

由于传统思维定式,转变观念是一个写在纸上容易、说在嘴上容易但做起来非常难的事,改变已经长期形成的固定思维模式是困难和痛苦的抉择,所以转变观念是实施精细化管理的核心所在。

转变观念是核心所在

《中国企业报》:据我所知,东方地毯集团公司召开“全面开展精细化管理、反对浪费”动员大会,您认为企业推进精细化管理的核心在哪里?

韩洪亮:转变观念是推进精细化管理的核心所在。观念是我们对事物的认识,不同时期、不同阶段应有不同认知事物的观念。但是,由于传统思维定式,转变观念是一个写在纸上容易、说在嘴上容易但做起来非常难的事,改变已经长期形成的固定思维模式是困难和痛苦的抉择,所以转变观念是实施精细化管理的核心所在。

《中国企业报》:您认为,现阶段,我国企业在管理模式上出现了哪些问题?应该如何改变?

韩洪亮:现阶段我国房地产、宾馆、酒店业出现经济萧条,市场形势非常严峻,我们的企业仍然存在局部粗放式的管理模式,而且很多人还没有危机意识。我们必须尽快地做出改

变,尽快地转变我们的管理模式,走“精细化管理”的路子。

精细化管理就是要从精益求精的科学态度、严谨务实的工作作风、认真负责的工作责任心去做好我们的每一项工作。要实现这一目标,就要求我们必须首先从思想认识上完全转变对管理的传统思维模式,建立起适应市场经济发展、适应新形势需要的现代化管理理念。从策划的角度来看,有超前的管理意识和科学的管理理念需要先进思想和科学水平的支撑,先进思想和科学创新可以引导人们与时俱进;从执行和实施的方面而言,要改变以往传统的随意化、经验型、粗放式管理模式和观念,就必须完善制度,强化管理,以提升执行力来保证精细化管理的实施效果,关键在于落实和效果。因此,在推进精细化管理的进程中,思想观念转变得快与慢、深与浅、是与否,在很大程度上制约着精细化管理的成败和顺利推进。

创新是管理的永恒主题,只有不断地更新观念,才能不断地创新工作思路并在创新中不断地否定自我,不断地取得进步。观念的转变只能应对当前,观念的创新才能把握未来。

创新观念是必然途径

《中国企业报》:东方地毯一直以来秉承创新的理念。您认为创新对推进精细化管理有何作用?

韩洪亮:精者,去粗也,不断提炼,不断总结,精心筛选,从而找到解决问题的准方案;细者,入微也,穷其根由,由粗及细,由表及里,从而找到事物内在的联系和规律。由此可见,“细”是精细化的必要过程,“精”是精细化的自然结果,然而要把精细化纳入管理过程的实践中并加以推进,观念的创新则是其必然之途径。因为精细化管理是以持续的自我改进为特征的,要自我改进就必须转变观念,不断创新,创新是管理的永恒主题,只有不断地更新观念,才能不断地创新工作思路并在创新中不断地否定自我,不断地取得了进步。观念的转变只能应对当前,观念的创新才能把握未来。

《中国企业报》:针对目前的现状,您认为东方地毯应该如何引导员工创新观念?怎样提高员工队伍的整体素质?

韩洪亮:我们绝对不能满足于目前现状和成绩,要教育和引导企业员工树立居安思危、不进则退的竞争意识,使每一个员工都成为一个权利和责任的统一体,让每一个员工从思想上认识到自己所从事的工作不再仅仅是对自己的领导负责,而是对企业的生存和发展负责。

思想进一步解放,观念进一步创新,管理体制进一步改革,管理水平进一步提升,不断引发和增强员工观念意识的创新,不断提升员工对市场竞争的应变,不断提高员工队伍的整体素质,既是我们推进精细化管理的关键所在,也是我们应对竞争和挑战的必然选择。

实施精细化管理是推进企业现代制度的建立,适应企业深化内部体制改革,落实“管理效益”的体现,是新形势、新体制的要求,也是我们管理水平提升的必然选择。近日,东方地毯集团公司董事长韩洪亮就精细化管理的话题接受了《中国企业报》记者的专访。

访东方地毯集团公司董事长韩洪亮

精细化管理:企业提升竞争力的必然选择

本报记者 王莹



东方地毯集团公司董事长 韩洪亮

管理工作要体现追求利润最大化这一企业本身特质,就必须注重细节,精益求精。我们应该按照精心、精细、精品的要求去做我们的各项管理工作,我们需要改变心浮气躁、浅尝辄止、半途而废的毛病,提倡凡事都应精细化,把小事做细、做精、做实。

精细化管理重在细节

《中国企业报》:精细化管理重在细节,您认为运用在企业上都要注意哪些方面?

韩洪亮:“天下大事,必作于细;天下难事,必成于精”。在目前激烈的市场竞争中效益的好坏,在很大程度上已经由细节决定。我们大量资源的投入,往往只能赚取百分之几的利润,而任何一个细节的失误、任何一项工序的不精确,就可能将这点利润完全吞噬掉。其实在现实中,细节同样以各种方式影响我们的工作质量。对于工作的细节和精准,我们没有理由不去重视。

《中国企业报》:把小事做细、做精、做实,一直是实现精细化管理工作途径之一,在这方面,东方地毯是如何做的?

韩洪亮:1979年12月美国经济管理学家洛伦兹在华盛顿的一次演讲中提出的“蝴蝶效应”尤其能说明细小的行为变化对全局的影响。而“烂了一个点的苹果会影响整个苹果”,“局部的细微的弱点都将最终会导致全局的崩溃”,管理工作要体现追求利润最大化这一企业本身特质,就必须注重细节,精益求精。我们应该按照精心、精细、精品的要求去做我们的各项管理工作,我们需要改变心浮气躁、浅尝辄止、半途而废的毛病,提倡凡事都应精细化,把小事做细、做精、做实。

想要通过精细化管理增值增效,就必须建立起精细化的运作机制,完善精细化的管理制度,实施精细化的职能管理。树立精心安排、精确决定、精明管理、精打细算、细化目标、细分责任、细致工作、关注细节的观念。倡导宏观正确、责任明确、措施准确、细节精确的工作作风。只要集团公司全体干部职工团结一心、精耕细作、顽强拼搏、加倍努力、充满信心,我们的企业就一定会更快更好地健康发展。



浙江上虞雷迪森



英皇娱乐



天津繁花商务会所



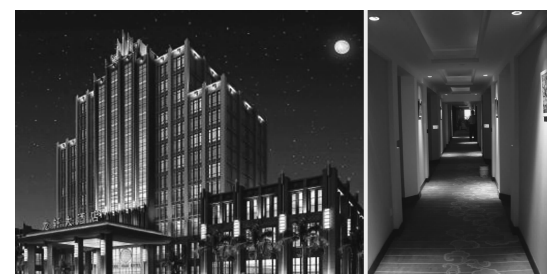
天津诚实阳光酒店



台湾四季饭店



苏州东山宾馆



重庆龙轩大酒店(五星级)