

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》 围绕中心 服务大局 办出特色 王书马 二〇一五年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 协办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁 主编:张博 编辑:任腾飞 E-mail:rtfnc@163.com 校对:王培娟 美编:王祯磊

中粮人主华孚 凸显央企并购新思路

本报记者 赵玲玲

近日,国务院国资委在其官网上公布,中国华孚贸易发展集团公司(以下简称“华孚”)整体并入中粮集团,成为其全资子公司,华孚集团不再作为国资委直接监管的企业。至此,国务院国资委监管的中央企业减至112家。

中投顾问高级顾问刘建修在接受《中国企业报》记者采访时表示,中国国企改革的主线之一就是要把资产多、产业跨度大的央企改组成为国有资本投资平台,多元化经营的中粮集团正是此类平台的试点企业。中粮重组华孚,或许是国家将中粮打造成国有资本投资平台的一个开始,并且原来的板块也将重新洗牌。

由价值投资驱动的 兼并重组

作为中央直接管理的国有重要骨干企业之一,中粮集团目前已发展成为中国领先的农产品、食品领域多元化产品和服务供应商。近年来,中粮集团更是不断加大并购步伐,在米面油糖肉酒蛋奶等领域频频出击。

2008年三聚氰胺事件之后,中粮人主因行业原因而受损的蒙牛;近日,又通过兼并华孚,借此曲线入主因塑化剂而陷入困境的酒业……中粮集团一系列超常规动作的背后,是价值投资的驱动。

“中粮着手国内重组一方面是为了推进全产业链战略,一方面是要提

速构建食品帝国,成为具有国际竞争力的大粮商。”一位业界的权威人士在接受记者采访时如是表示。

据该人士介绍,早在2006年,作为当时国内粮食系统最大外贸企业的中粮集团就将贸易营销网络覆盖全国,在粮食主产区和主销区都建有较完善的粮油仓储体系,并和中谷粮油集团公司(下称“中谷”)实现了合并重组。两大集团合并后,形成了业内历史上规模空前的“航空母舰”。

“中粮和中谷只是在计划经济时期的贸易中分别形成了以对外贸易和对内贸易为主的格局,事实上双方都是既有外贸又有内贸,这样在具体的营运时中粮和中谷在业务上就会产生很多冲突,二者合在一起就能很好地解决这个问题。(下转G02版)

论道



“混合”与“重组”是国企改革的两翼

兼并重组有利于将央企做“强”,混合所有制改革更侧重于将央企做“优”,央企要实现全面深化改革,离不开其中任何一个。

孟书强 任腾飞

日前,国资委网站发布消息称,经报国务院批准,中国华孚贸易发展集团公司整体并入中粮集团,成为其全资子公司。华孚集团不再作为国资委直接监管企业。

这似乎有些出人意料。近几年,人们的目光似乎都聚焦在了国资和民资的“混合”上,使得前几年火热的央企之间的兼并重组有些被人们遗忘。就在南北车合并的消息将人们的目光再度拉回到央企兼并重组上的时候,中国华孚并入中粮集团就像半路杀出的一个咬金而先拔头筹。

实际上,中粮、中储粮、中国华孚等央企之间的“多角关系”,已经不是一两年了。在2010年时就有消息称,中储粮与中粮正争夺合并中国华孚及中储棉。此时的合并只是水到渠成,是多年来国资委力推央企兼并重组做强做优的结果。

兼并重组有利于将央企做“强”,混合所有制改革更侧重于将央企做“优”。央企要实现全面深化改革,离不开其中任何一个。如果说2014年的国资国企改革整体上还是以路径探索、完善方案为主,那么在即将到来的2015年新一轮国资国企改革将全面展开。随着国资国企改革的逐步深入,推动央企更大规模兼并重组也已箭在弦上,一轮央企之间的兼并重组热潮正在加速到来。这既是央企全面深化改革的目标所致,也是发展混合所有制经济的必然路径。

