

# “好项目”停摆 企业当检讨公关能力

江金骥

职业革命家的最大悲哀莫过于自己为革命舍生取义,而身旁所有的人却无动于衷。近期,湖南平江县委书记田自力在辞职后,就以一个孤独的求败者,自嘲此系“人生的宿命”。

据报道,田自力辞职事关一座可能将落户平江的火电厂。因为担心环境污染,项目遭遇本土官员及民众反对,前后经历了三任县委书记、两任县长,一次较大规模的签名反对活动及一次群体性游行事件。群体事件后,项目前期工作停止,田自力辞职。报道称,副厅长“高配”的县委书记主动辞职,在国内尚属罕见。不过,另一罕见的是,整个事件可谓“三上两下”,而当事企业除了在停工当时表示了一下“震怒”,再未对此事做其他表态。

我们不必怀疑老百姓抗议的合理性,也不必因老百姓的抗议就否定项目的科学性,但我们从许多既有的事实中看出,任何一个重大项目的落户,如果没有群众基础,失去民意支持,那么这个项目即使今天不流产、不夭折,今后也会命运多舛。而这种民意支持,一是靠当地政府的宣传引导,二是靠当事企业的解释说明。

随着民本意识和民主观念的增强,老百姓对基层官员的信任,很难再像从前“令行禁止,令出即从”。今天,尤其是事关百姓自己利益的事,

在企业参与下的舆论引导,如果不能坐实民意基础,一个县委书记的辞职,不足以打消人们对某些商业项目的忧虑。

不管有多大的来头,没有解释,就没有认同,没有认同,就是无情地拒绝。就拿平江案例来说,按照官方的宣传材料,该项目采用目前世界最先进的燃煤发电技术,设计排放指标达到天然气电厂排放标准,污染可控。不仅如此,作为一个投资总额超70亿、建成后每年可为当地带来6亿元财政税收的项目,带给平江的是“重大机遇”,是投资方对平江的“垂爱”。但令人唏嘘的是,不仅当地老百姓“不稀罕”,就连很多本土官员,也对项目本身可能产生的污染持怀疑态度。与此同时,平江又是国家生态示范区,青山绿水一直是平江人的骄傲。这无疑放大了当地群众对火电厂可能造成污染所带来的焦虑感,最终酿成了群体性事件,导致了项目停摆。

悲哀就在这里,明明是好事,却造成了坏结果。

不可否认,这里有老百姓的原因。老百姓在反对之前,可能对项目缺少科学、客观、理性的认识,可能是人云亦云、跟风起哄,从而在项目选择上有可能造成误伤、误杀。但是,更重要的原因在企业,企业有没有将项目可

行性论证做到实处?有没有督促当地政府组织项目听证?有没有讲清自己的技术优势?有没有出示权威的环评报告?有没有向老百姓陈述自己的“一片好心”……

本来,当事企业贵为“中国电力五虎”之一的华电集团,我们不仅相信它有项目操作的成熟思路,还相信它作为央企,能模范推进环境决策的民主进程,能自觉担起对公共舆论、对市场建设的引领作用。比如对这个火电项目,至少在项目落地前,要通过听证会,要充分地吸纳民意、听取民声,何况这在国内几乎已成惯例。

现在,不说投资70亿元的大项目,就连在某个地区建个电信基站、树个高压电架、建座垃圾场或盖一个农贸市场,都需要组织召开听证会。这样做,一方面可以减少项目落地的阻力,另一方面也可以洞察当地民众对该项目的态度,如果民意反对强烈,那么就应该延缓项目的上马;如果项目的出台,是某个领导的“拍脑袋决定”,项目落地的时候又贪多图快,遭遇阻力也就没什么好奇怪的了。

