全国政协经济委员会副主任,工业和信息化部原部长、党组书记李毅中

发展混合所有制经济 要避免五大风险

本报记者 王敏

全国政协经济委员会副主任,工业和信息化部原部长、党组书记李毅中今年全国两会的一个提案是关于混合所有制。他说,混合所有制经济是基本经济制度的重要实现形式。企业是经济的微观基础,是资本的载体,发展混合所有制经济要落实到企业,做好顶层设计。

李毅中表示,发展混合所有制经济,首先要制定目标和任务。李毅中说,制定目标和任务是一项非常困难的工作,难以提出量化指标,但至少应有定性的要求。发展混合所有制经济要与股份制改革一起来研究谋划。

具体说来,到2020年,一是国有企业除国家安全、国民经济命脉行业和领域的少数企业外,都应当实行股份制。其中属于混合经济的应明确绝对控股、相对控股或不控股的股权结构;按市场导向和优胜劣汰原则,有些则要退出市场。对国有资本的优化进退要做出具体方案,垄断行业的改革要有具体安排。二是非公经济进入"负面清单"之外的行业、领域,"特许经营"要有大的进展。根据行业特点,还要构建一批非公经济控股的混合型企业,一批优秀的大中型或"专精特新"的中小企业创造条件上市。三是普及现代企业制度,普遍建立完善的法人治理结构,协调运转、相互制衡。企业的管理模式不断创新,激励约束机制具有活力,生产经营规范守信。四是建议对包括证券市场在内的各类资本市场和证券机构的发育发展要有一些总体指标预测,如各类上市公司的数量、总市值、市盈率以及债券规模等。

李毅中提出了发展混合所有制经济的主要方式的建议和政策支持。具体来说,有以下几条:

一是内部优化重组、改善组织结构,外部合作合伙、联合兼并,实现股份制改制,通过交叉持股相互参股,构建混合型企业。开发新项目、组建新公司,实行股份制,尽可能形成混合型企业。二是基础好的股份制企业,通过境内外多层次资本市场,选择A股、H股等境内外类别,选择主板、创业板、中小企业板等不同渠道实现IPO。三是通过股权的流转、增持减持、增资扩股、发行可转债、私募等方式优化股权结构,促进各类资本的融合。四是继续坚持和改进国有企业重组改制的成功做法,深化存续部分改制,培育优质资产推向市场,有条件的母公司可改制为控股公司或投资公司,大企业可以整合子公司争取整体上市,放大资本功能。五是通过合资合作、并购、参股入股等方式,吸纳外资或成为境外公司股东。

在政策支持方面,李毅中表示要推动垄断行业改革,制定有利于实施混合所有制的有效措施。比如垄断性行业放开竞争性业务,民间资本进入特许经营领域,实行"负面清单";IPO的审批制改为注册制,简化上市程序;工商注册制度便利化,注册资本由实缴改为认缴,"先证后照"改为"先照后证"。培育发展各类产权交易市场,使股权、资产、知识产权、品牌商标等便利流转。以管资本为主改善国有资产监管,促进国有资本合理流动,使国有企业有更大自主权。改进投资管理,减少行政审批,让企业更自主等。

李毅中同时提示了发展混合所有制应该注意防范和避免可能发生的风险和问题。

一是民间资本进入"特许经营"领域、放宽外资准入条件、加快垄断行业改革的重大决策,如果没有细则和办法,如果缺少"路径图"和"时间表",如果不能落实到行业和企业,将可能仍停留在现状或改进不大。在具体运作中,还要防止非公资本被"挤出",以致挫伤投资人信心,导致人才、资本的大量外流。

二是如果对国有资本的进退把握不准,尤其是把"在市场公平竞争中优胜劣汰"误读为"退出一切竞争性领域",可能导致国有经济的活力、控制力、影响力削弱。如果责任不明、监管不力,国有资产可能难以保值增值,要规范中介服务,防止发生。

