

多年来,贵州省企业联合会、贵州省企业家协会(合署称贵州省企联)以建设一流品牌协会为目标,本着为企业和企业家服务的宗旨,充分发挥桥梁纽带作用,积极打造服务品牌,努力为政府工作当好参谋。尤其是贵州 100 强企业排序发布活动,至此已获得省政府领导和各部门的好评。省经信委把 100 强企业排序、管理创新成果评审,列为落实省委省政府工业强省战略、推进大企业大集团培育计划的子项工程。

100 强企业评审 入列贵州“工业强省战略”

金 颖

来自省企联、省级行业协会、省内各大企业和有关部门负责人共 30 余人出席的 2014 年贵州省企联第一次秘书长工作会议,不久前在省经信委召开。在大会七大议题中,除了要求加强对企业研究、加强国内外合作交流、加强系统建设、加强队伍建设、强化雇主代表作用、发展会员单位等,其中,着力点最深的一项是“抓好重点业务活动品牌建设”。

相机而动

中国企联开展中国 500 强企业排序发布活动和国内各省市相继开展 100 强企业排序发布活动之后,贵州省企联敏锐地感到了开展这项活动所具有的重大意义,它可以协助政府部门了解掌握省内大企业大集团发展态势,帮助和推进企业做大做强做优。

2006 年,省企联首次开展了强企排序工作。考虑到贵州省欠发达,经济总量不大,企业发展较缓慢的现状,排序从“贵州 50 强企业”开始。排序活动一推出,便受社会各界广泛关注和全省企业的欢迎。

2010 年,贵州省委省政府为加快贵州的发展,作出了工业强省的战略抉择。2011 年起,省企联根据省经信委领导指示,将贵州 50 强扩展为贵

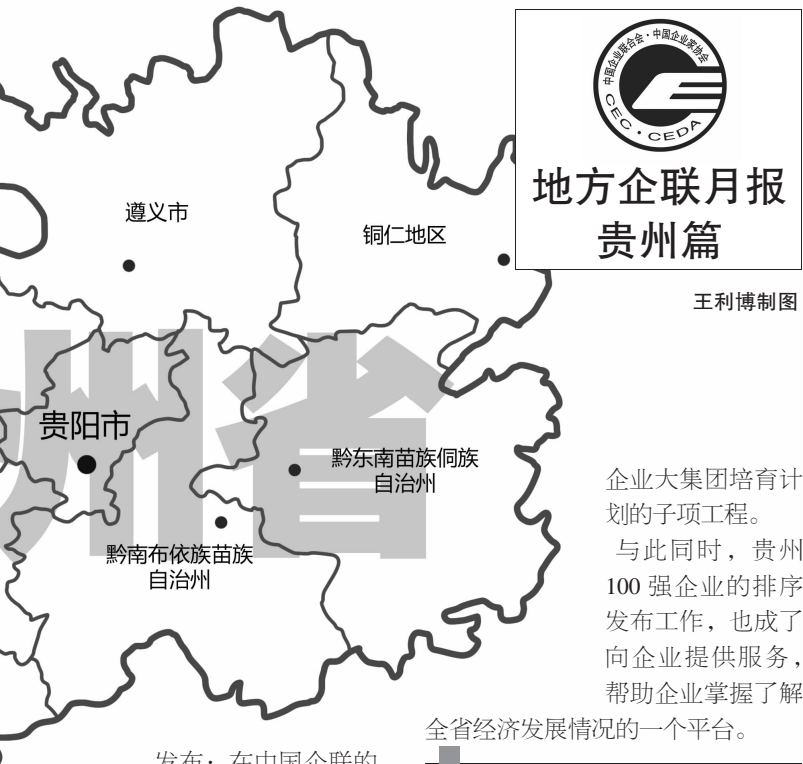
州 100 强,并与省经信委联合开展了排序发布活动,以更好地服务于工业强省主战略。

