

# 漫漫十五载 观音山上“观音路”

——广东省观音山国家森林公园发展生态旅游纪实

■ 本报记者 王少华

从一座名不见经传的青山,到如今生态保护的典范;从不为人知,到如今广东省文化名山,又被誉为“南天圣地,百粤秘境”而远近闻名,成为佛教名山,期间有保护生态的抗争,有开发合同的纷争,为保护观音山而付出的努力和艰辛,只有经营者黄淦波体会最深。

2014年4月初,拿到最高人民法院的判决书,广东观音山国家森林公园董事长黄淦波百感交集。这份判决书从法律层面肯定了他于1999年11月与樟木头当地政府正式签订50年的合作协议书继续有效,判决书也为观音山国家森林公园可持续发展提供了法律保证。

1999年,地处东莞市樟木头镇的观音山成了一块烫手的山芋。此前两年,樟木头镇石新村村委会以自有的5.28平方公里山林为主体,自筹资金正式兴建观音山森林公园。可是由于建设资金紧张,该工程断断续续,难以为继。石新村委会想引资开发,却屡遭失败。最后,石新村委会负责人找到经营企业的黄淦波。

就是这个机缘,让黄淦波有了一个巨大的梦想:斥巨资



旅游,国民经济中第三产业的重要组成部分和核心增长极。来自国家旅游局的消息称,2013年全年旅游总收入达2.9万亿元人民币,国内旅游人数达32.5亿人次。旅游业在中国居民消费中,屡屡刷新纪录,上演井喷式的爆表。与此同时,有专家称,中国的假日旅游犹如一场盛大的迁徙,所到之处人声鼎沸、“挤破脑袋”。

面对如此庞大的市场,国内有些不为人知的滨海、湿地、山林等自然资源,用生态牌打造了一张全新旅游名片——生态宜游。“古村落赏花,洱海畔冥想,湿地内烧烤,极地峡露营”,在旅游业从观光向休闲度假时代转型发展的今天,生态资源上升到旅游的“第一资源”,与文化共同构成了旅游吸引力和竞争力,靠文化吸引人、靠生态留住人的全新风尚,悄然为“有钱、有闲”的国人提供崭新度假方式,改变着传统旅游生活习惯。宜游作为城市发展的顶级生活方式,正伴随“高负氧离子、低雾霾浓度”的环境享受,越来越受到青睐。

绿色宜居,生态宜游!全新的出行度假新方式,逐渐成为了人们的新选择。



## 十五载终圆观音梦

观音山园区总面积18平方公里,森林覆盖率达99%,是集生态观光、健身娱乐和文化宗教旅游为一体的国家4A级景区,经过多年经营开发,现有“岭南第一山”的美誉。观音山森林公园拥有东莞地区最秀茂的原始次森林,整个观音山国家森林公园风景秀丽,空气清新。

经过15年的发展,现在的观音山已经成为广东省文化旅游的靓丽名片,并获得了众多的殊荣。

2005年12月,观音山经国家林业局批准正式命名为“广东观音山国家森林公园”。

2009年12月28日,全国旅游景区质量等级评定委员会发布(2009年第5号)公告,国家旅游局下发了《关于批准发布北京市八达岭水关长城等85家景区为国家4A级旅游景区的公告的决定》,广东观音山国家森林公园名列其中并荣获国家4A级景区。

观音山国家森林公园建成时,择极具灵气的花岗岩,靠人工雕琢,历时三载,终请成净高33米、重达3000多吨的世界最大花岗岩观世音菩萨圣像。圣像雄踞观音山顶,端坐须弥莲座之上,头戴宝冠,身着天衣,肩披帔帛,胸饰璎珞,左手持净瓶,右手结无畏金刚印,古朴典雅,栩栩如生,是不可多得的极具盛唐风采的石雕艺术精品。

