

广西荔浦：四轮驱动争当新城镇示范区

■ 本报记者 黄山 通讯员 蒋锦华 黎朝坤

自国务院颁布的《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》以来,推动以人为核心的城镇化成为中国城镇化发展的重要方向。近日,国家发改委主任徐绍史在2014中国城镇化高层国际论坛上说,走出一条具有中国特色的新型城镇化道路,要在人、地、钱、房、生态等方面加快体制机制创新。

什么是新型城镇?如何建设新型城镇?地处广西东北部的荔浦县,一不沿边二不沿海,既无区位优势又无资源优势,但是凭借体制机制创新先后获得“国家科技进步先进县”、“中国衣架出口基地”、“中国衣架之都”等荣誉称号。2013年生产总值114.13亿元,增长11.8%;农业总产值40.85亿元,增长6.2%;规模以上工业总产值125.03亿元,增长29.2%;全社会消费品零售总额41亿元,增长13.1%;城镇居民人均可支配收入24697元,增长10.7%;农民人均纯收入8538元,增长14.2%。对此,荔浦县委书记陈代昌表示,荔浦工业具有先发优势,农业并驾齐驱,同时旅游文化相互融合,近几年经济增长显著。



荔浦县委书记谢灵忠(左一)、县长陈代昌(右一)陪同自治区主席陈武(中)在该县民营企业调研

品牌引领 民营经济唱主角

凡有衣架的地方,大都有广西桂林荔浦生产的产品。中国每出口两个衣架,其中一个便来自荔浦县。

荔浦目前拥有各类衣架生产企业130多家,从业人员3万多,年产各类衣架30亿只,3000多种款式,其中80%以上出口欧美、东南亚等国家和地区,出口量占全国同类产品出口总量的50%以上。

陈代昌介绍,为引导企业走质量效益型发展道路,提升核心竞争力和效益,积极筹建“广西衣架检测中心”,争取创建“广西出口竹木家居用品质量安全示范区”(目前正在申报建设中)和中国日用杂品工业协会衣架分会。2013年荔浦县加强了衣架及配套的小五金生产企业进行综合协调、管理和服务,相继成立了产业发展指导委员会、行业规范化管理办公室和国家外贸转型升级专业型示范基地办公室

等机构。到目前为止共有150多家衣架及配套小五金、竹木企业加入了行业协会,确保了整个衣架行业正常有序发展。同时在现有的金牛工业园区内规划1000亩土地建设小微企业创业园,促进50—80家成长性、科技含量高、市场前景好的小微企业入园集聚发展,每个小微企业占地3—8亩,实行统一规划、统一建设、统一管理、统一经营,安置就业人数2500人,争创广西小微企业示范县。

荔浦县衣架产业经过快速发展,现在年产值近40亿元。2008年4月,荔浦县获得了“中国衣架生产基地”荣誉称号。有业内专家表示,“中国衣架生产基地”荣誉称号的获得,极大地推动和促进了荔浦衣架产业的迅速发展,一方面推动了衣架行业的品牌创建,另一方面形成了规模效应,增强了荔浦衣架的行业竞争力。2010年10月,荔浦县被授予“中国衣架之都”荣誉称号,荔浦衣架产业在国内外的知名度与美誉度得到了进一步提升,整个产业发展及转型升级全面提速,与授名前相比,产业和社会效益显著提高,特别是在建立特色产业群、扩大市场规模、规范企业管理、拓展国际贸易、加强品牌建设、推动科技创新、引进专业人才等诸多方面都取得了丰硕的成果,使得荔浦衣架产业发展稳步提升。荔浦县衣架企业先后起草制订了《木制衣架》、《竹制衣架》、《布艺衣架》、《浸塑衣架》、《植绒衣架》、《橡塑衣架》及《铝合金衣架》等7个衣架系列产品国家轻工行业标准,其中4个标准经国家工信部批准发布作为全国衣架产品国家行业标准在全国实施,其它3个标准也通过最终评审待发布实施。

为了全面实施工业强县战略,加快推进新型工业化进程,荔浦县制定出台了《关于贯彻自治区加快新型工业化实现跨越发展决定的实施意见》和《关于实施工业用地有关政策促进民营经济发展的实施办法》,明确近几年的工业发展方向和目标,提出了大力实施“3311”工程,全县用8年时间打造3个百亿元园区;培育3个百亿元产业;新上100个工业投资项目;扶持发展100家亿元企业,并设了“超亿过千”升级奖、企业税收目标奖、重组兼并奖、

品牌建设奖等10多个奖项,鼓励企业做大做强,实现全县工业经济跨越发展。

桂林华海家居用品有限公司负责人介绍,2013年7月16日,公司获得了“华海”、“高旭”两项国家级行业品牌称号,目前在荔浦县拥有木衣架生产线16条,年生产各种木衣架系列产品1亿只。

