

企业家读佛：为企业内省，让灵魂安好

■ 本报记者 江雪

10月6日，国际佛光会2014世界会员代表大会在佛光山登场。当星云大师发表“信仰与未来”主题演说时，一条消息亦悄然传播开来：北京山水文园集团董事长李敏、北京秀水街集团董事长张永平、北京中国红石丰铭集团董事长沈峰与北京天行投资有限公司董事长张振宇等人，倡印百万本《献给旅行者的365日——中华文化佛教盛典》，置于旅馆提供给大家阅读。

这则消息，让企业家群体在岁末年尾，不再困惑“为什么要信仰佛教”了。中国无数企业家，已经以事业成功、家庭幸福、跨越坎坷的坚韧无怨以及面对未来的无所畏惧、坦荡宁静，做出了姿态。

稻盛和夫、王健林、曹德旺：“一切有为法，皆梦幻泡”

星云大师的很多心得在公众中传播。

他重点强调的“生活中人情靠不住，用金钱买不到安慰，唯有信仰才能产生信心，让心灵充满力量，唯有心中保持正信，生死自然不是问题”，在2014年显得那么有分量。

二战后，日本诞生了一批白手起家的企业家，其中最负盛名的是松下幸之助、本田宗一郎、盛田昭夫与稻盛和夫，并称为“经营四圣”。而稻盛和夫积极参与教育和社会慈善事业的内心基础是“不被人熟知的皈依佛门”。

巧合的是，“经营四圣”在上世纪八九十年代，就成为中国创业家的“商业领袖”。

事实上，管理企业时光，在稻盛和夫的个人生活中，也是“佛教徒的修炼历程”。与西方文化不同的是，东方企业家对于宗教的信仰话题，不那么直率，他们更多的是选择“世事纷扰，扫我心中化为清风，随流水消失”。

万达老板王健林当初“10亿元捐给南京某寺院”受到各种质疑时，已经宣布“捐出43亿做慈善”的“中国汽车玻璃大王”曹德旺，内心恐怕不起任何涟漪。

十几年默诵“一切有为法，皆梦幻泡”，如今已是62岁的曹德旺，说到企业当今的“大格局”，依然必讲“三次大亏损带来的深刻体悟”。印象最深的是，曹德旺一边手抚高两公尺的《金刚经》，一边用低沉的嗓音对来访者解释“参透一切有为法，皆梦幻泡影”的内涵，绝对的高屋建瓴、别具一格。

而世界经济舞台上，严格执行“高工资、高福利才会有企业高效率”的曹德旺，可没那么简单。他不但把大股东圣戈班“请”出了董事会，三年后，还将福耀品牌打进最难攻入的美



王利博制图

国市场。

信佛教的企业家情怀，与普通善良者的区别在于：一个懂得践行“员工们心灵的皈依才是企业文化与老板文化的真正无缝连接”；一个信奉“老板是善人，就可以跟定”。

陈峰、汪海、张瑞敏：佛教一定能管理企业

文人墨客演绎“缘分”几千年，但人人未必明白其中真正的含义。

信奉“佛教一定慈善，但慈善不等于佛教”的常州企业家吴林雄，在为企业家讲课时用自己的例子论证：“佛教一定能管理企业，但企业管理不等于佛教。”奇迹缔造者、被称为“变异组合体”的海航集团董事长陈峰认为：“佛教，教人不痴、顿悟。”

但在很多人眼里，这个不痴、顿悟与人们眼中的“投资疯子”似乎很矛盾。

陈峰就问对方：“在房价高企时，可不可以给员工盖一万多套房，以成本价卖出？中国有没有这样的企业？”其实，对看不懂他的人，背负着“资本运作高手”的陈峰笑完后，平静呼吸，没有失控，依然亲和。

喜读《心经》，细研真谛的吴林雄多次说道：开办一家企业，首先要很清楚走的是一条兴衰起伏的路程，这是真谛之一的无常观。由此观，则大局变动而能临危不乱，审时度势而能敏锐调控，财聚财散而能平衡心境。

他的结论是：“把佛教当成信仰的企业家，看待企业管理，不仅关乎人才、团队、生产、销售，更重要的是管理者自己审察自己。”

韩国陪你咖啡创始人在《自传》

中写道：“2013年，当销售额达到一定数额时，各种困扰袭来。好在坚持每日睡前查省内心，控制贪婪、欲望、情绪，回归创业的本心，彻彻底底把‘小我’放下。”

