



当公益融入企业血脉

阳光保险表彰第三届十大百优志愿者,完美呈现温暖中国的力量

“假如我能活到七十岁,一年就是生命的七十分之一。我们仅仅用一生七十分之一的时间来做志愿者,而这短短的一年的时间却能影响一个或者许多孩子的一生!”电影《志愿者》中的这段台词不知打动了多少人的心灵,激发了多少人加入志愿者队伍的热情和信念;更不知令多少志愿者心生共鸣,将“奉献生命的七十分之一”视为自己志愿生涯中的座右铭,乃至人生之圭臬。

5月4日,阳光保险集团隆重表彰第三届“十大杰出、百名优秀”阳光志愿者,以庆祝“五四”这个属于青年的节日。这一刻,青年的热情与善良,阳光保险“诚信、关爱”的企业文化与奉献、友爱、互助、进步的志愿精神完美结合。据悉,该评选活动已经持续开展了三年。

企业志愿者团队涌现

近年来,在弘扬志愿者精神和履行社会责任的大潮下,涌现出了以阳光保险青年志愿者协会为代表的一大批企业志愿者团队,这无疑为公益事业注入了新的力量,也为公益事业的发展起到了积极的推动作用。

如果你走出家门,看到社区里有身穿阳光保险志愿者服装的他们在给孤寡老人们送煤送油,或者在某个社区普及知识,打扫卫生,抑或是以整齐的团队出现在城市献血车上,你不必惊讶。

因为早在五年前,阳光保险就在业内率先成立了全国性的“阳光保险青年志愿者协会”组织,在共青团中央、中国青年志愿者协会的 direct 指导下积极开展志愿服务活动。历经五年的发展,“阳光保险青年志愿者协会”已成为足迹遍布全国、登记志愿者超过一万余人的庞大社团组织。阳光志愿者们以“我是一缕阳光,温暖整个世界”为誓言,在全国各



假如我能活到七十岁,一年就是生命的七十分之一。我们仅仅用一生七十分之一的时间来做志愿者,而这短短的一年的时间却能影响一个或者许多孩子的一生!

地积极开展爱心支教、捐资助学、社区服务、环保宣传和无偿献血等多种形式的志愿服务活动,不断践行着阳光保险“诚信、关爱”的企业文化。

公益成企业战略一部分

从某个角度讲,保险营销本身就是一份传递爱心的幸福工程,保险从业人员更是传递爱心的使者,保险和慈善的本质都是集中大多数人的力量,帮助困难的小规模群体或个人,以此来改善民生,促进社会的发展。

在企业对公益慈善事业高度重视的同时,阳光保险志愿者队伍也迅速壮大,他们同样为抗灾救灾做出了诸多的努力,灾区救援、快速理赔、捐款献血、帮助灾区人民重建家园……阳光保险的“十大杰出、百名优秀”阳光志愿者就是在这样的背景下脱颖而出的。他们在奉献社会的同时,也为行业发展做出了自己的贡献。

据不完全统计,每年阳光保险志愿者协会组织的志愿活动达一百余次,不到3天就有一次。2011年开始,阳光保险青年志愿者协会启动评选“十大杰出、百名优秀”阳光志愿者,用榜样的力量鼓励更多阳光人加入到志愿服务的队伍中来。

从前两届的评选中,我们不难看到,阳光志愿者都是生活中平凡的身边人,但他们却共同铸就了普世大爱。从利用婚假前往彝良灾区志愿服务的“最美新郎”,到舍己救人的“最美阳光人”;

从有勇有谋制服交通肇事者的协警员,到捡到数十万现金立即归还且不留名的“拾金不昧真君子”;从“零下四十度的温暖”恪尽职守查勘员,到感动金华人民的“80后阳光志愿者支队”……阳光人,在道德舞台唱响了自己独特的“好声音”。他们

用自己的无私善举温暖了整个社会,他们是正能量的最好诠释,也是阳光保险的企业文化春风化雨般熏陶的直接结果。

志愿者有助于帮助人们走入一个更文明而不是更野蛮的社会。而志愿精神则是一个国家、一个民族真正走进现



代文明的标志和核心内容。如果所有人都能像志愿者一样,基于道义、信念、良知、同情心和责任,不计报酬,为改进社会而提供服务,贡献个人的时间及精力,这世界岂不让人倍感温暖和幸福。

不仅是爱,更是一份责任

1963年3月5日,在毛主席飘逸地写下“向雷锋同志学习”七个大字后,这位战士就立刻成为全民偶像,全国人民争相学习的对象。雷锋精神,变成了光荣的标准,乃至生活的一种原则。学雷锋,成为生活中必不可少的一个内容。

