

借势巴西世界杯 江淮汽车发动夏季



■ 本报记者 吴明 张晓梅 张骅

巴西世界杯上,当 32 强在绿茵场上激战正酣时,各大汽车厂商在场外的营销大战也是高潮迭起,其中,由瑞风 S5 领衔的江淮营销大队更是携手 CCTV《谁是球王 &GO 巴西 GOAL》栏目组,远赴世界杯主场巴西,在国内外掀起属于江淮的世界杯热潮。



瑞风 S5 抢戏巴西世界杯

为了亲身感受世界杯盛宴,不少中国球迷在世界杯前夕就飞抵巴西,在巴西的街头巷尾,经常看到一个特别的车队现身,他们来来回回于一个又一个的球场,穿梭在足球名宿居住地之间。因为车队有着熟悉的五星标识以及汉语车贴,这让巴西当地的中国球迷倍感亲切。

这支特别车队,就是瑞风 S5《谁是球王 &GO 巴西 GOAL》摄制队。为了让广大球迷享受球场以外的世界杯大餐,江淮瑞风S5摄制队不仅远赴欧洲 9 国进行拍摄,更与栏目组一同进军世界杯主办国——巴西。在拍摄期间,深入里约热内卢、巴西利亚、圣保罗、阿雷格里港、库里蒂巴等几大著名城市,沿途探访巴西多家著名足球俱乐部、足球学校,并采访了传奇名将济科、天才左脚德尼尔森、巴西前国脚卡福等足球明星,带领观众领略这个“足球王国”的魅力。

巴西不仅是本届世界杯的主办国,还与江淮汽车有着深厚的渊源,那里有江淮汽车在建的最大的海外工厂,也是其表现最亮眼的海外市场。江淮汽车在巴西已经拥有超过 5 万名用户,投放的 J2.J3 等车型是巴西市场最畅销的中国车。江淮汽车在巴西市场的汽车出口总量也超过了 20 万辆,为其建立国际化品牌形象奠

定坚实的基础。

与许多局限于国内的世界杯营销行动不同,江淮本次携手 CCTV 打造出横跨亚洲、欧洲、南美洲的跨国营销主场。通过此次世界杯主题营销,江淮不仅向国内观众展示了亚、欧、南美多国的足球文化、风土人情,更在汽车的发源地欧洲和全球第四大汽车市场巴西展示了江淮主力车型的风采。瑞风 S5 全程表现出众,零故障完美胜任各种路况与环境,宽裕的空间配合整体任务游刃有余,为栏目组的拍摄工作提供了有力保障。

出色的产品力、创新的营销手段使其在跨国营销主场上表现亮眼,而在国内终端层面上,江淮还配合巴西世界杯推出“GO! GOAL!! 购!!! 幸运七星彩·月送七台车”大型营销活动。活动期内,消费者到店参与试驾、购买乘用车全系任一款车型均有机会获得超值好礼,更有每月七个名额的江淮旗下车辆使用权大奖回馈。

精彩的世界杯足球盛宴、行业内最丰厚的购车礼品,让江淮和瑞风 S5 成为了本届巴西世界杯中最“抢戏”的中国汽车品牌。随着巴西世界杯的热潮进一步高涨,我们还将在本次盛会中见到更多江淮和瑞风 S5 的活跃身影,继续展现中国自主品牌汽车的风采。

再送 7 台车

场内场外共精彩

在国内送车热潮迭起的同时,江淮瑞风 S5 开赴巴西世界杯前线,与央视《GO 巴西 GOAL》栏目一同传递世界杯的精彩赛事。

早在今年 3 月,瑞风 S5 车队就和央视《GO 巴西 GOAL》栏目组工作人员踏上了世界杯之旅,跨越乌克兰、德国、意大利等国家后,最终到达巴西。横跨亚、欧、南美三大洲的长途之旅,不仅成为了瑞风 S5 可靠品质与出色性能的最佳证明,更让瑞风 S5 车队接受了世界各国消

赛场之外送豪礼

卫冕冠军西班牙队惨淡出局、英格兰两连败、意大利意外告负……在巴西世界杯连续爆出冷门,许多球迷陷入史上最冷夏天的时候,江淮世界杯促销却热力十足。6 月 22 日,江淮

钜惠燃动世界杯

作为最具人气的足球盛事,世界杯成为众多车企开展促销的重要时机,赠购车券、附送世界杯纪念品等各种优惠玩法应有尽有。而江淮则以大手笔的购车回馈吸引消费者眼球,在 4 月北京车展上全面启动 GO! GOAL!! 购!!! 促销活动,以历时三个月送出共 15 台车使用权的超大惊喜,让消费者全程 high 翻世界杯。

