

漫漫十五载 观音山上“观音路”

——广东省观音山国家森林公园发展生态旅游纪实

本报记者 王少华

从一座名不见经传的青山,到如今生态保护的典范;从不为人知,到如今广东省文化名山,又被誉为“南天圣地,百粤秘境”而远近闻名,成为佛教名山,期间有保护生态的抗争,有开发合同的纷争,为保护观音山而付出的努力和艰辛,只有经营者黄淦波体会最深。

2014年4月初,拿到最高人民法院的判决书,广东观音山国家森林公园董事长黄淦波百感交集。这份判决书从法律层面肯定了他于1999年11月与樟木头当地政府正式签订50年的合作协议书继续有效,判决书也为观音山国家森林公园可持续发展提供了法律保证。

1999年,地处东莞市樟木头镇的观音山成了一块烫手的山芋。此前两年,樟木头镇石新村村委会以自有的5.28平方公里山林为主体,自筹资金正式兴建观音山森林公园。可是由于建设资金紧张,该工程断断续续,难以为继。石新村委会想引进开发,却屡遭失败。最后,石新村委会负责人找到经营企业的黄淦波。

就是这个机缘,让黄淦波有了一个巨大的梦想:斥巨资



重建观音山森林公园,以文化旅游的方式弘扬观音山所蕴含的传统文化,在工业集聚林立的城市里为人们打造一处陶冶情操、回归自然、娱乐休闲的旅游胜地。

为继的局面。在此情况下,石新村委会找到了当时经营消防和监理公司的黄淦波,希望他能为观音山的发展注入新的血液。本身对传统文化产业有所喜爱的黄淦波一到观音山,就被这山水清润所吸引,最后几经协商,他签下了观音山项目。

“接手观音山,是对自己人生的一大挑战。”黄淦波解释说,首先,当时东莞缺乏发展旅游的气氛和环境,毕竟发展旅游,最重要的就是让这里成为一个旅游目的地,形成一个旅游“小气候”;其次,旅游产业薄弱,与旅游业相关的配套政策自然也十分缺乏。而且,这个项目当时没有获得有关部门的批准和认可,更费劲的是,现有团队中几乎没有一个人有相关行业从业经验,工作开展十分吃力。

为了改变这一困境,黄淦波成为各级党委政府的常客,经过大家不懈的努力,2000年12月31日,东莞市人民政府正式下达文件批复在全市建立观音山等16个森林公园,2001年11月省民族宗教委员会批准观音寺(公园内)重建,观音雕像顺利开光。随后,东莞市观音山森林公园开发有限公司也正式挂牌成立,公园开发建设从此打开僵局。

观音山国家森林公园内景点林立,同时也有适合举办各种大型活动的国际会展中心,中心面积5万平方米,是各种展会和活动的最佳场所。会展中心与观音山森林公园山顶耸立的观音雕像遥遥相望,构成观音山森林公园内的一大人文景观,是珠三角地区独具特色的商业活动场所。

此外,紧邻会展中心的古树博物馆,常年免费开放,收藏了60余棵距今百年甚至数千载的古树实物。2004年12月,该馆被东莞市科学技术协会、东莞市科技局、东莞市教育局表彰为东莞市首批“科普教育基地”称号。2005年,该馆又被广东省委宣传部、广东省科学技术厅、广东省教育厅、广东省旅游局、广东省科学技术协会联合命名为“广东省青少年科技教育基地”。

在董事长黄淦波的带领下,观音山国家森林公园不仅成为生态文明建设的典范,更成为“世界工厂”中的生态文明保护样本。

直到目前,最高院作出终审判决,最终确认了黄淦波的权力。

然而,观音山遭遇的困难远不至此。

在打官司期间,观音山国家森林公园的发展遭遇了资金困境。“其实我们曾经与几家上市公司谈过合

民办森林公园当时在中国尚属首例,而对应的管理人才和经验也非常缺乏。“虽然成功的几率不高,但只要有十万分之一的概率,而不是完全没可能,我就要去试一把。”黄淦波不怕困难,他要做出人生最大的决定。“如果这片森林能够保护起来,就算我们这一代不能享受到益处,后代人一定可以。”

