

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》

围绕中心 服务大局 办出特色

王书马

二〇一四年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

主编:张博 编辑:任腾飞 E-mail:rtfink@163.com 校对:筱华 美编:王祯磊

国资委副主任黄淑和: 努力打造“法治央企”升级版

本报记者 任腾飞

10月23日,为期四天的十八届四中全会闭幕。据《中国企业报》记者了解,“全面推进依法治国”成为中国共产党全党的战略抉择。同一天,国务院国资委网站刊登国资委副主任黄淑和署名文章,主题是努力打造“法治央企”的升级版。

黄淑和指出,打造“法治央企”是中央企业做强做优的必由之路,对于推进法治国家建设和市场经济进程具有重要意义。新时期和新形势对打造“法治央企”提出了新的要求,要在打造“法治央企”上努力取得新成效。

对于依法治企的重要意义,黄淑和认为,依法治企是推行依法治国的微观基础,是推动社会主义市场经济进程的必然要求,是中央企业深化改革、做强做优的内生需要。

自2003年成立以来,国资委始终立足于中央企业改革发展大局,始终将打造“法治央企”作为提升企业核心竞争力的重要举措,积极引导推动中央企业依法决策、依法竞争、依法发展,不仅有力保障了中央企业稳健

发展,而且在全社会产生了良好的示范带动效应。

据了解,十余年来,国资委按照“建立机制、发挥作用、完善提高”的总体思路,指导推动中央企业连续实施法制工作三个“三年目标”,并取得了令人瞩目的成效。据国资委网站披露的情况显示,央企70%的历史遗留重大法律纠纷案件已得到妥善解决,避免和挽回直接经济损失超过110亿元。

据黄淑和介绍,目前,中央企业的依法经营水平得到了显著提升,特别是在中国企业“走出去”过程中,央企遵守东道国法律,充分履行社会责任,自觉依法合规经营,为中国企业树立了良好的国际形象。中央企业的依法治理能力也在不断提高,成为重要的软实力之一。截至2013年底,已有超过半数的中央企业集团依法开展了规范董事会建设,企业法人治理结构逐步建立,中央企业全系统有2560户企业建立了总法律顾问制度。央企法治建设的专业队伍也在迅速发展壮大。通过连续实施法制工作三个“三年目标”,中央企业全系统培养

了一支2万余人的法律顾问队伍。在央企带动下,国有企业从业的法律人员超过10万人,其他所有制企业法律人员队伍也得到快速发展。

上述成绩的取得是不易的,也是几届国资委系统和中央企业共同努力的结果。然而,时间似乎并没有给国资委和央企丝毫松懈的机会,在三中全会要求全面深化国企改革背景下,在四中全会全面依法治国号角的鼓舞下,能否进一步加快提高依法治企的能力和水平,已经成为摆在国资委和央企面前的新问题。

对此,黄淑和强调,中央企业要全面贯彻“依法治国”的部署要求,以打造“法治央企”为抓手,找准定位、主动作为,充分发挥企业法制工作在服务改革、支撑发展中的重要作用;要更加全面地保障依法合规经营,切实依法维护企业合法权益;要更加深入地服务企业改革发展,进一步推动企业法制工作与改革发展各项任务深度融合;更加有力强化法律风险防范,更加重视健全法律风险防范机制。

(相关报道详见G02版)

观察



国企转型升级 “升”是关键

李友志

10月21日,中国国家统计局发布2014年第三季度国民经济运行情况,GDP同比增长7.3%,创近6年新低。

一系列“微刺激”和“稳增长”政策推出后,中国经济增速基本保持了平稳的发展态势,经济正在进入转型升级的新阶段。在这一阶段,对社会经济有着深远影响的国有企业究竟该如何做,无疑是最受社会关注的。

众所周知,国企是由政府投资或参与控制的企业,具有公益性和盈利性双重性质,起着调和国民经济发展的作用。因此,推动经济发展方式转型升级,国企责无旁贷。

改革开放以来,国企有过数次转型升级的经历,也得到了国家给予的多项政策支持。虽然很多企业最终成功实现了转型升级的目标,企业竞争力和可持续发展能力得到显著提高,但在转型过程中也频频出现国有资产流失、主营业务经营不善等问题。甚至一些国企在转型之后不仅没有“升级”反而“降级”了。