目前,虽然中央层面的国资国企改革方案尚未落地,但自十八届三中全会之后,新一轮国资国企改革的大方向就已基本确定。进一步推动国资国企向重点企业和关键领域集聚即是其中的重要方向之一。这一点在已经出台的20多份省级层面的国资国企改革方案中,亦可见端倪。各省方案在制定改革目标时,几乎都确立了要推动80%—90%的国资国企集中到公共服务、基础设施等行业和领域的目标。怎么做到“集中集聚”?其中必然要伴随着一个依据市场规律兼并重组的过程。

事实上,推动央企兼并重组一直是这些年国资委的重点工作之一。这既是为了适应大企业时代的需要,也是为了进一步推动央企市场化改革的重要措施。这些年,央企市场化程度在不断增强,但也不能否认,部分央企的业务职能仍然留有计划经济的痕迹,一些业务被人为地划分交叉,大而不强。这既不符合市场化的改革方向,也不利于国资委作为出资人对资源的整体优化配置。沿产业链实现央企之间的整合,便理所当然地成为央企改革的重点工作之一。

这同时也是对央企进行分类监管的前提和基础。分类监管、分类考核是本轮改革的重要手段和目标。但这些年来,诸多央企在做大做强的同时,也在主业之外,开拓了不少各式各样的业务。其业务既有公益类的,也有竞争类的。要完全实现分类监管、分类考核的目标,也必然要对央企之间的业务板块进行兼并重组。

同时,随着混合所有制改革的深化,也要求央企之间进行更深层次的兼并重组。资本市场是实现混合所有制改革的最佳路径之一。换言之,欲更好地推动混合所有制改革,必须进一步提高央企证券化率,推动央企整体上市。而推动央企整体上市,则首先就要求对其职能和定位进行明确。纯粹的公益类企业,承担着政策性功能,不仅可能不盈利,反而可能经常出现政策性亏损。这类企业无疑没有上市的必要。竞争性的央企,如果要整体上市,也必然要剥离非商业性的功能。这中间也必然会出现央企之间的兼并重组。

在2014年的最后一个多月里,华孚已经并入中粮,南北车合并的初步方案据报道已上交国务院审批。这显然不是一个可以等闲视之的个别现象。新一轮央企之间的兼并重组热潮可能在2015年正式来临,从而为进一步深化国企改革和推动混合所有制经济发展提供助力。

【图片新闻】

大牛地气产量实现连续10年递增



截至12月1日,中国石化华北分公司大牛地气田2014年的累计气产量达到38.7亿立方米,预计全年超40亿立方米,实现了连续10年气产量递增。 胡庆明/摄

人才观



中石化南化发挥人力资源优势 向民企输出员工

本报记者 丁国明 鲁扬 通讯员 叶迎春

长期以来,如何合理地实现减员增效,是困扰国企的一道难题。中石化南京化学工业有限公司(以下简称“南化公司”)在长期的摸索中,探索出一条符合企业自身特点的双赢之路。

何为双赢?就是通过积极向民营企业输出员工,实现自身与民企的合作共赢。据南化公司总经理王宏介绍,通过这种方式,既能有效改善企业运行机制,又能为这些员工找到合适的岗位。对此,中石化董事长傅成玉表示,“这是发挥国企人力资源优势的有效途径。”

三年要减员近一半

据了解,南化公司作为一个有着80年历史的老企业,职工总数最多的时候达到4万多人。虽然其中不乏优秀的人才,但因为基数过于庞大,很多人的作用并没有有效发挥。

“我们的经济总量和用工总数严重不匹配,人力资源结构性矛盾非常突出。”据南化公司人力资源处相关负责人介绍,该公司年销售收入不足百亿元,员工却多达近万人。按照南化公

司“三步走”的战略,需要在未来三年内减员至5000人以下。面对着企业转型升级的压力,如何将人力成本转化成资源优势,是南化公司现任领导班子思谋已久的问题。

在探索减员增效的过程中,有人建议,或许可以向其它企业输出公司的“过剩人才”,实现企业和员工双赢。当时,有许多反对的声音,认为这很难实现。但南化公司管理层在商议之后,决定放手去干。

