

代表声音



安徽省党政代表为经济升级献策



杨敬农



牛督韬



李明



缪学刚



曹勇



毕小彬



侯渐珉



陈平

本报记者 吴明 张晓梅 张骅

亳州市市委书记杨敬农代表说，要对 50 亩以上的种粮大户给予适度补贴，促进规模生产和经营。加大对粮食生产大县的财政转移支付力度，按照种粮面积、容积高低、调出粮食多少等分配国家财政转移资金。扩大农机具财政补贴范围，逐步将抗旱、病虫害防治统治、秸秆还田等农用机械纳入补贴范围。设立中央、省、市、县四级财政专项资金，用于镇村垃圾和污水处理设施的建设和运行。

安徽省经信委主任牛督韬代表谈及新能源汽车时表示，目前安徽在全国走在前列，推广使用量全国第一。安徽有基础，有技术、江淮、奇瑞的新能源车在全国叫得响。对于目前存在的地方保护主义，牛督韬认为

这是必须要解决的问题。另外，新能源汽车在续航里程、充电桩的技术发展和建设层面，国家要牵头扶植。“相信新能源车辆将更多地进入寻常百姓家。”

安徽省住房和城乡建设厅厅长李明代表说，在新型城镇化推进过程中，要更加重视解决县城发展面临的困难和问题。将转移支付与吸纳农村转移人口挂钩，建设用地增加与吸纳农村转移人口挂钩。批准安徽设立区域性政策性金融机构，专门服务县城市政基础设施建设。加强乡村规划建设管理方面立法，赋予县级政府县城规划决策权。

安徽省环境保护厅厅长缪学刚代表说，政府工作报告第 21 页“决不能一边高楼林立，一边棚户连片”易产生歧义，建议修改。第 26 页关于完善住房保障机制，是否仍需政府来盖房子解决，

值得进一步研究，可以发租房补助，并鼓励有房者出租。将第 27 页“我们要像对贫困宣战一样，坚决向污染宣战”调整至“关乎民族未来”后，“二氧化硫、化学需氧量排放量都要减少 2%”，目前考核项目还有氮氧化物等 4 项指标，建议表述完整。

安徽省商务厅厅长曹勇代表说，安徽建设自贸区具有天时、地利、人和的叠加优势，建议支持安徽将合肥、芜湖两市打捆申报自贸区试点，采取园区开放加产业开放的模式，以合肥、芜湖海关特殊监管区和国家级开发区为开放平台，突出沿海加工贸易链条承接地特色，通过园区开放推进贸易便利化，通过产业开放叠加投资便利化。

关于建设生态文明。六安市市长毕小彬代表说，六安具备独特的自然生态优势，也始终把绿色发展作为主

导方向，加强生态环境保护。建议国家相关部委在审批生态文明建设先行区时，对六安市予以支持。在大别山区实施生态补偿机制。

铜陵市市长侯渐珉代表建议，强化政府融资平台的债务监管，纳入预算管理，加强监督指导。加快中央事权与支出责任的研究和改革方案的制定工作。蒋厚琳代表建议，在推进重点领域、重点项目，特别是专项资金和项目的绩效管理时，配套措施要跟上，确保专款专用、有限资金有效使用。

亳州市委常委、市委组织部部长陈平代表说，在农村实施土地互换并块，有利于机械化耕作，推广农业技术，遏制承包经营纠纷，规范农村土地承包经营权登记。建议确定土地互换并块试点省份，逐步向全国推行，激发农村农业发展活力。

企业文化



独特文化助推合力领跑行业 23 年

本报记者 吴明 张晓梅

世界著名品牌无不以独特的文化魅力著称于世，中国工程车辆行业的品牌知名度也在不断提高，不断丰富和发展着品牌的内涵。早在 2007 年就已进入世界工程机械 50 强的安徽合力也拥有着自身独特的文化特色。这一文化助推合力领跑行业 23 年。

担当文化

2013 年 1 月 31 日晚，安徽广电新中心一号演播大厅灯光璀璨，“2012 安徽年度经济人物”颁奖盛典在这里隆重举行。安徽叉车集团有限责任公司董事长张德进作为 2012 安徽年度十大经济人物之首站在领奖台上，接受了中央电视台著名主持人王小丫的现场采访。张德进董事长接过组委会颁发的奖杯后发布年度主题词和获奖感言。在发表获奖感言时，张德进董事长掷地有声地说道：担当，作为一个企业来说，意味着要成为一个有价值的企业；作为个人来说要勇于担当、善于担当，做一个对社会有贡献的人。

自从合力叉车成立之日起，合力叉车就以高度的使命感和强烈的担当意识，始终与国家的民族工业并肩前行，勇担“振兴中国叉车工业”的重任。上世纪 90 年代中期，中国叉车行业遭遇重大危机，市场萎靡，资金周

