

2014年10月28日 星期二  
第115期 本期共四版媒体热线:010-68735737 68735793  
网址:www.zgzb.com.cn  
传真:010-68735735  
联系人:丁国明  
E-mail:gzb\_2012@163.com中电国际转型升级:  
清洁能源占比超过30%

本报记者 张博 王敏

10月15日下午,中国电力国际有限公司(以下简称“中电国际”)在北京举办企业成长报告会,报告会对该公司旗下企业中国电力国际发展有限公司(以下简称“中国电力”)香港上市十周年以及公司创业、治业和基业长青进行了回顾、展望和期盼。从今年8月份起,该报告会已在旗下9家基层单位巡回开展。

报告会上,中电国际党组书记、董事长李小琳致辞,公司副总经理赵亚洲、部门负责人及基层企业代表作中国电力辉煌十年回顾、新能源开发利用等专题报告。现场全体与会人员共同观看企业上市十周年宣传片。

中电国际是中国电力投资集团全资控股国有大型电力能源企业,旗下中国电力2004年于香港上市。至2014年十年间,中国电力结合自身实际,实施“四十字方针”管理战略,推进“体制、机制、制度、企业文化”的管理创新,坚持具有企业特色“静水深流”文化引导,推进产业结构调整和转型。

截至2013年底,中电国际装机容量2450万千瓦,向国家上缴税收160亿元。同时,该公司积极优化发展布局,从单一火电发展成水、火、新能源并举的格局,目前,清洁能源占比达30%,新能源累计完成发电量近234亿千瓦时,减少污染物排放超过2335万吨。

报告会上,李小琳向公司系统1.8万多名职工为中国电力十年发展所做出的贡献致以敬意。她说,这次巡讲报告会不仅是企业十年发展历程的一次全面回顾,也是对中国电力企业、行业发展的一次缩影回放。通过对中国电力“绿色能源”理念的延伸,李小琳向公众阐述了企业“奉献绿色能源,服务社会公众”价值理念,传达了“责任、诚信、智慧、价值”的核心价值观。各基层单位选派的报告人也讲述了自己十年目睹的企业变化。

中电国际本部干部员工、退休老领导、基层单位员工及劳模代表共400余人参加了报告会。

建言国资监管  
助力国企发展

国务院 王勇

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

祝贺《中国国资报道》

围绕中心 服务大局 办出特色

王生志  
二〇一四年五月

主编:张博 编辑:任腾飞 E-mail:rtfnk@163.com 校对:筱华 美编:王祯磊

国资委副主任黄淑和:  
努力打造“法治央企”升级版

本报记者 任腾飞

10月23日,为期四天的十八届四中全会闭幕。据《中国企业报》记者了解,“全面推进依法治国”成为中国共产党全党的战略抉择。同一天,国务院国资委网站刊登国资委副主任黄淑和署名文章,主题是努力打造“法治央企”的升级版。

黄淑和指出,打造“法治央企”是中央企业做强做优的必由之路,对于推进法治国家建设和市场经济进程具有重要意义。新时期和新形势下对打造“法治央企”提出了新的要求,要在打造“法治央企”上努力取得新成效。

对于依法治企的重要意义,黄淑和认为,依法治企是推行依法治国的微观基础,是推动社会主义市场经济进程的必然要求,是中央企业深化改革、做强做优的内生需要。

自2003年成立以来,国资委始终立足于中央企业改革发展大局,始终将打造“法治央企”作为提升企业核心竞争力的重要举措,积极指导推动中央企业依法决策、依法竞争、依法发展,不仅有力保障了中央企业稳健

发展,而且在全社会产生了良好的示范带动效应。

据了解,十余年来,国资委按照“建立机制、发挥作用、完善提高”的总体思路,指导推动中央企业连续实施法制工作三个“三年目标”,并取得了令人瞩目的成效。据国资委网站披露的情况显示,央企70%的历史遗留重大法律纠纷案件已得到妥善解决,避免和挽回直接经济损失超过110亿元。

据黄淑和介绍,目前,中央企业的依法经营水平得到了显著提升,特别是在中国企业“走出去”过程中,央企遵守东道国法律,充分履行社会责任,自觉依法合规经营,为中国企业树立了良好的国际形象。中央企业的依法治理能力也在不断提高,成为重要的软实力之一。截至2013年底,已有超过半数的中央企业集团依法开展了规范董事会建设,企业法人治理结构逐步建立,中央企业全系统有2560户企业建立了总法律顾问制度。央企法治建设的专业队伍也在迅速发展壮大。通过连续实施法制工作三个“三年目标”,中央企业全系统培养