50年后的今天,阳光人寿山西运城中心支公司的石天虎也被人们称为

“雷锋”,石天虎是一位地地道道的运城人,2006年,运城被评为“中国十佳魅力城市”,那时起,石天虎就一直在思索,作为魅力城市中的一员,如何能尽自己的一份力量去展现魅力城市的文化。

2011年,石天虎无意中看到一则新闻,看到运城出租车非常困难,车少人多,每逢恶劣天气的时候,好多老人、孕妇出行不便,打不到车。于是他萌发了一个念头,在自己的私家车前盖处印上了“雷锋”2个字,车身上,印着“大美河东,魅力运城”8个大字。从此,他在开车的时候,尤其是交通高峰期,路上碰到有困难的人等车,他便主动询问去那

里,只要稍微顺路的话就捎过去。时间长了,一传十,十传百,“雷锋”竟成了他的代名词,这辆雷锋车的故事也在大街小巷传开。石天虎坚持免费服务大众3年多,有记者问他,你算算这几年大概免费捎了多少人,他表示“应该不下500人吧”。问他是否遇到不被理解的情况?他笑了笑说,也会,但是毕竟是做好事,时间长了,大家也就慢慢信任和接受了。

石天虎只是众多阳光志愿者、中国志愿者中普通的一员,在社会都在讨论道德沦丧、精神空虚、世风日下的时候,突然之间,我们在灾难现场、重大赛事赛场、在祖国山河中的各个角落看到一群自觉、自发、自醒的志愿者的身影。我们发现,我们有一群可爱、可信、可以值得托付的同胞。

阳光公益英雄榜

企业志愿者活动的开展离不开公司管理层的支持和身体力行,阳光志愿者的精神深深植根于阳光保险的企业文化之中,阳光志愿者取得的成就也少不了公司大力支持。

历经一个月的评比与筛选,活动组委会从超过一万名阳光志愿者中评选出了第三届“十大杰出阳光志愿者、百名优秀阳光志愿者”。他们是我们身边一位位平凡勤恳、默默无闻的保险工作者,但他们拥有不平凡的心,承载着全社会普遍认同的善良、坚韧、自强、担当、信念;他们是深深扎根民间的“内心道德力量”,不断以个人之力,温暖着所触及的一方天地。

让我们重温他们的故事,回味一个感人瞬间,共同见证这些优秀志愿者代表划出的动人轨迹(排名不分先后)。

“阳光好大哥”王铮 阳光产险大连分公司

2012年起每逢周六都要到服刑人员子女所在的“阳光鸿溢儿童村”参加义工活动,辅导孩子功课,陪孩子做游戏,帮村里做农活,收入并不高的他为孩子们购买生活用品达8000多元,儿童村里的孩子们都亲切地称他“阳光胖哥哥”。还通过“麦田助学”计划,每年800元资助一名偏远地区贫困家庭的中学生。

“唐山勇士”李春辉 阳光产险河北唐山中支

2014年1月,唐山南湖落水学生“人链接力”营救事件在社会上引起热烈反响,“最美唐山生命接力使者”震撼了每一个人的心灵,李春辉便是其中一位营救者,在救起落水学生后默默离开。

“见义勇为”杨鸿升 阳光产险云南罗平中支

路遇六名歹徒劫持一名女子,机警勇敢的偷偷跟上并报警,正面冲突中他被歹徒刺伤,而他忍住剧痛,死死地抱住歹徒腰部不放……正是因为杨鸿升的及时报警和英勇行为,才为公安机关及时抓获犯罪嫌疑人赢得了宝贵时间。近日他被云南省曲靖市罗平县政府授予“2013年度见义勇为先进个人”荣誉称号。

“公益80后”赵丹丹 阳光人寿大连分公司

先后参加大连国际徒步大会、向雅安地震灾区捐款、星海捡垃圾、关爱自闭症儿童、无偿献血、雪中送福、地球一小时、“义工在行动”徒步大会、雷锋精神与我同行、中日自闭症儿童软排球比赛、为2014年春运务工返乡专列送温暖等公益活动。2013年获得大连市“优秀青年志愿者”称号。

“暖心好人”庞德会 阳光人寿广西玉林中支

他路遇因天气炎热晕倒在地的老人,情况危急之际,立即将老人扶到树荫底下坐好,端来温开水让老人喝下,并拨打求救电话和通知老人的家属。老人全家深受感动,送来写着“阳光社会,热心市民”的荣誉锦旗,对庞德会助人为乐的精神表示诚挚感谢。