活动期间(4 月 20 日—7 月 19 日),购买江淮乘用车任意车型的消费者参加“幸运七星彩”购车回馈行动,即有机会获得包括瑞风 S5、瑞风 S3、锐锐房车在内的使用权大奖。购车客户只需要选择 7 位七星彩号码,并上传线上专题,江淮将以每月固定日期的七星彩中奖号码为依据,选取号码与开奖号码绝对值最相近的参与者即为获奖。

在 5 月的首轮开奖中,已经有

费者的检验,全面刷新国外消费者对瑞风 S5 为代表的中国自主品牌车型的认识。

世界杯作为年度体育盛事,成为许多车企营销的借力点。江淮以月送七台车的形式,为消费者创造业界领先的购车价值。同时,瑞风 S5《GO 巴西 GOAL》在世界杯前线的高调露出,和国内促销形成里应外合的矩阵,使江淮品牌形象更加深入人心,成为本届世界杯营销的最大看点。

GO! GOAL!! 购!!! 世界杯促销行动公布第二轮“幸运七星彩”开奖结果,送出包括瑞风 S5 在内的 7 台车型使用权,为广大饱受世界杯冷门“伤害”的球迷,送上另类的世界杯大礼。

七名车主成功赢得使用权大礼的意外惊喜,并陆续提取奖品车型,全面展示了本次促销活动的公正与公平。第二轮得奖名单也已在 6 月 22 日正式公布,共有来自长春、青岛、佳木斯、开封等城市的 7 名消费者获得包括 2 台瑞风 S5 及 5 台瑞风 S3 在内的使用权大奖。而最后一次开奖结果将在 7 月 20 日,在此之前购车参加活动不仅能够抢夺最后的得奖机会,奖品更全面升级,包括锐锐房车使用权在内的丰富大奖更加给力。

除了送出车型使用权之外,丰富的促销礼品也是江淮吸引消费者的一大利器。活动期间,消费者只要预约到店试乘试驾,即可获得世界杯精美礼品。同时,还可经过抽奖获得购车代金券、定制足球、汽车保养券等礼品,购车价值进一步放大。

江淮和悦 A30 车队出征京城迎战 CRC

2014 年 6 月 25 日—27 日,中国汽车拉力锦标赛(CRC)于北京怀柔打响。北京怀柔是中国汽车拉力

前站回顾:贵州金沙开门红

在 2014 贵州金沙揭幕战中,中国汽车拉力锦标赛迎来了新的赛季,新的厂商——江淮和悦 A30 车队正式宣告进军中国拉力赛,余承磊、范高翔及蒋志洋三员大将驾驶

赛道快速多弯

带着信心和勇气,江淮和悦 A30 车队移师至京城展开第二站角逐。北京怀柔赛道全程约 683.2 公里,其中包括 186.66 公里赛段。三天比赛赛程包含了 9 个赛段的角逐,其中 SS1 为超级短道赛,短道赛继续在北京锐思乐驾赛车场上演。作为传统的分站赛举办地,北京怀

“努力在我,成事在人”

车手领队余承磊表示,“虽然贵州金沙站我们夺得了车队和车手的冠军,但我们毕竟是新车应战,赛车有很多不完善待改进的地方,而且上一站是砂石路面,这一站是柏油路面,厂家方面希望我们多收集不同路面的赛车数据。因此,北京站我们绝不能掉以轻心,更不能轻敌,还是努力在我,成事在人。”

主场迎战的范高翔显然有更大的目标,因为拥有坚实的场地赛基

赛历史悠久之分站,世界拉力锦标赛也曾在此进行。2014 年,江淮和悦 A30 车队也挥起大旗,剑指京城。

和悦 A30 拉力赛车参加国家杯 S2 组别的争夺。经过三天的争夺,车队一举夺得 S2 组别队赛冠军及车手冠军的成绩。江淮和悦 A30 车队可谓夺得了本赛季开门红!

柔的赛道为柏油路面,赛道急速且有多处连续组合弯道,非常考验赛车的动力及稳定性能,也要求车手拥有较强的控车能力及驾驶技巧。江淮和悦 A30 车队蒋志洋及范高翔多次征战杯赛,他们有信心能够在熟知赛道情况下把和悦 A30 的优势发挥到极限。

础,面对柏油路面的北京怀柔赛段,小将显得更有信心:“上场比赛第一次驾驶和悦 A30 赛车,还在适应她的节奏,但相信我在北京怀柔会有更佳发挥,为车队贡献更好的成绩。”

如今,江淮和悦 A30 车队已经在赛事维修区扎营,展开赛前试车。6 月 25 日,比赛于锐思乐驾赛车场上演超级赛段,6 月 26 日,赛事举行了盛大的开幕仪式。

2014 款全新和悦 登陆全国各地

59 项升级静·智新价值,为消费者
提供更具价值的家轿之选



全新 2014 和悦内饰

■ 本报记者 张骅 张晓梅

携“静·智双全”的价值优势,2014 款全新和悦于近期已在全国各地正式上市。新车售价在 7.28—9.78 万元,提供 1.5L、1.8L 两个排量共五款车型。作为“和悦”品牌的主力车型,2014 款全新和悦立足当下中国家轿市场的新消费需求,进行了产品体验、售后服务的全面升级,带来了外观内装、舒适空间、智能配置和超长质保等方面的飞跃式提升,为消费者提供更具价值的家轿之选。

