

广东移动:加速 4G 产业化发展 促信息消费转型升级



▲ 罗湖医院护士在使用 4G 智慧医疗系统

▲ 广交会期间移动 4G 网络覆盖良好

■ 本报记者 黄春兰

4G 建设提速 打造精品网络

4G 发展元年,4G 用户已呈现出爆炸式增长态势。据中国移动三季度财报显示,中国移动的 4G 用户已达到 4095 万,仅 9 月份中国移动的 4G 用户净增长 1138.2 万户,环比增长 25%。

4G 用户的快速增长得益于 4G 网络覆盖的日益完善。作为中国移动 4G 发展的排头兵,广东移动 4G 网络建设和运营一直走在全国前列。目前,广东已实现 4G 网络在全省 21 个地市城区的连续覆盖,乡镇的 100% 到达以及 3A 以上旅游景点的全覆

盖。广东移动已建成全国规模最大、体验最优的 4G 精品网络,成为一条速度更快、性能更优、功能更全、乐趣更多的信息化高速路,为全省客户提供更全面的信息化服务。

广东移动不仅做好 4G 网络的广度建设,还注重网络的深度覆盖和厚度覆盖。据了解,广东移动重点加强了机场、车站、高速公路等地的 4G 网络覆盖,移动 4G 网络已经基本覆盖了全省的所有主要机场,如广州新白云机场、深圳宝安机场、揭阳潮汕机

场、珠海机场、湛江机场等。此外,深圳火车站、汕头火车站、韶关高铁站、东莞万江汽车总站、珠海拱北汽车站、肇庆粤运汽车总站等主要交通枢纽以及广深高速全线、广州机场高速全线、京珠高速广州段、深汕高速汕尾段等均实现 4G 覆盖。

近日,广东移动完成了深圳地铁 5 号线所有站厅和站台的 4G 网络覆盖。至此,移动 4G 网络已覆盖省内 9 条地铁线路,这也意味着广东移动精品 4G 网络建设取得新突破。

4G 应用创新 添彩社会生活

广东移动在完善 4G 网络覆盖的同时,还积极推动 4G 技术在交通、传媒、金融、教育、医疗等领域的应用,打造了一批具有代表性的行业应用,推动了行业信息化水平的提升。

广东移动 4G 正成为商务活动的重要“助手”。正在进行的第 116 届中国进出口商品交易会,广东移动为广交会提供了花样繁多的 4G 应用,正将传统的广交会变身成为线上线下高效互动的“掌上广交会”。在本届广交会期间,广东移动 4G 网络覆盖了所有 38 个展馆、珠江漫步道、全部会议区、用餐区及周边道路。高速 4G 网络的全面覆盖,为参展商提供了“掌上

广交会”的广阔展示空间。因受展馆场地限制,广交会参展商无法把自家所有产品都一一展示,传统做法就是印图册或参观厂房,但展示效果一般。有了 4G 网络之后,展台开始向“无线”渠道延伸。

机械制造业应用 4G 也成为广东移动另一大创新。近期,由广东移动开发的“中山奥美森 4G 远程设备监控控制项目”投入使用。该项目是广东移动基于 4G 网络的又一规模化行业应用,可帮助企业进一步提高产品的生产效率及维护效率。

据该企业负责人介绍,广东移动针对联合奥美森公司项目开展了技

术攻关,将 4G 无线模块无缝嵌入客户产品中,生产人员可通过短信和 GPRS 方式对产品进行远程参数修改、远程设备维护及监控,大大提升了生产效率及维护效率,进一步降低了企业生产成本。

在深圳,广东移动创新推出“4G 智慧医疗系统”,将 4G 技术首次应用于医疗“全过程”中,大大提升医务人员工作效率。“4G 智慧医疗系统”包含健康互动、医患互动、移动医护和院前急救功能模块。此外,广东移动 4G 在电子商务、旅游等行业都得到成熟、广泛的应用,4G 已形成产业化发展的浪潮,“4G 经济”时代已来临。