他明确地认为，以清静明觉的心断事，才能真正当好企业家。

事实上，不挣扎的灵魂，没有参悟。没有参悟，哪得顿悟？

在青岛，企业家与佛教文化有着流转的情缘。

张瑞敏在修建海尔新院门时表现的谦卑，无人耻笑；汪海的“佛教意识”，更是验证“佛教文化与企业管理的枝枝叶叶都可相关”；陈峰皈依的则是“做人的道德底线”。

任正非、乔布斯：学佛使“土豪”变“绅士”

2009年春节，依然喜欢用“炮声、呼唤炮火、振动、胜利、坚持自我批判、不动摇，从胜利走向胜利”词汇的任正非这样对海外员工发表新年献词：“记住，不要忘了给爸爸、妈妈洗脚！”

在任正非眼里，可以为爸爸妈妈洗脚的财富者，不是土豪。而不腐败、心灵清静的任正非，在华为员工眼里就是星云大师。

也是2009年的万圣节，温情主义者、与世无争的乔布斯早早等在大门口，用亲手榨的胡萝卜汁接待孩子们。

孩子们说：“感谢你，乔布斯。”“孩子般”快活的乔布斯则指着一个孩子胸前的iPod MP3播放器，微笑着说：“谢谢你购买iPod Touch，我理应为客户服务。”

当然，雪花纷飞的日子里，和开

朗的笑声一起传播开来的还有孩子们家长对苹果掌门人内心的爱和温情。

喜爱东方佛学文化的乔布斯，在最艰难的8年时间里，坦言“东方佛教给了力量”。西方研究者也表示：“若不了解禅，就无法认识乔布斯。苹果统帅世界的时代，那样的温情与爱也一直在蔓延。”

20年前，乔布斯醉心禅学时，中国的陈峰聘请了邓英淘从南怀瑾所撰《论语别裁》中精选出的13万字，供海航高级管理干部、全体员工学习、研读。没上过大学和大学辍学的企业家，不约而同“匍匐在佛学面前”，甘愿心灵被佛教征服。

与乔布斯一样“病了的”稻盛和夫把品牌成功推向世界。

时间，在他们有限的生命里，依然是跳跃的。

时光，在他们艰难的守业中，依然是飞逝的。

而顿悟的灵魂，却实现了与爱一起飞翔。

心灵被佛教征服，时常面壁参禅的苹果公司CEO说的“不要迷惑于表象而要洞察事务的本质”与任正非对员工们呼吁的“回家给爸爸妈妈洗脚”一样的充满智慧，一样的成为“不可逾越的榜样”。就如同2014年10月8日，在香港苏富比，以2.1亿港元夺得一尊佛像的五觉斋主人郑华星所言：“不收藏、不投资，一心向佛。”佛像的回归，早已跨越了金钱所赋予的意义。

和乔布斯内心默诵一样，郑华星的心愿与任正非、曹德旺、陈峰极其一致：做一个对佛教文化和艺术有推动的人，带领可以带领的人体会大善大美。

江湖

柳传志回信丁辰灵：不能装酷

12月份的北京，企业家圈子里流行起了“我要酷，但不能装酷”的一封公开回信，信是联想集团创始人柳传志写给电商专家、自媒体人丁辰灵的。

解读：

真实地说，对柳传志的“观点”，很多读心人多少感受到了“别扭”。

为什么？

酷就是酷，不是装与不装的问题。具体到联想品牌，就是整体的“一个状态”和消费者的评价。至于你个人怎么认定，那是你个人的问题。消费者不选择，你说什么都没用到。

但是，作为柳传志，又必须这样回答。

这与90后企业家毫无顾忌地说“那帮家伙听不懂我们在说什么”一样，属于时代特性。

各说各自的语言，各干各自的事业。时光里演绎的永远是不同主题的故事。

自称“30年联想，活到今天不容易，曾经大风大浪，永远坎坎坷坷”的柳传志，可能想不到，给他“提建议的人”不愿意听那些往事。往事与他人不相干。写信人希望联想快速跟上小米的思维，别像“索尼”，因为不酷，被消费者快速遗忘。

无论你自己认为当初多么辉煌。



湘鄂情董事长孟凯出国不归

自从宣布转型大数据后，曾经的“餐饮第一股”湘鄂情就一直“恶疾缠身”。进入12月，董事长孟凯出国未归的消息不脛而走，已改名为中科云网科技集团股份有限公司的“厨子”又陷入了新的发展危机。

解读：

乐视老板刚回到北京不久，又传来湘鄂情孟凯出国未归的消息。理由很相似，都是“目前正在处理国外资产事宜，正在谈判”。

2009年11月登陆深圳创业板的高端餐饮代表湘鄂情，在2013年中央出台“八项规定”等政策后，亏损近5.64亿元。尽管传出孟凯多次布局中低端餐饮，或通过变卖资产、关停门店、涉足环保等方式试图扭亏，但挣扎中的湘鄂情并没让投资者看到希望。