民意是最大的资源。对敏感企业的敏感项目来说,民意是需要争取的,对老百姓而言,不会因为你是央企、你出身高贵、你高大威武就能自动生成群众基础。从这个意义上说,民意的争取过程,就是公共关系的建立和完善的过程,这个过程,始终表现为各种力量的此消彼长,表现为各种信息的公开和透明。一方面,企业应该认识到,各种社会信息对民众的影响越来越大,面对大量膨胀的社会信息,企业想办法帮助民众去粗取精、去伪存真,提高公众对真实信息的利用和把握;另一方面,企业对公众的信息输出要足够强大,对发布的信息质量要经得起推敲。还是以平江项目为例,该项目落地前,虽然湖南发改委进行了公示,大意是在同级别的其他6座火电厂中,平江火电厂项目“排名第一”,但是,作为企业,此时仍没有启动有关火电厂的全方位宣传,当地群众对火电厂本身、火电厂建设的程序不了解。在信息不对称的情况下,“第一”的概念化结论,令当地持反对意见的群众愈发怀疑,因为此时平江电厂的合作方,即华电集团不断传出的负面消息,反而增加了反对者的不安,因此,孱弱的民意基础随即坍塌。

还是那句话,在大众传播时代,公众舆论变得日益敏感,如果舆论引导不能坐实民意基础,县委书记的辞职,只不过为项目的搁浅增加了几分悲情色彩。

市场观察

## 商家广告投放策略呈务实化趋势

安妮

在中国广告市场上称王20多年的中央电视台,每年都会于11月18号这个吉利的日子,展开一年一度的广告招标大会,但今年的招标会,不仅禁止媒体观摩,而且整个招标会仅用了6小时;过去一直是从早八点持续到晚上八点,广告收入连创新高,可2015年黄金资源招标竟购大会,虽然场内热闹不减,但场外却“静悄悄”;与往年的大操大办不同,今年央视广告招标会格外低调,不但没有请一家媒体进入现场,而且对于此次现场招标额和提前认购的广告招标额都讳莫如深。

有数据显示,2014年电视广告虽然在所有广告媒介中的收入仍列第一,但广告份额却首次低于50%。而今年中国互联网广告的市场份额将达到31.5%,预计2016年将超过43%。众多数据无不表明,商家在品牌推广时,在渠道选择上,正在由“大屏幕”电视转向“小屏幕”互联网。

在过去20多年里,央视广告收入一直高歌猛进,2013年达到了159亿元,同比增长11%。不过也面临着湖南卫视、浙江卫视为代表的地方卫视的不断挑战,但从未被超越。正如中国移动终于发现最大

商家做广告时,正在由“大屏幕”转向“小屏幕”,商家的转身,其实是在利益权衡中做出的决定。

的竞争对手不是中国联通,而是微信、QQ等软件一样。让央视让出广告老大宝座,同样不是地方卫视,而是百度等互联网企业,2013年百度的收入,就首次超过央视,成为中国最大的广告媒体。

“百度打败央视”虽然看似个案,但由此说明了,传统的电视媒体作为品牌推广的渠道号召力逐步示弱,在商家心目中的依赖度逐渐下降。与此同时,门户网站、电商平台、视频网站、手机移动端的APP在瓜分着商家的营销需求。

互联网以其多元化、更便捷、效率高等特点继续着“黑马”本色,一路高走,逐渐成为与传统电视媒体分庭抗礼的存在。我国的互联网用户已经接近7亿,在互联网已经渗透进人们生活方方面面的当下,不论是花钱在门户网站打广告,还是自食其力做品牌网络推广,都需要网络的无缝覆盖,能更地将商家

的品牌及产品,最多层次地呈现在消费者的眼前,而且细分目标受众的网络特色,还能让推广有的放矢,做到受众即是目标消费者的要求,目前,仅网络广告的年增长率保持在40%以上。

正是因为互联网渠道的盛行,商家的投放渠道“凭空”多了许多,受互联网载体的“下拉”影响,广告价格和商家的意愿,都在理性回归,过去要拍卖、要抢购,现在约定好价格,签约就行。尤其是商家,也看到了这一现象,不再盲目地“把鸡蛋放在一个篮子里”,而是审时度势,根据自己的宣传需求,有机地进行渠道组合。我们看到,现在的商家较以前理智了很多,很少有企业为了一个“\*视霸王”的噱头而一掷千金,以免重蹈“秦池们”的覆辙。比如2015广告招标大会上,以往的广告大户不少都选择了“隐身”,其中,白酒大哥茅台就完全没参与竞标。这不仅是因为白酒市场不景气,更是因为