“四养”体验典范家轿

和悦上市五年多来,凭借超大空间、五星安全、经济省油等优势颇受市场认可,成为 A+级轿车的价值典范。目前,20 多万辆和悦保有客户量,为和悦产品积累了强大的产品改进及市场信息数据,为 2014 款全新和悦的全面升级,全面满足客户需求提供了最有效的支持。正是基于和悦现有客户的真实用车反馈,2014 款和悦整车实现多达 59 项的品质提升和性能升级,以 B 级车的平台标准来打造新生代中级家轿充分满足消费升级,再次剑指自主 A 级家轿中高端。

2014 款全新和悦生动体现了江淮“四养”的产品理念,以“养眼”的外观为消费者提供视觉享受;其融合国际设计潮流趋势与中国消费审美的宝瓶口前脸设计,配合科技感的 LED 日间行车灯、双五辐运动轮毂以及全车流畅的线条语言,让人耳目一新;娱乐享受更“养耳”:傲视同级别车型的 10 喇叭环绕高保真音响系统,营造交响级的车厢听觉氛围;内饰材质更“养手”:搪塑安全软质仪表台、四门扶手臂台皮质软包处理,飞翼式中控台、环舱四门饰板采用高贵桃木纹元素,典雅而不落俗套,配合针缝皮质座椅、后排座椅中央扶手,充分展示对舒适驾乘的追求;乘坐感受更“养精蓄锐”:2710mm 超长轴距以及 550mm 的宽敞后排腿部空间,全席加厚设计椅垫、可调独立头枕及后排中央扶手,后排中央空调出风口,乘坐舒适度大幅提升,即使长途出行也不会疲劳,C-NCAP 五星级的全方位安全保障,更能提供轻松、安心的旅程。

智享静谧生活

每一款具有高性价比的车必定要适合消费者的“新口味”,2014 款和悦研发之初就对核心消费人群进行了调研,在真实反馈的基础上,对消费者注重的静谧性和科技配置着重攻关,以“静·智双全”的双核优势,为消费者带来全面升级的智享车生活。

优秀的静谧性是 2014 款全新和悦的核心优势之一。通过 9 大零部件的优化设计,配合四轮独立悬挂悬置优化,新车的整车怠速振动大幅下降 15%,怠速噪声降低 3—6 分贝,为整体静谧性提升打下坚实基础。而在加入发动机隔音垫以及前围内隔音垫等辅助配置后,新车在 80—100km/h 的日常使用时速下车内噪音低至合资主流车型水平,即使在时速 120km/h 的高速行驶时,依然能保持 70 分贝以下的车内噪音,静谧性接近普通室内对话环境,比合资品牌同级产品优势明显。

丰富的智能化科技配置是 2014 款全新和悦打动消费者的另一核心优势。7 英寸超大中控触摸屏集成了 GPS、MP5、车载蓝牙、倒车影像及胎压监测等多项高科技功能的应用,让智能驾乘体验一“触”实现。新增的无钥匙进入、一键启动功能、遥控开启车窗、行车电脑+保养提醒、后尾门遥控开启等配置都是时下高科技配置的代名词,为新生代家庭用车缔造轻松便利的智能化生活。

“3·520”给用户全方位保障

2014 款全新和悦基于客户使用价值,源于品质自信,质保周期及里程全面升级,更是开创中国汽车服务质保里程之先河。购买 2014 款和悦的用户将全面尊享“3·520”超长质保:发动机、变速箱、车身三大核心总成 5 年/20 万公里超长质保;再加上整车 3 年/10 万公里超长包修,从而真正为新生代家庭用户带来用车和养车费用的大大减负,轻松享受“优悦”的驾乘生活。全国多达 400 家的服务网点正在全面升级,陆续达标的“星级”认证售后服务网点,无论从硬件环境、软件服务上都将提供规范上乘的五星级售后服务,为每一位新生代家庭带来切切实实的超值售后服务体验,让用户买的实在,用的安心,彻底解决售后无顾虑之忧。

全方位升级的 2014 款全新和悦,是江淮和悦践行一贯的经营理念、为用户创造更大利益的贴心举措。凭借 59 项品质、性能升级,“静·智双全”带来的智享、静谧车生活和“3·520”超长质保,加上和悦长期以来的优秀市场积淀,2014 款全新和悦将成为新生代中级家轿市场的有力竞争者,为“和悦”品牌赢取更坚实的品质口碑。