

北京新世纪跨国研究所所长王志乐:

## 产业振兴需要走出“自主品牌”误区

■ 本报记者 王敏

近些年来,我国有关部门积极推进产业振兴。几年过去了,政府投入大量资源和资金的几个产业发展并不理想:光伏产业产能严重过剩,产业陷入困境,新能源汽车、集成电路产业与国际先进企业的距离并没有明显缩小,“自主品牌”汽车与外资品牌汽车竞争仍处于明显弱势……

对于以上种种现象,《中国企业报》记者带着相关问题,专访了北京新世纪跨国研究所所长王志乐。



王志乐

## “自己创新”不是“自主创新”

《中国企业报》:企业管理者显然都知道“自主创新”和“自主品牌”的重要性。但是在这些产业里“自主创新”似乎没有明显的进展,“自主品牌”也似乎没有被国人特别是国际认可。原因究竟为何?

王志乐:我认为,把“自主创新”引导到“自己创新”,把“中国企业自主品牌”混同“中国自主品牌”是导致我们走入误区的主要表现。一旦进入这样的误区,必然偏离中央三中全会决定提出的“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”的思路。

中央政府最初在提出“自主创新”时指出了三点:原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新。原始创新可以理解为中国人的原创;但是集成创新就涵盖了把国内外先进的研究成果吸纳集成来创新;引进消化吸收再创新就更需要开放合作中创新。实际上三种创新都是“自主创新”,中央政府推动自主创新的本意不是单纯的“自己创新”,而是要在开放中合作创新。“自主”应该理解为在创新的过程

中要处于主导地位,以自强不息的精神在开放中引领合作创新,而不是单独自己去创新。在经济全球化时代,我们要学会吸纳整合全球的创新资源,外为中用,促进我国企业的创新。

## “两弹一星”不同于市场化产品

《中国企业报》:一些人认为我们两弹一星都做出来了,我们什么东西不能自己创新?您如何看待这样的说法?

王志乐:这里核心的问题就是核武器、航天器不同于市场化的商品,其制造过程不同于商品生产。这些东西是非市场化、非商品化的东西,因为他们不进入市场。不是市场竞争的产品就不受市场竞争规律的影响和制约。比如原子弹,美国是上个世纪40年代制造成功的,苏联是二战结束之后制造成功的。中国是1964年制造成功原子弹,比美国晚了20年,但是这个原子弹很有用,中国一下子就被人称

核大国。朝鲜在2006年试验核武器,尽管比中国又晚了40多年,但是仍然有效力,它可能激起东北亚地区核武器竞赛进而影响地区安全。

以汽车为例,由于汽车是商品,不要说晚进入市场40年,哪怕比别人晚进入市场一年在竞争中就会失利。一个国家按照“国家意志”可以对核武器进行不计成本、不计时间的投入。但是商品生产不行,投入就必须有回报,投入也必须有时效。汽车、集成电路是商品,它受制约的规律是市场竞争规律。我相信,如果中国集中全国力量,不计回报、不计时间地投入研发,一定能制造出先进的汽车来。但是如果比其他国家企业的产品晚进入市场,就可能没有市场了,结果就是国家的投资打水漂。汽车、集成电路属于大规模生产的商品,核武器研发制造那套规律不适用汽车和集成电路的生产。

## 关键在于融入全球创新

《中国企业报》:您认为能否真正实现创新的关键在哪里呢?

