

让自己沉下去 将企业推上来

实地调研提升谏言含金量 发动更多企业家为吉林经济社会踊跃“打榜”

■ 庞博 金静

最近一段时间以来,吉林省企联、企协围绕吉林“五大发展”战略部署,先后赴长春、吉林、通化、辽源、白山等地及吉林大学、东北师范大学、中科院长春应用所及省直相关部门,就提升企业技术创新能力,增强企业发展后劲问题,开展了历时3个多月的调研,又到上海、江苏等省市学习考察,至此,调研报告已基本形成,拟上报省委、省政府。吉林省企业联合会、企业家协会每年都深入调研,及时反映企业实情,为政府建言献策。

为企业奔走呼号

与企业在互动中,作为吉林企业“娘家人”的吉林省企业联合会、企业家协会,如何让企业“有话想说、有话直说、有话敢说”,企联给出的答案是:深入企业,实地走访;如何向上级

政才对《报告》给予了高度重视,并做了重要批示:“国发同志组织的调研,提出的建议针对性强,请研研。”时任省长王儒林也做了重要批示:“建议很好,要充分体现在拟召开的专题会议相关政策措施中”。马俊清常务副省长也对报告做出批示:“请材料处长龙同志调研,下功夫研究破解中小企业融资难的有效性、治本性措施。近日安排一次专题研讨”。

2013年,王国发会长又提出从推



替代的作用。

自2011年以来,吉林省企联、企协就在“全国优秀企业家评选”、“企业管理创新奖评选”、“中国企业500强”等全国性的评选活动中,大力推荐吉林省的优秀企业和企业家,并积极动员企业组织自荐材料。通过不懈努力和沟通,省内一批企业、企业家获得殊荣,这极大地振奋了省内企业家群体的精神。

2012年,中国第一汽车集团公司董事长徐建一、中国吉林森林工业集团董事长柏广新、长春大成实业集团董事长徐周文等,荣获2011—2012年度“全国优秀企业家”称号。

作为优秀企业家群体的后起之秀,2014年,吉林东光集团董事长于中赤,吉林省通用机械公司董事长兼总经理李吉宝,吉林敖东药业集团董事长李秀林,长春轨道客车股份有限公司董事长董晓峰等,荣获2013—2014年度“全国优秀企业家”称号。

与优秀企业家相映成辉的是优

秀的企业管理案例。2013年,在第十九届全国企业管理现代化创新成果奖的评选中,东光集团《大型制造企业战略性整合与管理》、森工集团《大型森工企业可持续发展战略的实施》荣获一等奖。

成功的企业管理案例还在源源不断地涌现。2014年,在第二十届全国企业管理现代化创新成果奖的评选中,亚泰集团《相关多元化企业基于战略的并购整合》、长春轨道客车股份有限公司《以高寒动车组研制为契机的流程变革与管理》、吉林建龙钢铁有限公司《民营钢铁企业智能化管理系统建设》分别荣获二等奖。

在2011—2013年中国企业500强系列评选中,吉林省中国第一汽车集团公司、吉林亚泰(集团)股份公司、四平红嘴集团总公司、吉林粮食集团、吉林银行、长春欧亚集团、吉林森工集团分别入围中国企业500强、中国制造业企业500强以及中国服务业企业500强。

“榜样的力量是无穷的”。今后,在推介优秀企业和企业家方面,企联将继续强力推进,力争把省内更多的创新型、新生代企业家推向全国。

企联名片

吉林省企业联合会 吉林省企业家协会

吉林省企业联合会、吉林省企业家协会成立于1981年,是以企业和企业经营者为主体的全省性社会团体,是中国企业联合会、中国企业家协会的团体会员,受吉林省工业和信息化厅、吉林省民政厅的业务指导和监督管理。现有团体会员近500户。

协会下设办公室、会员部、协会工作部、政策法规研究部和雇主工作部。作为省委、省政府与企业沟通的桥梁和纽带,吉林省企业联合会、企业家协会始终坚持雇主组织代表的职能,依法维护企业和企业家的合法权益,积极为企业搭建信息平台,组织多元化的培训和考察,丰富会员服务种类,打造多项品牌活动。



吉林省企业联合会、企业家协会领导走访吉林化纤集团有限公司

领导“上呈舆情、跟踪舆情、落实舆情”,企联给出的答案是:将共性问题打包,将个性问题剖析,为企业请愿,为政府谏言。

2012年,针对吉林省中小微企业发展中遇到的实际困难,王国发会长提出,要更深入地了解省内中小微企业融资发展的实际情况,从履行职能的角度,更好地为企业、企业家服务。吉林省企联、企协迅速行动,王国发会长亲自挂帅,开展了历时3个多月的调研,先后深入到长春、吉林、四平等地走访企业,相继组织了6次座谈会,有60户不同类型、不同行业的企业参加了座谈。

