

华能玉环电厂： 凝聚绿色正能量 共筑碧水蓝天中国梦

■ 本报记者 杨永锋

5月13日,第八届中华宝钢环境奖颁奖典礼在人民大会堂隆重举行。本届中华宝钢环境奖颁奖典礼以“碧水蓝天中国梦”为主题,以“推动节能减排,发展绿色经济和循环经济,建设资源节约型环境友好型社会”为战略背景。

本次会议旨在通过表彰和奖励在“绿色循环”发展事业中做出突出贡献和取得优异成绩的集体和个人,为我国环保事业“绿色循环”发展贡献力量,同时呼吁公众行动起来,为实现碧水蓝天中国梦努力。据《中国企业报》记者了解,华能玉环电厂荣获“第八届中华宝钢环境奖”企业环保优秀奖。

响应国家号召 发力清洁能源

近年来,随着中国经济的持续快速发展,城市进程和工业化进程的不断推进,环境污染日益严重,雾霾治理、水污染防治、土壤治理等成为全国两会期间的环保热点,环境问题已从单一的经济问题转变成为严重的社会问题。

面对如此严峻的环境问题,在习近平总

书记提出“走向生态文明新时代,建设美丽中国,是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要内容”的大背景下,华能玉环电厂积极响应国家号召,进一步发力绿色清洁能源。

据了解,华能玉环电厂在国家“863”计划中引进超超临界机组技术,并逐步实现国产化的国家重点工程。规划容量为六台百万千瓦级机组,截至2007年11月,已建成投产四台百万千瓦级机组。

华能玉环电厂曾创造了全国第一个投产百万千瓦超超临界机组、第一座百万千瓦超超临界燃煤发电机组、一个日历年内投产四台百万千瓦超超临界机组等一系列骄人业绩,投产时为世界上唯一一座拥有四台百万千瓦级机组的电厂。

玉环电厂自投产以来,建立了严格管理体制和工作责任制度,参照国际环境ISO14001管理体系标准,建立了从原煤进厂到发电输出各环节的环保指标管理体系,并按照环境保护部要求建立了环境监督体系,以有效控制各类污染物排放为核心,监督和管理电厂的各个环节工作。

近年来,随着国家对于环境问题的重视,玉环电厂也开始大力发展清洁能源。玉环电厂采用高效的清洁发电技术,具有机组

热效率高、减少一次能源消耗、减少污染物排放的特点,同等发电量的情况下,比国内目前平均能源水平减少近1/4,相应的污染物排放量减少1/4。

据玉环电厂相关负责人介绍,该厂曾投入环保资金22.6亿元,与电厂主体工程建设同步配置了高效电除尘、石灰石-湿法脱硫、低氮燃烧等烟气污染治理设施,主动实施SCR脱硝改造、脱硫升级改造、电除尘高频电源改造,提前实现GB13223-2011要求的烟气排放标准,对国家节能减排工作做出了特殊贡献。

效率效益并举 省煤节水环保

华能集团以华能玉环电厂工程为依托的“超超临界燃煤发电技术的研发与应用”课题被评为2007年国家科学技术进步一等奖;2008年12月,玉环电厂一期工程荣获建设项目质量最高奖项——国家优质工程金质奖;2008年7月8日,华能玉环电厂四台百万千瓦超超临界机组工程获得了国家环保部两年一度评选的全国建设项目环境保护最高奖——“国家环境友好工程”称号……

虽然近年来玉环电厂取得了长足的发展,但随之而来的是社会上对于发电企业存在诸多误解。比如,发电越多耗电就越多、污染就越多等。实际上,这些认识的产生主要是由于对发电企业不了解。

用最简单的说法阐明了该技术的优越性:与我国2013年平均供电煤耗相比,应用这种燃煤发电技术发1千瓦时电可节煤约34克;按照我国目前火电机装机容量,如果全国燃煤电厂均采用该技术发电,每年可节约原煤1.36亿吨。

目前,我国的发电用煤占国内煤产量的一半以上,煤炭资源紧缺已经成为制约燃煤电厂发展的关键因素。华能玉环电厂率先使用国际先进的超超临界燃煤机组,代表了我国燃煤发电电厂今后的发展方向,为燃煤电厂节煤发电起到了示范作用,必将使我国的火力发电面貌焕然一新。

其次,发电多≠污染多。华能玉环电厂由于使用了超超临界燃煤机组,发电用煤量得以降低,由此产生的污染物也相对减少。同时,电厂在环保上投入巨资,对空气污染、水污染、固体废物污染和噪声污染均有严密的防治对策。

华能玉环电厂百万千瓦超超临界发电技术,是最先进的燃煤发电技术。电厂经处理后的二氧化硫、氮氧化物和烟尘排放浓度均远低于国家规定限值,其他污染控制指标也均符合国家规定标准,废水回收甚至达到100%。因此,工程建设对稳定当地大气环境状况和提高我国电力生产总体水平均有积极作用。

再次,发电多≠用水多。燃煤发电需要大量的循环冷却水、工业冷却水和化学补充水,对采用海水直接冷却技术的机组,每百万千瓦的耗水量每秒就要0.12吨淡水。

华能玉环电厂对全厂工艺用水分类分质进行了优化,使淡水重复利用率达64%以上,废水重复利用率达100%,显著减少了淡水资源的消耗。电厂机组每百万千瓦的耗水量为每秒近0.067吨,达到国际先进水平。

省煤、环保、节水,使华能玉环电厂建成后将成为国内燃煤发电机组热效率、综合节能和环保水平最高的燃煤发电厂,与国外发电技术差距可缩短30年至40年,达到国际先进水平。