王志乐:1992年以来,战争革命对抗的时代正在变成和平发展合作的新时代。创新已经超越国界,在全球展开了。比如数码相机技术是美国和日本的多家公司结盟,共同出资共同开发的;电动汽车开发也是超越国界的,比如奔驰与比亚迪的合作。现在跟过去不同了,过去是冷战时代,想国际合作都做不到。现在国际合作开展得如火如荼,如果只是埋头搞所谓的“自主创新”而脱离群体,是十分危险的。现在全球化的背景下,如果还想自己单干,等于自缚手脚。全球化时代的创新应该是开放中合作创新,就是全球化创新。

开放中合作创新有两个途径。一是继续引进来,二是积极走出去。通过引进来和走出去推动中国企业融入全球产业和全球经济,在融入全球经济中实现合作创新。实际上,中央政府已经多次强调引进来的外资企业就是中国企业,所有依照中国法律在中国注册的企业都是中国企业,他们制造的产品都是“中国制造”,他们研发的创新产品也都是“中国创造”,在中国境内注册的外资企业都享受国民待遇。我们应该按照中央政府的要求,营造一个平等竞争的投资环境,把这些外资企业作为中国企业来对待,形成外资企业与内资企业,国有企业与民营企业相互合作平等竞争的新格局。这种格局最有利于中国汽车、集成电路或其他产业的创新和发展。

此前,正是因为一些错误理论的指导,才出现了有关部门所谓自主创新产品认定标准的错误。2010年前,有关部门出台的文件要求外资企业产品必须在中国首次商标注册才能认定为自主创新产品,这个条件几乎所有的外资企业都做不到。另外,政府部门又出台政府采购的文件,要求优先采购自主创新产品,两部门的文件实际造成排斥外资企业的结果。这两个部门的文件本意是帮助内资企业,实际上由于排斥外资企业导致市场竞争机制的扭曲,反而不利于本土企业在开放中合作创新。

真正能够引导中国企业创新的不光是引进来,更应该走出去。走出去融入全球创新更加重要。比如吉利收购沃尔沃,这对于吉利整个的技术创新、产品创新、商业模式创新起到全面带动作用。这个创新我觉得对于中国汽车产业影响巨大,它使吉利的价值链从中国布局提升到全球布局,从而大大提升了全球市场竞争力。

## 中央定调“能源革命” 央企发展面临新机遇

(上接G01版)

其次,在供给方面,目前我国最大的问题就是对煤炭的高度依赖。如何实现煤炭的洁净化高效利用,发展油气与可再生能源等多元供应体系是十分必要的。目前,我国东部地区的能源需求量十分旺盛,发展核电——这一高效、清洁、低碳化、可持续发展的能源是个不错的选择。

第三,从技术革命角度来说,由于种种条件的限制,我国企业能不能参与到产业革命中来,还是个未知数。在这种情况下,中国企业应该根据自身情况,紧跟国际能源技术革命的趋势,将绿色低碳、技术创新、商业创新作为发展的方向。

第四,从体制改革来说,能够产生更大的倍数效应。以前我们太看重能源的战略而忽略了能源的商品属性。无论是消费还是供给,我们一定要还原能源的商品属性,通过构建有效的市场结构和市场体系,形成主要由市场决定能源价格的机制,包括转变政府对能源的监管方式。

## 油气电或成改革急先锋

在能源体制改革的安排中,电力体制改革、油气体制改革进入了决策层的视野。当前,我国的能源体制存在自然垄断、行政垄断等问题,市场竞争不充分。

北京现代产业研究院院长彭彪对分析指出,此次“中财组”会议提出将加强能源输配网络和储备设施建设,继续建设以电力外送为主的千万千瓦级大型煤电基地,发展远距离大容量输电技术。这对于中央企业来说,无疑将迎来新一轮发展机遇,可促使西部的资源优势转变为经济优势,亦可算是中央对这些省份实现经济“稳增长”的扶持措施。

近日,李克强总理赴英国举行中英总理年度会晤并访问英国、希腊。此访将推动中英、中希在核电、能源等领域的政府间协定和商业合同。

目前,中国一重、上海电气、东方电气几乎包揽大型核岛设备,反应堆压力容器中国一重市场份额将近60%,蒸汽发生器东方电气市场份额将近40%,堆内构件上海电气市场份额高达90%。这些企业都面临着良好的局面。