转不灵，当时世界排名第一的林德叉车投资 14 亿元杀进中国市场，口号就是“打倒合力”。但是当时合力作出的决断是：勒紧裤腰带——挺住！时至今日，在合力叉车，员工们常常这样解释“企业”的“企”字——“人止于此”，意思就是“要干，就干到底”。当年虎视眈眈的林德多年没赢利，在中国市场被有效阻击。“合力人”凭借“勇扛民族叉车行业大旗”的高度担当感，最终赢得了“中国叉车保卫战”的胜利，同时也实现了国际叉车巨头制造商的绝对尊重与钦佩。

品质文化

合力品牌的发展不是一帆风顺的，也经历过挫折甚至失败。“沪港退车”是合力新员工厂教育中每次必讲的案例。它如同“海尔砸冰箱”的故事一样在合力员工心中已形成一个深深的烙印和始终不敢忘怀的历史记忆。

1986 年深秋的上海港异常繁忙，与此同时，这一年合力利用引进技术制造了一批叉车，其中 12 台外销。这是合力第一批漂洋过海的出口产品，“合力人”踌躇满志。然而就是这批寄予众多心血和希望的产品却遭遇退货。把这 12 台叉车运回公司进行分解检查，结果发现问题在外协零部件上。合作厂商的质量水平成为提高合力产品质量的瓶颈。这个惨痛的教

训深深地刺痛了“合力人”，“合力人”更深刻地认识到产品品质的重要性。此后，合力在全国范围内整合叉车零部件生产资源，掌握了核心部件自主生产的核心技术，同时提出了“以人为本，以精品回报社会”这一核心价值理念，实施“精品工程”，将品质视为企业的生命之本。从此，外销叉车再也没有出现过因质量而产生的退货事件，国内叉车市场占有率也稳步上升。合力积极推进“品质工程”，健全质量管理体系，先后通过了 ISO9001 质量体系认证，通过欧盟 CE 认证，通过 ISO14000 安全管理体系认证和美国 EPA 认证等，获得了进入国际市场的“通行证”。

精益文化

2008 年全球金融危机爆发导致订单锐减、生产任务严重不足。在这个危急时刻，合力果断导入精益生产方式，大大提高了生产效率，挽救了企业。从此精益与合力结缘，并在合力生根发芽逐渐与合力自身文化相融合成为全新的、合力模式的“精益文化”。在合力之外的企业管理者看来精益是一种生产方式，是一种管理工具，但在近万名合力员工看来它是一种态度、一种理念、一种境界更是一种文化。

合力精益文化在制造过程、产品研发以及员工行为素质、使命追求等

方方面面均体现得淋漓尽致，特别是在产品制造研发上尤为突出，从整机到零部件，从内燃车辆到电动车辆，从小吨位到重装车辆，从引进技术产品到自主设计制造环保型 G 系列产品，“合力人”不断追求、不断创新、不断的精益求精。为了满足用户的更高的需求，合力近年来完成了内燃叉车的排放升级，开发出符合美四、欧三排放标准的系列车型，尤为值得一提的是合力新近自主研发的 3 吨双燃料液力叉车以其精确的设计定位，优美的外观造型以及专为高密度仓储而设计，且以洁净环保的液化天然气作为燃料，从根本上改善了作业中对环境造成的污染问题，从而填补了我国工业车辆行业的技术空白。多年来，合力对产品的更新升级，对新技术的探索运用，对新领域的开拓耕耘，与其说是为了更进一步提高市场份额和市场竞争力，倒不如说是合力对未来与希望的孜孜追求，对科技与创新的精益求精。

安徽合力自 1958 年建厂至今，改变的是公司区域位置，更迭的是前赴后继的“合力人”，变化的日益多样的系列产品，始终传承并不断丰富的就是合力 50 多年来历经岁月积淀的企业文化。一代代合力人正是在合力独特的文化感召、激励和引领下，才创造了“安徽合力—中国合力—世界合力”的传奇，才实现了从求发展到“国内第一、全球第八”的飞跃。

HELI
中国合力 提升未来



统一服务热线：4001-600761

ISO9001 ISO14001 CE

中国质量认证中心 中国质量认证中心 CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.
电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路 15 号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com

简讯



合肥市中小企业局搭建创业平台

3 月 7 日，在合肥市中小企业服务大厅内，由合肥市中小企业局主办，合肥市中小企业服务中心承办的合肥市第十一期赛飞创业辅导培训班正式开班。这是合肥市中小企业局推进全市民营经济发展，搭建创业平台的又一重要举措。

据了解，为贯彻落实《合肥市促进民营经济发展条例》，进一步推动合肥市“创办企业、开发新岗位、以创业促进就业”工作，推动合肥市民营经济持续、健康、快速发展，改善民营经济发展环境，带动创业氛围，提高创业层次，提升创业成效，带动和鼓励一群有技术、有管理、有经验的创业者在合肥创业兴业，合肥市经信委、市中小企业局决定在全市开展为期一年的赛飞创业辅导培训“进县区、进园区、进校园”活动。（陈华东 郝玲）