央企反腐 “一案双查”

(上接G01版)

4月1日,国资委纪委监察局发布消息,为贯彻落实中共中央《建立健全惩治和预防腐败体系2013—2017年工作规划》,深入推进国资委和中央企业党风廉政建设和反腐败工作,近日,国资委党委出台了《关于贯彻落实〈建立健全惩治和预防腐败体系2013—2017年工作规划〉实施办法》(以下简称《实施办法》)。

《实施办法》明确了总体要求:以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神,紧紧围绕完善国有资产管理体制、深化中央企业改革的总体部署,坚持与国有资产管理体制相匹配、与企业经营管理相融合,坚持以制约和监督权力运行为主线,坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防,以改革精神加强反腐败体制机制创新和制度保障,坚定不移转变作风,坚定不移反对腐败,为做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业提供有力保障。

《实施办法》还提出,要坚持不懈抓好作风建设。坚持党组织从严抓作风,弘扬优良传统和作风;持之以恒落实中央八项规定精神,进一步改进工作作风,深入开展党的群众路线教育实践活动,建立健全作风建设长效机制;严明党的纪律,为作风建设提供保障。同时坚决惩治腐败。加大查办违纪违法案件力度;严肃查处企业经营管理重点领域和关键环节中的腐败问题;严肃查处人上的腐败问题;坚决纠正损害职工群众合法权益的不正之风。还要科学有效预防腐败。以规范权力运行为主线,把反腐倡廉的要求贯穿于国资监管和企业改革发展各项制度中;强化权力运行制约和监督,打造“阳光央企”;深化企业改革,从体制机制上防治腐败。

《实施办法》强调,国资委和中央企业各级党委(党组)要承担党风廉政建设主体责任,纪委(纪检组)要更好地履行监督责任,完善惩治和预防腐败体系建设的协调机制,狠抓任务落实。

国家重点文物保护单位 中国非物质文化遗产 中华老字号

饮酒思源·大泉源

品历史 知感恩

全国免费电话: 400-646-8999

为企业服务

中国企业家报 广告刊例(2014年)

(人民币元/次)

规格	尺寸 (宽×高cm)	头版 彩色	2版		3版		4版		5版		6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后	
			黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色
头版整版	32×40	400,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
整版	32×48	—	200,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	
1/2版横	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	
1/2版横上位	32×24	—	130,000	150,000	134,000	154,000	143,000	137,000	156,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	
1/2版横中位	32×24	—	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	
1/2版竖	16×48	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
小全版	24×32	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	59,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	
1/3版横上位	32×16	—	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	
1/3版横中位	32×16	—	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	
1/3版竖	10×48	—	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏上位	32×12	—	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	
1/4通栏中位	32×12	—	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	
1/4竖通	8×48	—	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	
1/5版	16×20	80,000	40,000	—	41,000	—	44,000	42,000	—	33,000	—	35,000	—	34,000	—	35,000	—	32,000	—	30,000	—	
1/5通栏	32×10	80,000	40,000	—	41,000	—	44,000	42,000	—	33,000	—	35,000	—	34,000	—	35,000	—	32,000	—	30,000	—	
1/6版	16×16	67,000	34,000	—	35,000	—	37,000	35,000	—	28,000	—	30,000	—	29,000	—	30,000	—	27,000	—	25,000	—	
1/6通栏	32×8	67,000	34,000	—	35,000	—	37,000	35,000	—	28,000	—	30,000	—	29,000	—	30,000	—	27,000	—	25,000	—	
1/8版	16×12	50,000	25,000	—	26,000	—	28,000	27,000	—	21,000	—	22,000	—	22,000	—	22,000	—	20,000	—	19,000	—	
1/8通栏	32×6	50,000	25,000	—	26,000	—	28,000	27,000	—	21,000	—	22,000	—	22,000	—	22,000	—	20,000	—	19,000	—	
1/16版	8×12	25,000	13,000	—	13,000	—	14,000	14,000	—	11,000	—	11,000	—	11,000	—	11,000	—	10,000	—	10,000	—	
1/32版	8×6	13,000	7,000	—	7,000	—	7,000	7,000	—	6,000	—	6,000	—	6,000	—	6,000	—	5,000	—	5,000	—	
报花	5×3	7,000	4,000	—	4,000	—	4,000	4,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	
上位通栏	32×3	50,000	15,000	—	16,000	—	20,000	20,000	—	12,000	—	13,000	—	12,000	—	13,000	—	11,000	—	10,000	—	
头版导读	5×4	20,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
整版跨页	67×48	—	400,000/黑白	460,000/彩色	—	—	—	—	—	340,000/黑白	400,000/彩色	—	—	—	—	—	—	300,000/黑白	360,000/彩色	—	—	
分类广告	元/字	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	300元(100字以内)	—	—	—	

户名:《中国企业报》股份有限公司 开户行:华夏银行北京车公庄支行 账号:1028200000248270

刊登说明

- 刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定
- 报社不另收广告设计费
- 刊登以刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费,具体刊例以本报规定为准
- 指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费

- 要求7天内见报(加急广告)及指定时间刊发的广告,在原价格的基础上加收20%广告费
- 1/5版(含)以下规格要求套彩,需加收5000元/次,1、4版除外
- 广告费在广告刊出前一次付清
- 本报可接收的广告形式为:机打稿、电子图片(300dpi, tif/jpg格式)

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主管的面向企业和企业家的全国经济类大报。秉承“面向企业,为企业服务”的办报宗旨和“原创、独家、深度、权威、影响力”的办报理念,致力于成为有品质、有实力、服务企业、服务中国与世界经济现代传媒。

