

埃博拉疫苗难产： 药企追求利润不愿投入研发

■ 本报记者 刘凌林

一场埃博拉疫情狙击战在全世界打响，但最快的一支埃博拉疫苗预计在2015年上半年才能投入使用。

中国疾病预防控制中心副主任、中国科学院院士高福日前在接受《中国企业报》记者采访时表示，全世界至今尚无可靠的疫苗和特效药物，中国的相关企业和研究机构正投入埃博拉药物和疫苗的研制中。

疫情传入中国的 风险随时存在

今年3月开始在西非暴发的埃博拉疫情可能使全球面临一场可怕的生化危机。世界卫生组织已经敲响疫情“全球警报”，称“是近40年来这类疫情最复杂的一次暴发”。

最新数据显示，截至11月21日，全球埃博拉病毒感染者达15351人，已造成5459人死亡，且死亡人数仍在不断增加。

刚从西非疫情重灾区塞拉利昂回来的中国人民解放军援塞医疗队队长、302医院副院长李进告诉《中国企业报》记者，由于塞拉利昂没有健全的防控体系，加上当地百姓对埃博拉危害认识不足，丧葬有抚摸死者的习俗，使得当地的疫情虽然趋于稳定，但并没有得到有效控制。

9月16日，一支由解放军302医院30名医生护士组成的援塞医疗队抵达塞拉利昂首都弗里敦，协助当地抗击埃博拉疫情。

实际上，埃博拉疫情已经不仅仅是局限在西非，大有“冲出”非洲之势，报道在美国、澳大利亚、欧洲等地都有感染者，它已经成为国际社会必须面临的共同挑战。

对于埃博拉传入中国的风险，随医疗队在西非呆了两个月的高福院士在接受记者采访时表示，只要中非之间存在商贸、旅游、人员来往，疫情传入中国的风险随时存在。

中国已与非洲许多国家贸易频繁，在非洲有着巨额投资。资料显示，在非洲的中国人约有100万，其中有2万居住在此刻疫情肆虐的几内亚、利比里亚和塞拉利昂。此外，在广州“非洲村”，居住着10万非洲人。

不过，高福认为，埃博拉并不会在中国大规模暴发，因为“疫情是可控的，即使不做干预，也会慢慢在人群中产生抗体，而人为干预可以缩短这个时间”。

疫苗和特效药物缺失 国外药企已展开竞速

高福预测，埃博拉疫情控制可能需要一段时间，“至少需要半年时间”。



中国向塞拉利昂提供物资救助

中国目前约有9个课题、10个国家级研究单位在从事埃博拉病毒研究，包括检测方法、诊断试剂开发、疫苗和药物等。在这些课题研究中，疫苗和药物两个专项中有相关研究布局。针对埃博拉的药物和疫苗的研制正在进行中。

全球各国政府也纷纷慷慨解囊，埃博拉疫苗的实验速度逐步加快。

据媒体报道，葛兰素史克公司与美国国立卫生研究院(NIH)合作开发的eAd3-ZEBOV疫苗已经开展临床试验。由加拿大公共卫生局研发、美国纽琳基因公司获得商业许可的rVSV-ZEBOV疫苗也同时开始人体临床试验。而瑞士医药公司已开始第二轮抗埃博拉疫苗人体注射实验。此外，意大利生物制药公司OKAIROS生产的抗埃博拉病毒疫苗也已完成前期测试。

专家表示，如果临床实验结果安全可靠，埃博拉疫苗明年1月或将投入使用。

值得一提的是，其实大约10年前加拿大和美国的科学家就对这一病毒的疫苗研发已经取得了一定成果，但这项研究随后被束之高阁，直至整个西非地区疫情失去控制，这一研究成果才又被提起。世界卫生组织负责人指责称，医药行业追求利润是导致至今尚未找到埃博拉疫苗的原因之一。

有分析认为，相对其他常见传染性疾，埃博拉疫苗的市场很小，以往每次暴发埃博拉疫情，都只有数百人被感染，而且疫情主要发生在非洲一些贫困国家，这都不足以刺激大型药企启动疫苗的研发，导致后续研发进展缓慢。

10个中国国家级单位 发力疫苗研发

高福认为，企业追求利润无可厚非，疫苗的研发属于公共事业，更多的要靠各国政府、联合国、世界卫生组织、慈善机构等公共机构的支持。“不要只指望追求利润的企业去做疫苗”。

实际上，面对来势迅猛的疫情，中国企业和相关研究机关也在频频“发力”。

《中国企业报》记者在采访中了解到，根据上述《指导意见》中的指导用药，一些传统中药企业如片仔癀、同仁堂等企业的相关产品将纳入国家采购计划，而一些生产抗病毒等西药制剂的生物医药企业如百泰、康明等也有望入选抗击埃博拉病毒药品定点生产企业。

不过，高福表示，目前我国在西药方面还没有自主知识产权的药物。

记者采访康明药业，询问公司是否参与抗埃博拉病毒有关药物和疫苗的研制。康明药业医学部一位人士对记者表示，不清楚这方面的具体情况，即使有这方面的研究，也可能还在试验阶段。

