

“放杆收费”模式终结： 山西两大煤运企业艰难转身

其中晋能集团位列世界 500 强,据称其营收 80%来自煤检站收费

■ 本报记者 汪晓东

曾经令人艳羡,挤破头都进不去的晋能集团风云突变,旗下煤检站的职工到现在仍然无法理解:昔日是跻身世界 500 强企业的职工,而今沦为被分流的“破落户”,这个变化实在太,大到让人犯懵。

2013 年 2 月,山西省国资委和 11 个市国资委出资,在原山西煤炭运销集团有限公司与山西国际电力集团有限公司的基础上合并重组,组建了晋能集团。此后两年,晋能集团连续入围世界 500 强。

一个问题是,如果政策不再为山西煤运系统埋单,此时深陷“盈利微弱、债券暂停上市、负债千亿”泥潭的晋能集团和山西焦煤集团,未来如何解除危机?

这仅仅是个开始。关于晋能集团和山西焦煤集团作为这次改革的主体单位在振兴晋煤中是否有提振作用,有专家称,观察仍需时日。

煤炭运销改革艰难破冰

11 月底,拉煤车司机小闫面对空无一人的煤检站感触颇多。按他的话说,山西的煤检站早就该撤销。

2007 年 3 月,山西省宣布停止征收煤检费。此前,山西省政府就提出要进一步增强煤炭销售的集中度和统一性(统一价格、统一销售、联合竞争),同年 8 月,以“煤炭可持续发展基金”为名征收煤炭交易管理费的事实并未停止。

2008 年,山西煤炭市场依然火爆,火到煤企和电企“顶牛”不止。但值得一提的是,彼时,煤炭企业具有绝对话语权。因此,被赋予煤运大权的煤检站根基牢不可破。

一年后,小闫看着空欢喜了一场。他原本认为,2009 年,因合同到期,煤炭运销费和代销管理费会就此终结,但由于山西省煤矿整合的原因而被再次延期。

公开信息显示,山西煤炭运销集团因以“收费”为主营业务,2008 年时,总资产已经高达 350 亿元。

“山西煤炭运销集团内部超过 70%的收入来自于站点收费。”大同煤运知情人透露,2009 年后,一部分煤矿划归山西煤炭运销集团管理后,站点收费比重虽说减少,但仍然占收入主要来源。

有媒体报道,据晋能内部人士透露,2011 年左右,山西煤炭运销集团内部超过 80%的收入来自于站点收费。

一位山西煤炭业内人士告诉《中



王利博制图

国企业报》记者,2009 年,对煤检站要撤销的消息,众多煤检站负责人表现不以为然显然事出有因。

此后,本该终结的煤炭运销费和代销管理费变得更加遥遥无期。

事实上,从山西省经委下发《关于进一步加强全省煤炭运销宏观调控的通知》到山西省政府数次发文,都在要求在山西全省范围内,对除国有重点煤炭企业和中外合资煤矿以外的其他煤矿,凡通过公路出省销售的煤炭实施双向合同、统一经销政策。

同煤集团一位负责人告诉记者,2012 年以来,山西煤炭价格持续下跌,销售利润大幅下降,山西吨煤平均利润从 2011 年的每吨 150 元下降到 2013 年的 40 元,山西民营煤炭企业深陷以量补价泥潭,经营举步维艰。在此情况下,山西省急需全面推进煤炭管理体制变革,实施清费立税及撤销煤检站。

然而,煤炭运销改革似乎并不顺利,2013 年,山西省各级煤检站仍在继续营业。

直至 2014 年 10 月,山西当地媒体报道撤销县以下煤检站,煤检站是否全部撤销似乎仍存在很大变数。

仅一个月后,山西省政府确认,从 12 月 1 日起,将全部取消相关企业代行煤检站公路运销管理的 21 份行政授权文件;全部取消 9 种煤检运销票据;全部撤销省内 1487 个各类站点,12 月 31 日前必须全部拆除相关设施。

