

会议遗产,何止是财富价值

■ 本报记者 江雪

万人会议的财富价值,早已成为共识。

枫叶摇曳的11月,将迎来世界各国宾朋的北京怀柔,记忆中将刻下“APEC峰会”的名字。

从上海滩、黄浦江到雁栖湖、喇叭沟门

2014年10月,随着雁栖湖生态发展示范区的不断完善,APEC峰会(亚太经济合作组织)进入了“倒计时”。而13年前举办了APEC峰会的上海人,还时常想念那种被大格局、大思维、大眼界、大文化、大商圈感染的日子。

任何一个大型“国际会议的遗产”,都需要人们用时间、用心、用思想、用脚步去体会,才能收获到原本或者高于原本的文化内涵。虽然北京的雾霾让那些更想在答案中探索出“文化谜底”的人不断地追问“为什么是北京怀柔”,但事实上,今年6月,APEC高官会就透露:“核心区21平方公里中12套总统别墅、国际会议中心和一个精品酒店已经完成。怀柔的山吧,不夜谷,会成为‘文化经济财富’。”

2014年的10月,当“黄花城水长城风景区进行升级改造,游客不用穿过城区即可到达部分景区”的消息成为事实时,一位“满族驴友”在微博上写道:过去读过的很多书中,提到喇叭沟门这个满族历史古村落。今天带着国际眼光去游历,会感受到不一样的古文化丰厚魅力吧?

更有说服力的是,投资5.5亿元、对55项环境问题进行整治后的怀柔雁栖湖以及喇叭沟门村等,不仅再度唤起世界各地文化旅游者的激情,也给当地商家带来了真切的财富——各类特色的“村游”已经排满了专业驴友们的“秋季度假时光”,种种信息也让决策者愿意相信“付出,一定有回报”。

13年前的上海已经给出了回答,中国的博鳌、亚布力、莫干山也作出了回答。

从西雅图到北京怀柔经济大国的“尺子”

2001年10月15日至21日,“亚太经合组织上海会议”的第四次高官会、外交与外贸双部长会议、领导人非正式会议一直被看作是“APEC历史上继西雅图会议、茂物会议及大阪会议后的又一个里程碑”。像当年上海人期待《上海宣言》、《上海共识》、《数字APEC战略》、《反恐声明》、《北京倡议》时一样,兴奋的怀柔人,也期待再树一个“里程碑”。

一位当年任职专业接待服务机构的高管,50岁的上海企业家对《中国企业报》记者表示:可以肯定,世界经济为上海、北京开启了一个新的亮点。而一个古老的文化、历史、商业城市,更是需要与自己的国家有着相似



王利博制图

上海 APEC 峰会已经成为上海文化符号;北京 APEC 峰会只能更深刻。当各类新建建筑饱受质疑的时候,2014 APEC 会议场馆的建设给设计、建设者提出了新课题:遗产,是否会让中国人永久喜爱?

智慧和情感。只有感受着强大的文化经济脉搏,才有可能提升自己的眼界、心怀、幸福能力。

中国很多人不陌生西雅图,是源于一部电影;但是要西雅图人对怀柔感兴趣,或许,“APEC峰会”是最好的机会。

这就是国际会议的意义和魅力。

上海 APEC 峰会已经成为上海文化符号;北京 APEC 峰会只能更深刻。为了更好体现“APEC大家庭的历史、文化”,争当“APEC东道国”的主人,要提前预计好“打什么牌”;这张牌是否可以长期给当地百姓带来实惠,提升生命质量,而不仅仅是金钱的积累。这张牌也要给下届“东道主”传承更加丰富的人文内涵。

尽管在2013年,北京市政府在“巴厘岛 APEC 峰会新闻中心”活动中出示了“雁栖湖会址将建成低碳节能项目的典范”一张牌,但是2014年的雾霾为“主办国”提出了一个更高的要求:自然环境的原始丰富多样性。

参加过许多国际会议的专家认为,只有如此,才会具备更大力量促使一个城市、镇子、村子去积极的改变,并影响到更多的人。

怀柔新城雁栖镇的人们都表示:“难以想象,雁栖湖成为新旅游品牌,《APEC 2014 北京合作共赢》宣传手册也成为‘抢手货’”。而主办方的回答更加科学、理性:这个手册,让世界

更多的人知道了,综合利用70余项世界领先的生态环保技术,清洁能源使用率、污水处理率、生活垃圾无害化处理率等均达到100%,符合低碳、自然生态、节能环保理念和标准的雁栖镇,价值绝非是“风景秀美”,最重要的是“生态和谐”。

这是发扬、继承、传播“里程碑”的内涵。这些细节,都成为那些珍藏着美国西雅图 APEC 峰会记忆的官员们所期待的。

可以自信地说:欢乐的立体环保小镇

当各类新建建筑饱受质疑的时候,2014 APEC 会议场馆的建设给设计、建设者提出了新课题:遗产,是否会让中国人永久喜爱?