孟凯在6月接受媒体采访时就坦言：“2014年不彻底转型，两年就变成ST了，而一旦ST以后，就是死路一条了。”

事实上，早些时间提出的转型，不但让投资者没有信心，“整个团队都懵了”。曾经的“国内餐饮第一股”俨然已经变成了股市“高管离职第一股”。

曹德旺新书《心若菩提》在京首发

近日，福耀玻璃集团创始人、董事长曹德旺首部自传性著作《心若菩提》发布会在北京大学举行，现场众多知名人士、北大学子欢聚一堂，以对话互动的形式共同分享了曹德旺诸多人生感悟及创业背后的故事。

解读：

出生于1946年的曹德旺，1987年成立福耀玻璃集团，目前是全球规模最大的汽车玻璃专业供应商。曹德旺以其在商海多年的经验总结出的智慧、价值、观点融于《心若菩提》一书。该书讲述了曹德旺贫困童年经历、白手起家创立福耀集团、将其发展成为全球规模最大的汽车玻璃专业供应商的艰辛而又辉煌的创业之路。本书还首次披露了2001年至2005年相继打赢加拿大、美国两个反倾销案的真实过程，福耀集团也由此成为中国第一家状告美国商务部并赢得胜利的中国企业。

曹德旺说，写这本书的目的：“一是向美国人介绍中国正在成长中的企业家一族，二是为中国的企业家传递我的经验。我始终认为，也应该有我们企业家的声音。”这种传递创业的精神，真正体现了企业家的精神。

唐岩身价高达8.35亿美元

尽管上市前夜遭到网易伏击，但陌陌上市之路并未受到影响。12月11日深夜，陌陌顺利在纳斯达克挂牌上市。上市首日，陌陌股价收报17.02美元，较发行价13.50美元上涨26.07%。

解读：

事情就是那么戏剧化。这边还没等网易再出声，那边“不屑”的陌陌，市值已为31.74亿美元。

创始人唐岩实现了“与今年4月同在纳斯达克上市的新浪微博的相当市值”。

这不是狗血剧，是中国创业者的血泪史，是企业家的奋斗史。一周时间，整个互联网几乎都为“唐岩身价高达8.35亿美元”兴奋。

有意思的是，这个事件出现了明显的“一边倒”。网民大多质疑老东家网易公司在陌陌赴美上市之旅时“攻击人性”，是人品不佳。唐岩在“非一帆风顺”过程中沉默、勇敢、坚强面对，却意外受到尊重。

2014年底，唐岩赢了。未来，还依然艰辛。

(本报记者江雪整理点评)



交融

大唐西市“五丝工程”走进中亚

■ 刘茂华

当地时间12月14日下午，国务院总理李克强在阿斯塔纳与哈萨克斯坦总理马西莫夫共同出席中哈企业家委员会第二次会议。大唐西市集团常务副总裁李中航受邀作为中国陕西企业界代表出席了此次会议，并在国际商会企业界恳谈会上，向与会人员介绍了大唐西市“五丝工程”，引起与会人员的关注和积极响应。

会议期间，李中航与哈萨克斯坦萨姆卢克·卡森纳国家基金驻华总代表铁木尔共同探讨了共建“五丝工

程”的有关事宜。铁木尔表示，大唐西市的“五丝工程”和共建“丝绸之路经济带”战略的契合度很高，且涉及文化旅游、跨境贸易、会展经济、教育学术等多个方面，很有纵深感，是一项造福丝路沿线各国人民的好项目。他表示，随后将组织相关人员考察大唐西市，逐步加强双方在文化、旅游、金融等各领域的合作，全方位参与“五丝工程”的建设。

此外，李中航副总裁还与哈萨克斯坦共和国博物馆馆长达尔汗就大唐西市博物馆与该博物馆的合作进行交流。双方就博物馆间建立友好姊

妹馆达成合作意向。他欣然应允明年西洽会期间参观大唐西市，并就双方博物馆的具体合作签署协议。

2013年4月，中哈企业家委员会正式成立。同年9月7日，中哈企业家委员会第一次会议在哈方举办，中国国家主席习近平同哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫共同出席大会并分别作重要讲话。此次是该委员会第二次会议，国务院总理李克强出席并做重要讲话，会后中哈两国双方签署了一系列重要文件，协议总额达140亿美元，这一数额体现了中哈两国合作的深度。



大唐西市集团常务副总裁 李中航