“煤炭运销改革势在必行。”上述煤炭业内人士称,山西用时 30 年,很艰难,但走出这一步,实属不易。或许其他省份煤炭运销变革就在眼前。

山西省将为两家企业补充资本金

看似丢掉政策红利的晋能集团和山西焦煤集团,事实上在未来三年仍能得到政府的扶持。

山西财经大学刘海宏告诉记者,由省财政厅负责具体为晋能集团和山西焦煤集团补充资本金。通过多渠道多种方式支持企业改革发展。主要利用煤炭资源价款省级留成、省属企业国有资本收益金等,适当补充晋能集团和山西焦煤集团的国有资本金。

值得欣喜的是,在三年改革过渡期内,晋能集团和山西焦煤集团仍能得到适当资金进行内部改革重组,资金由企业统筹安排使用。对个别改革任务较重的市、县(市、区),省政府可考虑适时予以支持。

上述煤检站负责人指出,山西省人力资源社会保障厅、财政厅、民政厅等相关部门还将加大对企业职工就业再就业的政策支持力度,指导帮助相关市、县(市、区)落实好各项资金补贴、免费服务、社会救助等相关优惠政策,统筹协调解决好共性和个性问题。

这意味着晋能集团和山西焦煤集团在失去政策红利之后,还将在未来三年处于政府“襁褓”之中。

但一个不争的事实是,从 2014 年 12 月 1 日起,取消《山西省煤炭销售票》、《煤炭可持续发展基金已缴证明单》、《山西省煤炭公路运销统一调运单》、《山西省公路煤炭运销省内用煤统一调运单》等 9 项煤炭、焦炭公路运

销票后,晋能集团环境突变。三年之后,这种切肤之痛将不可避免。

丢掉“护身符”之后

晋能集团在去年的山西省属国有企业排名中,位列第一。

撤销煤检站后每年将为煤炭行业“减负”130 亿元,而晋能集团收入急剧减少势在必行。

更大的问题在于,原来赋予很大行政收费权的企业,在市场经济的快速发展中,逐渐成为煤炭业的阻碍,失去政策红利的关照,煤运公司就如同一家普通的煤企,如何生存时刻摆在它们面前。

晋能集团一方提出过一个设想,即在煤检站撤销后组建区域性的煤炭物流综合体,形成区域联合销售。

而山西省政府亦希望晋能集团利用之前煤炭销售的渠道和网络,形成现代化的大型煤炭物流企业。

山西省煤炭厅政策法规处处长王玉祥对媒体表示,从企业本身而言,晋能集团可以这么做。因为煤运公司原来有良好的销售网络,对外有网络对内有系统,管理很完善。这是市场行为,如果企业作为主导,按照市场形成区域合作销售,这完全符合市场规律。

有学者认为,按照王玉祥的说法,在没有政策红利关照下,晋能集团依然可以合理利用优势转型,譬如晋能集团拥有煤电一体化企业,同时它还可以利用之前煤炭销售的渠道和网络,形成现代化的大型物流企业。

“对于晋能集团来说,关键是如何从过去的放杆收费的简单行为转变过来。”上述煤检站负责人说。

传统院线衰落调查： 员工事业编制无生存压力

■ 本报记者 郝帅

11 月 28 日,万达院线 IPO 顺利过会,标志着中国院线第一股将花落万达。根据招股书,万达院线预计募集资金 20 亿元,将用于影院建设项目及补充流动资金。随着中国电影市场的火爆,不但电影票房纪录被屡屡刷新,承载票房的院线也随之飞速发展。

《中国企业报》记者调查却发现,在这票房飞涨的电影市场春天里,并非所有的院线都能借势发展。万达、星美等院线红火的同时,一些传统院线却每况愈下,一些曾经让人们耳熟能详的电影院甚至已经消失。现代化新兴院线特别是私营院线的冲击,摆在了所有传统院线的面前。

票房飞涨,并非雨露均沾

中国电影市场究竟火到了什么程度,从统计上就能看出。

中国电影发行放映协会 9 月 30 日发布的数据显示,仅 9 月 22 日至 9 月 28 日一周的时间内,其下属 47 条院线所产生的票房就超过 3 亿元。这其中毫无争议的第一就是刚刚 IPO 过会的万达院线。