186 年老字号的“亚太梦”:王老吉在 APEC

■ 本报记者 黄春兰 通讯员 陈月

在刚刚结束的亚太经济合作组织(APEC)领导人峰会上,习近平主席首次提出“亚太梦”构想,并宣布中国出资 400 亿美元成立丝路基金,以此来振兴“一带一路”,被誉为中国式“马歇尔计划”。应邀出席 APEC 工商领导人峰会的王老吉董事长陈矛在当天接受媒体专访时表示,“亚太梦”构想的提出和进一步落实,无疑将助力王老吉等中华老字号加快在全球的国际化进程。

陈矛表示,习主席的“亚太梦”构想道出了中国民族品牌的心声,作为拥有 186 年历史的中华老字号,王老吉也一直有一个“凉茶中国梦”,那就是让中国的王老吉成为世界的王老吉。“此次 APEC 会议明确了亚太自贸区路线图,是亚太地区经济共荣之



王老吉董事长陈矛在 APEC 现场

幸,也是中国民族品牌腾飞之幸”。针对民族品牌如何“走出去”,陈矛作出了独到阐述:“就拿中国老字号的食品类品牌而言,其在海外存在着巨大的市场潜力。单在美国就有 41000 多家中餐厅,是麦当劳数量的三倍。这些品牌若能先从中餐厅、华

人社区等地方开始推广,再逐步结合西方人的饮食口味、本地文化等创新产品,这对中国传统企业树立世界品牌影响力非常有利。当然,中国企业‘走出去’的前提是与各经济体间搭建顺畅的贸易往来平台、互联互通机制,亚太自贸区就是这种平台。”

据悉,东南亚和美洲将成为王老吉国际化的首选市场。目前王老吉就有不少生产原料便是从东南亚采购,整体外贸金额大概有 3 亿元人民币,未来不排除在这些地区投资建厂。“如果亚太地区能很好地落实经济与投资的自由和便利化,对于中国企业海外的发展是个很大的利好。”陈矛透露,王老吉正在海外培育品牌,以适应当地的文化和消费者需求。

广药集团早在 2012 年就确立了将王老吉“从民族品牌打造成世界品牌”的目标。2013 年,王老吉实现销售 150 亿元,2014 年更是冲刺 200 亿元大关。目前,王老吉正围绕产品出口、国际标准制定和凉茶文化推广三大路径布局国际化,打造世界的王老吉,亚太经济圈将是王老吉国际化的重要突破口。

老家电品牌“钻石” 进军空气净化器领域

随着日益严重的空气污染,家庭空气净化设备市场需求巨大,面对这一炙手可热的市场,轻出集团在“钻石牌”诞生 50 周年之际,推出新产品空气净化器,并以此为契机,加快布局这一市场新“蓝海”的步伐。

■ 本报记者 黄春兰

近日在广州举行的“‘钻石牌’品牌升级暨空气净化新品发布会”上,广州轻出集团旗下的老字号品牌“钻石牌”,在其诞生 50 周年之际,发布空气净化器新品,正式宣布进军空气净化器新领域。

据了解,钻石牌作为我国最早的家电品牌之一,至今已 50 年。已我国最早的电风扇品牌,发展成为一个囊括电风扇、电饭煲、燃气灶、空气净化器等各种家电的综合家用电器品牌,产品远销亚洲、欧洲等地,年销售额近 2 亿元。

回归生活:首推家庭空净概念更近民生

广州轻出集团负责人表示,随着日益严重的空气污染,家庭空气净化设备市场需求巨大,面对这一炙手可热的市场,轻出集团在“钻石牌”诞生 50 周年之际,推出新产品空气净化器,并以此为契机,加快布局这一市场新“蓝海”的步伐。这一举措有利于增强企业的品牌竞争力和发展后劲。

