

# 全国工商联参访团到华兴参观考察

胡兴国

全国工商联五金机电商会会长劳键斌,6月14日带领国内知名五金机电企业家组成的考察团,在滨州市副市长万永格、市政协副主席姜银浩、博兴县委副书记、县长殷梅英以及华兴公司董事长孙宪华的陪同下,抵达华兴机械公司,对华兴的部分生产线和产品开展实地考察。

走访中,考察团一行对华兴公司以创新驱动战略促进产业升级,波浪腹板生产装备及其构件在绿色节能应用方面的优势、电子商务平台中国钢铁超市对促进流通服务业发展等给予高度评价,并希望双方加强联系,积极寻求合作机会。

博兴县委常委、副县长赵春良,政协副主席高新平,华兴公司常务副总经理刘澍滋等陪同考察。



【华兴“三提一优”系列报道之二·“提高质量”篇】

## 抓品质让华兴“过天下而不惊”

卞澍澍

百年大计,质量第一。

“树立精品意识,产品即人品;干就干精品,争就争第一”不仅是悬挂在华兴机械公司各车间内的标语,更是烙印在每个华兴人心中的质量信条。多年来,华兴人牢固树立了“以质求信、以信取市,用户至上、和合多

赢”的经营理念,始终坚持以质量求发展,以质量赢市场,以质量要效益,不断强化全员质量意识。

公司创新管理成果“三提一优”中的第二个“提”就是提高质量,这里的“质量”是一个广义概念,既有产品质量,又有设计质量、采购质量、加工质量、安装质量、服务质量以及工作质量等等,就是要求每个人、每个岗位、每个环节,都要对自己的工作质量负责任,担当起对员工、对客户、对社会的责任来。

### “产品即人品,干就干精品,争就争第一”

华兴董事长孙宪华认为,产品质量更是一个企业人道主义的体现,经营企业就是经营良心,生产出来的产品流入社会,为客户带来效益,为员工带来收入,人人都要讲良心,讲人道主义。

质量是企业发展的生命线。良心就是市场,就是华兴员工的饭碗,谁也不能在质量上打折扣。

自中国第一波腹板设备在华兴诞生以来,来华兴参观的考察团络绎不绝,每个到波腹板车间的人,无不为那长达90多米的生产线装备以其智能化的操作、精美的外观所赞叹,而在这赞叹的背后,却有着鲜为人

人知的一段质量故事。

2012年7月29日这个日子,对大多数华兴人来说记得清清楚楚。这一天,公司董事长孙宪华在查看波腹板安装进度时下了一道指示:两台组装完毕的波腹板压机全部拆掉,重新安装,而原因只是表面油漆的磕碰。

拆掉重装!在场的人看在眼里,

疼在心里。

“毕竟付出了那么多的人力、物力、财力,投入了这么长的时间,有点小问题,修一修差不多能通过……”在场的有些管理者十分惋惜的小声议论,两个多月来,车间员工加班加点、没日没夜地赶进度,付出了许多。

“差不多就是差很多,今天是表面的小问题,明天就会更多这样的小问题,这么高端的产品,不管是外观质量,还是内在质量,不允许出现一点瑕疵,这关乎公司形象,关系到我们2000多口子的饭碗,谁也不能马虎,必须拆掉重来,重新安装!波腹板设备必须成为华兴产品的标杆,无愧于中国第一台的定位。”孙宪华董

事长态度非常坚决,容不得商量。

在场的员工震撼了,心里却像灌了铅一样沉重。知耻而后勇,知不足而奋进,产品即人品,干就干精品,争就争第一成了员工们的座右铭。

赶工期不是理由。

在随后的一个月来,包括管理人员在内的整个总装二车间的员工都成了腻子工、修磨工,砂轮、角磨机、腻子刀、砂布不离手,七月,酷热难耐,有风扇但不能开,灰尘、热汗交织在一起,但每个人心中就一个目标,把设备组装到最好,把质量干到无可挑剔,每个人都是质检员,互相监督,互相鼓励。

(下转第二十二版)

一线



石材机械公司 气动升降器“接替”人工双臂



“轻举重达30公斤传动轴仅需15分钟就能装载到主横梁,人工托举安装传动轴的工序被‘接替’。”袁勇强自制“工装利器”——气动升降器,替代了人工托举后,人工减少,效率“翻番”。

作为石材机械公司的“热销”产品,红外线切机的传动轴安装需要“提速”。袁勇强的发明,不仅节能环保,工作效率也直线提升。传统安装方法由吊车吊住传动轴,一人掌控方向,前后左右移动至联轴器处,重力作用下的传动轴,需要一个人托举,另一人安装连轴套,重达30KG传动轴也就成了“铁包袱”,且工作耗时30分钟。单人加吊车安装法,由于吊车动作过于机械化,不能灵活的与人配合完成调节,这就加大了安装难度,降低了安装效率与质量。

气动升降器采用四角轮子任意转动,可调压汽滤器、压缩空气提供动力。经测试,一次可装载四条传动轴,两条传动轴可同时托起,大大节省了传动轴的吊运时间,真正实现了“提速增效”。

(崔连军)

进出口公司 自营代理双双稳增

随着经济“新气象”的逐步到来,机械制造产品的销售也逐步回暖。截至5月底,华兴进出口公司在开启自营和代理业务“增长模式”后,半年内代理彩钢板超额完成销售任务,同比去年增长50%,石材机械、农业机械、玻璃机械产品的销量呈快速增长趋势。

2014年,外贸市场受制于国际经济形势影响,机械产品的采购量明显下降,潜在小客户也成为众多商家抢单的“香饽饽”。面对市场压力下行,华兴进出口公司优化了网站模块,实现线上线下推广有机结合,推出主题产品促销专题页面,针对区域热销产品进行重点市场重点产品推广,其中,针对印度市场的连续磨机、巴西市场的红外线设备,分别制作了印度、巴西版石材设备专题,增加产品生产加工流程的图示。

