

占比 1% 多年未变 绿色建筑验收标准仍处真空

■ 本报记者 陈玮英

绿色建筑总给人一种雷声大雨点小的感觉,呈现出来的数据迟迟没有让人眼前一亮。

1%——中国目前绿色建筑占总建筑比重,已经很多年未曾改变。而根据规划,到 2015 年,新增绿色建筑面积要达到 10 亿平方米以上。到 2020 年,绿色建筑将占新建建筑比重超过 30%。

“其实,已经有所推进,不过,目前还更多的是在设计层面。”中天伟业(北京)建筑设计集团董事长薛世勇接受《中国企业报》记者采访时这样说道。

在业内人士看来,目前,绿色建筑验收环节比较薄弱,普通绿色建筑的验收标准一直是空白。

成本高是开发商在忽悠

从绿色建筑跃入人们视野,绿色建筑基本是与高成本画等号。

其实不然,“这是一些开发商在忽悠。”一家房地产公司相关人士告诉《中国企业报》记者,“目前,绿色建筑的成本并非开发商所说的那么高。”

据薛世勇介绍,按照中国绿色建筑评价标准,达到三星标准,成本增量在 300 元/平方米,二星标准成本增量在 200 元/平方米,一星标准,成本增量接近 100 元/平方米。

清华大学建筑学院教授、博士生导师林波表示,绿色建筑的发展红利是什么?就是环境品质的改善和能耗的降低。

“绿色建筑并不完全是环保材料,环保材料只是之一。”薛世勇表示,“还需要从保温、围护结构、门窗指标、隔热、节水、节电、节能等方面考量,绿色建筑是一个系统工程。”

绿色建筑是指在建筑的全寿命周期内,最大限度地节约资源、能源。有效地保护环境、减少污染。

全国工商联房地产商会副会长张雪舟认为,绿色建筑的建设期成本或者购置期的成本可能比普通建筑高,但是长期运行成本一定低。“如果要买绿色建筑一定不能只计算当前



的价格。考虑使用绿色建筑后每年的物业费、采暖费、空调费、生活质量提高等方面的优势的话,绿色建筑更经济。”享受绿色建筑的发展红利不等于消费者多掏腰包。

年不足一成获绿色标识

2014 年,我国绿色建筑走过了十年的路程。“相比设计层面,验收环节还比较薄弱。”

目前验收阶段的现状是:星级标准部分有验收标准,普通绿色建筑还没有验收标准。薛世勇表示,“因为没有星级的绿色建筑没有标准,所以验收比较困难。”

建筑物是否是绿色建筑,“就目前来讲,只有有星级标准的,住建部才会颁发认证证书。”薛世勇告诉记者,这其中分两个阶段,一个是设计阶段的,另一个是运营阶段的。

中商情报网数据显示,2013 年,我国获得绿色建筑标识的项目有 518 个,获得运营标识的只有 50 个,占比不到 10%。中商情报网产业研究院行业研究员吴越接受《中国企业报》记者采访时表示,这就说明了我国相当一部分企业没有真正认识到建筑

的核心价值。

薛世勇表示,目前的绿色建筑实施运行情况并不好,基本上评上设计标识后不再关注绿色建筑运行效果,原因很多,比如甲方销售完成后,重心转到其他项目开发,不会关注后续运营;运营一般交给物业公司,谁来牵头评定运营效果不知;很少一些项目,作为示范,关注运行效果,比如自用大楼,由自己的物业公司进行管理运营。

绿色建筑审核通过普遍存在设计和运营脱节的情况,不仅仅在中国,全世界范围内都有这样的问题。国内绿色建筑评价标识分为两种,设计标识和运营标识。吴越告诉记者,申请设计标识只需要完成设计图纸即可,而后者则需要建筑运行一年之后才可申请。这意味着,剩下 90% 的所谓“绿色建筑”仅是停留在图纸上,还有待运营认证。这主要是由于设计和实际运行所需能耗差距过大。

加大监管力度明确主体

住建部科技与产业化发展中心副主任梁俊强日前表示,“绿色建筑

的需求不足,这里面有价格因素,也有体制机制没到位的原因。”

“目前,全国绿色建筑发展不平衡,有的地区重视,有的地区就没有这方面的要求。”薛世勇告诉记者,这其中有的地区经济发展程度有关,也与地区领导重视程度紧密相连。

国务院参事室原副主任蒋明麟认为,建筑节能应作为我国节能工作的重要方面,进一步落实绿色建筑行动方案,建立包括住建部、发改委、工信部、能源局、环保部、金融监管等多个政府部门在内的部际联席会议。

同时,中国绿色建筑的监管力度还不够以及主体尚不明确。上述业内人士直言,“目前,绿色建筑中间牵涉的部门比较多,施工部门、建委部门、质量监督局等七八个部门,但是由哪个部门统筹,到具体落实时又没有人负责了,又出现了九龙治水现象。”