2011 贵州企业 100 强营业总收入达 3666 亿元,比上年增长 15.97%。随着贵州企业的发展越来越快,2012 贵州企业

100 强 营 业 总 收 入 达 4632 亿 元,增幅高达 26.3%。2013 贵州企业 100 强总营业

收入达到 5579 亿元,增幅达 20%,贵州大企业大集团发展再上一个新台阶。

2014 年,围绕品牌建设,企联开展“贵州省优秀企业”和“贵州省优秀企业家”评选表彰活动;开展贵州企业 100 强发布工作暨向省委省政府提出大企业大集团发展报告;开展贵州省企业管理现代化创新成果审定



发布;在中国企联的指导下,开展优秀企业文化示范基地创建活动;继续参加全国“诚信兴商宣传月”活动,根据国务院关于推进社会诚信建设精神和商务部等 17 部门的要求,根据企联职责分工采取有效形式开展企业信用评价和创建诚信企业示范基地活动。

助企业上台阶

纵观这几年贵州 100 强企业发展轨迹,从一个侧面展现了贵州实施工业强省主战略,不断做大经济总量所取得的突出成就。

100 强企业排序发布活动中,通过对 100 强企业的区域分布、所有制情况分析、利润率、科研投入等各类数据的详细分析,寻找出了贵州大企业大集团在做大做强做优,加快发展方面的一些规律,为政府制定有关产业政策和提供支持促进大企业大集团的加速发展起到了出谋献策,当好参谋助手的作用。因此,贵州 100 强企业排序发布活动,获得了省政府领导和各部门的好评。省经信委把 100 强企业排序、管理创新成果评审,列为落实省委省政府工业强省战略、推进大

影响力渐显

即将发布的 2014 贵州 100 强企业,总营业收入达到 6512 亿元,比上年增长 16.73%。通过每年度的 100 强企业排序发布,让企业开阔了视野,提高了知名度,增强了荣誉感。

企业通过排序发布,不仅对本行业发展状况有了详尽的了解,同时对全省各行业的发展情况也有了较为广泛深入的了解,这对企业找差距加压力,转变发展方式,加快发展步伐,提高市场竞争力,都大有裨益。100 强企业排序发布活动,还为企业之间提供了相互沟通。

在省企联多年的精心打造下,贵州企业 100 强排序发布形成了一个服务企业、服务政府、服务社会、促进发展、不断改进、与时俱进的发布工作机制,成为了检验企业发展速度、质量、效益、社会责任的平台。

贵州 100 强企业排序发布活动,在社会各界的关注下,不仅其影响力已经走出贵州,“贵州 100 强”这块金字招牌也吸引了越来越多的企业参与,当然,贵州 100 强企业排序发布活动的本身,也成为贵州省企联的一个品牌服务项目。

贵州省企业联合会 贵州省企业家协会

贵州省企业联合会、贵州省企业家协会(两会合署办公简称贵州省企联),是贵州省成立较早、规模较大的企业性社团。30 多年来,省企联按照“自立、自律、自治、团结、服务”的原则,在企业与政府、企业与社会、企业与企业之间发挥桥梁和纽带作用。

贵州省企联经政府授权,作为贵州省协调劳动关系三方机制中的全省企业(雇主)代表组织,反映企业、企业家的意见,维护企业和企业

家的合法权益;协调劳资关系,推进和谐企业、和谐劳动关系的建立;在企业改革发展中,组织专家提供咨询服务;培训企业管理者和企业家队伍,指导和促进企业管理现代化创新;受政府部门委托,推动和组织企业管理创新成果的申报、审理和表彰;评审、表彰贵州省优秀企业、优秀企业家;在省经信委业务主管单位的指导下,组织省级经济部门的专家审核并发布每年度贵州 100 强企业,为培育大企业、大集团服务。

贵州企联启用“专家团”助企业创新

惠 璋 德 彰

企业管理创新的氛围如何营造,政府、科研院所、民间智囊等资源如何整合,被整合的资源如何与企业管理创新相嫁接等,一直是贵州省企业联合会思考的首要问题。

“根据形势的变化而变化,以自身的创新推动企业创新,借助平台的优势盘活资源的优势,是促进企业管理创新的基本思路。”省企联常务副会长吴荣启兼秘书长李鸣认为,只有服务工作做到位,创新工作才有所为。

