

2014 毕业季： 从创业家到企业家

■ 本报记者 江雪

2006 年到 2008 年,《赢在中国》的热播,掀起了年轻人的第一轮创业潮。广州服装传统贸易商甘庆红就是其中一例。他与企业家评委牛根生、马云、朱新礼、阎炎等人的现场沟通,带来了商业智慧的提升,商业命运也从此改变。

2014 年,如果你感兴趣,只要输入“创业”一词,会蹦出几千条令人眼花缭乱的创业项目。随即,《高校毕业生自主创业证》就会勾起你的欲望。

中国,创业大潮再次翻卷。

经营好玩的、爽的情怀

前几年,当人们怀疑创业节目是否真正可以给草根学生带来精神召唤时,《赢在中国》制片人王利芬辞职央视,创立了优米网的事实,给年轻学子们带来震动。移动互联网带来的机遇,给中国毕业生走向商业时代前沿,成为个性创业者指出了方向。

当“支付宝”代替银行,成为年轻人消费、支出的重要方式时,“爽的人生才是最嗨”也成为年轻人创业的口头语。

嗨,代表自由、自主、创造。
4 月 20 日,由中央电视台财经频道主办、阳光保险集团特别支持的“中国创业榜样广东站”在中山大学完美收官。5 名青年创业者选手施展浑身解数,拼创意、拼管理、拼情商,接受企业家考验的“演练”,再一次给全国各大高校创业导师上了一课。老师们表示,“中国创业榜样”激发了 90 后学生的商业欲望。企业家亲身指教投资项目的方

式,给了学生们科学的方向。
同样,《赢在中国·蓝天碧水间》节目中,与学生选手斗智斗勇的“12 位青年企业家”再次成为榜样。老师们开心的是,90 后学生,最崇拜企业家之间的展示人格、人品、人性、情商、智商的“真人秀”。唇枪舌剑中,学生们感受到了创业的“嗨”,在“嗨”的状态,查阅自己的创业基因。

5 月,似乎一夜之间,一款叫“脸萌”的 APP 应用,火爆互联网,QQ、QQ 空间、微信朋友圈、微博、人人网等社交软件基本上几乎被刷爆。纷纷换“头像”的粉丝们开始打听,追求个性和与众不同的“创始人”是谁?他怎么这样嗨?

说起“脸萌”产品的开发过程,大学毕业就创业的郭列说了“自己的痛苦磨难”。曾经因为打架准备退学、老师几乎哭着说“再读一段时间试试

吧?”的郭列,带着“悔过自新”的勇气坚持参加了高考。被称为“鬼精灵”的他考上华中科技大学的第三年,为了“爽”,为了嗨,为了给青春激情找到落点,报名参加了“创业比赛”。

然而,“全国三等奖”并没有让郭列“嗨”起来。“爽”的精神和灵感还是无处落地。毕业后在腾讯“按部就班”的日子,他在“找爽”和“被约束”中挣扎。郭列说,自己不断地问自己,你热爱这样的生活方式吗?你冲动的灵感还有吗?骨子里的血液还流淌着创业激情吗?某一天,接受完青年导师李开复“洗脑”后,对“爽”的感觉升级为“遨游移动互联网世界”的郭列走出腾讯,“回家捣鼓让灵魂飞翔的产品,那时一个爽。”

事实上,天使投资人投资这个项目,就是看中了他热爱游戏的疯狂劲头。90 后,更应该用自己的思想去激活这个世界。

你自己就是品牌

6 月,中国高校的毕业生都处在焦灼状态。

到北京领奖的某高校就业指导老师说:郭列自由地在选择或抛奔腾讯,是一种精神导向,仅仅当一颗“螺丝钉”,没有“爽”的创造发挥空间,不是技术性人才人生定位。表示很羡慕郭列的学生们表示,“往往就是父母的思维定式、情感方式成为阻碍个性发展的死结。一出门,就让你稳稳稳定再稳定。青春意味着创造的概念,几近消失。”

与其羡慕,不如行动。6 月 18 日,北大未名湖边,合影完毕的一位毕业生,急匆匆赶去电视台参加“毕业季,我们去创业”的节目。“企业家和学生的互动、沟通,让我们大开眼界,为创业理想的展开打通了思想通道。”她对记者说。

“正在逝去的和将要到来的”日子,灼烧着学生,也给企业家提出新问题:互联网时代的中国,什么是人才,他们在哪里?

不久前,广州中医药大学“我的青春我的梦”2013 年校园年度人物颁奖晚会,吸引了无数家长。大二时就创建了“魔灯团队”、今年 4 月再次获得了百万天使投资的王锐旭在与同学们分享商业思想时表示:手机软件“兼职猫”能够在“第三届全球移动博览会”夺冠,来自于多年强烈对品牌文化的研究。

与王锐旭有着一样梦想的黄新伟,以“青年创业网”每天与 10 万毕业



王利博制图

生携手“设计创业项目”。预计不久将公司上市的黄新伟,显然已向企业家的目标迈进。

这两个年轻创业者与在全亚洲销售上千万册《成功学》的演讲家、行销专家陈安之一样,都有一个理念:“你自己就是品牌”。

火焰再不喷发,就憋死了!

