

# “新中年”开启人生第二黄金期

■ 实习记者 潘博

随着寿命变长, 老龄人口急速增长, 社会上逐渐出现了“新中年”这一新生群体。所谓“新中年”, 就是60—75年龄段的人。他们是六七十年代经济开发的主力军, 引导社会高速发展, “新中年”的特征是, 无论是身体, 还是精神, 都要比同龄人平均年轻7岁左右。

从孩提时期, 人生的每个阶段都有独特的风景。早上八九点钟的太阳固然给人希望, 但是夕阳无限好的美景也让人难忘。其实, 对老的概念, 从古至今, 一直在不知不觉变化中。古代社会, 医疗条件有限, 人的寿命也受到限制, 因此才有“人生七十古来稀”的感叹。在现代社会, 随着科技的发展和水平的提高, 70岁老人随处可见, 百岁老人也不算稀奇。因此, 人们对老年人的定义也悄然发生了变化, 按照国际规定, 65周岁以上的人确定为老年, 但是, 现实中, 60—75岁之间的老人, 仍然在社会中发挥着重要的作用, 他们中, 有一些人还坚守在工作岗位上, 有一些人虽然退休了, 但是寻找到了新的爱好和目标, 对社会文化生活产生了重要影响。一些专家甚至认定, “在100岁时代的背景下, 50岁到75岁是人生最活跃的阶段。”

“新中年”的出现, 是社会发展的必然, 更是百岁时代来临的重要信号。“新中年”群体的最主要特征是, 他们不再局限于退休

后养花弄草、含饴弄孙, 而是走出家门, 重新投入到社会生活中去。他们的生活目标从“老有所依”变成“老有所为”, 逐渐成为整个社会发展不可或缺的中坚力量。

但是, “新中年”群体的形成需要一个最基本的要素, 就是健康。没有健康的身体, “新中年”就只是一个概念而已。获得健康的因素有很多, 健康的生活方式、正确的健康理念, 还有积极乐观的心态, 这些都是开启长寿之门的钥匙。

韩国人李揆哲博士, 1998年受中国政府邀请, 到上海复旦大学经济学院以研究学者的身份, 研究中国经济学, 后到华东政法大学攻读国际经济法, 多年来, 出版了十几本法律专著及介绍中国文化的书籍, 成为了向韩国政府和韩国人民介绍中国的传道士, 同时, 李博士也积极将韩国的文化介绍给中国。

李博士因工作的关系, 多年来一直对全世界“新中年”群体的生活方式和健康状况进行关注, 尤其是中、韩两国“新中年”群体的发展和变化。经过多年的研究, 总结出了“新中年”保持健康、更好地度过自己人生第二黄金期的秘诀, 并编著《新中年朋友们, 为了青春、健康的一百岁, 干杯!!》一书, 与所有“新中年”群体的朋友们分享, 并指导准新中年们如何计划好自己的人生第二黄金期, 迎接健康、快乐的新中年。李博士希望能为“新中年”群体的发展壮大贡献一份绵薄之力。



## 军转民创业大赛助力军工成果转化

经过3个月的激烈角逐, 第三届中国创新创业大赛军转民大赛总决赛近日在四川绵阳收官。四川中物材料有限责任公司以91.12分摘冠。据主办方介绍, 自7月3日启动以来, 包括全国十大军工集团在内的155家军转民企业、军工院所和军工厂校携261个项目踊跃参赛。项目覆盖电子信息、装备制造、光机电一体化、新材料、新能源与动力、节能环保等七大领域。比赛采取“7+8”现场答辩模式, 参赛企业在8分钟内通过演讲向评审专家阐述自己的创新产品、创新创业计划、理念。7分钟由专家组对参赛项目提出问题及评审意见, 参赛人员现场作答。参赛的中国电子科技集团公司的代表林日乐表示, 比赛既是展示项目成果的平台, 同时也是启迪思维, 获得信息交流的良机。活动承办方绵阳科技城科教园区党工委副书记柳江表示, 参赛的发展创业项目, 引起了投资机构的关注。

## 2014 决胜东方教育创业大赛北京站收官

日前, 由首家国际教育搜索匹配平台决胜网和中国教育领军企业新东方教育集团共同主办的“决胜东方教育创业大赛”北京站路演、批改网、学吧教育在线课堂、青少年编程教育以及学习社区四个项目成功获取直入决赛资格。

据悉, 大赛将在10月29日举行决赛, 届时著名教育家俞敏洪、知名投资人汪潮涌以及决胜网CEO戴政将会担任决赛导师, 同时还有新东方、信中利、阿米巴等10大投资机构作为评审。优胜者不仅能够得到数十万到数百万的美金支持, 同时还将有进入北大创业孵化器接受为期6个月的免费创业孵化。