构建新平台

平台是基础。平台做好了,相应的工作才能上得了天、入得了地。为此,贵州省企联充分挖掘政府、研究机构、大学管理学院(系)、行业协会等资源优势,为构建一个三维一体的“评审机构”做出积极探索。

贵州企联早在 10 多年前,就开始为平台的构造先人一步。当时,由省企业联合会牵头筹备,由省经信委(原省经贸委)发文批准,成立了“贵州省企业管理现代化创新成果审定委员会”,成员和专家队伍由省级有

关部门、科研单位、大专院校、新闻单位组成。省国资委成立后,也参与了这项工作的领导。省中小企业局 2006 年发出通知,明确“对获得国家级和省级企业管理创新成果的单位,在落实有关扶持政策和具体项目时予以优先安排”,促进全省中小企业的创新工作。

省级评审机构的组建,为相关工作的开展,开了好头,在此带动下,省企联一方面促进行业协会构建管理成果评审机构,开展本行业管理创新,另一方面帮助企业成立促进管理升级的成果评审组织。前者例如贵州电力行业协会成立的评审机构。在企业自身的评审方面,重点抓全省营业收入 50 亿元以上 100 强企业的管理创新推进工作。目前已有贵州电网公司、贵州乌江水电开发有限公司、首钢水城钢铁(集团)有限公司、贵州轮胎股份公司、瓮福集团、贵州开磷集团等十多家大企业集团,成立了企业管理创新领导机构,有的单位还成立了专门处室,负责管理创新工作。

服务“一对一”

企业的需要就是企业联合会工作的指南。

在实地调研中,企联发现在全省各类企业中,企业管理创新发展并不平衡,有些企业的部门领导没有把管理创新当成一项重要职责来抓;有些企业存在重技术轻管理,重投入轻管理的倾向;有些企业有积极性,但对管理创新的方向、思路、手段较为模糊;有些企业创新取得较好成效,但是没有深入的总结成功经验,没有挖掘成功的基本内涵和规律,致使成功经验未能有效推广。

根据企业发展的实际情况,并且应企业的要求,省企联组织大专院校资深专家教授,定期到企业现场咨询服务。专家团队经常应邀到企业,开展现场管理咨询会,帮助企业分析找出存在问题,针对问题提出改进的对策建议,近年来,共组织了 20 多次现场咨询会,受到企业的欢迎。

除了开展“点对点”式咨询服务,专家团队梳理本地企业、行业的发展特点,精心编写管理创新课件,向企业宣讲新形势下企业管理的创新要求,解析企业创新同贵州发展的辩证关系,管理创新同科技创新的辩证关系,三年来,到企业讲授 100 多个课时,受到企业广泛欢迎。

省企联既要为企业提供及时服务,同时针对管理创新成果,及时做

好问题的总结,为此省企联编写了教材、案例汇编、成果结构要素、成果主报告撰写等课件,以此让全省更多企业从中受益。

形成长效机制

利用大平台,借智专家团,贵州省企业联合会积极主动推进全省企业管理创新工作,截至目前,已组织审定 15 届共 424 个省级企业管理创新成果,向全国管理现代化创新成果审定委员会推荐并获得 33 个国家级成果,对推动全省企业“科学发展、跨越发展、后发赶超”,做出积极贡献。

为将好做法形成长效机制,省企联在管理创新上针对优秀案例形成的发布制度,是由省企联与省经信委联合,每年共同召开发布大会,由省领导为成果创造单位颁发证牌证书,予以表彰;此外,每年定期出版贵州《企业管理创新成果集》,供全省企业学习借鉴,目前已经连续出版了 12 集,受到社会各界肯定和企业欢迎。

此外,省企联还利用互联网优势,在网站开辟专栏,及时传播企业管理创新实践经验,成功做法。

简讯



200 亿综合授信 借道企联惠及贵州企业

为发挥银社合作中的各自优势,实现社会资源与金融资源的有效对接,日前由贵州省企业联合会与浙商银行联合举行的“银社合作”座谈会在贵阳召开,省企联、浙商银行领导同志出席会议。

