

一个产业集群的典型性衰败

(上接第一版)

“单干是最好的选择。”陈茂东告诉记者,当时改革开放刚刚开始,为民营企业发展提供了发展契机。在这种情况下,“五七”厂 100 多个股东纷纷退出,自立门户办工厂,韩田村一下子兴起了 100 多家工厂。他自己因脑子活络,一直负责业务,对市场比较熟悉,所以率先在村里办起自己的工厂。如今,陈茂东创办的浙江华东汽车配件有限公司年销售超千万。而当时的“五七”厂由陈安静以及另外 2 位村民盘下,继续做汽配,成为今天的浙江天岳汽车电器有限公司。

燎原之火换来群星闪烁。1997 年,韩田村所属的塘下镇共有汽配企业 180 多家,而个体户、家庭式作坊一二千家,生产国产、进口不同车型的汽配零部件近万个品种,汽配工业产值达 4 亿多元,占全镇工业总产值的 30% 左右。

陈茂东告诉记者,目前村里大大小小的汽配企业超千家,80% 的家庭参与汽配行业的生产销售,并靠着这一行业发家致富,成为浙南地区首个亿元村。他说,以前有媒体报道韩田村每 100 人有汽车 26 辆,现在村里平均每户有 2 辆汽车。

瑞安市汽配行业协会秘书长章金木告诉记者,汽配行业是瑞安市的支柱产业,目前全市工商登记注册的企业有 2000 多家,规模以上企业 286 家,已经形成了完整的产业体系,上到天窗,下到刹车片,生产 4000 多种配件。2013 年全行业实现销售收入 403 亿元,占全市工业总产值 34%,出口额达到 8.23 亿美元。

多数企业日子难熬

“现在很多企业都是维持。”塘下镇做摩托车油箱加工的余老板告诉《中国企业报》记者,现在企业生意普遍都很差,企业不得不减产裁员。他原来有 50 多个工人,现在只留了 10 几个人。他说,现在是做得多亏得多,目前也只是维持一些好的客户,如果全部停产,万一市场好起来,再组建企业生产就更难了。

莘塍镇的温州万业电器有限公司的宋总在接受记者采访时抱怨“现在亏都亏死了”。他说,他周边很多企业裁员,他们公司原来有 100 多员工,现在也只有 60 多人。他指着公司门口的一堆线材告诉记者,买的时候 5000 多元一吨,现在只有 2000 多元一吨,原材料一吨就得亏差不多 3000 元。

位于塘下镇赵宅村的瑞安市汽配城一片衰败的景象。原来一店难求的市场已是面目全非,许多店面改成了仓库,卷闸门紧闭;许多广告牌只有空架子或者没

有新换的广告布像破烂的遮羞布一样随风飘扬;汽车装潢店成为耀眼的明星……

创办于 1996 年的瑞安市汽配市场,占地面积 60 余亩,总投资近 3000 万元,摊位 696 间共 15750 平方米。一位做电瓶生意的店主告诉记者,现在汽配生意越来越差了,原来大点的企业在这里都有经销店,但现在都撤掉了,生意直接在公司做了,现在留在市场的都是些小企业的代理商,生意也不好,就是维持着。

陈茂东坦承,目前很多企业遭遇困难。他告诉记者,韩田村汽配企业有这样几种情况:一是年产值几十万的,每年也就几万块收入,这类企业占到三分之一,但这类企业基本上都会慢慢地死掉。他说,随着科技越来越发达,他们的生产设备、生产工艺已经跟不上市场的要求了,而且生产成本越来越高,生存的空间也越来越窄,最后只有关门。第二种情况是规模企业,这类大约占 10%,这类企业受经济危机的冲击最大,企业看似大,但很多是靠银行过日子,现在银行抽贷压贷,它们的日子就难过了,关门倒闭随时可能发生。

真正好过的,就是它们这样看上去规模不大,但实际规模很大的企业,自由资本充实,生意一直比较稳定。

尽管直观企业日子难过,但数据却又是一回事。

莘塍镇统计办陈主任告诉记者,从数据上来看,他们镇工业经济没有出现下滑。去年 1—8 月份,全镇工业产值为 50 亿元,今年 52.3 亿元,增长 4.5%。他坦承,今年企业确实遭遇了很多困难,他们镇除了浙江华滨集团有限公司(本报 10 月 14 日以《民企倒闭没完没了:瑞安多家 50 强企业停产重整》进行过报道)目前停产外,还有几家大的企业已经或者正在重整之中。

章金木告诉记者,从它们 52 家汽配企业测报点数据来看,今年上半年,工业总产值为 470568 万元,去年同期为 423689 万元,同比增长 11.06%;销售 460022 万元,去年同期 408521 万元,增长 12.61%。但他也表示,利润增长开始放慢。今年上半年,这 52 家企业利润总额为 26463 万元,去年同期为 25618 万元,增长 3.3%。他分析这是劳动力、原材料成本上涨以及融资成本增加所造成的。

