

# 京企产业转移 电商扎堆武清

■ 本报记者 康源

11月12日零时,淘宝总部大屏显示“双十一”天猫最终成交金额达571.12亿元,较6年前增长近1100倍。与之对应,天猫商家数在2014年也达到2.7万家,为历年最高点。不仅是天猫,中国整个电子商务市场都正在走向前所未有的繁荣。

中国电子商务研究中心2014年8月出具的报告显示,截至2013年12月底,国内B2C、C2C与其他电商模式企业数已达2930家,较前年增幅达17.8%,预计2014年将达到3414家。电商的繁荣也给电商产业园区的发展带来了很大的空间。位于武清的天津京津电子商务产业园(以下简称电商园)就是近年电子商务快速发展的受益者。

“2011年园区一年的税收是5000万元,2014年1到10月税收已达5.3亿元,几乎是2011年税收的11倍,电商纳税额占到80%以上。”电商园副总经理王静告诉《中国企业报》记者。

## 抓住机遇转型

### 税收4年增长10倍多

仅仅四年,10倍以上的发展速度令人惊叹;更让人想象不到的是,电商园的前身是以传统产业——地毯产业为主导的产业园区。从地毯产业到电子商务,电商园是如何谋划转型升级的呢?

“我们通过市场调研发现,地毯企业附加值偏低。于是,从2012年下半年开始,有部分电商企业进驻武清。”电商园副总经理王静表示,位于武清的电商园处于天津发展主轴上,有着得天独厚的地理优势。

更为重要的是,京津冀一体化的政策支持为电商园转型提供了不可多得的天时机遇。

8月6日,京津两市签署《贯彻落实京津冀协同发展重大国家战略推进实施重点工作协议》。根据协议制定的9个方面、30个重点领域内容,两市将进一步深化互利合作,实现共赢发展。

其中,在协同推动科技创新一体



化发展方面,电商园区总经理胡朝阳提出,发挥北京全国科技创新中心、天津现代制造中心的优势,整合创新资源,推动产业升级,完善合作机制,实现互利共赢。以北京中关村、天津滨海新区等园区为重点,沿京津协同发展主轴,共同推动双方创新链深度融合,构建分工合理的创新发展格局。

另外,深化口岸物流合作,完善通关一体化等政策,也使电商园的区位优势更为突出。

“全国很难找到一个能够像武清这样高速路网如此密集、高速路出入口如此之多的片区。便捷的交通使货品在华北地区的集散做到成本最低、速度最快,能够吸引更多的线上客户。”据王静介绍,武清的交通路网建设从2003年开始规划,目前实现了九横九纵。武清1574平方公里的土地上有6条高速16个出入口。

## 提供专业服务

### 电商企业突破50家

“我昨天晚上下单,第二天东西就送到了,送货速度怎么这么快?一

查物流信息,我才发现这家电商的华北总部和仓库原来都在天津!”在北京上班的外企白领刘先生兴奋地告诉《中国企业报》记者说。随着一批全国电商巨头的相继落户,天津市电子商务产业集聚效应初步显现。

数据显示,2013年天津市电子商务交易总额达到3145亿元,同比增长177%;网络零售总额达463亿元,同比增长69%,首次跻身年度中国电子商务十强城市。与此同时,全国电商20强企业全部落户天津,阿里巴巴、亚马逊、京东、当当网、唯品会、聚美优品等电商巨头纷纷在津设立区域性物流中心和结算中心。

“这里可以使货品在华北地区的集散做到成本最低、速度最快,还有完善的配套服务和政策支持,这些都是我们选择落户天津电子商务产业园的原因。”唯品会华北区负责人门书光说。

不仅有唯品会,2013年底落户电商园的酒仙网,业务量也迅速增长。酒仙网媒体公关部总经理李振海表示,酒仙网正在建设占地227亩的酒仙网总仓,预计吞吐量将是目前的三倍以上。

京东、唯品会、酒仙网、乐蜂网、去哪儿网这些知名电子商务企业为什么会选择在武清落户?

“电子商务企业选择天津电子商务产业园,也是看重园区的服务。”王静介绍,电商园为投资企业提供全程无忧管家式服务。首先,在企业入园前,园区安排专人负责政策申报、公司设立、一般纳税人认定等“一条龙”

服务工作,并协调好企业与各职能部门对接,为园区企业提供全方位深度服务;其次,在企业运营之后,帮助符合条件的企业申报科技型认定、高新技术认定和“双软认定”,让企业在享受园区政策的同时享受国家级优惠政策,促进园区企业全面快速发展;最后,园区不定期举办推介会,并在园区内设有专门的企业展示平台,帮助企业进行品牌推广。