芦岭矿职工井下超时工作受处罚

近日，淮北芦岭矿下发《入井超时人员管理办法》，对下井超时工作的责任人和单位领导进行责任追究，对不认真落实管理办法的单位管理人员，给予进“三违”学习班处理。

该矿为所有入井人员的个人下井定位信息识别卡安装超时报警装置，当职工在井下超时工作时自动报警，信息直接传到矿信息中心。矿信息中心值班人员每天对超时人员进行跟踪定位、分析、记录，并将超时人员信息通过工作信息平台发送到责任单位主要领导，按照每人次 200 元对超时工作员

(王盟)

钱营孜矿“双创节约”成效显著

日前，皖北煤电钱营孜矿通过创新管理流程和创新兑现方式，实现“傻瓜式”运作和“菜单式”奖罚，从源头抓材料回收复用工作，材料回收率达到 100%，降耗增效显著。

钱营孜矿推行简易化料管理，每月给各区队制定下发废旧材料上交明细表，要求将井下废旧材料回收统一上交，经再次维修后，重复使用。对回收上来的废旧锚杆等交于加工车间，由其加工成目字托梁等支护材料，有效降低材料费用成本。按各区队每月的生产任务核定当月材料消耗量，并根据其实际完成进度分段支付材料费用，促使工作量与消耗费用并行。

(李继锋)

任楼矿“现身说法”把“安全”铭刻职工心中

“这起严重违章行为，主要是我没有按照绞车操作规程进行操作，在停电恢复后带闸开车，极易造成运输事故，我深刻认识到该行为给安全带来的危害性，希望各位工友能从我的违章行为中吸取教训，今后的工作中，我们一定严格按照操作规程进行施工……”这是皖北煤电任楼矿井下绞车司机袁某在电视曝光台前向全矿职工家属讲述自己的违章行为。

为提升职工的安全操作意识，远离“三违”，任楼矿开设了“三违曝光台”，让发生“三违”的责任人接受矿电视采访，自行“揭短亮丑”，把“不规范行为”摆到明处，让“三违”职工在电视里“现身说法”，不仅增加了亲友帮扶覆盖面，同时给全矿所有的职工敲响安全警钟，也给习惯性违章的职工打了一次“预防针”，让他们思想上有所震撼，以此提高安全意识，时刻绷紧安全弦，做到规范行为，不再违章，从而预防和杜绝事故的发生。（董志红）

桃园矿全面加强矿井经营管控

日前，面对严峻的经营形势，安徽淮北矿业桃园矿立足矿井实际，牢固树立“效益源自岗位”理念，从深挖内潜，抓大紧小入手，全面加强矿井经营管控工作，向经营管控要效益，全力打响应对危机持久战。

树立过紧日子思想，两眼向内深挖潜。从刚出台的《桃园矿 2014 年经营管理及经济责任考核办法》上，该矿对人力资源、成本控制、煤质管理、绩效考核、内部市场化、安全技术经济一体化等重点工作都重新进行了改进和完善。在开展经营管控工作上，该矿突出安全技术经济一体化论证这一龙头，注重论证的实效性，更加注重节省人力资源成本，着力加强投入与产出的经济性分析，同时强化过程跟踪考核，在安全前提下严格“从紧”控制。

(陈敏奎)

中铁四局建筑公司路地联动保治安

日前，中铁四局海南西环铁路项目经理部一分部（建筑公司）治安联防队与海南省儋州市治安联防大队红岭农场支队和红岭农场叶栖村治保委员等一行十余人，通过近两个月的布控、坚守，导演了一出“警民联手保治安”的好戏。

该项目部位于海南省儋州市红岭农场叶栖村，地处偏僻，从林密布，语言不通，项目领导将治安管理工作作为项目管理工作的重中之重。项目部牵头成立由管理人员、协作队伍人员组成的治安联防队，同时密切与当地政府联系，采取当地派出所民警进行值守、村治安委员会协助等多项管控措施，对施工场区及各个路口严密监控，安装视频监控系统，坚决与不法分子做斗争，展示了中铁四局作为国有大型建筑企业的社会责任感和良好风范，为项目部建设营造了良好的环境，为当地治安贡献了力量。（查高英 黄小林）

合肥经开区打造家电产业千亿园区

日前，记者从合肥经开区获悉，通过以项目建设壮大产业规模、以节能环保引领产业发展、以软环境建设保障产业环境、以技术创新提升产业竞争力等多措并举，2013 年，经开区家电企业生产家电整机达 2822.8 万台，家电产业实现产值突破千亿元，达到 1013.2 亿元。全国每 5 台冰箱就有 1 台产自合肥经开区，经开区已成为国内家电品牌积聚度最高的开发区、全国最大冰箱生产基地和中国家电第一区。

据了解，合肥经开区家电产业目前拥有美菱、海尔、长虹、美的、格力、华凌、晶弘等七大知名品牌，整机家电产品包括彩电、空调、洗衣机、冰箱/冰柜等全系列产品。（张和允 郝玲）