



邯矿集团云驾岭社区鼓励职工岗位成才

冀中能源邯矿集团云驾岭社区针对社区技术人员较少、临时工较多、人员流动大的实际,积极为职工搭建学习成才平台,鼓励职工岗位成才,并开展了“岗位成才学技术,服务提升上水平”劳动竞赛活动,在社区上下掀起了一股学技术、钻业务的热潮。该社区规定:员工因岗位工作需要,自己报名参加本专业社会培训、考试,考试合格并取得相应就业资格的(如一级厨师、二级厨师等),社区根据工作情况,确定是否转岗,转岗后享受相应岗位工资待遇。

(刘海亮)

陶二社区医院让患者享受更多知情权

冀中能源邯矿集团陶二社区医院在推行“一日清单”、“输明白药”等一系列公开项目,让患者明白消费的基础上,针对患者对疾病知识了解较少的实际,改变单纯由医务人员参加查房的模式,科主任带领医护人员在床头进行病历讨论和分析,针对患者的疾病,从解剖、生理、病理、疾病成因一直讲到临床表现、治疗进展和愈后功能锻炼,并详细回答患者的疑问,指出患者现阶段的治疗护理重点,把业务查房的过程作为向患者传播健康知识的过程,也把患者的知情同意权落到了实处,有利于患者更好地配合治疗。

(赵朝现)

陶一矿工会创新企业文化建设

近日,陶一矿不断用企业文化建设“软实力”,推动矿井安全高效发展。该矿工会不断创新企业文化建设,积极创建了“星级”平安区队、“星级”班组、“星级”职工评比活动,推行了月评比月兑现,月底悬挂评比的结果,让表现好的职工,既出名,又得实惠。创新建立了廉政企业文化长廊、廉政文化书屋等宣传设施,用廉政文化力量来熏陶广大党员干部要清正廉洁,干净做事,端正自己的人生观、事业观和金钱观,让其做到自省、自警、自励。提升职工素质,加强对职工的知识文化、安全技术和专业技能培训。

(李东生)

广西建工一建迎八桂义工慰问演出

4月27日晚,广西建工集团第一建筑工程有限责任公司(简称广西一建)南宁市工人文化宫改建项目迎来广西八桂义工主办“庆五一”走进广西一建工地慰问城市建筑师文艺晚会。《南国早报》副总编辑、广西八桂义工协会会长郭学军,广西一建公司党委副书记、经委书记、工会主席刘中意出席晚会,与公司、分公司相关部门负责人及项目现场建筑工人共计近200人一同观看了晚会。整台晚会历时近一个半小时,八桂义工文艺组精心准备了十五个文艺节目,内容可谓丰富多彩。

(余宏超 姚玲)

陶一矿工会切实当好职工“贴心人”

冀中能源邯矿集团陶一矿工会找准立足点,切实当好女职工的“贴心人”。该矿工会结合群众路线教育实践活动,专门建立了“女职工帮扶中心”,设立了“帮扶热线”,建立女职工来信来访来电登记制度,为职工提供劳动政策、法律法规咨询服务,给职工维权和倾诉提供了平台;同时不断完善内部网络机构,建立了“女职工帮扶网络”24小时服务平台,要是女职工有情况或者生病卧床不能行动的,只要在“女职工帮扶网络”平台留言,矿工会就会努力地帮助困难女职工解决现实生活中遇到的实际问题。

(陈建明)

中铁二局二公司受成都市城建委表彰

近日,中铁二局二公司在认真贯彻执行国家安全生产法律法规和标准,全面落实城乡环境综合整治、文明城市的各项要求,在加强施工现场安全文明施工体系建设和管理方面受到成都市城乡建设委员会的表彰。根据《成都市建设工程安全文明工地评审办法》,通过企业申请,专家评审和实地检查验收等程序,由中铁二局二公司施工的成都地铁3号线一号桥站和马鞍山路站项目被成都市授予“2013年度成都市建设工程安全文明工地”称号。

(胥洪贵)

陶一矿工会“小处着手”抓安全管理

一直以来,陶一矿工会在班组安全管理工作中,坚持从小处着手,从小事开始,一步一个脚印抓好每一个小环节,确保了矿井安全生产稳固推进。该矿工会在日常管理中,以班组为单位,利用班前会、周五安全活动日组织开展安全理念、安全红线的学习活动,结合班组实际,强化对职工事前预防能力、紧急状态处置能力的培训,收集本单位和外单位近几年来发生的事故案例进行教育,做到警钟长鸣。抓好职工班前思想情绪,岗前设备、物品、环境是否安全可靠,安全隐患是否排除,保证每班巡查到每一个人、每一个环节,杜绝小问题的出现。