塘下一位做宾馆用品生意的老板告诉记者,他们塘下镇有大小 98 家宾馆,只有几家能够持平,其他都是亏本经营,这说明大家没钱了,不去开宾馆了,生意不好了,流动人口减少了,没人住了。

在温州开出租车的陈师傅告诉记者,以前每年暑假的时候,有很多学生结伴坐出租车去 KTV 唱歌,今年暑假一次都没拉到过,说明生意不好做,大人没零花钱给

孩子。

另外他还注意到,以前在 KTV 上班的服务员,出门都是坐出租车,今年改为坐电动车了。为什么?价格便宜呀。出租车要 10 元,电动车也就 5 元钱。他说,企业不好了,老板去的少了,服务员们的生意自然也不好了。

记者就今年瑞安经济的运行情况以及企业的现状希望采访瑞安市经济和信息化局,在办公室的协调下,记者分别找了经济运行科室、局新闻发言人,但都遭到婉拒。该局办公室一位负责人对记者坦承,他们对哪些数据能公开把握不准,希望记者能理解。

企业外流严重

记者在采访中发现,受土地制约,瑞安汽配行业搬迁到外地的企业逐渐增多。

章金木告诉《中国企业报》记者,据他们不完全统计,全市已有 250 多家汽配企业搬迁到外地。通过对外迁企业的调查显示,归因于“用地紧张、土地资源不足”的达 66.5%,高居各项因素之首。

一位已落户江西宜春的汽车配件企业老板告诉记者,早几年前,宜春市的市长每年大年初四都到瑞安设宴,为瑞安的汽配企业老板拜年,连续三四年,许多瑞安老板为这位市长的诚意所感动,纷纷到当地投资办厂。当时报名的有 70 多家,最后落户的也有 30 多家,现在年产值 20 多亿元。

章金木告诉记者,安徽芜湖目前也有 30 多家瑞安汽配企业,产值也是 20 多亿元。

与温州市相邻的丽水市,目前也已经形成了较大的汽配产业群。丽水市经济开发区一位工作人员告诉记者,目前丽水汽配企业有 62 家,产值几十亿元,其

中 60 家是瑞安籍老板。

在丽水投资的一位汽配企业老板对记者坦言,到外面投资实在也是无奈之举,瑞安没有土地,企业无法扩张。最终他选择到丽水是因为丽水离瑞安只有个把小时的车程,自己瑞安还有一家企业。这样如果瑞安这边有事,一个电话,自己可以马上回去处理,如果太远,就很麻烦。另外,瑞安已经形成了非常完整的产业链,集群效果明显,采购物流成本相对较低,更有利于产业的发展。他说,如果可能,就算土地价格再高一点,也愿意在家门口做。

陈茂东告诉记者,现在瑞安的企业基本不可能拿到地,自己比较幸运,早几年花二三百万元一亩买了几亩地,如果到现在,就是有钱也买不到。

在浙江嘉兴市做汽配生意的李老板告诉记者,瑞安每年的土地指标只有 500 亩,给几家企业大佬都不够,其他企业根本不要指望。他说,早在几年前外地来招商引资,他在这里购买了 50 亩土地,一期只用了十几亩,这在瑞安根本想都不敢想。目前他的企业年产值数千万,明年第二期准备动工。他说,汽车行业目前还是朝阳产业,全国已经有 1.37 亿辆汽车,每年 2000 多万辆的新增车辆,整车和维修市场还有非常大的空间。另外,各地禁上黄包车对新车采购也是一个很大的增量。

温州中小企业发展促进会会长周德文告诉记者,实际上不仅是汽配行业,也不仅仅是瑞安市,整个温州地区土地都紧张,企业外迁或者到外地投资这是无法阻挡的趋势,也是企业扩张发展的有效途径之一。他认为,地方政府当务之急是要发挥本地产业集群的效应,做好总部中心、原材料采购中心、产品销售集散中心、产品研发中心以及产品检测中心这几大平台文章,形成一个真正意义上的走不了、离不开的态势。

●国家重点文物保护单位

●中国非物质文化遗产

●中华老字号

饮酒思源·大泉源

——品历史 知感恩——

全国免费电话：400-646-8999



推广服务及价格

套餐包

- (1) 《中国企业报》纸质版
周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共 48 期,每期 32 版。
- (2) 《中国企业报》电子版
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- (3) 《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
周一至周五每日更新,每日不少于 10 条信息或不少于 5000 字。
- (4) 套餐包不单独订阅,打包价 288 元/份,即 288 元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息,为企业和客户提供信息数据支持。年价 1200 元/份。

推广服务及订阅

套餐包

- (1) 《中国企业报》纸质版
实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2) 《中国企业报》电子版
订户登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- (3) 《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业(价值)链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维 and 专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力度、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

中国企业报
China Enterprise News

2015 年发行推广服务

- 套餐包
即《中国企业报》纸质版
+《中国企业报》电子版(在线阅读)
+《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部: 010-68701057 68735725