

# 当太阳划开时光,亨德森长存

■ 本报记者 江雪

英文里有一句话:“模仿,是诚挚的恭维。”

高于模仿的商业收购,则像书迷对书店的礼赞与讴歌。

比如,美国一个散发着它那个时代最刻意色彩的70多年的老牌酒店,斗转星移,植入中国,在红红的“中国结”、蓝蓝的琉璃瓦、黄黄的银杏叶映衬下,不但没有丝毫褪色,反而加入米兰、巴黎、纽约、悉尼的文化色调,调试出了中国商业的颜色。正是这颜色的别致,也吸引了中国企业界跑到米兰、巴黎、悉尼,唱一首意味深长的“中国谣”。

让那些品牌创始人欣慰的是,历史始终如一地回答他:准备好了吗?请接受惊喜和惊艳!

## 悉尼喜来登

### 混合“中国阳光”的味道

11月21日,当淡淡的钢琴曲在酒店大堂响起时,中国各个城市五星级酒店都开始了圣诞前的忙碌。

此时,习惯性打开公司总部网站的经理们看到这个消息:喜达屋酒店及度假酒店国际集团当天宣布,已经把位于悉尼的喜来登公园酒店以4.63亿澳元的价格出售给中国阳光保险集团。喜来登公园酒店将继续保留酒店名,并由喜达屋来管理。

11月25日,阳光保险集团网站首页的新闻显得更加厚重:“在本项目直投前,阳光保险携手国际顶级投资机构KKR、摩根士丹利房地产基金已尝试保险资金的间接投资。”

《中国企业报》记者在公开资料中看到,《旅馆与餐饮业》中记录了美国酒店业专家隆得伯格对“喜来登创始人亨德森”的评价:“最佳意义上的资本家”和“最佳意义上的投机者”。但就是这位亨德森,留下了“经商时,不要放尽人家的‘最后一滴血’”的商业文化理念。

有资料显示,当年创业,“张维功拿出了自己多年的积蓄,带着一行人从星级酒店搬到一个小旅店住”。

2014年,和当年的亨德森有几分相像的张维功,成为了中国阳光保险集团老板时,这样的细节,已经铸就了企业家骨子里的一种情调。在过去几十年的“死磕”中,张维功的回忆片段中的确存在很多温暖与美好。

交相辉映的是,2014年11月,杭钢厦门喜来登酒店喜气洋洋,作为厦门市第一家五星级酒店,海外

每一美元的投入,至少要使酒店价值增加两美元,然后看准机会出售。我们最终感到悔恨的不是我们做了什么,而是我们还有什么没做。



王利博制图

归来的商人们,重要的家宴、喜宴都选择在这里。

1897年出生,被称为精力充沛,勤奋,敏捷,猜忌而精明的喜来登灵魂人物亨德森,无论如何也想象不到,中国一家有着50年历史的国有钢铁企业,也可以收购商业地产,与喜来登合作,从事高端酒店经营。

## 累积的美德与财富 让后来者迷醉

当世界各地的旅行者在各大品牌酒店领略人生百味,得到智识、喜乐、友情时,幕后的投资家,则怀着饥渴而炽热的激情,盘算着品牌如何快速成长。出生那天,就被认定是“福星”的亨德森,36岁时验证了父母的“箴言”。开小饭店的他,在剑桥城与拍卖的“大陆酒店”相遇。“出于救护”的目的,价值100万美元的酒店,落入了只有25万美元的亨德森手中。

20年后,亨德森交给世界一个喜达屋集团。

1983年,经营品牌与财富的喜来登进入了中国。已经离开了这个世界的亨德森,常常出现在怀念他的人们的记忆里。他们偶尔会问:天堂里也有酒店生意需要这个天才吗?

事实上,喜来登公司成立20年时,才真正建造了自己的第一家酒

店。如国际金融世家罗斯柴德家族耗费大量财富,也要获得“200多年历史的沙乐仑书店”一样,剑桥城的“相遇”,让小生意人亨德森的梦想,插上了“贵族精神的翅膀”。

1992年悉尼喜来登公园酒店建成时,最重视机会,认定自己一生最大的乐趣与奢侈“是品质和亲和力”的企业家,早已离开这个世界。但在2014年阳光保险4.63亿澳元买下澳洲喜来登酒店的时间里,记者不由得想到创始人的话:“每一美元的投入,至少要使酒店价值增加两美元,然后看准机会出售。我们最终感到悔恨的不是我们做了什么,而是我们还有什么没做。”