“擒贼好人”王雪辉 阳光人寿吉林分公司

路遇劫匪对路人行凶,王雪辉毫不犹豫和歹徒搏斗,胸部被匕首严重刺伤,危急时刻,他不顾自己的伤势,忍住剧痛继续与歹徒搏斗,将歹徒死死地按在地上。在生与死的考验面前,王雪辉临危不惧,挺身而出,谱写了一曲感动、温暖社会的阳光之歌,获得省政府颁发的“吉林好人”称号。

“雷锋顺风车”石天虎 阳光人寿山西运城中心支

三年来,用私家车免费接送500余名市民,帮助不方便打车的他们到达目的地。

“芦山志愿者”熊文浩 阳光人寿四川分公司

4·20芦山地震,他作为第一批志愿者凌晨驾车带领红十字蓝天救援队和救援物资进入震中地带,一路上不断有滚动的山石滚落,他连夜将1000个馒头、纯净水、火腿肠分发到灾民手中,还特别为两个刚生产完的产妇送去了牛奶。

“爱心先锋”孙善言 阳光人寿山东聊城中支

十几年来个人累计献血5000多毫升,荣获国家级相关部门联合颁发的“全国无偿献血奉献铜奖”荣誉证书,还积极动员周围的亲属、朋友、同事累计无偿献血约40000毫升。生活中,孙善言是厉行节约的环保达人,使公司固定费用比上一年度降低10%以上,还经常去看望福利院的老人。

“热血阳光组合”: 蔡伟林 阳光人寿广东汕头中支

方磊、张满
阳光人寿河南分公司
王卉
阳光人寿江苏扬州中支

蔡伟林2年多时间里无偿献血近1200毫升;方磊加入了中国造血干细胞捐献志愿者队伍,无偿献血总量达3000毫升;张满先后献血4500毫升,被评为“无偿献血先进个人”;王卉总献血量达2000毫升,在2012年成功加入了中华骨髓库,成为一名光荣的造血干细胞捐献志愿者。

阳光“志愿者关爱计划”: 公益保险让志愿者更安心

阳光“志愿者关爱计划”是阳光保险专门为志愿者这一特殊群体量身打造的,充分考虑了志愿者开展公益活动时的意外伤害、意外医疗等需要。该保险计划是继阳光保险在业内率先推出“阳光新闻工作者关爱计划”后又一创新,是目前业内志愿者保险中面向的志愿者团体最广泛的一款。

志愿者凭借无私奉献的品格、自我牺牲的境界、高度的社会责任感以及对社会进步的执着追求,深受人们的敬佩和推崇。随着我国筹办大型活动和会议的日渐频繁,志愿者队伍得到不断壮大。从西部大开发,到2008年北京奥运会,再到2010年上海世博会以及在形形色色的自然灾害面前,广大志愿者的身影总是活跃在社会生活的舞台、人们最需要的地方,为我国的各项文化、经济、社会事业发展做出

了不可忽视的贡献。而与此同时,志愿者在服务期间的人身风险控制问题也日益突出,如何有效化解和降低风险,让志愿者在奉献的同时能够安心、灿烂地微笑,也越来越受到社会关注。

阳光“志愿者关爱计划”有两大特点。首先,符合志愿者群体的特殊需要。保险种类丰富:涵盖高达9万元的意外伤害身故/伤残保障、1万元的意外伤害医疗、50万元的交通工具意外保障;保险期间为一个月,保险时间灵活,可由志愿者团体自由安排保险起止日期。并且只要在保险期间,无论是活动期间还是非活动期间,被保险人出险都可以获得保障。“阳光志愿者关爱计划”有助于志愿者团体更好地保障志愿者权益,有效提高志愿者服务积极性,保证各项志愿服务工作顺利开展,使每一位参保志愿者能够更放

心、更安全地投入到志愿服务中去。

其次,保险卡轻松激活,高效使用。被保险人(志愿者个人)只需登录阳光保险官网(www.sinosig.com),进入“保险卡激活”页面输入保险卡账号、密码,进入投保页面填写相关投保资料即可激活。激活注册后得到保单号码的第五日零时起即可生效。

阳光保险希望每一名热忱奉献的志愿者能够“流汗不流泪”,也希望借此吸引更多的企业和个人关注、支持志愿者,未来更要将志愿者保险项目推广到更广泛的范围中,建立起志愿者保险的长效机制。