《中国企业报》记者发现,在放映场次与第二名持平的情况下,万达院线的观影人数和票房都远远高出。资料显示,今年上半年万达院线营业收入为 24.7 亿元,其中影院票房收入为 19.88 亿元,同比增长 26.22%。而排在万达之后的大地、金逸等院线,虽营收额不如万达庞大,但也收获颇丰。金逸更是与万达争夺过中国院线第一股的称号。

而就在火爆的电影市场春天里,承载票房的院线也并非都沐浴在春光之下。记者发现,一些传统院线非但没有在电影市场火爆的背景上继续辉煌,而是每况愈下。

相关业内人士告诉记者,中国的院线是从 1993 年引进好莱坞大片时才开始建设,之前没有民营电影院,后来为了顺应发展才建立了院线制。早期的传统电影院基本都归属于政府相关部门,首都、红楼、胜利等电影院都曾是一些影院中的佼佼者。而就在电影票房飞涨的今天,这些传统电影院已难觅踪影。

“位于西四的红楼、胜利影院已经关闭,不再放电影,而原先位于电报大楼对面的首都电影院则被拆除,搬至西单大悦城 9 层重建,除了保留老字号外,彻底改头换面。”12 月 3 日,胜利影院原总经理徐忠仁在接受记者采访时表示:“在民营院线大举进军之后,原来的老电影院已经所剩不多了,之前那些属于各区县政府和部委的电影院基本上就在南城还剩下几家,其他的都关了。”

徐忠仁告诉记者:“这些传统电影院不是没有辉煌过,2003 年最理想情况下胜利影院的票房 1 天就能达到十多万,观众们热情极高,‘满坑满谷’。但过了 2004 年则急剧下降。有的时候放一场电影票房是零,一个观众都没有。胜利影院、红楼电影院虽然曾经是历史上的甲一级影院,但已经走到了经营的尽头。”

不仅是一些传统电影院近况不佳,作为第一批成立的院线,新影联也被现在活跃的民营院线落在了后面,新影联原董事长刘洪鹏之前向记者透露,新影联之前曾长期占据排行榜首席的位置,但现在排名大幅度下降。

位置更迭,老大掉队

业内人士告诉《中国企业报》记者,传统院线之所以现在很难与民营院线抗衡,一个重要原因就是因其以前曾经引以为傲的“公家”背景。而现在很多风光无限的民营院线,在之前也曾出现在传统电影院成立的院线中。

“以前电影院没有民营的,都是公家的,这是历史所造成的,比如胜利电影院设立于建国前,1949 年 2 月被北京市军管会接管。红楼、首都等影院也是这个情况。”徐忠仁表示,“后来成立新影联时,由北京市电影有限公司、中国电影股份有限公司、山西省电影公司及北京 18 家影院共同出资组建,首都电影院也是新影联的股东之一。但当时虽说成立了新影联院线,但新影联自己投资并直接管理的影院并不多。”

徐忠仁表示,相对于已拥有约 1500 块荧幕的万达院线来说,新影联的劣势之一是自身拥有的电影院不足,虽然有加盟,但控制力毕竟不像自身拥有大量电影院那样的民营院线。以北京市场为例,各个传统影院的“公家”背景本身并没有问题,但这些影院属于不同的部门,虽然共同成立了院线,但很难将这些电影院的力量拧成一股绳。

“现在的老大万达以前也是新影联的成员,包括现在以 IMAX 为主打的 UME 华星,都曾出现在新影联的队伍中,现在民营资本充盈,这些院线都有了大发展。新影联虽然近些年也投资了一些影院,但相对于这些民营院线来说,规模还是小。所以新影联的票房比不了这些民营院线,而且被越落越远。”徐忠仁说。

