

新常态为企业发展拓展新空间

中央经济工作会议从九方面阐释经济新常态内涵和目标,专家介绍,企业可从四领域寻找投资机会

综合本报记者、新华社记者报道

2015年是全面深化改革的关键一年,12月11日闭幕的中央经济工作会议特别要求准确把握经济新常态,提出了消费模式变化、新型投资机会涌现、低成本比较优势转化等新常态下的9个特征,同时,会议对新常态下消费、投资和出口这三驾马车给出了新的解释和任务。

重新认识“三驾马车”关系

会议对“三驾马车”的新常态有细化说法。

首当其冲的是消费,会议称,过去我国消费具有明显的模仿型排浪式特征,目前这一阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。今年前三季度,最终消费对经济增长的贡献率为48.5%,超过投资,成为拉动经济的第一大推动力。什么是模仿型排浪式消费?中国社会科学院财经战略研究院研究员宋则说,消费没有创新,热点比较集中,一段时间内有一种消费为主导的这种方式就称为模仿型排浪式消费,如之前的汽车爆发式消费和家电下乡等都属于这类消费,未来消费重点将比较分散,更加体现个性化。

在投资领域,会议称,经历了30多年高强度大规模开发建设后,传统产业相对饱和,但基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现,对创新投融资方式提出了新要求。会议称,必须善于把握投资方向,消除投资障碍,使投资继续对经济发展发挥关键作用。在城市化过程中,城市的基础设施、公共产品的提供及准公共产品的生产等都有很大的投资空间。这就需要找出花钱和提供钱的地方,找出投融资的新机制,打通通道。

外需方面,会议提到,现在全球总需求不振,我国低成本比较优势也发生了转化,同时我国出口竞争优势依然存在,高水平引进来、大规模走出去正在同步发生,必须加紧培育新的比较优势,使出口继续对经济发展发挥支撑作用。

国家发改委学术委员会秘书长张燕生说,长期增长靠要素、人力资本与技术创新,短期GDP的形成则要把握好消费、投资和净出口“三驾



中央经济工作会议指出,要推动形成绿色低碳循环发展新方式。这意味着环保改造产业、节能改造产业等将迎来机会。
CNS 供图

专家指出,今年经济工作会议所做的计划比往年更具有连续性和递进性;而首次提出的“经济发展空间格局”,更令今年成为将国际化视野引入年度经济工作计划的元年。

马车”的关系。中国对现阶段消费和投资的特点进行了深刻把握,由此得出一个判断是,通过改善供给端来适应消费新特点,并以供给来创造消费。而供给的产生要通过新技术、新产业、新业态和新模式来实现。可以说,未来的国内需求扩张模式是,通过创新来增加供给,进而创

造需求。而中国政府对国际贸易模式也进行了反思,认为传统出口增长模式已经结束,寻找新的国际分工位置,是中国提升外向型经济水平的重要前提。

四大领域或成新增长点

会议在部署明年工作时,把努力保持经济稳定增长作为一项主要任务。同时,提出“调速不减势”、“合理确定经济社会发展主要预期目标”等具体要求。

“明年要加快结构调整,意味着新兴领域的投资可能会加快。”张燕生说。

《中国企业报》记者在采访中综合各方观点,以下四大领域可能成为新增长点:

一是新兴产业、服务业、小微企业作用更凸显,生产小型化、智能化、专业化将成为产业组织新特征,环境承载能力已达到或接近上限,必须推动形成绿色低碳循环发展新方式。具体来说应该包括技术改造、自动化生产线改造企业,比如机器人产业、环保改造产业、节能改造产业等。

二是要逐步增强战略性新兴产业和服务业的支撑作用,基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会将大量涌现。

(相关评论见第十三版)

【新常态·趋势】

新兴领域领銜 2015 投资主战场 催动企业转型尝新

本报记者 陈青松

作为宏观经济政策的风向标,刚刚闭幕的中央经济工作会议对新常态下的宏观经济政策取向和明年改革发展作出了重要部署。对于投资,此次中央经济工作会议亦作了系统阐述。在经历了30多年高强度大规模开发建设后,传统产业相对饱和,而基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现。

多位专家向《中国企业报》记者表示,2015年投资仍将成为拉动经济

增长的重要力量,但相较之前有很大的改变,高新技术产业和新品模式投资机会将增多。而记者在采访中亦得知,在政府新的投资指引下,不少企业正紧盯着其间蕴含的巨大机遇。

未来新兴领域 投资将明显加快

知名经济学家、武汉科技大学金融研究所所长董登新在接受《中国企业报》记者采访时表示,中央经济工作会议对投资的阐述,意味着未来政府会重点支持和扶持新技术、新产

品、新业态、新商业模式的投资机会,这是政府投资方向的转变,“同时也会引导大量的民间资本进入这些新技术产业、新商业模式领域”。

对于化解产能过剩,中央经济工作会议认为,现在传统产业供给能力大幅超出需求,产业结构必须优化升级。

“目前我国投资拉动经济增长与过去有本质不同,主要是围绕产业转型升级进行,过去的投资主要是工业化和重工业化的产能扩张和房地产的大开发,而未来我国在新兴领域的投资将明显加快。”董登新说。

银河证券宏观研究员童英在接受《中国企业报》记者采访时也表示,2015年投资仍是中国稳增长的重要力量。“在经济转型下,投资的结构也将发生转变,产能相对过剩行业的投资仍将处于下降通道,而第三产业投资,符合国家战略发展方向的投资增速将保持稳健,成为稳增长的重要力量。”