调研活动结束后,吉林省企联、企协认真梳理,形成了《关于目前我省中小微企业融资情况的调查与建议》报告,并针对这些情况向省领导提出具体建议。时任吉林省委副书记

进吉林省企业创业发展问题入手开展调研,组织力量赴长春、吉林、松原、白城等地,开展历时3个多月的调研,形成了《关于推进我省企业创业发展的调查报告》。

报告针对问题,提出了6个具体建议。省委书记王儒林对报告做出了重要批示:“此报告很好,请春立同志协调解决好存在的问题”。

发动企业激发正能量

企业和企业家,是经济生活中最鲜活的名片。

一个区域内企业和企业家的活跃度,可能在很大程度上体现出该区域内经济发展状况。吉林省企业联合会、企业家协会深知,树立典型的企业和企业家形象,对宣传经济发展成果,激励企业家群体奋进,有着无可

“恳谈会”搭载企业家直通省领导

■ 王丹薇

在吉林省通用机械公司会议室里,不久前开展了一场“头脑风暴”。“这次会议和以前一样,没有主题,不用发言稿,不要官腔,只要事实,企业家不需要汇报企业成绩,我们想多听听企业存在的问题和遇到的困难,哪些是需要政府帮助解决的,让政府真实地了解企业发展现状,为企业解决实际难题。”吉林省企业联合会、企

家协会会长王国发这样说道。

这究竟是什么样的会议,企业代表可以有机会面对面地与省领导对话?这就是吉林省企联、企协组织的重要品牌活动之一——企业家恳谈会。企业家恳谈会每半年召开一次,自2011年换届以来已召开了六次企业家恳谈会。每次都有许多企业家踊跃参加,吉林省王祖继副省长、竺延风常务副省长、马俊清常务副省长、陈伟根副省长、谷春立副省长、王化文副省长

等领导面对面与企业交流。

恳谈会先后谈及了吉林省汽车产业发展、金融支持实体经济发展、改善企业发展环境、新能源开发、新产品市场开发、钢铁行业产能过剩、人才问题、中小微企业发展、中成药创新、小额贷款公司发展、森林资源开发利用、信用担保行业发展等众多实际问题。

领导与企业面对面沟通、交流,企业家表达心声,结合企业自身发展实际情况,分析企业经营发展中遇

到的一些困难和问题,提出了非常好的建议和意见。

吉林省企联、企协在会后将企业家们提出的问题和困难进行认真地梳理,整理成报告上报省委、省政府及与会的省领导。

每次恳谈会后,就有企业打来电话询问:“下次恳谈会什么时候召开?”可以理解,企业家们都希望有更多的机会,与省领导开展面对面的沟通和交流。

“对接会”助企业融资融智融健康

■ 王一如

由吉林省工业与信息化厅、吉林省企业联合会、企业家协会、省农村信用社社共同组织的“助推中小企业成长,促进吉林经济发展”银企对接会自举办以来,众多企业对此类活动表示了期待。

“为了更好地服务企业,吉林省企业联合会、企业家协会每年都组织银企对接会和法律对接会活动。”吉林企联有关领导介绍,此前举办的银企

对接会,会前准备充分,活动规模较大,共设一个主会场和8个市(州)级分会场,42个县级分会场。参会企业1000多户。对接活动中,全省共有165户企业与吉林农信社签订了授信协议,总授信额度达40亿元,单一客户最高授信额度达10亿元。中东集团董事长卢丽表示:这次对接活动解决了很多中小企业贷款难的问题。

“对接会”除了帮助企业解决融资难题,还帮助企业搞好和市场的衔接,和政府的对接。吉林富华农业科

技发展公司在国际贸易中外汇结算遇到问题,找到了吉林省企联、企协,省企联、企协协调有关部门,顺利解决了此事,为企业减少了不必要的损失;帮助大正公司协调解决了土地买后手续不健全的问题;帮助安华通信集团协调解决长春市宽城区房地产开发项目用地问题;帮助协调众诚集团在松原市进行页岩岩开发中项目审批工作。

企业维权在企业发展中既显得迫切,又后劲不足,对此,吉林省企业

联合会、企业家协会开展了中小微企业法律咨询日活动。由协会法律顾问、省律师协会共同组织的法律咨询对接活动,尽可能满足了中小企业在法律服务方面的需求。

除了帮助企业稳步发展,帮助企业“健康工作50年”也被纳入企联的日常工作。省企联每年都会组织会员企业赴北京参加健康体检,并与吉林大学第一医院健康体检中心共同组建“吉林省企业家健康工程基地”,在关心企业家健康方面做足文章。