## 片仔癀治疗肝胆疾病临床研究启动会举行

近日, 漳州片仔癀药业在北京佑安医院举行了片仔癀治疗肝胆系统疾病课题启动会, 该会议是以首都医科大学附属北京佑安医院为牵头单位, 共邀请了来自解放军302医院、河南中医学院第一附属医院等医院、吴阶平医学基金肝病医学部等多家医院及科研单位的20多位专家参加。国内著名肝病与传染病学专家、中华医学会肝病分会候任组委、佑安医院副院长段钟平教授主持了本次会议。该项目的启动意味着片仔癀将在肝病治疗领域获得更全面的临床实验数据支持及疗效验证。国宝名药片仔癀是漳州片仔癀药业股份有限公司独家生产的国家一级中药保护品种, 据历史考证, 片仔癀是源于明朝宫廷御方, 距今已有近500年历史。

## 第二届全国品牌故事演讲比赛总决赛举行

10月17日, 由工业和信息化部指导, 中国质量协会主办, 《品质》杂志社、品质与品牌培育推广中心承办的第二届全国品牌故事演讲比赛总决赛在北京会议中心举行。本届比赛的主题为, “讲述品牌故事, 彰显品牌价值”。中国质量协会会长贾福兴为总决赛致辞, 工业和信息化部科技司副司长沙南生做专题讲话。

最终, 陕西鼓风机(集团)有限公司秦夏凭借参赛作品《责任与使命铸就国之重器》获得特等奖; 太原钢铁(集团)有限公司王琪、武力中, 西安银桥生物科技有限责任公司刘永宁、梁昭、王琦获得一等奖; 中国联合网络通信有限公司广州市分公司霍然等四组选手获得二等奖; 乌鲁木齐客运段北京二队“西域巾帼号”朱冰等六组选手获得三等奖。

(李海权)

## 2014 中国装备制造业企业社会责任峰会举行

10月20日, 由机电商报社主办、北京融智企业社会责任研究所作为智力支持的“2014中国装备制造业企业社会责任峰会暨责任典范颁奖盛典”在北京召开。此次峰会以“产业转型与企业社会责任”为主题, 聚焦装备制造业转型升级过程中的热点、焦点问题, 深入探讨如何推进装备制造业企业社会责任实践及行业可持续发展。峰会期间, 与会各方共同见证了《中国装备制造业企业社会责任指南》编制启动仪式, 这意味着装备制造业将打造自己的履责参照系; 《机电商报》装备制造业社会责任研究中心还在会上正式发布了《2014中国装备制造业企业社会责任报告》, 峰会同期还揭晓了本年度责任典范企业、责任人物和履责创新项目榜单。

## 纪录片《医》引发社会反思医患关系

由凤凰网制作的纪录片《医》上映后, 不仅在医务工作者之间产生了共鸣, 还促使许多网友反思——自己对于医生群体的认识还远远不够。凤凰网选择用纪录片的方式记录医生真实的工作和生活, 希望以公正客观的视角重新审视曾被不良报道妖魔化的医生形象, 同时也是为了得到社会对医生群体的理解。在凤凰网发起的《中国医生题材纪录片问卷调查》发现, 超过80%的网友认为, 医生也是正常人, 只要医术高超、对患者负责, 就是一名好医生。同时, 也有61%的网友认为, 不良媒体的报道对医患纠纷恶化起到了推波助澜的作用。凤凰网选择了长期关注中国医务工作者的医疗企业飞利浦作为《医》纪录片的重要合作伙伴。

(殷婷婷)

### 推广服务及价格

#### 套餐包

(1) 《中国企业报》纸质版  
周一刊, 单彩、新闻纸, 逢周二出版, 全年共48期, 每期32版。

(2) 《中国企业报》电子版  
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。

(3) 《中国企业报》新闻客户端(掌上通)  
周一至周五每日更新, 每日不少于10条信息或不少于5000字。

(4) 套餐包不单独订阅, 打包价288元/份, 即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

#### 《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务, 满足经营客户需求, 促进有效发行。

#### 《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主, 集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息, 为企业和客户的信息数据支持。年价1200元/份。

### 推广服务及订阅

#### 套餐包

(1) 《中国企业报》纸质版  
实行自主发行, 即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。  
报纸在北京印刷, 通过物流渠道分发到各区域, 由地方机构投递或委托当地发行公司投递。

(2) 《中国企业报》电子版  
订户登录《中国企业报》电子版网页, 在线阅读。

(3) 《中国企业报》新闻客户端(掌上通)  
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通), 在线阅读。

#### 《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页, 输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限), 在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸, 《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团), 经过三年多的发展, 已突破了单一平面媒体经营模式, 按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等, 创新构建了“一专三全”的业务架构(即: 为企业和企业家提供专业的综合资讯服务, 全媒体、全产业链(价值)链、全球化视野), 报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合, 形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式, 引入新技术思维和专业化平台, 打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务, 整体业务初步实现了转型升级, 业绩连年上升, 新闻影响力、品牌内涵价值逐步提高, 成为财经传媒业改革创新的“试验田”, 未来创新发展的空间巨大。

## 中国企业报 China Enterprise News

## 2015年发行推广服务

- 套餐包  
即《中国企业报》纸质版  
+《中国企业报》电子版(在线阅读)  
+《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部: 010-68701057 68735725