支撑他的不是观音山未知的经济效益,而是一片可以带给后人福祉的事业。

于是,在建园之初,观音山国家森林公园就确立了发展定位:生态保护与精神文明共同发展——不仅注重自然景观的保护和培植,同时注重文化传播。

黄淦波说,自己是一个佛教文化信仰者,他深度挖掘佛教文化、宣扬绿色健康文化,并借助文学创作弘扬了观音山深厚的文化底蕴,进而黄淦波又提出了“佛教名山”的概念。

经过数年的发展,加上国内旅游产业的蓬勃兴起,观音山的旅游人数和知名度与日俱增。在东莞这个工业化的城市里,观音山森林公园被人亲切地称为“城市之肺”。

旅游,国民经济中第三产业的重要组成部分和核心增长极。来自国家旅游局的消息称,2013年全年旅游总收入达2.9万亿元人民币,国内旅游人数达32.5亿人次。旅游业在中国居民消费中,屡屡刷新纪录,上演井喷式的爆表。与此同时,有专家称,中国的假日旅游犹如一场盛大的迁徙,所到之处人声鼎沸、“挤破脑袋”。

面对如此庞大的市场,国内有些不为人知的滨海、湿地、山林等自然资源,用生态牌打造了一张全新旅游名片——生态宜游。“古村落赏花,洱海畔冥想,湿地内烧烤,极地峡谷露营”,在旅游业从观光向休闲度假时代转型发展的今天,生态资源上升到旅游的“第一资源”,与文化共同构成了旅游吸引力和竞争力,靠文化吸引人、靠生态留住人的全新风尚,悄然为“有钱、有闲”的国人提供崭新度假方式,改变着传统旅游生活习惯。宜游作为城市发展的顶级生活方式,正伴随着“高负氧离子、低雾霾浓度”的环境享受,越来越受到青睐。

绿色宜居,生态宜游!全新的出行度假新模式,逐渐成为了人们的新选择。



观音历练,欲造佛家五大名山

“观音山已经与我的生命融为一体,不管怎样我都会与观音山在一起。因为,这里倾注了我满腔的热情与爱。”

“我们的目标是在今后50年里,把观音山建设成我国第五大佛教名山。”黄淦波说。

在确保企业健康发展的情况下,观音山国家森林公园通过减免门票、捐款捐物等行动参与社会公益事业,尽力回馈社会。此外,黄淦波虽然保持俭朴的生活习惯,提倡勤俭兴业,不过,每年他都坚持以个人名义或不记名方式捐款捐物,参加各种社会公益慈善活动。

实际上,自开园以来,观音山国家森林公园对年满55周岁的女性、年满60周岁的男性及东莞市樟木头镇所有本地居民实行免费入园政策,另外还按有关规定对儿童、学生、军人、伤残人员实行减免入园费用的政策。

在观音山,每年的文化旅游活动精彩异常。据统计,观音山目前已成功举办10届健康文化节、6届观音山诗歌节和观音山游记征文、5届书法艺术大展等一系列文化活动。除此之外,观音山国家森林公园还当起了“红娘”。2014年5月3日,6000多名青年男女参与了第五届粤港澳万人相亲会。

而学术领域的合作更是让观音山森林公园发挥了更大的社会作用。自1999年来,观音山一直自筹资金,每年投入大量人力、财力、物力对森林资源进行保护,改造森林、林木抚育、防火除虫,对古树名木建案立册。2002年,观音山和广东省科学院广州地理研究所合作,

建立了古树博物馆,用以研究500年来气候、地质的变迁。2003年1月11日,观音山古树博物馆正式对外开放,填补了我国在古树博物馆的空白,为中国古树研究和增加民众对古木了解作出了杰出贡献。

2012年12月6日,观音山代表出席西安2012年中华环保NGO年会,并在“环保NGO在生态保护中的机会与发展”论坛中发言,呼吁更多的绿色环保组织以及NGO组织共同携手保护生态环境。

10多年来,中国旅游业发展迅猛。而观音山国家森林公园在这个大好形势下也呈现良好的发展态势,每年接待游客达60万人次。

不仅是经济上的GDP,观音山国家森林公园对“生态GDP”的贡献也是巨大。2013年1月,原多发在北方城市的雾霾持续南下,而在观音山国家森林公园内,碧水蓝天、和风旭日依旧。

说起今后的规划,黄淦波表示,经济发展必须与生态环境承载能力相适应。实现全面发展的战略目标不能单纯追求GDP增长,只顾眼前利益而不顾子孙后代的发展,实际是竭泽而渔不可持续。全社会应形成保护自然景观和生态环境的良好氛围。

今后观音山将适应社会经济发展新趋势,提高管理的规范化水平,提高森林资源保护和合理开发利用的效能,使旅游业的增长与环境协调发展,以自然环境熏陶和培养人民健康、文明的生活方式,观音山一定会持之以恒地努力,不辜负广大游客以及社会各界的期盼。



金石为开,艰难闯过观音路

1997年,樟木头镇石新村(现为石新居民委员会)以自有5.28平方公里山林为主体,自筹资金正式兴建东莞市观音山

森林公园。项目成立之初,大家都对这块风水宝地信心百倍,然而随着建设周期的增长,后续资金的紧张,项目最终走到了难以