高福告诉记者，中国目前约有9个课题、10个国家级研究单位在从事埃博拉病毒研究，包括检测方法、诊断试剂开发、疫苗和药物等。在这些课题研究中，疫苗和药物两个专项中有相关研究布局。针对埃博拉的药物和疫苗的研制正在进行中。

此前，卫计委科教司副司长王辰在一次例行发布会上透露，在抗体技术上，我国前期已经有了很好的多元性抗体的制备能力，包括已经掌握了埃博拉病毒的抗体基因，启动抗体的生产程序不会需要太长的时间。

今年8月底，中国军事医学科学院曾宣布，其下属微生物流行病学研究所针对埃博拉病毒研制的药物“jk-05”已通过中国人民解放军总后勤部卫生部专家评审，获得军队特需药品批件。

而四环生物宣布，已向中国军事医学科学院支付1000万元技术转让和药物开发费，并将与军科院合作开发抗埃博拉病毒药物jk-05。目前，该药已经在国内通过了细胞和动物实验。

不过，中国军事医学科学院相关负责人向记者表示，相关研究处于保密状态，不便透露详细情况。

但在这场与埃博拉疫情时间“赛跑”的背后是疫苗和特效药物的缺失。

“目前在抗击埃博拉病毒上并没有特效药。对病人的医治主要是对症治疗，根据病人出现的症状对症处理。”李进说。

李进告诉记者，在救援活动中，中医药治疗埃博拉效果良好，中药汤剂受到当地患者的欢迎。“中药在早期治疗上有疗效。”李进说。

最近，国家中医药管理局组织专家对中医药防治埃博拉进行了研讨，专家认为该病属中医“瘟疫”范畴，并形成了《中医药治疗埃博拉出血热专家指导意见(第一版)》，下发给相关机构。

实际上，随着埃博拉病毒的蔓延，不仅引起了各国政府的高度重视，各大药企也展开竞速，以期在埃博拉疫情的药品和疫苗研制上实现“突围”。

自由意志的矛盾地，至此传统医疗体制的进步更需有一个缓冲。

此前，丁香网CEO李天天在接受媒体采访时曾表示，移动医疗行业距崛起还差得很远。关于目前过火的移动医疗，李天天则认为，过高的期望是可以理解的，但互联网和移动互联网都不会使传统医疗行业产生颠覆。如果说医疗O2O使传统医疗行业产生颠覆还为时过早，那么O2O闭环如何去实现就是摆在眼前的一个课题。

据了解，O2O闭环指线上线下可以围成环，线上线下的资源可以对接循环，用户可以从线上到线下，然后又回到线上。具体到医疗O2O闭环也是一样。

同样，阿里巴巴、腾讯、百度在医疗O2O的最终目标均为O2O闭环的实现，而谈及闭环，离不开的是对闭

环基础的讨论，如二维码、移动支付、消费者习惯等，并非只是简单的线上买药、支付、线下拿。

专家分析指出，具体到医疗O2O闭环，涉及的基础因素则要更多，如医疗政策、患者诉求、医生意愿、赢利模式、责任追踪、技术要求等等一系列因素都如“我和你是河两岸，相隔一江水”。

“现在主要的任务就是搜集医生资源，很多地区的代理一个月就能将上百位符合注册资格的医师拉进网站。而几个主要的在线医疗网站都在全国各省各地级市设置了区域代理进行快速、粗放式的整合资源，但对于患者端的计划设计目前还不是主要任务，在接下来的日子患者肯定是重点。”某在线医疗网站内部人士表示。

艾瑞研究院院长曹军波在接受《中国企业报》记者采访时表示：“医

疗体制改革正在逐步进行，而在未来医疗机构可能会放出一部分股权允许市场资本进入。由此医疗机构在拥抱互联网变化方面也将会更灵活。”

专家表示，医疗市场是目前资源配置极度不均的一个行业和领域，对于消费者的满足还有很大的空间可以提升，如何利用互联网在医疗服务上能够更高效地进行一个覆盖和提供这其实是一个核心和关键。

而在曹军波看来，体制的改革是互联网和医疗行业能否进行更好地融合创新的基础。“如果还是原有的股权结构和体制，对于互联网方面来说，是很难有所作为的。”

其实医疗体制能否改变，医疗服务进入的门槛和政策方面能不能为这种创新留下更多的空间，能否吸引更多的风险资本以及民间资本去进入是很重要的。

皖车发力广州车展

■ 本报记者 张晓梅 张骅

广州国际车展是每年世界汽车产业在中国的最后一场盛会，中外车企无不竭尽全力、倾囊而出，在这个人口最多市场最广的竞技场进行年底的冲刺和对明年市场的布局。作为我国自主品牌中的江淮、奇瑞、凯翼等皖车阵营，更以强大的阵容，强劲发力，攻城略地。

