

# 那些会议圣地萦绕的文化回音

■ 本报记者 江雪

瑞士的达沃斯小镇因为“世界经济论坛”的举办令世界的目光开始对其地理历史、思想文化“聚焦”。

改革开放 30 多年来,中国也出现了莫干山、博鳌、亚布力等经济文化思想圣地——因为一次特别的会议、一个永久的论坛、一群企业家“过年”的家园,渐渐地在中国经济发展的“记忆画册”中成为彩色的封面,犹如灿烂的灯火,洒满历史的记忆隧道。

## 莫干山,沉默的呼唤

就像小说《廊桥遗梦》中的廊桥成为凄美爱情故事的标识一样,世界上很多国家因其“特别会议”,要选取隐含着政治、经济、文化意义的特别地址。

最终,这个地理标识成为了“特色文化旅游标志”,一种鲜明的情感符号。

浙江省德清县莫干山镇,自英国人洪慈恩在此建造了第一座欧式别墅起,距今已有 100 多年的历史了。1984 年 9 月,王岐山、华生等 124 名中青年经济学者成为那里的“主角儿”,第一次“全国性、不讲关系、不讲学历、不讲职称、不讲职业、不讲名气,凭论文水平确认代表资格”的“莫干山会议”在此悄然举办。

此后 30 年,莫干山在某些人的情感中成为挥之不去的记忆。而历史的总结是:这次会议不仅使一批经济学家脱颖而出,也是青年经济工作者的“第一次集体发声”。

2014 年 9 月,已经有了文学大师

俞平伯纪念馆、外交特使傅云龙纪念馆、陆放版画藏书票馆的莫干山可谓有声有色、风情万种。由国家发改委国际合作中心、全国金融系统青年联合会以及清华大学中国发展规划研究中心共同主办的主题为“全球化背景下的大国治理”的“莫干山会议·2014 中青年改革开放论坛”再次在莫干山举办。

距离产生的美,让华生等经济学家 30 年前的记忆复活。莫干山会议精神、莫干山会议遗产、莫干山会议参与者都成为常谈常新的话题。

此时,莫干山当地人已经靠经营历史、地理、文化得到了富裕的生活以及他们自己也说不清的种种荣誉。那种在很多人心开始伸展、蔓延、丰富起来的荣誉,在时代的发展中并不多见。

莫干山的今天告诉公众,往事并不如烟。就在当年的参与者贝多广写的“30 年前的莫干山会议后,我像一颗火种”的日子里,到莫干山旅游者的网友在微博上写道:“走过田园,一匹棕色的马驹,贴着我的手心舔我。孩子拿着箭,对着山坡上的靶子装英雄。森林里,一潭泳池,像接着天边了,泡一下热泉,再泡冷泉,出来,吹一下山风。”

## 亚布力,哲学内涵奠定基调

黑龙江省的亚布力,即俄语中的“果木园”,曾是清朝皇室和满清贵族的狩猎围场。很难想象,冰封大地,漫天飞雪的亚布力 10 多年来都聚集着中国企业界的“大咖”们神侃中国的未来。

事实是,靠着中国企业家俱乐部



队伍的十几年来“练兵”,如今的亚布力山谷中回荡着的不再是悲怆和凄凉。雪山,洗涤了企业家的灵魂和疲惫的身心,也唤醒了他们最初的梦想和欲望。

当历史证明,企业家们愿意与当地政府、商人讨论“我们可以不可以成为瑞士的达沃斯”话题时,“亚布力的滑雪旅游事业与国际化接轨”已经成为事实。

是的,亚布力的雪山还原了中国企业家俱乐部成员的心灵原貌。正如论坛秘书长张洪涛表达的那样:当时光飞逝 15 年,个人觉得到了真的感

动。亚布力已经成为企业家的精神家园。潘石屹、任志强、李东升等在“滑雪比赛”中发生的趣闻被总结成“管理哲学”;俞敏洪喝醉后的“吼叫”以及冯仑“肆无忌惮的段子”也已经写入各自的《自传》;亚布力夜晚腾空的篝火,夹杂着 60 度烈酒的激情,成就了王石、马云、任志强、吴敬琏们发布《“企业家精神和中国未来”倡议书》的动力。