事实上,在2014年亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议落户北京怀柔雁栖湖的消息一宣布,怀柔的会议度假产业和地区旅游就产生了“利好”。8月一过,各大旅游集团挖掘、整合资源,给国际会议中心、精品酒店以及12座贵宾别墅、雁栖湖国际会议等大型标志性建筑做出了这样的评语:配合雁栖湖西的慕田峪长城、千年古刹红螺寺、神堂峪、湖景水上乐园、温泉响、大雁湖等“自然财富”,怀柔给世界展示了一个“立体的环保小镇”。

时隔13年,APEC会议重回中

国。这个机遇让1995年以来,举办过联合国第四次世界妇女大会非政府组织(NGO)论坛、世界养生大会、“国际小姐”比赛的怀柔人,更加坚信“文化积累”。

当不夜谷、夜渤海、水长城、栗花沟、溪水湾、天河川、白河湾和银河谷、慕田峪长城脚下“国际文化村”等中国元素,配以百公里生态谷、高达76.42%林木覆盖率,53.41%森林覆盖率、人均54.25平方米绿地成为现实时,继承、发扬5000年文化传统的愿望,也成了众多设计师们的共识。

负责设计“雁栖湖小岛”的某设计公司主管钟兵对媒体表示:坐落在岛中央的会议中心屋檐翘起,仿佛是一只振翅欲飞的大鸟,具有典型的中国古典建筑风格。雁栖湖、1600多年历史的红螺寺和长城,候鸟栖息的小岛与12座取自中国不同地区建筑风格的贵宾别墅,都会让参会者体验到中国文化的多样性。特别自信,中国风能够刮起来。

北京交通大学旅游系主任张辉也表示:怀柔对旅游产业结合区域优势、针对性开发的方式,会给其他地区旅游开发起到示范和引导作用。

在38家京城“老字号”参与的“APEC高官会展览展示区”活动场地,很多国家的客人领略了拥有600年历史的便宜坊焖炉烤鸭、300多年历史的六必居、柳泉居、王致和酱菜、京菜、腐乳等产品的技艺。全方位呈现中国元素、寓意和谐和团结、跟APEC会议形成呼应、使用近30斤糖面做成的兵马俑、门楼、石雕和石鼓的“雕塑作品”也会给客人们“大大的惊喜”。

21个APEC经济体的高官们的到来,让怀柔这个40万人口的小镇瞬间欢乐起来。

江湖

“首富”马云登顶慈善榜

胡润研究院日前发布了“2014中国大陆慈善榜”,中国内地新晋首富马云以145亿元捐赠额成为“2014中国最慷慨的慈善家”。同日,福布斯中文网发布2014年中国(大陆)富豪榜,马云以195亿美元问鼎首富。

解读:

“横着就杀出来了个‘首富’,还没适应呢。”这是网民对马云成为“首富”的第一反应。

是的,都在惊讶马云成为首富的数字“145亿”,事实上的确是与第二名的差距太大了。有人调侃说“不好意思看”。

实际上捐款多少只有马云自己知道,查阅目前的资料,根本看不出“145亿元的路线图”。

这份神秘,或许又是一个更加值得公众期待的事吧?正如行家所言:马云加冕首富不算新闻,成为首富反值炫耀。同一个人是首富也是慈善,可谓标杆,意义非凡。



丁学东将兼任中金公司董事长

日前,中金公司发布公告称,现任董事长金立群正式离职,中投公司董事长丁学东将兼任中金公司董事长一职。在此之前,朱云来辞去中金公司总裁及管理委员会主席一职。

解读:

一个月的时间,公众眼光盯着中金的人事变动,实在是因为,这个变化意味着“大调整”。

从履历上看,历任过财政部部长助理、党组成员,国务院副秘书长,全国双拥工作领导小组副组长(兼),国家减灾委员会副主任,中国投资有限责任公司董事长兼首席执行官的丁学东“气派非凡”,极其丰富的行业经验,让公众感到“应该很平稳”。与公司“植根中国、融通世界”的目标、文化可谓相得益彰。