1967年9月6日离开世界的亨德森,“经营十诫”影响了世界很多品牌酒店。

## 马克西姆的孤单背影 与喜来登的盛世繁华

2014年,中国大公司和世界级大品牌达成合作都不是新闻了。

北京东长安街不远的前门往南,法国西餐厅马克西姆,依然用她那有些显得暧昧色彩的楼梯墙,对客人回放着30年来的“精彩故事”。

那些被彩灯掩映的模糊影像,提示着来客们,这是一个时间档案馆和岁月隧道,拍电影的人和演电影的姜文、王朔、张艺谋、陈凯歌、冯小刚等,正与法国皮尔·卡丹先生,穿梭在红尘之中,讲解着中国改革开放30年的品牌故事。

从时间上看,1897年亨德森出生时,法国马克西姆西餐厅刚诞生4年。奇妙的是,这两个相差几十年时光的品牌,竟然都在1983年前后进入中国市场。

一个由世界著名艺术大师皮尔·卡丹先生引进,一个由继承者引进。

1983年的中国财富者、时尚人士,因为这两个外国品牌酒店、西餐厅的进入,生活都发生了巨大的变化。这也是2014年,92岁的皮尔·卡丹有点说不清楚,为什么30年前象征并代表了整个法国文化的“马克西姆”火爆了那么多年,却在合肥遭遇“关闭”的原因。

保持绝对“贵族化”,被称为“孤独舞者”的马克西姆西餐厅,只剩下北京一家原始店了。而喜来登酒店则在中国遍地开花。

如此,喜来登创始人在上个世纪积累的“商业管理十诫”,才有可能成为“不死的经典”。企业家的灵魂,才可以不朽。

江湖



## 乐视网 CEO 贾跃亭回京

11月26日,正在海外进行乐视全球化战略布局的乐视网创始人、乐视网CEO贾跃亭因患上胸腺瘤在香港接受治疗,目前已经回京。

解读:

6月至今都是“话题人物”的贾跃亭,目前已完成乐视香港、北美两个最为重要的市场布局。手术,或许也是香港之行的目的之一。

25日,有消息说“他回北京”,而乐视官方回应“不知道”时,更多的人还是相信了这个事实。果不其然,下午,视频网站乐视网在其年度营销推介会上,首次确认了公司创始人贾跃亭的去向。

会议开始的第一个环节让很多人紧张。当乐视网网站事业群执行总裁高飞表示:“老贾回来了。他表示,随着很多东西的尘埃落定,很多事情都会清者自清”时,大家更紧张。

当很多网民依然选择用乐视“看电影电视剧”时,乐视网创始人贾跃亭的“病情”已经不是重点。

而“创始人”这个敏感的问题,才是此后的“重点”。



## 潘石屹“绿城事件发言”引赞

绿城事件中,SOHO中国董事长潘石屹被记者追问:你支持谁?潘石屹说:“谁守法,谁重合同守信用,我就支持谁,与个人情感无关。”这种表态得赞多多。

解读:

一个圈子里混的企业家,也一定具备差不多的价值观。这个道理被企业家演绎得精彩至极。

与上海企业家的两年官司、几十次、上百次的谈判,终于明白“守法”最重要。何况,“和气生财,希望他们尽快协调一致,为社会创造财富”是他曾经“血的教训”。

所以,“谁守法,谁重合同守信用,我就支持谁,与个人情感无关”显示出了他机智、幽默、温情以及成长,更显示了企业家的成长在危难时比顺境时更为深刻。

当然,大前提是,绿城、融创、九龙仓都是SOHO中国的朋友。而潘石屹个人和宋卫平、孙宏斌、吴光正也是好朋友。



## 万科总裁郁亮谈“乐跑”

11月2日,万科总裁郁亮以3小时18分在上海跑完马拉松,比去年首跑成绩提高很多。他说:“用‘乐跑’态度跑马拉松,不是为了成绩,我是享受这个活动。”

解读:

从健康心灵的角度来说,郁亮提倡的运动是阳光的、流汗的、团队的运动,就是要提高部门协同能力。而4年前,还是一个胖子的郁亮登过珠峰,又跑过马拉松,的确让员工们“刮目相看”。

不用探讨,是王石影响了他,还是他影响了王石以及毛大庆,万科的品位里已经夹杂了“运动、出汗、快活、思考”等文化元素。这些元素与2010年销售额突破十亿有什么关系?又与王石提醒的“年轻人要沉住气”有什么关系?