事实上,经济工作会议提出,要切实把握经济工作的着力点放到转方式调结构上来,逐步增强战略性新兴产业和服务业的支撑作用。

(下转第六版)

【新常态·钱流】

新常态下货币政策: 稳字当头,更多灵活性

本报记者 王莹

经济下行压力下,中国货币政策的走向牵动着全球市场的神经。刚刚结束的中央经济工作会议重申,明年要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。并强调货币政策要更加注重松紧适度。

不久前央行两年多来首次出手降息,曾引发业界对于货币政策或将转向宽松的猜测,与此同时,人民币贬值、热钱外流趋势加剧的现象亦引发货币政策是否该放松的争论。那么,在经济新常态下,2015年货币政策将如何操作?面临哪些问题?如何解决?对此,《中国企业报》记者采访了农业银行首席经济学家向松祚、银河证券首席经济学家潘向东以及首创证券研发部总经理王剑辉。

《中国企业报》:2015年将是宏观经济政策连续第五年实施“积极稳健”,虽然政策名称不变,但在经济新常态下,实际内容是不是会发生新的变化?2015年的货币政策将如何操作?

潘向东:预计2015年货币财政政策与2014年相似,实施起来仍是稳中偏松的货币和稳健的财政政策,但也会面临一些不一样的风险考验。2015年经济将延续出清,转型中的经济新常态,就是增速缓慢下降,泡沫得到消化,同时通胀处于低位,结构逐步优化,资源开始重新配置。新常态下,经济要出清,货币政策就不能过于宽松,固化结构扭曲;也不能偏紧,阻碍改革和新增长点的培育,诱发金融风险。而经济增速缓慢下行背景下,债务风险上升和收入增速放缓将制约财政政策力度。2015年经济延续出清的话,通胀预计仍在低位,这为稳中偏宽松的货币政策提供了条件。但从外部来看,需要警惕2015年美国货币政策转向会否导致资金流出风险,如果没发生这个风险,若美元弱于预期,加上日欧的资金宽松和一些地缘政治的催化,大宗商品价格会否反弹并传导至国内,进而制约国内的货币政策也需引起关注。从内部来看,近期存款保险制度启动和扩大存款利率上浮空间意味着2015年金融改革的加快可能会导致局部流动性紧张,从而造成货币政策的两难。

向松祚:我认为2015年信贷政策的关键词还应该是“盘活存量、调整结构、提高效率”,不会再走到“扩张增量,水漫金山”的老路上去。
(下转第六版)

2014 中国企业 十大新闻评选启动

年度企业热点等你投票

本报记者 郝帅

日前,第十一届中国企业发展论坛暨第二十届(2014)中国企业十大新闻评选活动启动。

中国企业十大新闻评委会秘书处相关工作人员告诉《中国企业报》记者,此项活动由中国企业联合会、中国企业家协会和国务院国资委宣传局指导。“中国企业十大新闻”的推选和发布活动是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一,将于2015年1月18日举办。据介绍,该活动自1995年至今一直连续举办,本届为第二十届。

资料显示,多年来,推选活动得到了国家领导人以及国务院相关部门领导的关注和支持,陈昌智、许嘉璐、王光英、陈锦华、郝建秀、万国权、周铁农、王文元、王忠禹等国家领导人都曾出席揭晓盛典。中国石油、中国石化、中国电信、中国移动、中国工行、中国人寿、宝钢、首钢、海尔、联想、华为、万向等绝大多数中国500强企业 and 一大批卓有影响力的企业家,都曾参与活动。在社会各界尤其国内众多新闻单位及全国企业的大力支持和积极参与下,这项活动已成为社会各界岁末年初普遍关注的一个重要话题。

中国企业十大新闻评委会秘书处相关工作人员日前在接受记者采访时透露,此项活动自1995年发起至今已连续举办了十九届。自第九届开始,发布活动的同时举办中国企业发展论坛,至今已举办了十届,本届中国企业发展论坛的主题为:“中国企业:新常态 新动力”。为了深入总结中国企业发展经验,全面评价中国企业发展成就,广泛弘扬中国企业发展价值,自2000年以来,在推选年度中国企业十大新闻的同时,开展了推选年度中国企业十大人物、最具影响力企业和最具成长性企业等活动,推选结果与中国企业十大新闻同期发布。

上述工作人员表示,“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,反映了中国经济和企业改革开放背景下的发展轨迹,反映了中国经济和企业融入全球化发展的脉络与进程,记载了中国企业和企业家披荆斩棘、茁壮成长的过程,显示了中国企业和企业家在经济改革最前沿的丰功伟绩。

该工作人员同时表示,作为系列推选和发布活动中的重头戏——40条2014年度中国企业十大新闻候选榜单已经率先进入网络投票及网民推荐环节。随后,2014年度中国企业十大人物、2014年度最具影响力企业和2014年度最具成长性企业候选榜单也将陆续进行网络投票及网民推荐,网络投票截止时间为2015年1月5日。组委会诚邀社会各界人士登录活动官方网站(2014news.zqcn.com.cn)进行投票。

欢迎关注中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zqgybnews



中国企业报法人微信
zqgybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiye wang



订阅中国企业报
手机报,可拨打10086,
也可发送短信“zqgyb”
到10658000。



中国企业掌上通
登录中国企业网下载