目前,由在校大学生和大学毕业生群体组成的创业团队越来越受到社会各界重视。中国加盟网新闻中心给出的解读是:就业路上布满荆棘,何不在创业路上寻找灿烂阳光?

大一就制作了中国第一部网剧《原色》、被国内 200 余家媒体争相报道的董一萌,在“第二届中国青年创业周”一举摘得“中国最具潜力创业青年奖”之后,依然在默默奋斗着。他对 90 后毕业生的呼吁是:创业的火焰再不喷发,就憋死了。

在重庆学生眼里是“幸运儿”的黎娟建议,90 后,要奔着自己的兴趣去做新鲜的市场。因为新鲜,她们的项目获得了大帝教育集团 100 万的对价出资收购。

我们看到,在讨论 90 后成功创业案例时,很多指导老师不忘给学生指出“认真倾听内心的呼唤”。比如,9 个 80 后、90 后青年凭什么拿到 IDG 的天使投资?爱《海贼王》,看到激动时会哭的郭列,灵魂深藏着什么样的使命?玩好,玩爽,嗨起来了,去翻腾世界与“脸萌”产品的诞生是什么关系?郭列为什么可以做到“去做大公司看不上,但小公司又不愿意坚持做的细化产品?”

毕业生,心里要保持青春的火焰。
在“青年恒好公益创业论坛”成为“公益创业明星”的北京邮电大学的在读博士张佳鑫表示:他们团队拿出的“夕阳再晨”项目,之所以得到专家、企业家欣赏,是因为把社会需求和创业者责任市民联系在了一起。激情、梦想、使命,会使得全社会都受益。这也是学者们希望看到的、有“造血功能”公益创业项目。

相关专家表示,在中国,无论是实施了 9 年的 KAB 创业教育项目,还是企业家赞助的“青年恒好”、“中国创业榜样”校园项目,目标就是培养青年人的创新、创业精神,引导服务有能力创业的青年人走向创业之路。

江湖

任正非首次接受中国媒体采访

6 月 16 日,任正非在华为“蓝血十杰”表彰会发表演讲,并首次接受了国内近 20 家媒体的集体采访。任正非以“对什么感兴趣都可以问”开场,一个多小时的时间,任正非知无不言,共回答了 20 个问题,可谓不设门槛。提问主要围绕着管理话题展开。

在表彰演讲和采访中,任正非的肢体语言都极其丰富。媒体问及接班问题,任正非笑答多位比他年纪还大的商界老朋友也还奋斗

在一线,他称自己还不老。

在此之前,任正非先后在新西兰、法国、英国接受过三次媒体采访。

马云请比尔·盖茨到北京吃饭

任志强在微博透露:6 月 18 日,世界首富比尔·盖茨,已到达北京与阿里巴巴马云商讨慈善公益事宜,推动中国的公益事业。有称这是一次“伟大的会话”。此消息一时成为爆炸性新闻。有网友称,这是未来“中国首富”和世界首富的聚餐。

三大国际品牌集体亮相中国“大双汇”全球化格局初现

(上接第四版)

数据显示,中国现在每年猪肉的消费量在 5000 万吨左右,是全球最大的猪肉消费市场,约占全球消费量的一半。

“但是近年来,伴随着中国城镇化进程的加快,农村从事养殖业的人手减少;另一方面,由于养殖业耗费大量的水、粮食,对环境有一定的影响,越来越多的地方政府不再欢迎大型的生

猪养殖项目,生猪养殖业的生存空间受到挤压,中国猪肉要保证供应的压力越来越大。如果猪肉的供应出现问题,就有可能重蹈现在大豆和食用油的覆辙,对进口的依赖越来越严重。”中科院恒(北京)现代农业信息技术研究院首席专家冯永辉如是说。

事实上也正如此,对有志成为全球领先猪肉生产商和加工商的双汇

而言,并购将有助于其大力完善产业资源布局。

万隆在 2013 央视经济年度人物候选人论坛上表示,之所以到美国去收购,因为食品行业是一个充分竞争的行业,所以决定着我们必须提高自身竞争力,如何做大,做强?一是对体制的改造;二是面对市场激烈竞争,需要使产业升级进一步提高,所

以近三十年来我们注重的另一件事就是依靠科技、资本和人才的力量,促进它的产业再升级。

冯永辉认为,在目前中国相对比较脆弱的猪肉供应链上,并购对双汇供应链的完善和保障是一条很好的路径。比如,在面对市场变化的时候,因为有国内国际两个市场的结合,双汇的身手将会更加灵活。