“因为专业所限,化工企业员工外出谋生有一定的局限性,但是他们长期接受企业规范系统的安全环保、操作技能、突发事件应对等训练,又是一种独特的优势,是很多民营化工企业期望得到的人力资源。”王宏告诉记者。

在公司领导班子多次实地考察后,最终和南通雅本化学达成了协议,后者成为南化首家大批输出员工的化工企业。同时,南化公司在内网信息平台发布招聘信息和宣传材料,并出台《南化公司人员对外输出有关待遇确定办法》,明确输出人员的劳动关系和社会保险保留在南化公司,可按原岗位对应的缴费基数执行。

据介绍,这些输出的人才的薪酬待遇,并没有“一刀切”。输出到南京地区其他企业的人员,由聘用企业支付薪酬,南化公司按对应的相近岗位等级补足基本待遇,并给予一定补贴。输出到外地企业人员,按高于本地企业原则确定输出人员待遇,根据具体情况制定薪酬发放办法。

今年8月份,该公司组织报名人员面试并实地了解工作、生活环境,面试员工同用工方进行了沟通;公司再次同员工进行用工政策的沟通;11名员工和企业签订输出协议,其中有7位80后大中专毕业生,9人来自减员压力较大的检修部和碱厂。据了解,首批前往雅本化学股份有限公司工作的员工,很快就受到了对方的肯定。

南通雅本总经理王红喜曾在一家大型国企工作过,他认为国企对员工的培养更加系统规范,员工素质明显高于民企。“前段时间新装置开车,南化员工运用在大型国企积累的工作经验,解决了很多问题。之前,雅本还招聘了部分应届毕业生,比起南化员工不仅工作能力欠缺,责任心也还差一截。”王红喜说。

(下转G04版)

2014年12月09日 星期二 第121期 本期共四版

媒体热线:010-68735737 68735793 网址:www.zqzq.com.cn 传真:010-68735735 联系人:丁国明 E-mail:gzbh\_2012@163.com

五年内在江苏投570亿元, 带动信息消费2900亿元 中国电信 签约智慧江苏建设

本报记者 丁国明 鲁扬

11月30日,江苏省人民政府、中国电信集团公司在北京签约,双方决定开展新一轮战略合作,共同推进智慧江苏建设。江苏省人民政府省长李学勇、中国电信集团公司董事长王晓初代表双方签字。

协议显示,五年内,中国电信在江苏投入建设资金570亿元,采购江苏相关企业产品440亿元,创造信息产值460亿元,带动信息消费2900亿元;江苏城市和农村普遍实现光纤到户覆盖,具备百兆带宽提供能力,互联网接入带宽达10000G,云计算数据中心具备2万个机架的托管能力,4G移动通信网络人口覆盖率达95%。

据了解,这是双方在“十二五”信息化战略合作取得良好效果与优异成绩基础上的再次“握手”。“十二五”期间,中国电信加大在江苏的投入,加快江苏信息通信基础设施建设。数据显示,2011年至2014年,中国电信在江苏完成建设投资总额461亿元,宽带网络建设投资截至8月底已投入281亿元,比原定计划提前了4个月。“宽带江苏”、“光网江苏”建设的实施,为智慧江苏建设打下了坚实基础。

今年9月,江苏省政府发布《关于推进智慧江苏建设的实施意见》,与之配套的《智慧江苏建设行动方案(2014—2016)》同步出台。这两份“纲领性”文件,明确了智慧江苏发展的路线图和时间表。

据了解,未来五年,围绕推进智慧江苏建设,江苏省政府与中国电信拟在五方面深入开展战略合作:一是全面提升信息基础设施支撑能力。二是共同推动企业两化深度融合。三是共同促进政务、公共服务领域信息化发展。四是大力推动智慧服务业态创新。五是聚合资源推进农村和苏北信息化发展。

江苏省政府表示,将不断优化信息化发展环境,为中国电信营造良好政策环境,支持中国电信拓展业务、创新业态,鼓励扶持中国电信在资本运作、混合所有制等方面的尝试与探索,并将中国电信江苏公司作为推进“智慧江苏”建设的重要合作伙伴。

