

管理新探



“软实力”助合力叉车硬升级

张德进

在中国经济获得高速发展的过程中,一大批具备世界量级的企业集团孕育出世,其中,我国的叉车产业就发展成全球第一大市场。据中国工业车辆协会统计,2013年中国叉车的国内生产量近33万台,占到世界销量的近1/3。但与其他产业类似,大而不对的尴尬,同样出现在叉车行业,为此我们在此结合合力多年的发展情况,对这个行业的当前主要问题予以梳理。

补上“品牌”课

中国制造业企业与国外发达国家的同行相比,硬件条件几乎没有差距,在占地面积、厂房、设备、工业装备等方面超过国际水平,甚至处于领先地位。国内新上马的民族品牌汽车,其企业硬件设施都远远超过国外,为什么我们难以造出价值百万的品牌汽车?答案显而易见,在国际上,我们就没有一个与百万相匹配的自有品牌。

比如叉车配置的发动机,国内企业生产的产品,不比日本和欧美的差,整体的质量甚至还比国外重,但是欧美日产品的价格却是中国的2—3倍甚至更高。这就要求企业要想实现价格提升,先要实现品牌知名度的提升。

安徽叉车集团(以下简称合力)是我国叉车行业的排头兵,连续23年行业产销利润第一,拥有行业唯一上市公司(安徽合力股份有限公司),去年,产销规模突破8万台,合并营业收入增长近10%。虽然合力在国内取得了不错的业绩,但在国际行业销售排名上,只能徘徊在第八、九名的位置,基本处在第三梯队阵营的中后端,现在国内高端市场还是被外资品牌垄断,中国本土品牌很难进入该

领域市场,国际市场更是如此。类似的情况在中国的制造业行业中不占少数,因此,要想实现企业的转型升级,那么打造自主品牌,提升软实力是绕不开的槛。

首重软实力

一是研发创新能力。所谓研发创新能力,就是以企业为主的技术创新体系,目前国内有的企业的创新其实只是设计应用能力的创新,谈不上真正意义的研发。扪心自问,中国企业的创新能力如何,自己都是一个问号。一些企业没有创新能力,最多只是一些产品应用设计能力,没有基础研究、技术发展能力,更缺乏原创的东西,这些都限制了中国行业的技术发展、转型升级。

二是在管理能力方面。多年来,从政府到企业层面,对于管理的重要性认识仍然很薄弱,缺管理、不重视管理,企业现场毫无管理痕迹的不在少数。作为传统国有制造业企业,近几年,合力在探索过程中引入一些新的理念和方法,一方面,从战略宏观方面导入卓越绩效模式,作为年度和运行中的体检,反映出问题,指引在哪些方面需要改进。另一方面,合力导入精益管理模式,结合中国的传统文化、国情进行管理。

今年是精益模式在合力推行的第五年,效果逐步显现,但这只是开始,与国际一流企业的现场管理水平、运营管理水平还有非常大的差距。从制造业的角度来说,精益生产和管理是合力未来生存和发展的必由之路。

三是信息化方面。以前,合力的信息化工作也曾得到认可,但是差距还是比较大的。在全流程、全过程中实际上还没有真正做到“三流合一”,“三流”指的是物资、信息、资金三个

方面,没有做到“三流合一”就不能实现真正的信息化;没有做到全流程的覆盖,也不叫真正的集成系统的完成。只有做到实时、准确、唯一和共享,才能做到绩效卓越。

四是企业文化方面。这是优秀企业的共性,主要体现在企业理念、核心价值观、准则的落地方面。现在中国很多企业都是有愿景、使命和价值观的,如何落地是一个课题。

企业高层的言传身教尤为重要,若高层违反了企业文化宣传的诚信,则是对企业文化的最大破坏。合力这么多年来从未有过诚信上的不良记录,合力现在正逐步地学习国际优秀企业的做法,引进集成研发系统,最新的MM方案中也提到从战略到执行如何规划,从市场到产品如何满足客户需求等方面,争取让“以人为本、以精品回报社会”的理念真正地落地。

做老字号关键在人

在合力,员工的能力培养总结起来就是学习、实践、创新三个能力。

任何一个学历层次的员工,都要有学习的能力,只有通过不断学习,吸收先进的理念,学以致用,才能创新。员工的学历是一个方面,学习能力与学历没有必然的联系。“学而不思则罔,思而不学则殆”。学习、实践、创新是紧密联系的,合力要求员工要对学到的知识进行思考,思考后要把得到的体会带到实践当中,结合实际,只有通过这种模式,才能最大限度地增强培训效果。

1991年,合力成立了教育委员会,董事长亲自担任教委会主任,委员会下设思政、研发、营销、管理和生产五大专业组,这些专业组既是员工学习培训的门类,也是员工晋升加薪的主要通道。合力建立了完善的学习制度,包括培训组织、培训评价及奖