“能源体制改革被领导层高度重视,对于能源央企来说,2014年或许是非常关键的一年。”许保利说,“中国是一个能源消费大国,对油气电等能源进口的依赖程度非常高,可能达到60%左右,这势必会给国家的能源安全带来一定的问题。因此,我国的能源改革必须作为国家战略来进行整体推进。”

许保利强调,未来中国能源企业的革命将会向可再生能源为主的供给模式过渡。特别是对于三大油企、中煤、神华等“龙头”央企来说,如何调整能源结构,开发高效、节能、低碳化可持续的新能源,是其当前需要考虑的问题。

## 开滦集团绿色账本:高碳企业走出低碳路径

■ 本报记者 陈玮英

## 绿色工程再造百年煤企

过去,煤炭行业发展靠投资、增长靠增量、赢利靠涨价,显然,这一模式已不能适应新时期的发展需要。

为此,煤炭企业纷纷出招。可是,对于百年老矿,这谈何容易。

抓住节能环保这一永恒主题,以不变应万变。开滦集团启动“四项机制”,建立煤企绿色发展制度保障。将节能减排工作纳入各级领导人员的责任体系,作为生产经营单位主要领导的“一把手工程”,与安全、生产、经营等工作统筹部署和落实。在所有生产经营单位设立节能环保专职部门和人员,明确相应的职能责任,建立实施节能减排长效机制,实行奖惩机制、调度机制、审核机制、响应机制。

同时,构建“三大体系”,规范煤企绿色发展层次水平。用能管控体系,明确“资源挖潜、需能管理、能量利用、系统循环”能源管理新方向,并制定实施相应管理办法;循环用水体系,按照“水资源全面回收、水能量深度利用、水污染综合治理、水系统绿色循环”的原则,投入资金5亿多元,建成矿井水净化厂12座、生产生活污水处理厂13座、矿井水深度利用设施3座,形成采煤—排放矿井水—净化—工、民用水(热源利用—工业、民用热源)—循环回用,使企业成为水资源

循环系统的有效平台;此外,建立环境防范体系,严防死守,全面启动放射源日报、治污周报、污染源24小时在线监测等环保管理机制,保障了集团公司绿色发展通道的畅通。

为更好地实现绿色大发展,开滦集团立足技术、管理“两个创新”,夯实煤企绿色发展内生动力。

技术创新,让开滦集团收获颇丰。“十一五”以来,开滦集团累计投入节能减排资金20亿多元,完成节能减排工程项目619项,在节能减排项目中,多项技术处于国内同行业领先水平,有的达到国际先进水平。管理创新,则让开滦集团一举拿下国家级大奖:《开滦集团项目集管理模式的构建与实施》荣获第十六届国家级管理创新成果二等奖,《开滦集团水资源绿色循环利用模式的构建与实施》荣获第十九届国家级管理创新成果二等奖。

拓展“一条产业”,增强煤企绿色发展经济效益。按照废弃物全部回收、能量梯级利用、污染物综合治理的工作思路,着力推动不同产业链的延伸和耦合,在矿井瓦斯、矿井水、煤矸石、采煤塌陷地治理和煤化工副产品综合利用等方面构建循环经济产业链,初步探索了一条符合煤企特色的节能环保路径。

## 高碳产业走出低碳发展之路

目前,我国的GDP是美国的1/2,单位GDP能耗却是美国的2.5倍。如何以有限的资源,满足经济社会的可持续发展,已经成为摆在人们面前不得不直面的问题。

不同的行业,有不同的“节能之道”及改进空间。高碳产业如何低碳发展已摆在了开滦人的面前。

发展洁净煤技术。开滦集团以煤为基、

以焦为辅、以化为主,加强技术引进和自主创新,研发煤化工新技术、新产品,实施重点科技攻关项目892项,申报国家专利22项,其中2项达到国际领先水平,构建起高端煤化工产业链条。