亚布力小镇,因为“企业家俱乐部论坛”的永久会址而成名。亚布力的人,也因此变得更加有修养、有文化、有梦想。那些飞扬在亚布力雪山群、红树林里的思想和身影,让时间痴迷。黑龙江经济研究学家曾表示:亚布力的影响应该是出现更多的王石、马云。

## 博鳌,渔岛见证商业故事

“亚洲论坛”选择在中国海南博鳌召开,本身就已经暗示出中国“独占鳌头”的重要性。至于很多人因此戏称博鳌人民“开三天会,够吃一年”的福气,当地人并不忌讳。包括说博鳌的“亚洲论坛”是“富人俱乐部”,他们也跟着补充一些商业故事和商人的生活细节:“在开会期间,博鳌镇上到处都是兰博基尼和法拉利,甚至有某集团老板需要自驾的私人飞机。”

因为有了博鳌,有了世界声誉的论坛,“奢侈品免税店”也紧随其后,成为海南又一个吸引人们消费的热点。三亚旅游的热度更是强烈地与欧洲一些大城市相识。

从大背景分析,12 年时间,达沃斯世界经济论坛主席施瓦布也承认:世界经济论坛是一个平台,博鳌亚洲论坛也是一个平台。龙永图更为自豪:“博鳌论坛提供的软硬件和举办水平实际上不亚于瑞士的达沃斯论坛,甚至已经超越。”

与中诚信集团董事长毛振华所言的“大家不远千里、万里,穿林海、跨雪原来来到亚布力这个小镇,其实不仅仅是热爱冰雪,而是热爱我们商人这个职业”一样,来“红色娘子军”故乡博鳌的参与者,多是政要、企业家和财富拥有者。在他们的眼里,海南岛上到处是“金矿”。

海南某大学也因此魅力聘请到了中国著名女诗人王小妮。

如同厦门鼓浪屿的诗人舒婷在全国的影响力一样,王小妮也成为海南文化的一个标志。很多去博鳌开会,在博鳌小镇读到王小妮《萧红传》的 60 后企业家们,在 20 世纪 80 年代都是王小妮的“粉丝读者”,走过达沃斯、亚布力、博鳌的企业家们不由得感慨:论坛地址的文化记忆,尤其珍贵。

比肩瑞士小镇达沃斯,博鳌镇的定位是“打造具有世界一流水平的会议中心”和“具有鲜明特色的旅游度假休闲中心”。

“野渡无人舟自横”的意境,早已留在了上一代“打鱼人”的记忆里。

## 江湖



### 朱云来去职中金公司

10 月 13 日,朱云来在内部告别信中称:“我已向董事会申请辞去 CEO 职务,将接力棒交给继任管理团队。”中金公司也正式宣布,朱云来申请辞去中金公司总裁及管理委员会主席的职务,董事会已经正式批准该申请,公司首席运营官林寿康将代为履行公司总裁及管理委员会主席职务。公司已经成立遴选小组,将在全球范围内选聘新的 CEO。



#### 解读:

不管愿意还是不愿意,人事变动频繁的中国国际金融有限公司都给了公众一个认识他们品牌的极好机会。

“主动请辞”是一个关键性的解词。

看看“早年毕业于美国威斯康星大学气象学专业,随后在芝加哥德保罗大学修读会计硕士,毕业后先后在安达信会计师事务所、瑞士信贷第一波士顿公司任职、1998 年加入中金公司”,如今 57 岁的朱云来履历表,公众才发现了过去很难知道的“背景”。

16 年之后,选择离开,说明朱云来是认真考虑的。

也有人认为:这并不能改变中金公司优势渐弱的现实。

### 董明珠回应“对赌小米”

10 月 15 日,国家网信办开展“从企业看信心”经济形势主题采访活动,格力集团董事长董明珠回应与雷军“对赌”一事。“和雷军打赌是‘年度人物’的插曲,是在我毫无准备的情况下发生的。”董明珠表示,“严格来说,他跟我不在一个平台上,小米和格力之间的可比性并不多。”