国企改革之所以出现上述种种问题,一个重要原因就是没有把握好“转”和“升”的关系,在改革的过程中过于重视“转”而忽视了“升”。

据了解,某钢企(地方国有企业)在八年前就提出和制定了企业转型的重大构想。这期间,钢铁的价格经历了过山车一样的变化,该钢企也不断调整企业发展的思路和方案。然而,八年之后的今天,企业已经“转型”了好几次,但是没有一次实现了“升级”,企业利润额、主营业务收入、资产负债率等主要经营指标均处于历史的低位,企业经营情况每况愈下。

其实像这样的国企还有很多。一旦经营出现问题,一些国企领导就寄希望于“转型”这剂灵丹妙药,希望企业能实现“升级”,各项经营指标就能好转,政绩就能出来。结果往往是事与愿违,企业综合实力原地踏步甚至衰退。

殊不知,国企面临的“转型升级”是一个大的课题,不是一“转”了之,更重要的是要“升”。没有“升”的“转”是不成功的“转”。转型只是企业发展的一种方式,或者说是一种发展具体战术,如要实现“升级”,需要一个相对较长的过程,需要结合企业的实际,制定合理的“升级”目标,一步一个脚印,持续地推进企业“转型”,如此,国企的“转型升级”这张答卷,才有可能及格。

不断调整企业发展思路的“转型”并不是真正的转型。市场一有风吹草动,企业领导就跟风,是形式主义在作祟。一旦受挫,或外部环境发生变化,就换一种方式继续“转型”,原来的“升级”目标或放弃、或更改。试问,“打一枪换一个地方”的游击式转型,如何能够实现升级?实际上,企业的转型发展不仅需要科学的规划、清晰的思路,还要有足够的信念和端正的态度持续地推进。

相比于一些国企的转型升级,一些民营企业如华为、阿里巴巴的转型升级或许更为成功。一方面是因为这些企业有一批杰出的企业家,他们有灵敏的市场嗅觉和卓越的商业头脑,总能走到同行的前列,先于他们抓住商机;另一方面,这些企业的“升级”目标十分清晰并持之以恒地为之付出。比如华为,就是要成为“全球领先的信息与通信解决方案供应商”,并为此目标持续奋斗十几年。

我们总结成功实现转型升级的企业,发现几乎都一直坚持自己发展之始制定的企业使命或者发展目标,没有哪家企业天天研究应该怎样“转型”的,相反,他们一直在思考,应该如何实现“升级”目标。

也许有人会说,中国的改革就是“摸着石头过河”,国企的转型升级更是如此,适当的失败经历是可以容忍的,毕竟,改革是要付出代价的。国企改革的部分失败经验是必要的,但是在失败之后,我们能不能总结和接受教训才是关键。希望国企多考虑一下“转型”的目标是什么,并在遭遇挫折后不要停下持续“升级”的脚步。

中证中央企业综合指数(2014年10月20日—10月24日)



【图片新闻】

燕山石化加强产品质量源头控制



近日,燕山石化围绕“加强产品质量源头控制”活动这一主题——推动三个转变,建设质量强国,针对生产实际积极开展从严抓质量活动,各生产厂层层落实责任,从源头加强产品质量控制,确保最终产品质量合格。 胡庆明/摄

封面公司



能源国企以转型升级应对行业新常态

本报记者 赵玲玲

近日,国务院国资委举办了“2014国企系列专题报道”第五期活动,邀请陕西延长石油(集团)有限责任公司(以下简称“延长石油”)总经理贺久长、山东华鲁恒升化工股份有限公司(以下简称“华鲁恒升”)总经理常怀春就“国企转型升级”这一主题展开了讨论。

中国经济正在步入新常态,作为化工与石油行业,也正在发生着一些新变化。对此,贺久长与常怀春有着深刻的共识。“企业经过长期的发展,资源的制约这样一个问题愈来愈凸显,企业要继续往前走,必须转型升级。”贺久长说。

常怀春也表示,市场经济本来就是过剩经济,现在经济处于下行的阶段,产能过剩的情况非常明确,加之化工企业的竞争对手来自于国内外,只有通过技术创新、管理创新来提升自己,才能提高企业的核心竞争力。

