

全国首家企业地毯检测中心落地东方地毯

为企业实施多元化经营开辟新路子

■ 本报记者 王莹

2014年6月10日,东方地毯“中国纺织工业企业地毯检测中心”授牌仪式在滨州举行,中国纺织工业联合会信息中心副主任伏广伟为其授牌。

“这是全国地毯企业第一家也是唯一一家企业地毯检测中心,标志着东方地毯的地毯检测能力达到了全国地毯企业最高水平。”伏广伟如是表示,东方地毯在中国纺织行业有极高的知名度、美誉度和客户认可度,是家纺地毯行业的排头兵企业,走在了中国地毯行业前列。

据了解,检验检测技术服务作为产业链中的重要一环,是现代生产性服务业的重要内容。加快检验检测能力建设,完全符合经济结构调整、经济产业转型,实现可持续发展的总体趋势。

“大力发展高新技术产业,实现产业升级换代;发展节能减排的环保产业,实现可持续发展;大力发展现代服务业,实现产业结构合理调整,都需要

检验检测平台的有效支撑。”

近年来不断发生的产品质量安全突发事件,对纺织产品质量声誉和国际形象造成了重大影响。

在对外贸易中,发达国家对纺织出口产品的技术贸易壁垒日益严重,使外贸经济遭受了巨大损失。因此,必须加快建设具有先进技术水平、高水平人才队伍、完备服务功能的平台,加强技术储备和前瞻性研究,建立完善快速反应监控体系和应急支撑体系,保民生、促和谐;同时,有效应对产品质量突发事件和日益激烈的技术贸易壁垒,维护经济安全。

而随着国务院“纺织工业调整和振兴规划”的发布,对打造支撑产业发展的检验检测平台提出了新的要求。

业内人士表示,没有良好的国家检测基础条件,就不可能具备强大的国家科技创新能力,也不可能拥有较高的国家科技创新水平。快速发展的高新技术产业,迫切需要与之相适应

的平台,提供高水平的检验检测技术支持。

而东方地毯长期以来,锐意进取,勇于创新,不断超越,不管是在原材料及地毯产品检测还是产品研发等方面始终独树一帜。

“纺织工业(滨州)地毯检测中心的成立,给了东方地毯行业服务以及扩大交流,有效提高业内知名度的一个极好平台。”伏广伟在接受《中国企业报》记者采访时指出。

而东方地毯集团董事长韩洪亮则娓娓道来,本次新品推介会距上一次推介会过去了3年时间。3年来,东方地毯顺应时势变化,不断创新研发理念,始终保持旺盛的新产品发展势头。

“在新产品研发方面,为客户、为经销商提供最新的产品和最有价值的商品是我们不断追求的目标。为此,我们投入巨资更新检测和实验设备,成立了集团技术中心,获得了山东省高新技术企业资格,创建了全国第一家



检测中心揭牌仪式

企业地毯检测中心。”韩洪亮如是表示。

在韩洪亮看来,检验检测能力的建设能够大幅度地提高检测基础条件保障能力,缩小与先进国家的差距,为实现产品质量进步和研发水平提高提供强有力的支撑;也有利于吸引一流的科技创新人才,有利于支撑一流的科技研究活动,从而提高产品质量和

科技创新的整体水平。

东方地毯投资5000万元建立的全中国第一家企业地毯检测中心,可以为全国地毯企业进行地毯相关质量的检测。“中国纺织工业企业地毯检测中心”的建立,大大提高了东方地毯在全国地毯行业和客户中的知名度,也为企业实施多元化经营,不断提高经济效益开辟了一条新路子。

经销商眼中的

『东方地毯』

近年来,东方地毯积极探索满足消费者需求的切入点,紧紧围绕市场发展经营服务,创新服务模式,创优服务质量,拓展服务功能,通过提升研发能力和设计能力,不断推出新品、优品、特品;是你们的辛勤劳动,才有效地帮助我们扩大了经营范围,为我们做大做强提供了坚实的保障。
——鸿佳国际股份有限公司总经理林天龙

自1999年开始接触机织地毯,就与东方地毯合作,东方的产品创新理念很吸引我们,配色与品质都很适合沿海市场。尤其本次推出的索罗娜系列产品,更能迎合目前消费者的心态。迎合消费者的就是正确的,今年推出的索罗娜产品卖点更强,是比较领先的产品,其易清洗的特点,可以让地毯成为家居时尚品。
——苏州巴比伦地毯有限公司总经理王巍

作为东方地毯集团的经销商,东方地毯无论从产品质量、按时交货、售后服务等各方面都给我们留下了深刻的印象,东方地毯集团守合同、重信用、讲原则的经营理念,在业界享有极高的美誉度。多年来,“东方”牌系列地毯的品牌知名度、质量可靠度、信用度都在不断提高。先后获得中国驰名商标、被消费者认定为“全国地毯行业十大影响力品牌”、“五洲钻石十大品牌供应商”、“全国十大白金品牌供应商”、“全球酒店业最佳地毯供应商”等荣誉称号,实至名归。今天,东方地毯集团又推出了一系列市场难得一见的新产品,充分体现出其强大的产品研发能力和快速反应能力,也大大增强了我们与东方地毯集团合作的信心,为双方的合作共赢奠定了良好基础。
——上海泰晟地毯有限公司董事长朱磊