在发布会上,广州轻出集团技术部负责人提到,有别于其他空净产品过分追求专业化和个别群体需求的理念设计,此次发布的新品充分考虑到个人、家庭消费者的个性化需求,将“钻石牌”空气净化器定位于“家庭”,为中国家庭用心服务,专注家庭好空气。目前,“家庭空净”这一概念,在国内空净行业还是首次明确提出。该负责人说:“‘家庭好空净’这个概念,使以往在百姓印象中高大上的空气净化器回归生活,更接地气,更近民生。”该负责人表示,“钻石牌致力于打造‘家庭空净’,与老百姓的健康生活品质和家居空气环境息息相关,是每一个中国家庭的必备产品。”

领先市场:独创混魔方核心过滤吸附技术

广州轻出集团总经理谢侃武介绍,“钻石牌”空气净化器,采用全球领先的独创核心过滤吸附模块——滤魔方。以独创、先进的空气净化技术领先市场。据谢侃武介绍,滤魔方是一个整体的、多功能的吸附过滤组件,是由 HEPA 预过滤、带有增强催化作用的整体活性炭吸附、HEPA 精过滤和密封部分组成,具有去除 PM2.5、PM10、灭菌、除花粉、除甲醛、除苯、除味等多重功能,功效堪比医用级别,致力于维护家庭室内空气质量和家庭成员的健康。

在外观上,“钻石牌”空气净化器独具风格。相比市面上的塑料机身和流线型设计,钻石牌空净采用全钣金外壳机身,环保耐用,杜绝二次污染。设计风格上,采用硬朗的直线设计取代流线。此外,机箱上的提手凹槽设计和移动滑轮以及上、左、右三向进出风口的风道设计,都采用了人性化设计。

有业内人士分析,“钻石牌”空气净化器的发布上市必将为处于高速发展阶段的我国空净行业添加一股强劲力量,使得空净产业格局随着“家庭空净”概念的提出发生一系列变化,开启一个“家庭空净”的新纪元,市场前景广阔。

调整构架:设计、管理和研发三大部门协同发展

对于未来的发展,广州轻出集团董事长卢相臻在发布会上表示,集团将进行组织架构的调整,将更加注重创新设计部门、产品管理部门、技术研发部门的工作;其次是启动新 VI 识别系统,产品包装搭配全新 LOGO,同时全国门店也将很快采用新 VI 标识进行设计;最后是启动新 SI 终端策略,以科技前卫、简约时尚作为产品展示的设计理念。线上电商网络架构全面实行产品及服务品牌化战略。

他表示,“钻石牌”新产品将市场准确定位于“家庭”,为中国家庭用心服务。通过快速塑造品牌、完善产品、重构渠道来实现全面竞争,计划在短期内,实现品牌、产品认知度的全面提升。集团将依托 50 年的深厚历史积淀与国际贸易所积累的战略优势,通过自主创新、技术创新的方式,全面推进“钻石牌”品牌发展,同时在空气净化领域实现跨越式发展,提升品牌核心竞争力。

广州高校与企业合作促进会成立

近日,由广州科技贸易职业学院发起组建的广州高校与企业合作促进会正式成立。这是广州科技贸易职业学院加快职业教育现代化进程,深化校企深度融合,推进职业教育人才培养模式改革的又一创新举措。广州市科协、市教育局、市民间组织管理局有关领导、学院领导班子成员、140 家理事单位出席了当天上午在学院学术报告厅的成立大会。广州科技贸易职业学院当选理事长单位。

据介绍,促进会将搭建高校与企业信息交流平台,建立校企协同创新平台,建立校企合作评审考核机制,为政府提供咨询服务,与(境)内外高校与企业开展交流合作,开展符合本会宗旨的其他活动。

促进会将以协同创新为引领,建立能统筹整合和发挥人才、学科和资源优势的人才协同培养模式,探索适合企业创新的实用型人才培养模式。在组织管理、人才培养模式、评价机制、资源配置与整合等方面进一步提升社会服务能力。

(张红梅 李艳华 王博)