电视广告的“吸睛力”逐渐下降。

当然,“悲催”的不仅是电视媒体,平面媒体更凄凉,不说别的,某时尚杂志的广告负责人说,过去最不愁的就是广告,奢侈大牌们有的是钱,可现在集团连续两年广告额下降,这是因为奢侈品牌都去视频网站,挨着美剧做广告去了。

再来看看互联网上广告,不仅有卖衣服卖药的,还有汽车、奢侈品、航空公司这样的高大上。现在用户注意力被小屏所吸引,手机、pad占据了人们大部分的休闲时间,电视,报纸杂志等传统媒体,无一不受到冲击。

商家在渠道选择上的集体转身,是在利益权衡中做出的决定。我们都知道,新媒体的互动性、大数据,都是客户喜欢的;强互动、多媒体信息都是传统媒体做不到的;新媒体在形式上的创新更多,比如视频直播、参与互动,这是传统媒体没法比拟的。另外,新媒体的数据也是可以时时到达客户手里的,多少人浏览、点击、参与,借助大数据分析,商家对用户更加了解。在与商家的深度合作方面,新媒体似乎也更有优势,比如华为商城直接入驻,用户可以购买,这是传统媒体做不到。

(作者系中国企业品牌促进中心市场总监)

论道

## 安全生产监察 应以捍卫法律尊严为前提

桂来保

党的十八届四中全会《决定》中有两个章节专门提到了“安全生产”,并在第三章对“深入推进依法行政”进行重点部署,从创新执法体制、完善执法程序、推进综合执法、严格执法责任等多方面进行重点阐释,对行政许可、行政处罚、行政检查、执法监督等等提出了具体要求,为包括煤矿安全监察机构在内的行政执法部门工作提出了更高的要求。我们要牢固树立安全生产“红线”意识,提高运用法治思维和法治方式解决问题的能力,坚持依法行政,强化监察执法,切实做到严格规范公正文明执法,严厉打击煤矿非法违法生产建设行为,建立良好、规范的煤矿生产建设秩序,稳步推进煤炭行业法治企业建设,促进煤矿安全生产形势实现根本好转。

提高监察效能

安全生产监察要由注重监察覆盖率向规范化、精细化转变,在提高监察效能上取得成效。

要对矿井实施精细化监察,认真编制执法计划,确定被检查矿井,结合平时对矿井安全生产工作了解的情况,制定具体现场检查方案,提高检查的针对性,周密细致进行现场安全检查,查找安全隐患,对照煤矿安全生产法律法规、制度标准,对检查发现的隐患和问题逐一作出处理。要依法规范行政执法行为,一要规范执法程序,坚持“严标准、重细节、依程序、求闭合”;二要规范处罚标准,认真分析煤矿企业违法行为的表现形式、情节程度、补救措施,依法依规实施处罚;三要规范制作执法文书,内容必须符合有关法律、法规和规章的规定,做到事实认定清楚、格式要求统一、语言文字规范、适用法律准确。要创新煤矿安全监察工作,积极探索和推进综合执法,整合执法力量,提高执法效能;要建立煤矿安全监察执法和刑事司法衔接制度,制定案件移送标准和程序,实现行政处罚与刑事处罚无缝对接,提高监察工作的权威性和执法的严肃性。建立执行重大执法决定法制审核制度,确保执法公正、严格。

转变执法方式

安全生产监察要由传统的安全监察方式向运用科学执法手段转变,在监察执法方式上取得成效。

一是抽查暗查常态化,敢于发现问题、敢于执法,严厉查处现场违规违章指挥、作业等行为,严厉打击非法违法生产建设行为;二是安全监察信息化,加强煤矿安全监察信息系统网络建设,加快安全信息反馈速度和整改质量,加快实现信息共享,建立与司法部门信息共享制度,强化事前的预防控制,推动煤矿安全监察工作逐步走向标准化、科学化、信息化和规范化轨道;三是执法监督常态化,向社会公开执法标准、依据、程序,公布监督电话,自觉接受社会监督、媒体监督和舆论监督,同时加大内部监督力度,将行政处罚的决定与实施、执法文书的制作与评比、重大隐患跟踪督办等纳入执法监督的主要内容,建立纠错问责机制,健全责令公开道歉、停职检查、引咎辞职、责令辞职、罢免问责方式和程序,视情节严重,作出分别处理。