值得一提的是,开滦集团自主研发制定的M15、M30车用甲醇汽油及车用甲醇汽油组分油标准,作为河北省第一部甲醇燃料

地方标准已正式发布执行,全国首批省级醇醚燃料应用技术检测中心落户开滦。

如今,开滦集团着力推进煤化工产业升级和绿色循环发展,加快形成以焦炉煤气—甲醇—聚甲醛、粗苯—苯加氢—己二酸—尼龙66为代表的绿色高端煤化工产业链条,初步构建了能源类、合成材料、精细化工三大产品体系。

在选择生产技术时,开滦集团首先选择的是最节能环保的先进技术。突出生产工艺的科学化、高端化、环保化,开滦集团也开创了煤炭企业多个第一。集团所属中化、中润煤化工公司均为6米炭化室大容积焦炉,全部配套140吨小时干熄焦装置,是国家鼓励发展的先进节能环保熄焦工艺和技术,在国内独立煤化工企业中尚属首例。

在遵循“减量化、资源化、再利用”原则下,开滦集团推行煤炭清洁生产,加强煤炭

伴生资源利用,形成了矿井水净化利用、矿井水余热利用、煤矸石综合利用、采煤塌陷地治理和瓦斯抽采发电等5条循环产业链条,实现了资源循环利用、企业循环生产和产业循环组合,矸石利用率、矿井水利用率和地面瓦斯抽采利用率分别达到100%、73%、100%。

加强生产过程中物料循环和能源梯级利用。开滦集团围绕大炼焦、大甲醇、大精苯三大工程,加大节能减排、综合利用和清洁生产工作力度,建立完善了余热、氮气、弛放气、产品、水和废渣等6大闭合循环利用系统,将上游项目产品传导用作下游项目原料,回收的副产品进入系统进行再利用和再生产,“吃干榨净”。京唐港煤化工园区被确定为河北省首批3255循环经济示范园区,中润公司荣获“节能中国贡献奖”,成为国内最具循环经济示范意义的独立煤化工企业。

## 服务于民改善环境为先

开滦集团是全国唯一一座位于城市中心的煤炭企业。如何在实现经济效益最大化的同时,更好地服务于民,彰显了一个百年国企的社会责任。

为此,开滦集团始终坚持把生态文明建设作为提高企业美誉度和拓宽转型发展空间的重要抓手,推动企业融入城市生态文明建设,使之成为环境友好型企业。

取之于民,还绿于民。近年来,开滦集团主动配合唐山大南湖建设,先后投入20多亿元,征收采煤塌陷水淹地进行综合治理,为大南湖贡献了11000多亩环境秀美的核心地块。累计投入2亿多元,加大城郊采煤塌陷地治理,治理土地19063亩,创造了“企地互动、建设新农村”治理模式,被省市两级政府命名为“矿山生态治理模式试验示范点”,在塌陷地稳沉区上建设的新农村被评为省、市新民居建设重点示范村。

南湖区域是唐山矿130多年煤炭开采

形成的沉陷区,曾经是杂草丛生、垃圾成山、水坑遍布。开滦集团把参与南湖生态修复作为加强生态文明建设、彰显国企社会责任的重要载体,先后投入大量人力、物力和财力,对9000多亩塌陷地进行综合治理、绿化美化亮化,建成了中国北方最大的城市中央生态公园,被评为全国采煤沉陷区治理示范项目。同时,结合项目配套规划,建设矿业文化产业集群,打造一流产业文化园区,打造河北特色工业文明旅游精品,丰富并推动了唐山市的文化生态建设。

如今,绿色、低碳发展理念已全面融入开滦集团企业转型发展。“十二五”时期,开滦集团将进一步认真贯彻落实科学发展观,以坚持科学发展、建设生态文明为主题,以加快转变发展方式为主线,推进更深层次的结构调整和经济转型,探索出一条资源型企业成功转型、可持续发展之路,为建设经济强省、和谐河北做出新的更大的贡献。