12 月 3 日,相关业内人士在接受记者采访时表示,现今的民营院线已经开始参与到制片当中,而这样会更加凸显大型民营院线的优势。例如万达与其他电影公司合作一部影片,就算在国内市场其他院线不上映,万达自身就能产生非常可观的票房。而一家电影公司同时拥有制片、发行直至终端放映的功能,已经是好莱坞一些电影公司的常规做法。

硬件落后不是消亡唯一原因

有观点认为,传统院线特别是老电影院之所以不敌现代化电影院,最重要的原因在于硬件。但在调查过程中,业内人士告诉《中国企业报》记者,硬件固然很重要,但并不是传统影院消亡的最重要原因。

(下转第十一版)

延伸

4 万名煤运职工命运翻转

■ 本报记者 汪晓东

煤炭业内人士告诉《中国企业报》记者,晋能集团和山西焦煤集团作为这次改革的主体单位,涉及职工众多,转岗安置任务艰巨,改革风险较大。

《山西省煤炭焦炭公路销售体制改革方案》亦要求,企业要高度重视,全力以赴,抓紧制定科学完善、统筹协调的实施办法,依法履行程序,实现公开透明,形成改革共识。

从晋能集团一、二把手被查到企业负债超千亿元,这家山西第二大煤企一路走来被诟病不断。

山西政府的“断臂”行动让山西运销改革受到多方关注,但与以往不同的是,赞誉的声音远远高于责骂。煤运公司职工的命运也因此发生了翻转。

虽然山西省有多少家具级及以

下煤检站,目前暂无具体数字,但是,一组经过晋能集团内部人士确认的数据显示:山西煤炭运销集团目前在山西各地有 69 个煤炭交易大厅,在各级公路设有 329 个各类煤检站,其中包括在 25 个工厂门口设立的“企业电厂用煤管理站”。煤运公司职工约 4 万人。

但值得一提的是,从事简单收费验票的职工竟然占到 50%,这意味着分流工作不会轻松。

而来自晋能集团的消息同样显示,职工先行培训后,分流工作陆续展开。

大同煤运系统知情人称,该市煤运系统现有职工 4000 人,但分流岗位仍然没有确定。“由煤运公司占股 51%煤矿仅有 10 余座。如果每座煤矿分流 400 人,这显然不切合实际。”他无奈地说。

他说:“与拥有良好资源的同煤集

团相比,煤运公司管理的煤矿各方面表现较差,加之煤炭市场不景气,分流岗位根本无力承担这么多职工。”

而一位不愿具名的煤检站负责人坦言,大同多个煤检站早在 12 月之前就已提前清场,与 2009 年传言撤销煤检站嗤之以鼻的态度有所不同,11 月 26 日,山西省政府召开电视电话会议公布安置政策后,这一次,撤销煤检站的事实,正让煤运公司的职工归于平静。而他本人正等待上级主管单位出台具体方案,以执行分流工作。

而上述知情人亦认为,在山西持续反腐风暴中,大同市委书记及两县委书记一县长相继落马,而主政官员缺口可能造成属地制定分流政策受阻。

有消息称,12 月 31 日,相关站点撤销后,将面临数万职工的转岗安置。山西省政府将多渠道、多形式支持企业改革发展,挖掘企业现有岗位

的潜力,开发新产业,增加新岗位。

省长李小鹏在电视电话会议中表示,在改革过渡期间,相关企业要挖掘现有岗位潜力,开发新产业,增加新岗位,加强管理,节约开支,调整支出结构,多方筹措资金,做到对一线职工不下岗、不欠薪、不减收、不断保。

“山西省国资委的相关负责人表示,目前正在制定具体的实施方案,方案将明确阶段任务和分工,倒排时间表,扎实有序推进,确保三年内全面完成转岗职工安置任务。”上述煤运系统知情人说,这个计划较为可行,近 4 万职工完成安置短时间内似乎无法完成。

随着涉煤收费清理整顿的逐步深入以及煤炭行业经营状况的恶化,山西省来自于煤企的税收正在大幅减少。“山西自断手臂,可见改革决心。山西煤业重铸辉煌一定要从此开始。”晋商交流协会副会长简易说。