了一支2万余人的法律顾问队伍。在央企带动下,国有企业从业的法律人员超过10万人,其他所有制企业法律人员队伍也得到快速发展。

上述成绩的取得是不易的,也是几届国资委系统和中央企业共同努力的结果。然而,时间似乎并没有给国资委和央企丝毫松懈的机会,在三中全会要求全面深化国企改革的背景下,在四中全会全面依法治国号角的鼓舞下,能否进一步加快提高依法治企的能力和水平,已经成为摆在国资委和央企面前的新问题。

对此,黄淑和强调,中央企业要全面贯彻落实“依法治国”的部署要求,以打造“法治央企”为抓手,找准定位、主动作为,充分发挥企业法制工作在服务改革、支撑发展中的重要作用;要更加全面地保障依法合规经营,切实依法维护企业合法权益;要更加深入地服务企业改革发展,进一步推动企业法制工作与改革发展各项工作深度融合;更加有力强化法律风险防范,更加重视健全法律风险防范机制。

(相关报道详见G02版)

## 【图片新闻】

## 燕山石化加强产品质量源头控制



近日,燕山石化围绕“加强产品质量源头控制”活动这一主题——推动三个转变,建设质量强国,针对生产实际积极开展从严抓质量活动,各生产厂层层落实责任,从源头加强产品质量控制,确保最终产品质量合格。

图为燕山石化炼油一厂制氢装置员工正在对装置过程气进行取样分析。  
胡庆明/摄

## 封面公司

## 能源国企以转型升级应对行业新常态

本报记者 赵玲玲

近日,国务院国资委举办了“2014国企系列专题报道”第五期活动,邀请陕西延长石油(集团)有限责任公司(以下简称“延长石油”)总经理贺久长、山东华鲁恒升化工股份有限公司(以下简称“华鲁恒升”)总经理常怀春就“国企转型升级”这一主题展开了讨论。

中国经济正在步入新常态,作为化工与石油行业,也正在发生着一些新变化。对此,贺久长与常怀春有着深刻共识。“企业经过长期的发展,资源的制约这样一个问题愈来愈凸显,企业要继续往前走,必须转型升级。”贺久长说。

常怀春也表示,市场经济本来就是过剩经济,现在经济处于下行的阶段,产能过剩的情况非常明确,加之化工企业的竞争对手来自于国内外,只有通过技术创新、管理创新来提高自己,才能提高企业的核心竞争力。

石油化工是中国国民经济的基础和支柱产业,经过半个多世纪的发展,中国已经建成了较为完整的石油和化

工产业体系,成为国家综合实力和竞争能力的重要组成部分。近年来,取得的成就也颇为瞩目。

以延长石油与华鲁恒升为例。据《中国企业报》记者了解,延长石油始创于1905年,1907年打成中国陆上第一口油井,在100多年勘探开发历程中取得了丰硕的成果。延长石油所开发的主力油田,是素有“磨刀石”、“青石板”之称的特低渗透油田,勘探开发难度极大。通过多年的勘探开发,延长石油形成了一条具有自身特色的勘探开发技术体系,并在2007年一举跃入国家万吨级大油田行列。延长石油现已实现连续7年千万吨稳定产能,创造了这类低品位油田开发的奇迹。

华鲁恒升也是我国成长较为迅速的一家多业联产的新型煤化工企业,在国内经济下行压力加大、下游市场低迷的严峻形势下,2013年实现营业收入84.69亿元、净利润4.89亿元,同比分别增长20.94%、8.41%。是投资者公认的最具投资价值的上市公司之一。目前,我国的石油化工行业产能

过剩情况比较严重,同质化竞争导致行业的发展阻力不断,企业如何才能在这种压力很大的竞争环境之下生存,并且焕发活力呢?