在荔浦县,像这样的衣架企业有100多家。引导企业自觉运用商标战略参与市场竞争,鼓励具备一定条件和实力的企业争创著名商标,成为荔浦县“质量兴县、品牌兴业”战略的重要内容。2006—2013年,全县先后拥有“荔塔”、“荔波”、“智力”等16件商标荣获广西著名商标。2012年12月,荔浦县衣架基地被商务部认定为第二批“国家外贸转型升级专业型示范基地”。

陈代昌表示,荔浦民营经济发展较早,至今已有20多年,从无到有、从小到大,呈现出全民创业的良好氛围,已形成了铺天盖地的发展态势,目前全县已拥有民营企业600多家,形成了木衣架、食品、小五金、药业、造纸业等五大支柱产业及生物提取、农副产品深加工等新兴产业,民营经济占据该县经济发展的大半壁江山。

但是,荔浦还没有大的集团式和股份制的民营企业。随着形势的发展,要适应市场的发展规律,有更广阔的发展前景,就不能满足目前的现状,要实现民营企业从有到优、从大到强,由铺天盖地向铺天盖地和顶天立地并举发展。

朝着这个转变,荔浦县已经开始采取一系列有力措施。提出了力争实现“3年突破300亿,5年跨越500亿,8年超过800亿”的总体目标,即到2015年全县工业总产值达到300亿元,战略性新兴产业产值占比达30%,工业增加值占全县GDP比重达45%;到2017年全县工业总产值跨越500亿元,战略性新兴产业产值占比达40%,工业增加值占全县GDP比重达48%;到2020年全县工业总产值达到800亿元,战略性新兴产业产值占比达45%,工业增加值占全县GDP比重达51%;全县规模企业达100家,增加10000个就业岗位。

壮大荔浦砂糖橘、荔浦芋、荔浦马蹄、生猪、花卉苗木等亿元产业。

同时,还要壮大特色效益农业和加快产业化品牌化建设。以设施农业为重点,鼓励引导农户新建蔬菜、花卉标准钢架大棚。经过多年培育,全县所有规模食品企业获得国家QS认证,17家企业通过质量体系认证,13家企业通过ISO和ISO14000认证,荣获“中国名牌农产品”称号1个,“广西优质产品”5个,“广西著名商标”7个。目前,荔浦食品产业链基本成型,并逐渐发展成为荔浦重要的产业之一。全县食品企业形成农副产品加工业、药品制造业、保健食品制造业等几大门类,成为全国享有盛誉的“南方食品城”。



打造名片 旅游服务转型升级

“一洞穿九山,暗河漂十里,妙绝天下”。荔浦县拥有3个国家AAAA级景区:世界溶洞奇观——银子岩、亚洲第一洞——丰鱼岩、桂林山水第一湾——荔江湾;还有飞流直下、银帘悬峰的AAA级景区天河瀑布以及文化底蕴深厚的荔浦宝塔、鹤翎寺等。

近年来,荔浦县把“山水美景”与“民俗特色”相融合,着力打造“山水名城”旅游品牌。同时,整合各方资源,积极发展商贸、物流、交通、住宿、餐饮等服务业,让旅游业与城镇化、工业化、农业产业化发展有机结合,呈现出健康、持续、快速、协调发展的格局。

陈代昌介绍,近年来,荔浦县牢牢把握桂林国际旅游胜地建设契机,加强景区景点建设,大力提升服务业水平,逐步实现荔浦旅游由纯观光型向休闲体验型转变。积极谋划包装旅游项目,丰鱼岩休闲度假主题乐园、银子岩景区改扩建等18个项目纳入《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》中的重点建设项目。不断加强景区基础设施建设,投资6100多万元完成丰鱼岩景区梦幻漓江3D岩洞灯光改造、千佛洞画廊、银子岩景区生态停车场、贵宾新洞洞门楼建设以及荔江湾景区水车群、上京赶考古道特色景点建设。积极组织17家农家乐项目参与“星级农家乐”申报工作。启动马岭小青山屯特色名村、龙怀东里屯乡村旅游示范点建设。

数据显示,2013年全县共接待旅游人数248.21万人次,增长10.23%;实现旅游总收入23.31亿元,增长34.73%。服务业项目建设快速推进,建筑面积15万平方米的大发综合商贸城建成,苏宁电器、上岛咖啡、周六福黄金等80多个知名商贸企业进驻荔浦,推动商贸服务业多元化发展。

据了解,以文场为代表的曲艺形式在广西至今已有200多年的历史,荔浦县是文场重要的发源地和流布地。据荔浦县志记载,明清后期,文场已经在荔浦传唱,民国时期,荔浦县境内各圩镇先后组织了多个以坐场清唱为主的“玩字馆”。

如今,文场曲艺等特色文化已成为荔浦发展的一大亮点。近些年来,荔浦政府不断重视对民间艺术的引导和支持,企业也加大对特色文化的资金赞助,以文化搭台,达到了“促发展”与“做宣传”的共赢。2010年,荔浦县荣获“广西文场之乡”称号;2013年8月,荔浦通过中国曲艺家协会的实地考察和严格评审,荣获“中国曲艺之乡”。