事实上,“金立群几个月前参与筹备亚洲基础设施投资银行,即将出任高管”的消息,也为他正式任职提供了较好的舆论环境。

中金,该好好提升业绩了。



刘士余被任命为农行党委书记

近日,中国人民银行副行长刘士余被任命为农业银行党委书记。据悉,按照程序走完,刘士余出任该行董事长已经毫无悬念。

解读:

刘士余是在今年5月,召集各大银行领导“座谈”住房政策时“被推向风口浪尖的”。用行业人士的话说“主管互联网金融的最高领导,想低调也不行了”。

在央行副行长位置“空降”到农业银行一把手位置,自然让行业人想到了7年前,从央行副行长“空降”农行任行长的项俊波。但是,7年时间,农业银行也和“金融圈”其他企业一样,习惯了“博弈”这个词。此时,刘士余出任农行董事长,会使得员工清晰地看到“决策层保增长的决心”。

从戴相龙到周小川、从吴晓灵到易纲等,央行人士大多对农村金融有着特殊的情怀。相信刘士余也不例外。

央行、银监会,可以不用“操碎了心”。



刘强东带“奶茶妹妹”领奖

日前,IESE商学院向五位来自中国的企业家颁发“国际友谊奖”。公众看到的是“奶茶妹妹”章泽天与京东CEO刘强东一同亮相现场,参加完“颁奖仪式”后,在助理的陪同下,牵手离开IESE商学院。

解读:

话说,在“双11”之前,多个电商老板都很焦虑,尽管都在表示“要有更大的突破”,但是估计往年的盛况难以重现。所以,近来没有什么新闻发生的京东老板刘强东,无论爆出的是什么话题、新闻,都会让很多粉丝过瘾,并引来瞩目。

一年来,“奶茶妹妹”与老板刘强东的恋爱关系扑朔迷离,或许,只有如此,才具有更大的新闻性。这个事实也给京东人一个提示:只要老板一天不发表“结婚”公示,“奶茶”就会一直是京东的免费广告模特。

不过,在西班牙获奖的消息,的确有点“剑走偏锋”。牵手,不足为奇,但愿分享“荣誉带来的美好感觉以及价值”可以为刘强东的个人幸福加分。

幸福,也是一种能力。



(本报记者江雪整理、点评)

相关

2014年青岛世界园艺博览会落幕

■ 本报记者 张广传

为期184天的2014年青岛世界园艺博览会10月25日落下帷幕。开园至今累计入园游客400余万人,主题馆、植物园、园艺文化中心等展示性场馆累计接待游客约900万人次。60多万学生、教师、军人、老年人、残疾人、贫困家庭享受入园优惠。

世界园艺博览会是当今规格和水平最高的专业性世界博览会。按照“世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌”的筹办目标,青岛世园会曾经面向国内外公开征集策划方

案、展会主题、形象标识等,确立了“让生活走进自然”的主题和“生态环保、绿色低碳”的标准,深入实践“自然创造、科技创新、文化创意”的理念,在打造园艺胜景的过程中,努力展示人与自然和谐共处的生态文明成果。

青岛世园会坚持高起点策划规划,聘请2010年上海世博会总规划师吴志强教授领衔编制园区总体规划,聘请国内外30多个优秀团队及其大师参与规划设计,聘请国内外园林园艺领域的知名专家现场咨询指导,形成了高水平、多层次的规划

成果体系。源自“天女散花”的总体规划、“七彩飘带”步行系统、形似花瓣的主题馆、形似树叶的植物馆、“日月相拥”的园艺文化中心、位于制高点的观景台等都体现出设计大师的匠心独运。园区共配置各类植物1700余种,新栽植乔灌木10.9万株,建设绿地系统172.3公顷,绿地覆盖率从52%提高到71%,丰富和完善了“山清水秀、鸟语花香”的生态系统。

青岛世园会把“开放办世园”的原则,邀请政治经济大国、园艺特色地区和友好关系城市参展青岛世

园会,35个国际展园涉及37个国家(地区)和国际竹藤组织,设计方案全部由参展方自行组织;国内展园则涵盖了包括港、澳、台在内的所有省级行政区、省内地级以上城市和青岛各区市。成功实现了“五洲聚会、中华团圆”。4月25日简约而精彩的开幕式上,国内外102个团组、820多名贵宾前来参加,国际竹藤组织、瑞典、荷兰、德国、法国等20余个国际展园陆续举行开园仪式和文化周、文化日活动,法国布列塔尼风笛乐队、日本京都插花协会等展示了丰富多彩的民俗文化风情。