观音山上景点众多,观音广场、仙宫岭、普度溪、感恩湖、回音壁、怡心亭、慈云阁、古遗迹——先人石室、古树博物馆、仙泉游泳馆、国际会展中心、拓展基地等



## 金石为开,艰难闯过观音路

1997年,樟木头镇石新村(现为石新居民委员会)以自有的5.28平方公里山林为主体,自筹资金正式兴建东莞市观音山

重建观音山森林公园,以文化旅游的方式弘扬观音山所蕴含的传统文化,在工业集群林立的城市里为人们打造一处陶冶情操、回归自然、娱乐休闲的旅游胜地。

重建观音山森林公园,以文化旅游的方式弘扬观音山所蕴含的传统文化,在工业集群林立的城市里为人们打造一处陶冶情操、回归自然、娱乐休闲的旅游胜地。

“水是美的;山是美的;山水的相遇是美的……同一片天空:清澈、透明、高远……”这是作家韩玉光对观音山国家森林公园的感悟。

“仙泉湖坐在一枚空灵的柳枝上,眉含芳草出新绿,嘴翘古藤落香……”这是作家曹立光对观音山国家森林公园景色的描述。

观音山国家森林公园作为东莞的“城市绿肺”、“天然氧吧”、“岭南佛教圣地”、国家4A级景区等等,是一个城市的形象。

观音山国家森林公园内景点林立,同时也有适合举办各种大型活动的国际会展中心,中心面积5万平方米,是各种展会和活动的最佳场所。会展中心与观音山森林公园山顶耸立的观音雕像遥遥相望,构成观音山森林公园内的一大人文景观,是珠三角地区独具特色的商业活动场所。

此外,紧邻会展中心的古树博物馆,常年免费开放,收藏了60余棵距今百年甚至数千载的古树实物。2004年12月,该馆被东莞市科学技术协会、东莞市科技局、东莞市教育局表彰为东莞市首批“科普教育基地”称号。2005年,该馆又被广东省委宣传部、广东省科学技术厅、广东省教育厅、广东省旅游局、广东省科学技术协会联合命名为“广东省青少年科技教育基地”。

在董事长黄淦波的带领下,观音山国家森林公园不仅成为生态文明建设的典范,更成为“世界工厂”中的生态文明保护样本。

为继的局面。在此情况下,石新村委找到了当时经营消防和监理公司的黄淦波,希望他能对观音山的发展注入新的血液。本身对传统文化产业有所喜爱的黄淦波一到观音山,就被这山水清冽所吸引,最后几经协商,他签下了观音山项目。

“接手观音山,是对自己人生的一大挑战。”黄淦波解释说,首先,当时东莞缺乏发展旅游的气氛和环境,毕竟发展旅游,最重要的就是让这里成为一个旅游目的地,形成一个旅游“小气候”;其次,旅游产业薄弱,与旅游业相关的配套政策自然也十分缺乏。而且,这个项目当时没有获得有关部门的批准和认可,更费劲的是,现有团队中几乎没有一个人有相关行业从业经验,工作开展十分吃力。

为了改变这一困境,黄淦波成为各级党委政府的常客,经过大家不懈的努力,2000年12月31日,东莞市政府正式下达文件批复在全市建立观音山等16个森林公园,2001年11月省民族宗教委员会批准观音寺(公园内)重建,观音雕像顺利开光。随后,东莞市观音山森林公园开发有限公司也正式挂牌成立,公园开发建设从此打开僵局。



## 观音叹息,屡次莫名陷困境

但就在黄淦波鼓足劲儿准备进一步拓展事业的时候,已经从“烫手山芋”变成“香饽饽”的观音山国家森林公园的经营权遭遇了一场“抢夺战”。

黄淦波介绍说,当初没有资金继续建设公园的当地政府,看到森林公园的蓬勃发展后,多次意欲以低价收回经营权:2006年,政府打算以3000万元人民币收回经营权,而在项目开发时,黄淦波就投入了数亿元;2009年,当地政府又欲将当时市值为6亿元的观音山森林公园以1亿元的价格收回经营权。

政府的两次低价回购都被拒绝后,2010年2月1日,樟木头镇石新村村民委员会将观音山国家森林公园告到东莞市第三人民法院,要求判决1999年的合同、协议无效,要求收回观音山的经营权。“我们被迫进行了反诉。”黄淦波说,此后,观音山便陷入漫长的官司之中。

直到日前,最高院作出终审判决,最终确认了黄淦波的权力。

然而,观音山遭遇的困难远不至于此。

在打官司期间,观音山国家森林公园的发展遭遇了资金困境。“其实我们曾经与几家上市公司谈过合

民办森林公园当时在中国尚属首例,而对应的管理人才和经验也非常缺乏。“虽然成功的几率不高,但只要有一万分之一概率,而不是完全没有可能,我就要去试一把。”黄淦波不怕困难,他要做出人生最大的决定。“如果这片森林能够保护起来,就算我们这一代不能享受到益处,后代人一定可以。”

支撑他的不是观音山未知的经济效益,而是一片可以带给人福祉的事业。

于是,在建园之初,观音山国家森林公园就确立了发展定位:生态保护与精神文明共同发展——不仅注重自然景观的保护和培植,同时注重文化传播。

黄淦波说,自己是一个佛教文化信仰者,他深度挖掘佛教文化、宣扬绿色健康文化,并借助文学创作弘扬了观音山深厚的文化底蕴,进而黄淦波又提出了“佛教名山”的概念。

经过数年的发展,加上国内旅游产业的蓬勃兴起,观音山的旅游人数和知名度与日俱增。在东莞这个工业化的城市里,观音山森林公园被人亲切地称为“城市之肺”。



“观音山已经与我的生命融为一体,不管怎样我都会与观音山在一起。因为,这里倾注了我满腔的热情与爱。”