#### 解读:

去年 12 月份“中国经济年度人物”颁奖典礼上,雷军与董明珠就商业模式“互掐”并对赌 10 亿元。对赌内容是,五年之内,如果小米的营业额超过格力,董明珠输雷军 10 亿元,反之亦然。

10 个多月后,雷军对赌局也首次回应表示,5 年内小米超过格力的可能性是 99.99%,这是历史发展的必然。雷军所给出的理由是:格力是工业时代制造业的骄傲,小米却插上了互联网的翅膀。

公众看到关于“互联网翅膀”的辩论是好事,表态更是好事,至少说明创业者都希望不掉队。

### 国海证券高管被带走

国海证券总裁齐国旗、分管固定收益业务的副总裁陈列江日前被警方带走。固收是国海的品牌业务,这家广西的地方券商曾是国债承销排名券商前三、金融债承销金额连续 7 年稳居券商排名前 5。



#### 解读:

刚刚过完的国庆节,国海证券总裁齐国旗被警方带走的消息让行业唏嘘。

从履历上看,陈列江是上世纪 70 年代企业管理者,研究生学历、多年管理者的履历与实际取得的业绩是吻合的。事实上,观察者们研究一下多年的企业“文化制度”,哪一点都不是他们一起出问题的“基础”。

这个事实对“力争在 2015 年综合成绩排入全国 20 名的公司”或许是一个坎。对企业家来说,每一个历史的新的跨越式发展,都是一个严峻的考验,需要更加理性。

(本报记者江雪整理、点评)

## 资讯



### 老记茶业再次牵手中网发力品牌国际化

近日,2014 中国网球公开赛正式开赛,作为中网官方唯一指定用茶的“老记大红袍”香飘赛场,并将极具中国文化特色的茶艺表演呈现在各国来宾面前。今年的中网球星阵容依旧璀璨豪华,囊括了世界排名前 45 位的顶级球员。中国老记茶业集团再次助力中网,其国际化的品牌形象与中网的豪华阵容可谓相得益彰。今年,老记茶业依旧为中网特制了“岩派运动系列”礼盒茶,并以四大满贯和中网公开赛为元素。

### 骨质疏松发展呈年轻化趋势

在 10 月 20 日世界骨质疏松日之际,骨科专家提醒大家,骨质疏松发展呈年轻化趋势。按照美国 FDA 标准完成的临床研究数据证实,中国中药旗下的明星药品“仙灵骨葆”对骨质疏松能起到有效预防和治疗的作用。当出现腰脊疼痛、足膝酸软、乏力等症状时,可以服用仙灵骨葆,它可补肾壮骨,帮助钙吸收,预防骨质疏松的发生;当已经确诊患有骨质疏松时,也可服用仙灵骨葆,治疗骨质疏松和骨质疏松并发症。

### 新业态如何凝聚企业创新力?

#### 千鹰展翼计划 启动全方位的金融资源整合服务

**招商银行“千鹰展翼”计划 助力创新型成长企业质变**

[电子商务业·真实案例] 当时该企业还在起步阶段,虽拥有良好商业模式和健康财务,却受制于传统信贷而主动寻求协助。我们观察到:无抵押品的新业态企业其实最需要全面的金融资源整合,而千鹰展翼是企业理想战略伙伴。基于创新理念,我们一方面组成专业支持团队联盟,从总分支行、招银国际到PE机构、券商、律师事务所、会计师事务所等第三方中介机构,群策群力提供服务;另一方面则通过债务性融资和股权性融资相结合的综合服务方案,促进企业快速成长。坚持一路陪伴,以不平凡的思维最终实现企业在境外挂牌上市的展翼之梦。

95555 cmbchina.com 微博 @招商银行

**招商银行**  
CHINA MERCHANTS BANK  
因您而变