(李东生)

“食盐专营被废除”系误读 中盐集团是否垄断遭热议

(上接G01版)

官方数据显示,目前,中盐总公司所属销区公司只覆盖了全国34%的国土面积,且多在幅员辽阔的西北地区;食盐批发量占全国食盐计划总量的17.7%。

中盐副总经理、新闻发言人黄伟在早前接受媒体采访时强调,据统计,目前公众每年人均消费食盐13元,每月1元多,不及一瓶矿泉水的价钱。

而对于食盐暴利的说法,某国盐系统人士在接受媒体采访时认为,舆论仅用终端售价和出厂价算出的所谓暴利,实则缺乏太多对现代企业应有的考虑,比如资产、设备折旧、运输、员工工资等费用。

“目标决定策略。卖什么盐,首先要为消除碘缺乏病服务,这决定盐业公司首先要保证合格碘盐供应。”黄伟称。而在中盐及各地国盐企业官方资料中,均强调确保合格的碘盐供应是企业的最大责任。

合格碘盐供应成专营最大理由

中国盐业总公司官方网站显示,其两大任务之一是承担全国食盐专营的生产经营任务,确保全国合格碘盐供应。

而食盐加碘问题,则是一个更为持久和热烈的争论焦点。资料显示,1994年,根据我国对联合国做出的“在2000年消除碘缺乏病”承诺,《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》开始实施,1996年颁布的《食盐专营办法》再次加强了食盐专营制度。

加碘带来的碘缺乏病消除效果明显,但另一种担忧出现,据研究机构早前数据,仅计算加碘食盐一项,国人每天摄入碘量就达到了220—850微克,这远超正常人体每天需要的150—200微克区间。原中国医科大学校长滕卫平在为期5年的“碘摄入量对甲状腺疾病的影响”研究后,得出结论是:碘引起的甲亢基本消除,但碘过剩导致的甲状腺疾病正在增加。

2005年,世界卫生组织根据我国儿童尿碘中位数的监测结果,将中国描述为“超过适宜量”。此后,两会代表及媒体开始对加碘政策提出不同声音,到2009年,加碘问题最终变为舆论经久不息的热点话题。

已经代理涉盐案件60多起的邹佳莱律师日前在接受媒体采访时表示,“加碘是食盐专营制度存在最大的理由,也可能是唯一的理由了。”他认为,加碘的问题更应该是个技术问题,而非必然要通过专营来保障。

中盐强调近年来始终都在自我改革,比如减员增效,比如开展食盐之外的业务——中盐除食盐和工业盐之外,也在积极涉足日化盐领域,但目前来看收效甚微。“一个把目标定在国家执行政策的企业,他想要盈利的动力会有多大?”上述盐业内部人士称,各省的官方盐业公司也有相应尝试,但鲜见有巨大成效者。

另有消息称,以打破垄断、全面市场化为目标的中国盐业体制改革方案,目前确实正在制定之中,并有望在今年8月出台。

大泉源 品历史 知感恩 国家重点文物保护单位 中国非物质文化遗产 中华老字号 全国免费电话: 400-646-8999

为企业服务

中国企业家报 广告刊例(2014年)

(人民币元/次)

Table with columns for specifications (规格), dimensions (尺寸), and advertising rates for various ad types (头版, 2版, 3版, 4版, 5版, 6版, 7版, 8版, 9版, 10-20版, 21版以后).

户名:《中国企业家报》股份有限公司 开户行:华夏银行北京车公庄支行 账号:10282000000248270

刊登说明

刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定 报社不另收广告设计费 刊登于刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费,具体刊登以本报规定为准 指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费

要求7天内见报(加急广告)及指定时间刊登的广告,在原价格的基础上加收20%广告费 1/5版(含)以下规格要求套彩,需加收5000元/次,1、4版除外 广告费在广告刊出前一次结清 本报可接收的广告形式为:机打稿、电子图片(300dpi, tif/jpg格式)

《中国企业家报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主管的面向企业和企业家的全国经济类大报。秉承:面向企业,为企业服务的办报宗旨和:原创、独家、深度、权威、影响力、的办报理念,致力于成为有品质、有实力、服务企业、服务中国与世界经济的现代传媒。



量身订制