“绿色建筑不应该是单独建筑,而应是区域实现绿色,因此应该从区域规范开始,这样可以更好地指导绿色建筑单体的设计。”薛世勇认为,从选址就开始融入绿色设计,为今后编制低碳生态区域做准备。

中石油东部管道转让 引发企业“被憋死”担忧

(上接第七版)

尽管是微利,企业也仍愿意借道中石油管道,因为目前新疆的实际情况是,只有成功将天然气接入中石油管网的企业,才能真正开始天然气项目的投产。“没有管网,产出的气运不出去,只能憋死。”

事实上,担忧的不仅是上游天然气企业。

“现在天然气的需求是大于供应的,总体情况是供不应求。下游用户签订一份这样的管输合同,免除了向外采购带来的麻烦,能够长期稳定的保证自身的用气。”

现在下游企业担忧的可能是管道运营有民营介入甚至完全承包之后,合同的有效性,管输费用会不会出现变动。”燕立敏告诉记者说。

记者了解到,管输费是煤制天然气终端市场价格的重要组成部分,特别是对新疆等远离终端消费市场的企业。

公开资料显示,我国最近一次对管输费的上调是在 2010 年 4 月。以新疆煤制气项目输送到广东省为例,当褐煤价格为 200 元/吨的时候,煤制气成本为 1.03 元/立方米,加上西气东输二线平均管输费 1.08 元,煤制气的终端成本约为 2.11 元/立方米左右,其中管输费占总成本约一半。

5 月 28 日,记者就已签订管输合同是否会因为东部管道公司股份变更才产生变化的问题采访中石油新闻处处长巩凯,但是截至记者发稿时,对方仍未回应。

资讯

安居客“520 购房节”助推楼市新一轮狂潮

“520 购房节”正在成为淘宝“双 11”之后的另一个狂欢节。知名房产租售平台安居客日前启动“520 购房节”,联手 50 余家开发商推出万套优惠房源,并以平台名义发放 2 亿元的巨额购房福利。5 月 24 日,购房节首次线下看房团正式开启。在开发商优惠和网络平台补贴的双重刺激下,看房团火爆异常,刚需热情集中释放。除了推出优质楼盘和独家优惠,安居客购房节还提供免费高达 2 亿元的购房福利。所有报名安居客看房团的参与者均赠送 50 元的话费奖励。

华泰汽车亚信会签约俄罗斯

在日前于上海举行的亚信峰会上,华泰汽车作为唯一受邀的中国自主品牌,在中国国家主席习近平及俄罗斯总统普京的共同见证下,与俄罗斯德维尔斯公司(DERWAYS)签署了价值 11 亿美元的合作协议。协议约定由德维尔斯以 KD 散件组装的形式为华泰俄罗斯销售公司生产整车产品,并与华泰汽车合作建设华泰俄罗斯生产基地。作为世界汽车产业的新秀,华泰能够短期内在全球汽车界打开局面,站稳脚跟,成为代表中国汽车业一股不可或缺的重要力量,与其始终坚守技术优先的发展战略密不可分,这也是其受亚信峰会高度认可的重要原因。

FESCO 2014 年全国公益法律巡讲在京开幕

日前,由国家人力资源和社会保障部法规司、北京外企人力资源服务有限公司(FESCO)联合主办的第四届“律动中国”——FESCO 2014 年全国公益法律巡讲活动在北京拉开序幕,吸引了来自拜耳、壳牌、西安杨森、甲骨文、佳能和中国银行等 400 余家中外企业的人力资源总监或者经理参加。FESCO 董事总经理王一涛透露,过去的几年中,这项公益活动已经帮助近万家企业及时了解政策法律的更新与变化,今年的重点将围绕企业目前最为关注的“劳动法律疑难问题解读”和“HR 法律热点问题解析”两大主题。

第八届 APEC 技展会即将开幕

由工信部、浙江省人民政府共同主办的第八届 APEC 技展会将于 6 月 19 日—22 日在义乌市国际博览中心举办,目前各项筹备工作推进顺利成果显著。截至目前已上报参展企业 760 家,境内计划招展任务基本完成,预计展位数将达 970 个。大部分参展优势产业和优秀企业都确定将采用整体特装形式集中展示。同时,境外招展工作进展顺利。20 个其他 APEC 成员体均已确定将组织企业参展参会,初步统计基本完成 400 个展位任务。届时,还将举办专场“技展会项目对接会”,邀请 60 位 500 强企业买家代表坐镇现场,与参展企业进行一对一项目洽谈和对接。