张德进

惩等机制。学习培训制度正是人力资源制度的重要组成部分。另外,合力一直十分重视培训资源投入,同时不断创新、利用好各类学习培训的载体,2012年合力新上线的网络学院就取得了不错的效果。

除此之外,合力在培育员工成长的过程中,尤其重视“德”的教育。企业培训职工,不外乎在“德”、“才”两个方面,现在很多企业更多考虑的是“才”,而合力有自己的用人观:有德有才的人我们要重用;有德无才的人可以用;最怕的是无德有才的人,这种人坚决不能用。所以企业一定要从德才两个方面对员工进行培训。

任何一个好的企业,对员工的德育教育都非常重视。一直以来,围绕员工“德”方面的学习培训,合力始终注重对员工正能量的教育,持续充实员工正向心态的能量,真正实现企业和员工的共同发展成长。

企业软实力的增强,关键在员工的培养。合力正通过立足员工多方面的发展,来进一步提升企业的软实力,再结合本来具有的硬实力,共同促进中国工程机械行业向前发展。

(作者单位:安徽叉车集团有限责任公司)

微观



马钢:寓教于乐开展“安全生产知识竞赛”

马钢新区四钢轧总厂炼钢物流车间以“安全生产知识竞赛”提升安全月活动效果,寓教于乐,受到职工青睐。

6月20日,该总厂炼钢物流车间以“强化红线意识、促进安全发展”为主题,用幻灯形式,通过集中开展安全生产宣传教育活动,弘扬安全文化,普及安全知识,达到提升职工安全素养和防范重特大事故的能力。在此基础上,组织车间炼钢、精炼、连铸、原料、点检五大作业区开展“安全生产知识竞赛”活动,既丰富了安全生产月的内涵,又活跃了职工文化生活,收到良好的宣传效果。(黄永安 胡中东)

铜陵有色:集体宣誓签名“我安全、我承诺”

6月24日,在全国第13个“安全生产月”活动全面铺开之际,铜陵有色金冠铜业分公司组织开展了“我安全,我承诺”的宣誓签名活动,旨在通过活动进一步夯实安全生产基础,强化全员的安全生产意识,营造重视安全、关注安全、保障安全的浓厚安全生产氛围。

铜陵有色金冠铜业分公司作为安徽省“十二五”重点项目,铜陵有色“十二五”战略项目,按照“技术领先、投资节省、成本最低、回报达标”的项目建设目标,采用世界先进的闪速熔炼、闪速吹炼、回转式阳极炉精炼、永久不锈钢阴极电解、动力波洗涤两转两吸制酸工艺技术;关键技术和设备引进国际一流水平,整体装备水平和主要生产工艺技术指标达到国内外先进水平,属国家推广的高效、清洁、环保的新型项目。整个项目固定资产投资44亿元,总投资逾70亿元。为铜陵有色集团公司提出的“十二五”期间“打造千亿元企业”、“实现世界铜行业前三位”的战略规划,提供有力而强大的支撑。(汪志杰)

中煤矿建:以知识竞赛强化安全意识

6月24日,中煤矿建二十九工程处高河项目部举办了“2014年安全生产月知识竞赛”活动,各部门组织了10支代表队参加了比赛。副总兼项目经理曹银龙、党总支书记王金坚、安全经理王玉柱、生产经理朱光远担任比赛评委。

本次安全知识竞赛分必答题、抢答题两个环节进行。竞赛内容以安全生产法律法规、岗位操作安全、消防安全、危险源及事故应急处理措施为主。赛场上,选手们沉着应对、冷静答题、发挥良好。经过两个多小时的激烈角逐,最终机电队以230分拔得头筹,获得一等奖,2915队、打钻队分别以210分、200分获得二等奖和三等奖。

本次安全知识竞赛的开展,进一步强化了职工的安全责任意识,激发职工的积极性,全面提升了各岗位的安全生产管理工作,营造出“人人重安全,事事保安全,处处讲安全”的浓厚氛围,为高河项目部安全生产工作打下坚实的基础。(朱文冬 薛峰)

【求新求实 学以致用】

淮北矿业工程建设公司党委:学理论 重实证

程磊

7月3日淮北矿业工程建设公司对外表示,该公司党委坚持求新求实、学以致用,不断改进中心组理论学习,做到武装头脑、统一思想、提升境界、促进工作。

求新,要求内容新、形式新,思想不断刷新。

该公司党委中心组迎着热点焦点问题,紧跟形势发展变化节奏,及时将党和国家新的大政方针、集团公司新出台政策、中央及上级领导重要讲话精神列为学习内容,涉及时政要闻、安全生产、经营管理和党风廉政建设等方面。中心组学习除采用读、议、听、记、轮流辅导等传统形式外,还运用现代化的办公设施,链接观看最新视频资料。“习近平在兰考县调