文化建设

交互式信息平台 让企业想说就说



信息社会中,选择什么样的渠道去表达、去沟通、去交流,对吉林企联来说也不能置身事外;面对海量的资讯,对企业和企业家来说,需要一个怎样的专属平台,建立一个怎样的对外通路和展示窗口,同样是一件很重要的事。

■ 庄严

进入互联互通时代,无论企业的意愿如何,信息裹挟中的市场化个体都必须建立起自己的话语渠道,否则在与市场对话中,声音会被淹没。

吉林省企业联合会、企业家协会一直十分重视信息交流平台的建设,通过整合传统媒体和新媒体的资源及优势,搭建了会刊、频道、内参以及网站四大平台,对展示吉林省的企业、企业家形象起到了十分重要的积极作用,并借助平台效应不断扩大企联工作的外围影响力,在吸纳新会员、为会员提供增值服务、为会员打通内部沟通渠道等方面,各项工作立体化推进。

《东亚企业家》是吉林省企业联合会、企业家协会的会刊,也是吉林省内面向企业家群体的高端财经类杂志月刊。自2011年5月创刊以来,一直秉持“关注企业家和企业家所关注的”办刊宗旨,在为吉林省企业前行提供指引的同时,也成为吉林省企业家群体的精神家园。其开设的“封面人物”,作为杂志的重点栏目,有利于读者与吉林省内最知名、最具影响力的企业家实现“面对面”交谈,感受他们成功路上的点滴故事和心得体会。截至目前,杂志共采访了近百位优秀企业家代表,中国第一汽车集团公司董事长徐建一、欧亚集团董事长曹和平等省内、国内知名的企业家都曾经做过杂志的封面人物。

杂志有针对性的报道,不仅走进了广大读者和企联会员的精神世界,也多次受到省内各级领导的赞扬。与此同时,《东亚企业家》通过在长春龙嘉机场、净月高尔夫球场、星级酒店、高档楼盘、各大银行VIP大客户室、高档汽车4S店等高端渠道的发行,影响力和影响范围由此增强,有的企业家无论何地一看到杂志,随时打来电话咨询加入企联的条件和流程。

由吉林省企联、企协编印的“企联信息”和“企联网站”,作为会员内部沟通渠道的延伸,主要包括企联工作和活动信息、会员企业信息、雇主知识等内容。

与之形成配套与补充的是企联网站的建设。网站运行3年多来,注意实现技术与信息的叠加效应,让信息借助技术优势发挥出互联互通的作用。此外,企联网站还利用横向联系的资源优势,与各相关省直部门和会员单位沟通互联,并与中企联网站建立联系。

2013年4月25日正式开通的吉和网·企业家频道,是吉林省企联、企协四大信息平台中的生力军。吉和网是吉林省重点新闻网站、吉林省内最大的互联网综合信息服务和媒体传播平台,社会影响力可以想见。

内联外引 助建“学习型企业”

■ 刘雯雯

为推动企业积极创新,推进“学习型企业”的建设,吉林省企业联合会、企业家协会日前组织省内部分会员企业家及地方企联、企协负责人等80余人,赴沪苏两地进行了为期4天的以“创新引领发展”为主题的学习培训。参训学员听取了上海复兴集团投资总监孟庆利、浦东新区政协秘书长胡建平、上海外贸大学教授傅连康以“改革创新促发展”为主题的三场报告,并先后到上海临港工业园区、上海电气集团公司、中国(上海)自由贸易试验区洋山保税港区、苏州新加坡工业园区、华西村、红豆集团等进行了学习。

上述活动是吉林企联组织的培训之一。在此之前即2013年,省企联组织企业家代表及各市(州)、县(市、区)企联、企协负责人80余人,集体赴青岛进行了为期两天的学习培训。参训学员先后到海尔集团、青岛啤酒厂、青岛港进行了学习培训。

“组织企业到先进省份学习,是希望吉林省的企业家可以更好地开阔视野,调整思路,解决观念问题,使企业更富有生命力和活力。”吉林省企业联合会、企业家协会常务副会长、理事长姜国钧说,通过走出去学习和培训,对企业发展将产生极大的引领和示范作用。对此,东北亚集团购物广场公司董事长于宝安深有感触,他在参观昆山市工业技术研究院时,面对机器人代替人工工作的场景,他说:“当前的发展绝不是从前老式笨重的发展,科技带给生活更多的发展空间。由此他认识到,企业的转型升级是当前工作的重中之重,如何突破小格局、走出原框架,是吉林省企业家应该思考的问题。”