石油化工是中国国民经济的基础和支柱产业,经过半个多世纪的发展,中国已经建成了较为完整的石油和化

工业体系,成为国家综合实力和竞争能力的重要组成部分。近年来,取得的成就也颇为瞩目。

以延长石油与华鲁恒升为例。据《中国企业报》记者了解,延长石油始创于1905年,1907年打成中国陆上第一口油井,在100多年的勘探开发历程中取得了丰硕的成果。延长石油所开发的主力油田,是素有“磨刀石”、“青石板”之称的特低渗透油田,勘探开发难度极大。通过多年的勘探开发,延长石油形成了一条具有自身特色的勘探开发技术体系,并在2007年一举跃入国家千万吨级大油田行列。延长石油现已实现连续7年千万吨稳定产能,创造了这类低品位油田开发的奇迹。

华鲁恒升也是我国成长较为迅速的一家多业联产的新型煤化工企业,在国内经济下行压力加大、下游市场低迷的严峻形势下,2013年实现营业收入84.69亿元,净利润4.89亿元,同比分别增长20.94%、8.41%。是投资者公认的最具投资价值的上市公司之一。

目前,我国的石油化工行业产能

过剩情况比较严重,同质化竞争导致行业的发展阻力不断,企业如何才能在这样一种压力很大的竞争环境之下生存,并且焕发活力呢?

常怀春介绍,今年上半年华鲁恒升销售增长29%,净利润增长117%。这是因为:首先,公司在发展的同时一直调整产品结构;第二,公司的技术比较领先,能跟上世界潮流;第三,公司管理非常严格,能够以低成本实现高利润。常怀春认为要保持企业的竞争力和活力,一是靠创新,特别是核心竞争力的突破。二是提高产品的技术水平,争取达到世界一流。

贺久长则表示,延长石油前几年每年的科研经费只有几亿元,后来提高到40亿元,70亿元,今年提高到80亿元。在科技成果的产业化方面,公司也下了不少功夫。现在公司拥有了一批能够尽快产业化的技术,转型升级有了基础。此外,延长石油一方面积极向省外、海外扩张,另一方面积极向天然气和煤炭资源领域扩展,走出了一条煤油气综合发展之路。(下转G03版)

中电国际转型升级: 清洁能源占比超过30%

本报记者 张博 王敏

10月15日下午,中国电力国际有限公司(以下简称“中电国际”)在北京举办企业成长报告会,报告会由该公司旗下企业中国电力国际发展有限公司(以下简称“中国电力”)香港上市十周年以及公司创业、治业和基业长青进行了回顾、展望和期盼。从今年8月份起,该报告会已在旗下9家基层单位巡回开展。

报告会上,中电国际党组书记、董事长李小琳致辞,公司副总经理赵亚洲、部门负责人及基层企业代表作中国电力辉煌十年回顾、新能源开发利用等专题报告。现场全体与会人员共同观看企业上市十周年宣传片。

中电国际是中国电力投资集团全资控股国有大型电力能源企业,旗下中国电力2004年于香港上市。至2014年十年间,中国电力结合自身实际,实施“四十字方针”管理战略,推进“体制、机制、制度、企业文化”的管理创新,坚持具有企业特色“静水深流”文化引导,推进产业结构调整和转型。

截至2013年底,中电国际装机容量2450万千瓦,向国家上缴税收160亿元。同时,该公司积极优化发展布局,从单一火电发展成水、火、新能源并举的格局,目前,清洁能源占比达30%,新能源累计完成发电量近234亿千瓦时,减少污染物排放超过2335万吨。

报告会上,李小琳向公司系统1.8万多名职工为中国电力十年发展所做出的贡献致以敬意。她说,这次巡讲报告会不仅是企业十年发展历程的一次全面回顾,也是对中国电力企业、行业发展的一次缩影回放。通过对中国电力“绿色能源”理念的延伸,李小琳向公众阐述了企业“奉献绿色能源,服务社会公众”价值理念,传达了“责任、诚信、智慧、价值”的核心价值观。各基层单位选派的报告人也讲述了自己十年间目睹的企业变化。

中电国际本部干部员工、退休老领导、基层单位员工及劳模代表共400余人参加了报告会。