中国曲协党组书记董耀鹏介绍说,荔浦获得“中国曲艺之乡”是广西第一个,在中国的西部地区也是在前五名之列,曲艺之乡是一个金字招牌,也是一张文化名片,更是一面旗帜,对于一个地方发展曲艺文化有很大的促进作用。

提倡环保 着力建设美丽荔浦

只有文化的生存,才有国家的生存。如果说,文化是一个城镇的灵魂,那么基础设施就是城镇的骨骼。

陈代昌介绍,2013年,荔浦实现了新城建设与旧城改造同步推进。总投资1.2亿元实施县城三大出入口改造工程,荔桂路改造已完工。进一步加快滨江新区建设,投入2000多万元完成荔浦红桥建设,投入190万元完成1.42千米的滨江南岸景观栈道建设,滨江公园已完成方案设计,蓝湾湾已完成征地拆迁工作。抓好荔江两岸、百汇广场、荔浦大桥、中心广场、中山公园等30多个区域的美化、亮化、绿化工程,县城形象大大提升。继续推进旧城改造,投入资金600多万元完成完帝帝巷、通塔巷二期、三期等路巷改造工程,拉动居民住房建设投资近8000万元。

同时,组织修编4个乡镇总体规划,完成编制2个乡镇的控制性详细规划和301个村庄规划。实施城乡风貌改造工程,投资1065万元完成1065户的房屋外立面改造,提升了村镇建设档次。强力推进马岭城镇化示范镇“书记工程”建设,投资2000多万元完成马岭境内国道321线通道、烈士陵园、小广场、滨江防洪堤等区域的绿化,新建沙子岭市场和集镇水厂。

重点是着力建设美丽荔浦,在加快发展中促进生态文明。开展“美丽荔浦·清洁城乡”活动,共投入资金3.2亿元,率先在十三个乡镇成立了“美丽办”、“环境卫生管理站”、“环境卫生执法中队”三个常设机构;加大环境与生态保护力度,实施10万亩水源林造林工程、10万亩水源林封育工程、100万亩生态林保护工程以及百里荔江、百里绿廊、百个绿化节点、百个重点村屯绿化工程。荔浦被列为全区农村环境连片整治示范县,荔城镇荣获“全国生态乡镇”称号,修仁镇等7个乡镇被列为全区农村环境连片整治示范乡镇,全县共创建了3个区级生态村和21个市级生态村。

展望未来,陈代昌表示,要坚持按照“工业、农业、城建、旅游”四轮驱动,城乡协调共进,生态文化相融,富裕和谐荔浦”的总体要求,进一步解放思想、开拓创新,深入实施“三大大会战”,全面提升“三次产业”,突出抓好项目工作,不断加快城镇化步伐,奋力推动经济社会发展迈上新台阶。今年经济社会发展主要预期目标是:地区生产总值增长13%,财政收入增长10%,全社会固定资产投资增长25%,社会消费品零售总额增长18%,城镇居民人均可支配收入增长12%,农民人均纯收入增长16%,万元地区生产总值能耗下降2.8%,化学需氧量排放量等约束性指标控制在桂林市下达的目标范围内。

《中国企业家》广西记者站
新闻热线:0771-5784346



荔浦食品企业走质量、创品牌发展之路,产品远销全国各地



荔浦豪华高档木衣架远销欧美市场

创新驱动 特色产业规模发展

近年来随着电视剧《宰相刘罗锅》的播出,个头大、营养丰富的荔浦芋在全国家喻户晓。

陈代昌表示,打造特色效益产业,加快农业规模化、标准化、品牌化进程,逐步实现荔浦由农业大县向农业强县转变。重点打造马岭至修仁百里特色效益农业示范带,全县建成特色示范基地120个。种植荔浦芋5.2万亩,荔浦马蹄10万亩,优势水果38万亩。

近年来,荔浦县实施主导农产品产业化发展战略,全力推进产业发展生产订单化、产品标准化、种植规模化、经营农工贸一体化,摸索出一条把优质农产品做成强势产业确保农民增收增收的新路子。

据了解,该县实施“龙头企业带动农业产业”发展战略,采用“公司+协会+基地+农户”的发展模式,

用工业理念谋划现代农业,在加大科技投入的同时,大力鼓励食品企业对农产品进行深加工,培育多家马蹄、荔浦芋等特色农产品深加工企业,带动当地农业产业规模化发展。

“以工哺农,工农联营”,强力推进农业产业化发展,荔浦农村经济走上扩量提质的快车道。2014年,一方面加大对农业的投入力度,县财政将安排1000万元设立农业发展基金,用于支持奖励符合条件的具有区域优势的特色种养,促进农业增效农民增收。另一方面创新实施“十百千万”工程,计划培育十个以上发展规范、辐射带动能力强的农民专业合作社;提升马岭至修仁百里特色效益农业示范带;培育千个年收入超百万元的农民增收示范户;发展



荔浦工业集中区向现代化工业新城发展