会上,省企联领导和浙商银行领导分别介绍了各自的发展情况,双方负责人还就融资事宜进行了现场交流,省企联了解了浙商银行的金融产品和差异化的金融服务,针对浙商银行的信贷特点,向其推荐贵州的大企业,由浙商银行制订金融服务方案,为相关企业提供包括贷款、综合授信、保险资金投放、租赁资金投放等在内的全方位金融服务,此次浙商银行提供给贵州企业一揽子的综合授信总额度不低于 200 亿元,以此支持贵州省经济社会发展。

贵州省企联 在线配合全国集体合同制度实施

4 月 15 日,全国推进实施集体合同制度攻坚计划视频会议召开。国家三方会议执行主席、人社部副部长、全国总工会副主席邱小平,国家三方会议执行主席、全国总工会副主席、书记处书记陈荣书,国家三方会议执行主席、中国企联驻会副会长黄海嵩,国家三方会议执行主席、全国工商联副主席谢经荣出席会议并讲话。

邱小平说,推进实施集体合同制度攻坚计划,对构建和谐劳动关系、维护广大职工权益、促进企业健康发展具有十分重大的意义。为此,邱小平要求,各地要着力扩大覆盖范围,提质增效,确保实现攻坚计划确定的目标。

贵州省三方会议执行主席、省人社厅正厅级干部郭智文;省三方会议执行主席、省总工会副主席杨清源;省三方机制办公室副主任、省企联副秘书长兼雇主工作部主任王昌宏、省企联副秘书长兼雇主工作部副主任毛冬英;省三方会议执行主席、省工商联副主席丁宪光等同志在贵州分会场参加了会议。

《贵州企业知音》 为 600 多家企业烹制精神大餐



由贵州省企业联合会、贵州省企业家协会主办的《贵州企业知音》,立足企业立场,反映企业呼声,传播企业新闻,维护企业权益,至此“知音”已覆盖全省 600 余家理事会员单位。

以贵州企业和企业家为核心报道对象的《贵州企业知音》,由时任第九届全国政协副主席、中国企业联合会、中国企业家协会会长陈锦华亲笔题写刊名。经过多年的沉淀和积累,现已办成省级大 16 开季刊,4 封彩色版,4 夹彩色版,黑白内页 48 个版。杂志以企业和企业家为核心服务对象和核心办刊资源,根据读者要求和现代阅读习惯,新版杂志的内容和版面结构,得到进一步的充实优化,版式由 2 竖栏改为国际化标准的 3 竖栏,容量增大一倍,期发文章超 9 万字,视觉观感也得到了全面提升。

为更好实现“提供企业服务,推动企业发展”宗旨,杂志现在主要设置封面人物、卷首语、特别报道、本刊特稿、权威解读、调查研究、管理创新、雇主工作、社会责任、企业精英、企业维权、三方机制、劳资协商、培训认证、职业经理人、信用建设、诚信兴商、贵州名牌、诚信企业(家)、企业文化等栏目,读者可以取其所需、择要阅读。

全国管理咨询师考试 贵州考区连创佳绩

根据国家要求,贵州省企业联合会和贵州省人社厅此前组织了管理咨询师职业水平考试工作。根据报考条件 and 规定,贵州省企业联合会负责网上报名后的资格审查和确认,并聘请全国管理领域知名专家老师进行考前辅导培训。

管理咨询师职业水平考试是根据国家人事部的规定,实行全国统一考试大纲、统一命题、统一组织的管理咨询师职业水平考试,其被纳入全国专业技术人员职业资格证书制度统一规划。

有关管理咨询师职业水平考试的工作,由人社部指导、监督,由中国企业联合会具体组织实施。此项工作在贵州地区稳步快速推进,2013 年经网上报名和资格审查现场确认,合格为 61 人,参加考试为 33 人,最终考试合格 14 人,合格人员已领取了《中华人民共和国管理咨询师职业水平证书》,占考试人数的 42.42 %,据统计,经过考前辅导培训,学员通过率远超前几年,合格人数同比增长 7 倍。