常怀春介绍,今年上半年华鲁恒升销售额增长29%,净利润增长117%。这是因为:首先,公司在发展的过程中一直调整产品结构;第二,公司的技术比较领先,能跟上世界潮流;第三,公司管理非常严格,能够以低成本实现高利润。常怀春认为要保持企业的竞争力和活力,一是靠创新,特别是核心竞争力的突破。二是提高产品的技术水平,争取达到世界一流。

贺久长则表示,延长石油前几年每年的科研经费只有几亿元,后来提高到40亿元、70亿元,今年提高到80亿元。在科技成果的产业化方面,公司也下了不少功夫。现在公司拥有一批能够尽快产业化的技术,转型升级有了基础。此外,延长石油一方面积极向省外、海外扩张,另一方面积极向天然气和煤炭资源领域扩展,走出了一条煤油气综合发展之路。(下转G03版)

## 观察

国企转型升级  
“升”是关键

李友志

10月21日,中国国家统计局发布2014年第三季度国民经济运行情况,GDP同比增长7.3%,创近6年新低。

一系列“微刺激”和“稳增长”政策推出后,中国经济增速基本保持了平稳的发展态势,经济正在进入转型升级的新阶段。在这一阶段,对社会经济有着深远影响的国有企业究竟该如何做,无疑是备受社会关注的。

众所周知,国企是由政府投资或参与控制的企业,具有公益性和盈利性双重性质,起着调和国民经济发展的积极作用。因此,推动经济发展方式转型升级,国企责无旁贷。

改革开放以来,国企有过数次转型升级的经历,也得到了国家给予的多项政策支持。虽然很多企业最终成功实现了转型升级的目标,企业竞争力和可持续发展能力得到显著提高,但在转型过程中也频频出现国有资产流失、主营业务经营不善等问题。甚至一些国企在转型之后不仅没有“升级”反而“降级”了。

国企改革之所以出现上述种种问题,一个重要原因就是没有把握好“转”和“升”的关系,在改革的过程中过于重视“转”而忽视了“升”。

据了解,某钢企(地方国有企业)在八年前就提出和制定了企业转型的重大构想。这期间,钢铁的价格经历了过山车一样的变化,该钢企也不断调整企业发展的思路和方案。然而,八年之后的今天,企业已经“转型”了好几次,但是没有一次实现了“升级”,企业利润额、主营业务收入、企业负债率等主要经营指标均处于历史的低位,企业经营情况每况愈下。

其实像这样的国企还有很多。一旦经营出现问题,一些国企领导就寄希望于“转型”这剂灵丹妙药,希望企业能实现“升级”,各项经营指标就能好转,政绩就能出来。结果往往是事与愿违,企业综合实力原地踏步甚至衰退。

殊不知,国企面临的“转型升级”是一个大的课题,不是一“转”了之,更重要的是要“升”。没有“升”的“转”是不成功的“转”。转型只是企业发展的一种方式,或者说是一种发展具体战术,如要实现“升级”,需要一个相对较长的过程,需要结合企业的实际,制定合理的“升级”目标,一步一个脚印,持续推进企业“转型”,如此,国企的“转型升级”这张答卷,才有可能及格。

不断调整企业发展思路的“转型”并不是真正的转型。市场一有风吹草动,企业领导就跟风,是形式主义在作祟。一旦受挫,或外部环境发生变化,就换一种方式继续“转型”,原来的“升级”目标或放弃,或更改。试问,“打一枪换一个地方”的游击式转型,如何能够实现升级?实际上,企业的转型发展不仅需要科学的规划、清晰的思路,还要有足够的信念和端正的态度持续地推进。

相比于一些国企的转型升级,一些民营企业如华为、阿里巴巴的转型升级或许更为成功。一方面是因为这些企业有一批杰出的企业家,他们有敏锐的市场嗅觉和卓越的商业头脑,总能走到同行的前列,先于他们抓住商机;另一方面,这些企业的“升级”目标十分清晰并持之以恒地为之付出。比如华为,就是要成为“全球领先的信息与通信解决方案供应商”,并为这个目标持续奋斗十几年。

我们总结成功实现转型升级的企业,发现几乎都一直坚持自己发展之始制定的企业使命或者发展目标,没有哪家企业天天研究应该怎样“转型”的,相反,他们一直在思考,应该如何实现“升级”目标。

也许有人会说,中国的改革就是“摸着石头过河”,国企的转型升级更是如此,适当的失败经历是可以容忍的,毕竟,改革是要付出代价的。国企改革的部分失败经验是必要的,但是在失败之后,我们能不能总结和思考并接受教训才是关键。希望国企多考虑一下“转型”的目标是什么,并在遭遇挫折后不要停下持续“升级”的脚步。

中证中央企业综合指数(2014年10月20日—10月24日)