每个时代都有自己的传奇,每个时代都有自己的英雄。事实上,郁亮倡导“乐跑”简单的解释里,一定有着不简单的“秘密”。



延伸

## 亨德森经营十诫

1. 不要滥用权力和要求特殊待遇。

这是对管理者的约束。亨德森说,他每到一个喜来登饭店,那里的经理总是为他安排最好的客房。他说,那些经理不理解,其实作为董事长的他,最爱听的话是:“对不起,那间总统套房不巧已被人住上了。”

2. 不要收取那些讨好你的人的礼物。

收到的礼物必须送交一位专门负责礼品的副经理,由饭店定期组织拍卖这些礼物,所得的收益归职工福利基金。

3. 不要叫你的经理做不专业的事。

1941年,亨德森买下了波士顿有名的科普雷广场饭店(Copley Plaza),决定对它进行重新装修。

如何能保证装修效果使顾客满意呢?亨德森请了8位装潢大师,举行装潢竞赛。亨德森规定,各饭店经理不能擅自修改大师的装潢方案。

4. 不能违背已经确认的订单。

超额预订是饭店经理为了防止有一部分预订者不如约入住而造成损失的一种方式。如果预订者都到店住了,超额预订就会出现有预订的客人没有客房可住的情况。一旦出现这种情况,喜来登公司规定,送客人一张20美元的礼券,这张礼券可在任何一家喜来登饭店使用。

5. 管理者在没有完全弄清楚确切目的之前,不要向下属下达指令。

亨德森先生认为,如果管理者理解清楚了每一指令的目的,同时

又让下属了解指令的目的,就可使下属发挥主动性和灵活性,把工作做得更好。

6. 一些适用于经营小旅店的管理方式可能正好是经营大饭店的忌讳。

亨德森先生认为,在小旅馆里,老板的长处在于他能统管一切事务。大饭店成功的根本点在于选拔部门经理,发挥他们的才干,靠他们去承担责任和行使权力。

7. 经商时不要放尽人家的“最后一滴血”。

亨德森先生认为:在谈生意时,几美元的争执在当时看来似乎事关重大,但实际意义并不大。在一些微小的争执中,不要使用“干就干,不干就拉倒”的语句,要有整体与长远的眼光,小分歧可以通融,不要把大路堵死。

8. 放凉了的饭菜不得上桌。

这一诫虽然是直接针对餐厅服务员讲的,但它的精神适用于一切服务员。这就是要遵循服务的质量要求。如热菜要热,用热盘装盛;冷菜要冷,用冷盘装盛。质量不好,会直接影响饭店的声誉。

9. 决策要靠事实,靠计算和知识,而非靠感觉。

亨德森先生认为,任何决策,首先要将实际情况搞清楚,要认真进行计算,光靠感觉、估计、愿望去办的做法要禁止。

10. 下属出现差错时不要不问缘由就大发脾气(这有可能是你的错)。

他们的过错也许是由于你没有给予他们适当的指导而产生的;你要从解决问题的角度去思考如何更好地去处理。

## 借力“丝绸之路”和“海上丝绸之路” 大唐西市拓展品牌国际化

大唐西市是隋唐丝绸之路的起点,千年前中国的丝绸由大唐西市启程通过丝绸之路走向世界,使之成为中国符号,让全世界认识了中国。首届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(以下简称:海博会)于11月28日至30日在福建泉州举办。展会得到了海上丝绸之路沿线20个国家(地区)的积极参与,300余家知名企业参展。

大唐西市作为国家文化产业示范基地、国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地和陕西省文化产业的优势品牌受邀代表陕西参会。

2014年是大唐西市集团的“品牌国际拓展年”。展会期间,大唐西市馆推出以“网上丝绸之路”、“丝绸之路风情街”、“丝绸之路博览园”、“丝绸之路商旅文化博览会”、“丝绸之路研学教育基金”为主题的展览及丝路沿线国家服装秀等文化艺术交流活动。著名设计师范海燕设计的手工艺丝绸制品、著名非物质文化遗产传承人焦连生制作的陕西皮影、国家级非物质文化遗产项目西秦刺绣及富有陕西民俗特色的灯饰、布艺、装饰、马勺等现代工艺品和唐西市文化创意产品也集体亮相。

大唐西市积极响应国家“一带一路”的战略部署,多次举办以“丝路商旅文化”为主题的大型中外文化艺术交流活动。

同时,由大唐西市集团、民建陕西省妇女委员会主办,范海燕品牌管理有限公司承办的,以敦煌壁画为创作元素,结合现代技术与设计理念展现丝路风华的“一条丝路两城秀”大型时尚盛典活动在隋唐丝绸之路的起点大唐西市金色大厅举行,是传统文化的创新和时尚文化的经典携手并进的创新力作,也是大唐西市继打造“一条丝路两城歌”文化品牌后推出的又一精品佳作。2015年“一条丝路两城歌”活动将走进米兰世博会,唱响欧洲大地。(刘茂华)