前,在上海浦东新国际博览中心圆满落下帷幕的第7届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会上,安徽合力以“合力品牌、企业实力、节能环保、高端产品”为主题,携十余款新品、精品闪亮登场并博得海内外客商的一致好评与认可。

本次展会,合力除了凭借种类繁多、品种齐全的高品质产品领先于其他整机制造商之外,最大的闪光点在于合力赋予了产品节能环保的设计理念。CNG叉车、锂电池叉车、LNG堆高机、双燃料叉车等一批合力系列新能源产品集中亮相,以谦逊的姿态接受客商与市场的检阅。

伴随着改革开放以来国民经济的快速增长,高楼大厦、企业厂房的数量成几何式增长,然而雾霾却一次次笼罩城市上空。据有关统计,工程机械行业作为内燃机产品中除汽车行业之外的第二大使用行业,由于其排放密度大,排放指标低,因而一定程度上加剧了环境的污染和危害。

作为国家技术创新示范企业和中国工业车辆行业的领头雁,多年来,合力始终坚持把创新作为企业发展进步的根本和核心竞争力。依托国家级企业技术中心这一平台,集中优势财力、人力、物力等,积极参与国家、省市科研项目,形成了一批具有自主知识产权的核心技术,主持或参与制定国家及行业标准26项,累计形成专利372件;引领了中国工业车辆行业的产业升级、技术进步和健康持续发展。

高能耗、高排放的粗放型低效能的叉车运输设备不但浪费了自然资源和加剧了环境污染,同时也大大降低了其参与国际市场的竞争力。近年来,合力高度重视社会责任的担当和清洁能源、新能源技术的开发应用,集中力量实现新产品对原有的产品全面的覆盖更新;并加大电动叉车、电动仓储运搬设备研发制造推广的力度,坚持以更节能、更环保、更安全的高品质产品回馈用户、回报社会、回报自然。

作为中国工业车辆制造商管理委员会主席的安徽合力董事长张德进十分关注国内工业车辆节能环保的进程与趋势,在积极倡导国家制订非道路工业车辆强制报废国家规范和标准的同时,呼吁国家尽快出台电动工业车辆和混合动力等新能源工业车辆和工程机械的一系列支持政策。他表示,安徽合力通过持续的技术创新和产业升级,一定会重磅推出全新的高效便捷、门类齐全的环保节能产品集群。

本刊主编:吴明