销售人员还持续跟进越南、沙特、埃及等成熟市场,及时整理各区域代理商的反馈信息,利用代理渠道辐射周边地区,在具有较大市场潜力的尼日利亚、乌干达等,将其重点培育成采购商集中区。

除了区域联动,国贸业务员还直接参与巴西、印度、俄罗斯、越南等地的专业石材机械展览会、玻璃工业展览会以及建材展览会,利用展会渠道,联结国际机械行业协会资源,加大石材机械、农业机械和玻璃机械的品牌推广,从“小单小户”培育“大单大户”,在国际机械市场上形成区域用户“使用习惯”。该公司还新推出了国际电子商务网站,开设俄、法、韩语、葡萄牙语等多语种网站,直接将产品推送至客户“家里”。(张玲)

农装事业部 方体移栽机“渤海粮仓”保丰收

近日,“滨州市麦棉轮作小麦收获与棉花种植现场会”在滨州无棣召开,华兴农装事业部自主研发的方体移栽机,在“渤海粮仓”机采棉示范区进行现场移栽作业演示。中国科学院棉花研究所院士喻树迅、中国科学院棉花研究所主任毛树春、市农机局局长李子超参加了演示会。

作为华兴农装事业部自主研发的新型产品,四行方体移栽机操作简单,灵活方便。通过更换相应的链轮,实现移栽作物的株距和行距的调节,满足不同的种植农艺要求,每小时移栽量多达4000多株。除四行方体移栽机外,华兴农装事业部还研发了悬挂式双行、四行移栽机,管理机自走式单行、双行移栽机。目前,国内多家合作社、种植园、大棚园区,已经应用多款配套型的移栽机系列。

(孙璐娟)

安全警示墙 触目才惊心



“小王你操纵钻床戴手套已经被发现2次了,你看到图片上出现的后果了吗?不能再掉以轻心了。”一张因为违章操作致伤血肉模糊的图片,让在场的学员不寒而栗。日前,石材机械公司组织的安全培训课,通过观看安全警示墙,让每一个参加培训员工,从触目中心感受惊心。

石材机械公司在安全生产培训中意识到,让员工死记硬背条条框框,不如图文并茂,自查自纠印象深刻。他们结合真实工伤案例以及员工日常工作中违章操作制作了警示墙,让每一位受训员工看照片寻找作业隐患,排查身边危险源,并结合警示墙自行制定防范控制措施。

(初媛)

远见



### 蹄疾步稳 以变应变

时间过得真快,转眼半年即将过去。这半年来,华兴在铆足劲地谋发展,公司新的发展战略已经基本敲定,波腹板生产装备和构件迅速形成第三方市场,波腹板构件不仅成功应用于北京地铁六号线,并走出国门,远销海外;我们获得住建部颁发的房屋建筑施工总承包一级资质,有了承建大型钢结构工程和房屋建筑的通行证……尽管面临的形势严峻和很大压力,华兴提前进行的转方式调结构,在不容乐观的市场条件下,企业核心竞争力仍然进一步得到提升。我们大发展、快发展的信心更加坚定,更加认识到坚持用发展统一思想,用发展去解决发展中的难题的正确性,在发展过程中更要做到蹄疾步稳,以变应变。

为什么要“蹄疾”,“蹄疾”就是要有一种只争朝夕的紧迫感,当今市场的竞争已不再是大鱼吃小鱼,而是快鱼吃慢鱼的时代,企业发展如逆水行舟,不进则退,发展慢了也是退步。我们的波浪腹板装备和波腹板H型钢要迅速占领市场,迎接下半年“爆发期”的到来,第二代波腹板装备要快速完成设计并开始试制。华兴机械装备产业园、钢结构空间项目建设进度上也要抓紧时间,步子不快,就陷被动,更难乐观的市场条件下,企业核心竞争力仍然进一步得到提升。我们大发展、快发展的信心更加坚定,更加认识到坚持用发展统一思想,用发展去解决发展中的难题的正确性,在发展过程中更要做到蹄疾步稳,以变应变。

发展是一场永无止境的持久战,不可能一蹴而就,一步到位。总会遇到这样或那样的问题,快发展的同时还要“步稳”。步子不稳,就会乱了阵脚,失去章法。考虑到发

展的艰巨性和复杂性,需要我们把时不我待的干劲和静水深流的稳劲结合起来,不但要速度,还要保质量,不但看成效,还得讲方法。基本功要扎实、做事要细致,问题一个一个地解决,困难一个一个地克服,持续的抓好我们的管理、质量、技术、市场,干一件成一件,日拱一卒,功不唐捐。

水无常形,兵无常势。在这个世界上唯一不变的就是变化,环境在变,国家政策在变,客户消费理念在变,竞争的方式方法都在发生着变化。如何以不变应万变,需要我们时刻保持创新的思维和昂扬的斗志,快速学习,掌握新知识,加快创新的步伐,用新思维,新工艺、新技术、新材料、新机制代替落后的思想和守旧的做法,要研究好如

何盘活存量,用活增量,如何把梳子推销给和尚、把鞋子推销给不穿鞋子的人,才是创新的关键。

多少事,从来急,天地转,光阴迫。无论在前进的道路上遇到多少艰难曲折,无论市场挑战多么严峻,只要我们把握“以变应变”的生存规律,善于谋变,勇于转型,敢于创新,就能摆脱困境,转危为机,就能不断提升构筑企业的核心竞争力,实现可持续发展。

孙宪华

(作者孙宪华系山东华兴机械股份公司董事长)