“我们的目标是在今后50年里,把观音山建设成我国第五大佛教名山。”黄淦波说。

在确保企业健康发展的情况下,观音山国家森林公园通过减免门票、捐款捐物等行动参与社会公益事业,尽力回馈社会。此外,黄淦波虽然保持俭朴的生活习惯,提倡勤俭兴业,不过,每年他都坚持以个人名义或不记名方式捐款捐物,参加各种社会公益慈善活动。

实际上,自开园以来,观音山国家森林公园对年满55周岁的女性、年满60周岁的男性及东莞市樟木头镇所有本地居民实行免费入园政策,另外还按有关规定对儿童、学生、军人、伤残人员实行减免入园费用的政策。

在观音山,每年的文化旅游活动精彩纷呈。据统计,观音山目前成功举办了10届健康文化节、6届观音山诗歌节和观音山游记征文、5届书法艺术大展等一系列文化活。除此之外,观音山国家森林公园还当起了“红娘”。2014年5月3日,6000多名青年男女参与了第五届粤港万人相亲会。

而学术领域的合作更是让观音山国家森林公园发挥了更大的社会作用。自1999年来,观音山一直自筹资金,每年投入大量人力、财力、物力对森林资源进行保护,改造森林、林木抚育、防火除虫,对古树名目建案立册。2002年,观音山和广东省科学院广州地理研究所合作,

尽管观音山的发展之路艰辛,纷争不断,但黄淦波信心从未动摇。



## 观音历练,欲造佛家五大名山

“观音山已经与我的生命融为一体,不管怎样我都会与观音山在一起。因为,这里倾注了我满腔的热情与爱。”

“我们的目标是在今后50年里,把观音山建设成我国第五大佛教名山。”黄淦波说。

在确保企业健康发展的情况下,观音山国家森林公园通过减免门票、捐款捐物等行动参与社会公益事业,尽力回馈社会。此外,黄淦波虽然保持俭朴的生活习惯,提倡勤俭兴业,不过,每年他都坚持以个人名义或不记名方式捐款捐物,参加各种社会公益慈善活动。

实际上,自开园以来,观音山国家森林公园对年满55周岁的女性、年满60周岁的男性及东莞市樟木头镇所有本地居民实行免费入园政策,另外还按有关规定对儿童、学生、军人、伤残人员实行减免入园费用的政策。

在观音山,每年的文化旅游活动精彩纷呈。据统计,观音山目前成功举办了10届健康文化节、6届观音山诗歌节和观音山游记征文、5届书法艺术大展等一系列文化活动。除此之外,观音山国家森林公园还当起了“红娘”。2014年5月3日,6000多名青年男女参与了第五届粤港万人相亲会。

而学术领域的合作更是让观音山国家森林公园发挥了更大的社会作用。自1999年来,观音山一直自筹资金,每年投入大量人力、财力、物力对森林资源进行保护,改造森林、林木抚育、防火除虫,对古树名目建案立册。2002年,观音山和广东省科学院广州地理研究所合作,

建立了古树博物馆,用以研究500年来气候、地质的变迁。2003年1月11日,观音山古树博物馆正式对外开放,填补了我国在古树博物馆的空白,为中国古树研究和增加民众对古木了解作出了杰出贡献。

2012年12月6日,观音山代表出席西安2012年中华环保NGO年会,并在“环保NGO在生态保护中的机会与发展”论坛中发言,呼吁更多的绿色环保组织以及NGO组织共同携手保护生态环境。

10多年来,中国旅游业发展迅猛。而观音山国家森林公园在这个大好形势下也呈现良好的发展态势,每年接待游客达60万人次。

不仅是经济上的GDP,观音山国家森林公园对“生态GDP”的贡献也是巨大。2013年1月,原多发在北方城市的雾霾持续南下,而在观音山国家森林公园内,碧水蓝天、和风旭日依旧。

说起今后的规划,黄淦波表示,经济发展必须与生态环境承载能力相适应。实现全面发展的战略目标不能单纯追求GDP增长,只顾眼前利益而不顾子孙后代的发展,实际是竭泽而渔不可持续。全社会应形成保护自然景观和生态环境的良好氛围。

今后观音山将适应社会经济发展新趋势,提高管理的规范化水平,提高森林资源保护和合理开发利用的效能,使旅游业的增长与环境协调发展,以自然环境熏陶和培养人民健康、文明的生活方式,观音山一定会持之以恒地努力,不辜负广大游客以及社会各界的期盼。