11月21日，广州国际车展拉开大幕。展厅内江淮汽车展台大有看头。不仅有豪夺CRC五连冠、提前锁定年度冠军的和悦A30车队霸气“站台”，还有年度贺岁大片《一路惊喜》的主创团队到场加分，更不用说近期红遍全国的瑞风S3、备受消费者期待的瑞风M3以及代表了自主品牌新技术高度的瑞风S5 1.5TGD I等给力车型悉数亮相。无论是赛车发烧友，还是电影达人，又或者是技术派极客，都能在江淮展台上找到属于自己的一颗“明星”。如此豪华的“全明星”阵容为江淮展台吸引了无数眼球，也让人对江淮的2015年充满了信心和期待。

本届广州车展上，皖车另一自主品牌奇瑞不仅展示了艾瑞泽7、瑞虎5、瑞虎3等主力热销车型，艾瑞泽7魔力版、瑞虎3魔力版等特装车也悉数亮相，新上市不久的奇瑞eQ纯电动车也闪亮登场，带来年轻个性、环保、超值的选项。而本届车展奇瑞主打的艾瑞泽3冠军版更是首次亮相发布，吸引了参展观众尤其是泛90后人群围观，人海如潮。2014年可以说是奇瑞的转型收获之年。奇瑞以消费者体验为中心，不断创新营销平台及方式，通过娱乐营销、体验营销、社会化媒体营销等创新活动，逐步提升消费者对于奇瑞产品的感受、体验，对于奇瑞品牌的认识和信赖。

凯翼作为安徽汽车新兴品牌，在广州国际车展上推出了凯翼C3。凯翼C3的前脸造型非常圆润，三幅镀铬格栅条中网进气格栅与两侧线条优美的前大灯相连。车身尺寸为250*1726*1510mm，轴距2510mm。新车有白色、银色、蓝色、橙色、棕色、红色车色可选。传动部分均匹配5速手动变速箱，官方公布该车综合油耗为5.6L/100km。就在本届广州车展开幕的同一时间，在凯翼汽车山东瑞诚4S店内，凯翼品牌正式公布了凯翼C3的官方售价。新车凯翼C3分为三个版本，售价分别为：蓝钻版45800元、黄钻版48800元、金钻版51800元。

条山集团 三大支柱产业成新亮点

■ 刘瑞声 张纵泰 王正清

甘肃农垦条山集团是从事绿色农产品生产为主的现代农业企业，隶属于甘肃省农垦集团有限责任公司。现有土地面积72600亩，其中耕种经营土地面积近4万亩；主要产品有优质果品(梨、苹果、杏)、加工型马铃薯、作物良种、蜂产品、杏脯等，其中11个农产品获得绿色食品认证；有甘肃省著名商标4件、中国驰名商标1件。该公司先后被确定为国家A级绿色食品生产基地、国家级绿色农业示范区建设单位、农业部无公害农产品示范基地农场、甘肃省农业产业化重点龙头企业、全国农垦现代农业示范区、全国农业标准化示范农场、甘肃省首批现代农业示范区、全国绿色食品示范农场。

近年来，条山集团在甘肃省农垦直接领导下，以工业化的思维谋划农业发展，改革了一家一户分散经营的传统生产模式，对农业规模条田全部实行了集中统一经营，按生产项目组建了专业公司，坚持机械化作业、标准化生产、规模化经营、集约化管理、产业化发展、品牌化提升、信息化支撑的现代农业发展之路。通过统一经营和集约化管理，条山集团重点培育和形成了具有产业优势和地域优势的现代种业、绿色果品、加工型马铃薯三大支柱产业。目前，条山集团已与全国15个省市的科研单位、种子企业、外资企业等建立了良好的业务关系，辐射面积达35万公顷。集约化管理模式、专业化的技术团队和现代化的生产加工设备保证了种子的质量，种子合格率达100%，95%以上达到了国标一级；“条山”牌种子商标2009年被省工商局认定为甘肃省著名商标。

资讯

中国减肥行业产业发展峰会举行

日前，由中国保健协会减肥分会举办的2014中国减肥行业转型升级产业发展峰会在北京召开。会上300余家企业联合倡议行业自律，发布《中国减肥行业自律公约》。本次会议的主题是：中国减肥行业转型升级，全面提高行业新形象，承担行业发展的使命，消除全社会对行业的负面影响，共谋减肥行业健康有序发展。为此，中国保健协会、中国保健协会减肥分会、北京联合美业科技发展有限公司、搜瘦商学院专家智囊联盟等联合召开本次转型升级产业发展峰会。

(何棕)

延伸

BAT 悉数入场 医疗 O2O 闭环期待政策开闸

■ 实习记者 苏浩然

医疗健康市场的热度正在加速升温，如今BAT三巨头已经悉数入场。记者统计发现，截至目前医疗O2O市场总融资近10亿美金，包括挂号网、春雨医生、丁香园、好大夫、趣医网、看处方等六家医疗网站均获巨额融资。

对于庞大的就医人群来说，最好的状态莫过于生病了坐在家通过智能手机等终端设备，也能享受来自三甲医院的医生为你提供诊断服务。若情况需当面就诊也能在最大程度上缩减挂号、排队、买药等耗时环节。

专家表示，医疗O2O概念的兴起在理论上可以很大程度上缓解我国就医难的问题，通过互联网让患者、终端、医院达到一种良好的循环状态，但医疗市场是个传统监管压力与医生