专业化运营也是园区吸引电商企业入驻的最大优势。首先,园区明确了以电子商务、文化创意、互联网科技为主导,以仓储物流、云计算服务中心、第三方支付平台、创意研发、保税库和产品加工制造业为主导方向的产业定位。其次,园区拥有一批专业的招商团队,三个招商部分别负责大、中、小、微型企业及上下游产业链的招商。同时,园区与艾瑞网、中国国际电子商务研究中心、天津职业技术师范大学经管学院合作,建立专业的研究机构;与慧聪网、艾瑞网合作,让传统企业“触电”,对传统企业进行专业培训。最后,园区针对大、中、小及微型电商企业搭建符合企业自身发展的专业平台,如电子商务核心区、电商孵化区等,为企业提供一个广阔的成长和发展空间。

随着大型电商企业的入驻,大规模仓库已一片一片的建起来。“目前园区的电商企业已达50多家,今年销售收入有望突破100亿元,而2015年这个数字将达到1500亿元。”王静表示。

搜狐焦点 产业新区  
CHANYE.FOCUS.CN

## 跨国公司选址一路向西

■ 李晓丽

在中国正在开启的这场宏大的产业转移中,园区作为西部地区承接东部沿海地区产业的载体,正在进行着新的探索和尝试。如何妥善承接?承接之后如何寻找新增长点?

成都、重庆、遵义等这些西部主力城市,已在这次产业转移中各展身手。

### 成都:跨国公司落户时间从3年缩至8个月

吸引262家世界500强企业落户,并以9108.9亿元的地区生产总值排名全国副省级城市第三的成都,在努力承接的过程中做了三件事:投促机制创新;投促举措创新;营造投资环境比较优势。

成都市投资促进委员会处长段莉在“2014中西部产业转移交流会”上分享了美国美敦力公司入驻成都的案例。项目从立项到最终落户仅用了8个月,而按照以往一个跨国公司落户的时间一般均在3—5年之内。段莉认为这得力于政府工作的高效务实。针对该项目,成都市成立了专项小组,对企业需求进行分析,定制了个性化的服务,市区和驻沪办共同努力,最终促进了项目的落户。

### 重庆:产业工人“随叫随到”

如果说成都的方式是在“搭平台”,那么重庆的经验则是“挖市场”。

挖掘临空经济,绑定丝绸之路。作为国家级新区——两江新区的承载地,重庆渝北区在2013年突破了1000亿元的GDP,较十年前增长了十倍。重庆市渝北区人民政府副区长吴德华认为,这是城市直辖机制下的一个奇迹。

智能终端、机器人、轨道交通、节能环保、电动汽车、新能源以及航空制造维修等这些产业集群被作为渝北的招商引资重点重要方向。依托江北国际机场,渝北还将引进和发展与航空关联度高的商贸、会展、总部、金融等产业。

“希望让远方客人留下来。”产业空有规划不聚人气不足以成气候。渝北为留住企业也留住人颁发了“创优发展环境23条”。产业来了没人也是问题,于是渝北在劳动要素保障方面也做了工作。吴德华介绍,“我们做到了企业今天提出要求,明天我就可以将1—2000个培训到位的工人送到企业。用这样的方式,来确保劳动用工保障的有效性,让产业订单快速增长。”

### 遵义:联手发达地区承接产业转移

同为中西部城市,尽管都在承接东部沿海地区转移过来的溢出产业,但成都重庆承接的依旧倾向三产。作为“红色名城”的遵义除了红色旅游和茅台酒业之外,也想寻找新的产业增长点。工业和现代服务业被作为其寻路的方向。

“我们现在是一个典型的自主成长型开发区,市场、通道、平台等支撑力不够强。而且面临着经济发展比较落后、思想和观点不够解放、人才资源匮乏等方面的制约。”遵义仁川开发区能做的就是“联手”。夏鹏很清楚遵义的经济条件,遵义市汇川区副区长夏鹏在“2014中西部产业转移交流会”上谈道,遵义仁川区2010年获批准国家级经济技术开发区,目前,正与上海漕河泾开发区达成战略合作。区内已建成60万平方米的标准厂房,希望引进电子信息电机制造等项目。中烟公司遵义卷烟厂、上海瑞华遵义新能源项目、阿里巴巴产业带、智慧城市体验馆、帝豪遵义软件园等相关项目已相继入驻。

## 相关

### 园区招商三大优势:市场、通道和平台

■ 李晓丽

在这轮产业大转移的过程中,遵义目前遇到的问题显然不是个例。如何在产业转移过程中打造自己的优势?市场够不够?通道怎么样?平台如何发挥作用?这是每个承接地需要正视的。

“理想情况是三个优势都有,次之要有两个优势,再差也要有一个优势。”商务部政策研究室政策处处长陈凯杰认为,市场、通道和平台这三要素是园区寻找新增长点必须打造的三大优势。