联邦制药： 细心构筑产品质量的防线

——记珠海公司十六车间员工张宝玉

张宝玉是珠海公司十六车间一名普通员工。他工作认真负责,恪尽职守,用自己的细心构筑一道保障产品质量的防线,为公司避免了一次因胶塞产品质量造成的经济损失。

2014 年 3 月 9 日,张宝玉像往常一样开启胶塞清洗机,准备对已灭菌的胶塞进行出料,在打开出料门的瞬间,他发现胶塞清洗机出料口顶端有一滴疑似水珠状物滑落,这一细微的过程立即引起了张宝玉的注意,因当心设备出现异常,灭菌胶塞干燥失重达不到工艺要求,他将这一情况及时上报车间管理人员。管理人员让张宝玉对已灭菌的胶塞仔细观察,发现在已灭菌的胶塞凹槽内有一层亮晶晶的油膜,用手触摸检查有滑腻感,在未清洗的胶塞中同样也发现有油膜的存在。这说明本批清洗的胶塞有明显的质量问题,这种带硅油的胶塞经过注射用水清洗是不能清洗掉的,但硅油经过胶塞清洗机的热风循环干燥可能蒸发,形成疑似水珠状物聚集在出料口。如果继续采用这种胶塞,无疑会对培南制剂产品质量带来隐患,给公司造成一定的经济损失。鉴于这种情况,车间立即采取了果断措施,停止使用带有硅油的胶塞,避免了一次重大损失。在岗一分钟,尽责六十秒。张宝玉细心观察,认真负责的精神为联邦制药新时代产业工人谱写了一曲爱岗敬业的赞歌。

细微之处见精神。张宝玉认真负责的态度受到了车间和公司的表彰和奖励,也大大激发了公司员工们在工作中做到认真细心观察,为产品质量严格把关的高度责任感。

资讯



《2014 草原夏日嘉年华》新闻发布会在京举行

日前,由集宁国际皮革城主办的 2014 草原夏日嘉年华项目启动新闻发布会在北京工人体育场成功举行。

该项目由草原旅游、夏日嘉年华以及少儿才艺赛三部分组成,内容涉及特色旅游、地方特产、服装百货、水上娱乐、奇珍珠宝、特色美食以及儿童才艺等多重板块,通过不同元素的融合,将大草原的美全方位展现在所有人面前。

通过草原夏日嘉年华的丰富元素以及吸引力,将拉动大批游客来到集宁,为这里带来庞大的人气以及消费热潮,直接带动当地的经济发展。

(何芳)

2014NEPCON 西部电子展落子成都

6 月 25 日—27 日,NEPCON 中国系列电子展将于四川省成都世纪城新国际会展中心 2 号馆举办 NEPCON 西部电子展。电子展涵盖电子制造 SMT、PCB 制造、半导体制造与集成电路等,将展出全球顶尖电子行业先进设备。近 200 多家知名品牌带来 700 余种设备和材料参展,将吸引 7000 多名观众。该电子展是目前亚洲规模最大的 SMT 行业盛会之一,将立足成都,辐射重庆、西安等中西部地区,以一个城市群、一个产业带的模式带动西部电子信息产业的升级换代。

2015 意大利米兰世博会新闻发布会在京召开

6 月 18 日,2015 米兰世博会新闻发布会在北京盛大举行。

国际信息发展组织阿森尼奥主席、新任中国代表处总干事刘德池等来自国内外的 400 家企业代表参加了会议。会上,阿森尼奥向新任中国代表处总干事刘德池颁发任命书。据悉,中国代表处将负责“2015 米兰世博会国际信息发展组织”在华事务。

据刘德池先生介绍,2015 意大利米兰世博会以“滋养地球,生命能源”为主题,作为米兰世博会的执行机构,将组织中国企业参展,展示中国品牌的力量和魅力,为国内企业走出国门,走向世界铺路搭桥。

(戚忠华)

可穿戴代步装备 SOLOWHEEL 新品发布

美国可穿戴代步装备发明品牌 SOLOWHEEL2014 年全球发布会落地中国。作为世界上最小、最便捷、最环保的代步装备,SOLOWHEEL 自 2011 年问世以来一直为用户体提供简单、方便、实用、环保的出行方式和前所未有的驾驶体验。本次发布了五款新品:SOLOWHEEL SPIRIT 精英款以其 S 型流线外观增强视觉张力,精灵动感;CRUISE 漫游款采用车身侧面风动的 C 型腰线;XTREME 极限款外观霸气狂野,主打澎湃动力;ORBIT 环轨款的空心环形造型代言未来;HOVE-TRAX 飘移款采用时间沙漏造型,小巧轻盈。

海淀工商西区所定制服务 助推“中关村创新创业大道”开街

“中关村创新创业大道”于 6 月 12 日正式开街。科技媒体、天使投资平台、创业培训机构、创意书店和创意硬件商店等多种经营形式的创新创业服务机构陆续入驻。

针对“创业大道”的主体特征,西区工商所通过五项举措全面推进行政指导和商务楼宇管理工作:

一是以“事前信息发布、具体事务提醒、申办事项告知、退出主体辅导”的形式,加强市场主体准入、退出辅导。二是加强社会化管理,打造创新氛围的创业社区。将“送法律、送服务”工作落到实处。三是通过“教育与告知、行为与引导、纠正与预警”等方式引导建立经营行业自律疏导机制,实现日常监管关口前移。四是针对入驻企业广告发布、信息宣传开展线上、线下同步监管。五是以“相关权益提示、行政斡旋调解、消费信息披露”建立健全消费者权益保护机制和主体信用信息公开机制。营造放心的消费环境。

北京海淀工商专栏