院士倡议设立泌尿健康日

近日,中国工程院院士、著名泌尿科专家郭应禄教授联合中国健康教育中心、《健康时报》、泌尿行业领导品牌三金牌三金片等多方共同发起设立泌尿健康日的倡议。郭应禄指出,现代生活节奏加快、压力增加,不少人久坐、憋尿、熬夜等不良生活习惯,很有可能引发尿路感染、慢性前列腺炎等泌尿疾病。倡议设立泌尿健康日,旨在唤起公众对泌尿健康的重视,提高全民泌尿健康水平。泌尿健康日,性质类似全国爱耳日、全国爱眼日等,汇聚全社会的力量,包括健康科普机构、医药企业、医药专业人士等,通过一系列泌尿健康科普行动的集中发起,提醒公众重视泌尿健康,合理防治泌尿疾病。作为泌尿健康日联合发起单位之一的三金牌三金片专注泌尿健康领域三十多年,深感自身责任重大,提高全民泌尿健康意识及科学防治水平刻不容缓。为全面了解目前公众尤其是中青年的泌尿健康状况,三金牌三金片联合网易发起了名为“最私密的有奖问答”的公众泌尿健康调查。

智能家居开创“私人订制”新局面

■ 吴沛服

现代人追求个性、时尚的需求已经成为业内共识,定制家居产品开始崭露头角。数据显示,智能家居产业发展迅速,每年以 20% 的速度递增,2009 年行业产值 960 亿元,预计到 2015 年达到 1250 亿元,在这千亿元市场规模中定制家居有可能成为智能家居市场上又一个欣欣向荣的领域。

定制化将主要表现在用户对于智能家居整体解决方案的需求。智能家居解决方案首先要保证用户对室内空气品质的需求。近年来,我国多

地遭遇严重雾霾天气,PM2.5 直接威胁着人类健康;现代建筑也面临新风不足、香烟烟雾、挥发性有机物等挑战,而人的一生平均有 80% 时间是在室内度过的,因此保障室内空气质量很关键。望京 SOHO 项目是针对 PM2.5 国内首批成功案例之一,在该项目上霍尼韦尔电子空气净化器采用了更高级别的二段式静电沉淀过滤,使空气中微粒荷电后以高效率方式捕捉空气污染物。

家庭饮水的安全与空气质量同样重要。市场上净水设备琳琅满目,与其它滤水装置相比,霍尼韦尔的净水装置处于业内领先,它真正实

现了智能家居的要求。霍尼韦尔水净化方面的优势不但在于其特殊材料增加水中含氧量,净化器膜的核心技术业界领先,而且其目前推出的末端净水已经能够与智能龙头匹配。安装了智能龙头后,净水器可以实现流量、时间双重控制,每一节滤芯都有时间与流量双重检测,任何一项接近安全范围就会及时提示,方便用户对净水器的工作状态进行检测。而且,龙头上的背光源以渐亮的方式显示净水器的状态,当显示黄色或红色时,即提示需要更换滤芯。此外,中央净水器还有智能记忆功能,即使意外断电,设置依然能被保留。智能加节

能,大大提高了水处理系统的质量。

空气和水净化是满足智能家居定制化需求的首要条件。由于每个人对自己的家有着不同的界定,我们可以看到市场上开始出现不同的智能家居解决方案。霍尼韦尔在满足客户定制化需求上,主要采用两种方式:针对具体要求的客户群,提供定制化的解决方案,而对于需求简单的用户,提供标准化、单户型的智能家居解决方案。展望未来,智能家居将在使用体验和成本控制上不断取得进步,进而走进更多的家庭当中。

(作者系霍尼韦尔环境自控部亚太区副总裁兼总经理)

开发“城市矿产”打造循环经济发展新引擎

■ 范东梅

日前,由中国循环经济协会主办,河南长葛市政府承办的国家“城市矿产”示范基地建设经验交流会在河南长葛市召开。来自国家发改委、财政部、商务部、环保部、银监会等多个部委和各地循环经济发展综合管理部门,国家“城市矿产”示范基地管委会,国家“城市矿产”示范基地骨干企业,国家开发银行及相

关金融机构负责人出席了交流会。“交流会”主要议题是总结交流示范基地建设经验,研讨发展中需要解决的突出问题及对策。

据国家发改委副巡视员马荣介绍,目前国家发改委、财政部已经累积确定了 39 个示范基地,循环经济专项支持资金近 35.5 亿元,带动社会投资 656 亿元。这 39 个“城市矿产”示范基地,实现了新增再生资源加工利用量 3500 多万吨,

与使用原生资源相比,可节约标准煤 3500 多万吨,减少废水排放 22 亿吨,减少二氧化硫排放 78 万吨,减少二氧化碳排放 8000 多万吨。据了解,国家“城市矿产”示范基地建设四年多来,按照“成熟一批、开展一批”的原则,国家发展改革委、财政部累计批复了四批共 39 个国家“城市矿产”示范基地,取得了明显成效。

中国循环经济协会执行会长赵

家荣表示,矿产资源有限但循环利用无限,开发城市矿产是转变经济发展方式的重要路径,是破解资源约束的根本出路。作为循环经济的重要载体,“城市矿产”示范基地实现了“资源—产品—废弃物”线性发展模式向“资源—产品—废弃物—再生资源”循环发展模式的转变;是对大量开采、大量生产、大量消费、大量废弃的传统粗放型发展模式的根本变革。