市场够不够?陈凯杰建议,内陆省份的园区可以利用市场增长点的方向,除了国内区域市场布局之外,还有周边市场以及市场所在国家和区域,园区要做点点对和双边的的工作。

通道怎么样?陈凯杰认为:“按照习总书记的指示正在开展规划,对目前西南、西北和中部的贵州等几个省份都会有比较大的利好。现在国内正在设计北中南三条战略通道,分别对应面向欧洲、东亚、西亚地区的三条贸易通道,此外还有一个海上通道。从这个角度来讲,无论是中部的河南、山西还是更加偏向内陆的贵州、宁夏等地,都有可能是在这个战略通道的节点上。这个节点是不是经过这些园区?是不是把园区纳入到通道的辐射范围之内?可能需要地方园区和省里面及有关部门做好对接工作,展开一些必要规划和研究工作,尽早地想好参与一些品牌项目。这样才能更好地抓住机遇。”

平台如何发挥作用?陈凯杰表示:“尽可能尽自己所能,或者是在有关部门和地方支持下,成为一个国家级平台,这个平台可以是综合性的也可以是专业性的,但是一定要是有国家性的服务平台。从这个角度来说,我觉得商务部投资促进事务局建立了产业转移促进中心就是一个非常好的国家级平台。”

陈凯杰也介绍到,在其过去两年的调研当中,无论是中西部地区还是沿海省份,要承接国外先进制造业,向中西部地区转移成熟制造业等都面临三个共性问题,即:产权交易、金融创新、先行先试问题。

## 图片新闻

### 四川射洪:柠檬产业鼓起农民“钱袋子”



四川省射洪县现代农业园,以产业园区为载体大力发展现代农业,按照“镇园结合、产村相融、一体发展”的模式,打造有品牌、上规模、科技含量高的农业产业链,实行种植、养殖、深加工、销售等一条龙规模化生产,推动了高产、高效、优质的现代化农业产业发展。

今年,射洪县瞿河百亿农产品生产加工园金柠农业开发有限公司3000亩“省级柠檬标准化生产基地”种植的绿色无公害柠檬丰收,产量达到600余吨,远销到北京、上海、深圳等大城市。据了解,金柠公司还通过“公司+基地+专业合作社+农户”的方式带动全县8个乡镇的10000多户村民种植优质柠檬20000亩,人均增收4000余元。

图为12月2日,在射洪县瞿河百亿农产品生产加工园区,金柠农业开发有限公司的工人们正在仓库对采摘的柠檬分级挑选。成和平 成龙/摄影报道

(康源)

## 链接

## 天津电子商务产业园 获批天津市电子商务示范基地

“打造中国北方最大、功能最全的电子商务产业基地”。2014年9月,位于天津市武清区的天津电子商务产业园在实现发展目标道路上,取得了又一个阶段性胜利——园区通过严苛的考察验收,成为天津市人民政府批准的市级电子商务示范基地。

天津电子商务产业园前身是天津地毯产业园,是天津市人民政府于2009年8月份批准建立的31个市级重点示范园区之一。2014年3月份经天津市人民政府批准,园区名称变更为“天津京津电子商务产业园”,改变了以综合工业制造为主的模式,把产业发展和招商重点调整为以电子商务、文化创意、互联网科技为主导,构建仓储物流、云计算服务平台、第三方电商交易平台、保税库及产品加工制造在内的产业集群。

天津电子商务产业园距北京71公里,距天津市区22公里,距武清城区京津城际站15公里。周边拥有海运、航空、铁路以及6条高速公路和16个出入口,及一条在建的唐廊高速。

园区总规划面积52.11平方公里,分为综合起步区、高端制造区、现代物流区、创意产业区、关联产业区、综合保税区、商务配套区和滨河居住区八大片区。综合起步区规划面积9.87平方公里,目前已形成电子商务区、综合工业区和商贸办公区三大功能。园区按照国家级标准进行基础设施建设,达到“十一通一平”,秉承

“服务他人就是发展自己”的理念,为投资企业提供专业的发展平台和全程无忧的管家式服务。

园区规划建设占地面积620亩的电子商务核心区,功能包括:中小型电商企业仓储办公、金融结算、物流配送、海关商检、数据中心、呼叫中心、高新公寓及休闲娱乐等配套设施,能够实现电商企业“拎包入住”,吸引中小电商聚集。除此之外,园区还针对对小型型电商企业规划建设了电子商务孵化区,设有培训区及线下展示体验中心,同时配套小微电商企业仓储区,为微小型电商作培育和孵化。

截至目前,园区共引入电子商务及上下游配套企业96家,共吸引京东商城、唯品会、酒仙网、乐蜂网、校妆网、发网、去哪儿网等知名电商企业,及智美中国、凤凰新媒体、欧时力、依文集团等500多家企业入驻。

按照《天津市推进电子商务发展三年行动计划(2014—2016年)》、《天津市商务委员会引进培育知名电商企业和普及深化电子商务应用三年行动方案(2014—2016年)》的工作要求,自2014年3月起,市商务委启动天津市电子商务示范基地认定工作。根据《天津市电子商务示范基地认定办法》,市商务委按照公平、公开、公正的原则,经自主申报、初审推荐、专家评审,最终认定天津京津电子商务产业园为天津市电子商务示范基地。