安全生产监察要由单向监察执法向“开发性”、服务式的执法方式转变,在执法理念上取得成效。一是开展矿长“谈心对话”与安全宣传相结合,提高安全监察的亲合力及凝聚力。二是坚持专家会诊服务与安全监察相结合,提升安全监察水平。三是坚持整顿与关闭相结合,促进煤炭产业升级。

完善工作机制

安全生产监察要由事后查处向主动积极预防转变,在完善安全监察机制上取得成效。

除了做到安全事故预防科学化和隐患排查治理规范化更重要的则是要做到监察执法分析制度化,特别是对发生事故的矿井,在督促事故矿井落实防范措施的同时,对辖区煤矿开展警示教育,做到举一反三,达到“检查一个点、牵动一条线、教育一大片”的目的。

安全生产监察要由注重对煤矿企业执法监察向落实地方政府、企业集团公司、煤矿企业三方安全责任一起抓转变,在推动安全发展上取得成效:一是履行国家监察职责。认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,坚持“管行业必须管安全,管生产必须管安全,管经营必须管安全”,加强对地方煤矿安全监管工作的检查指导,督促地方政府强化煤矿安全监管工作,推进法治政府建设。二是推进法治企业建设。坚持依法治企,依法加大对非法违法生产建设行为的监察执法力度,督促煤矿企业坚守法律法规“底线”,敬畏法律,强化“红线意识”,推进法治企业建设。三是落实企业主体责任。依法加大对资源整合矿井监察执法力度,督促煤矿企业依法依规生产建设,规范私人投资,严防私挖滥采,超能力、超强度生产。坚持运用法治思维和法治方式解决安全生产问题,针对兼并重组整合遗留的难点问题和安全隐患,依法予以解决处理,维护社会稳定,促进煤矿健康有序科学发展。

(作者系山西煤矿安全监察局局长)

## 150 万亿社会资本 +150 万亿银行资本 资金“堰塞湖”存“崩坝”危机

(上接第五版)

截至2013年底,我国银行业金融机构资产总额151.4万亿元。资本如同水,水能载舟,亦能覆舟。这笔巨大资金,用之好则为利,用之不好则为害。国家积极发展、稳固房地产业是为民间资本建立大坝;而积极建立混合所有制则是为民间资本疏通渠道,引导其更好地流通。只有双管齐下,方能制胜。

然而,目前面临的阻力太大了。国有企业维持现状不想让步,而民营

资本进不去,处于拉锯状态。改革推不下去,渠道打不通,就像一座高山挡在前面。

《中国企业报》:如何打通混合所有制的通道,疏通民间资本,使其正确地投入实体经济?

李锦:如果混合所有制改革能够往前走,新的企业重组高潮出现,那么房地产业的波动所带来的宏观影响就会大大减弱。现在混合所有制改革走不动了。因为山挡在渠道上方,必须爆破,加快建立改革的隧道

与桥梁。

第一,是完善制度,出台国有企业顶层设计方案,以“务实”的细则,组织民间资本进入相关行业的程序和途径;二是要消除利益的“隐形壁垒”,制定清晰透明、公平公正、操作性强的市场准入规则,为民间投资参与市场竞争“松绑开路”,让民营企业充分释放;三是分类分层,国企放弃低端低效产业,攻占高端高效产业,转型升级;四是结构重组,国有民营企业强强联合,公私融合的新的企业,

构建国共共进局势。

国内企业结构与经济布局调整好了,再配合一线一带战略,大规模走向海外,以世界为背景配置资本,提高资本海外布局的效率和效益。这是振兴中国经济的一个大思路。

一旦渠道打通,房地产市场的水自然顺着渠道流淌,堰塞湖自然消失,在下游形成良性的实体经济大水库。这不是乌托邦,而是可以实现的经济规划愿景,也是国家十三五规划的方向。