研指导党的群众路线教育实践活动”、李克强经济公开课和大型电视政论片《百年潮,中国梦》等都在第一时间成为中心组学习内容,为该公司开展好第一批党的群众路线教育实践活动“回头看”,切实转变作风、打造企业“升级版”,推动转型发展,实现“企业梦”、“中国梦”提供了理论依据和实践范例。

求实,要求过程实、效果实,参学人员态度认真踏实。

年初,该公司重新修订了加强党委中心组学习的意见,对中心组学习进行了严格规范。精心准备学习内容并经党委分管领导审定,要求每次集中学习时间不得少于三学时。该公司中心组成员自觉联系分管工作进行学习、思考和研讨,不断改进工作思路和举措。“中心组学习,不仅是学习

问题,还是班子成员能不能坐在一起交流、沟通和包容的团结问题,还是能不能坐下来思考、研究和改进工作的境界问题。”该公司党委书记经常这样说。

年初,针对《淮北矿业关于深化改革创新的意见》,该公司领导班子及时利用中心组学习会认真学习领会,结合实际,理清思路,确定“管理要深入、监督要深化”为2014年企业创新的课题,提出并推进安全评估、大力发展机械化、专业化管理,实施“走出去”战略和启动建筑施工总承包企业特级资质升级工作等五项重点工作,以创新的精神、思路和举措,破解安全生产和经营管理等方面面临的难题。

为了学以致用,公司党委在下发《淮北矿业降本增效十项举措》后,党

委中心组迅速组织学习贯彻。

公司党委中心组制定了工程建设公司关于巷道支护降本增效实施办法,在确保年初利润指标不降的前提下,努力实现集团公司针对该公司提出的“合理选择支护技术标准,全年降低支护成本1.5亿元”任务,以有力的举措积极应对严峻的煤炭市场形势。

6月份,该公司党委把学习贯彻习近平同志关于安全生产的重要指示精神和第十三个“安全生产月”活动主题,切实抓好企业的安全生产,作为中心组“抓大事、谋大局、定方向”的重要抓手。进一步强化红线意识,加强干部下井跟班、值班管理,认真、全面地排查,抓好各种隐患的整改落实,紧盯施工现场,加强关键部位、薄弱环节和特殊地段安全管控,保障安全生产。

“口子”转型 宛如时空穿越

(上接第十七版)

“三步循环”储好酒

市场扩大了没有酒卖一直是徐进的心病,徐进说:“口子坚持自己酿造的纯粮食酒,品质保证是我们坚守的底线。”

从发展战略来讲,口子酒业的核心是酿造品质纯正、放心安全的优良白酒,如何保证品质,除了制曲和酿造工艺外,储酒是不可缺少的重要一环。

口子酒业使用的是“三步循环储酒”法,即酒蒸出后先储于酒罐放置一年,经历春夏秋冬四季转换,使酒体内分子间进行初步缔合;再储于地下酒库封坛窖藏,在恒温环境下酒中的各种成分充分融合,进行自然老熟;达到特定年限,经酒体设计后再次移至酒罐中老熟,使酒质稳定。如此,酒中各种微量成分相互平衡达到最佳状态,各种香气特征均衡、协调。

车辆停靠在口子东关分厂地下储酒库前,沿着昏暗的地下通道来到较为凉爽的地下酒库,远远望去一排排一米多高肚大腰粗的坛子,它们如一尊尊战神静静地站在那里,安享着酒的醇香。在旁边的酒架上还放着一溜约有半米高的小坛子,虽然灰头垢面,但里面可都藏着数百年前的宝贝。徐总说那都是从淮北濉溪地界收藏来的明清时期的老酒,他们都是口子的前辈,仅酒坛早就是文物了。

到了地下酒库自然少不了喝上两杯,当时记者接过徐总递来的酒杯,闻闻并无浓烈之香,但入口之后虽喉中稍有温感,但并不觉明显酒精灼灼,这是藏在地下已有近30年的68度原酒。大约入口10多秒,就深感传承千年酿酒世家工艺精髓,淬炼浓、酱、清香型之所长,口感清冽甘美,回味浓郁绵长之无穷魅力。仅10多秒后,记者再端酒杯品饮,香气四溢。徐总说,现在只有口感,香味一段时间后将充满口腔。他说,我们手中的杯子放在空气中将会数小时香味留杯,这样的白酒在中国堪称经典。

离开口子酒业生产基地,记者口中已是醇香满溢。体验着传统工艺与现代文明的有机结合,感受着口子酒业传承创新、转型发展的坚实步伐,我们在内心由衷地为她祝福。

HELI
中国合力 提升未来打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心ISO14001
中国质量认证中心CE
CE Certification安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com