三是对一些行业外资的进入要把握好尺度,即使是一般竞争性行业或服务业,也要防止"全盘外化",避免出现影响"产业安全"的问题。

四是明确混合所有制经济的目的是多种资本优势互补、融合发展,防止在进、退上争论不休,防止无端炒作,影响大局。提倡互相尊重、加深了解、包容共进。

五是实施管理者、员工持股的激励机制,要防止分配悬殊,造成社会不公。实施划转部分国有资本充实社保基金,提高国有资本收益上交公共财政比例是完全应该的,但要从实际出发,分步、分类实施,防止竭泽而渔,要给企业留有发展后劲。

王利博制图

经绘就。下一个十年中国国资国企改革必将取得更加辉煌的成就。进一步全面深化改革的号角已经吹响,新一轮国资、国企改革的蓝图已

案例

四川国企改革试点:长虹全面推行混合所有制

本报记者 许意强

据《中国企业报》记者调查了解,作为四川国企改革首批试点企业,长虹新一轮国企改革方案已作为样本于今年2月递交至四川省委省政府。而整个四川省国企改革思路已现端倪:核心是全面推动混合所有制,没有领域和行业的限制,只要国家法律允许,民营资本都可以进入,真正让市场起决定性作用。

1994年,四川长虹完成了首批股份制改造后,在上海证券交易所正式挂牌,成为当年中国股市的蓝筹股。进入2013年,随着新一轮的国企改革再度拉开大幕,长虹再度成为四川省首批国企改革试点企业,为其"量身定做"的国企改革方案也全部敲定。对此,上述知情人士透露,"新一轮长虹改革的核心就是一个,政府给企业放权松绑,特别是在涉及一些重大项目投资的财权,以及人事权等,力度较大。同时,政府还对长虹在50多年发展过程中通过并购产生的大量退休员工等包袱进行清理。"

具体来看,长虹集团的新一轮改革主要围绕进一步完善公司法人治理结构,加快建立健全现代企业经营管理制度;在发展混合所有制经济等领域加强研究和进行制度创新,深入研究推进商业模式转型、核心竞争力培育、关键项目投入等问题;在企业投资项目的自主决策额度,以及企业人事调整等方面充分放权。

以"松绑放权"为目标的四川国企改革试点,为长虹搏击互联网浪潮之巅提前释放出新的活力和竞争力。《中国企业报》记者了解到,通过在产业业态、产业价值链和商业模式上的三坐标转变,自2013年以来,原本低调的长虹董事长赵勇也亲自走上前台为产品站台,并以每个月推出一款基于互通互联的家庭互联网战略的智能终端力度,打造基于智能时代"黑白配"差异化竞争优势和商业模式,让长虹走到整个家电产业互联网转型的最前沿。

四川国企改革力度,不只是体现在消费电子等市场高度竞争领域,《中国企业报》记者还了解到,四川铁路向民间资本开放也有新的突破,有着首例"纯地方版"铁路公司之称的川南地方城际铁路公司有望于今年3月底挂牌。

此前,四川就拥有地方和四川省铁路集团合作的成功范例,所以根据国家铁路建设投资体制的改革要求,四川这一次再度走到全国前面。据悉,川南地方城际铁路公司占股比例也已安排完成,省铁路集团是控股方,拥有35%的股份,剩余股份则由几个城市按铁路里程数分配。

据悉,铁路等社会公益性项目具有投资大、社会效益高但回报周期长等特点,四川方面还将对参与资本给予政策性支持,从铁路沿线的商业、土地配套、税收等方面给予优惠,缩短投资方的回收期,用这些政策来吸引更多的资本愿意投入到铁路运营中。

就在今年的政府工作报告中明确指出,"制定非国有资本参与中央企业投资项目的办法,在金融、石油、电力、铁路、电信、资源开发、公用事业等领域,向非国有资本推出一批投资项目。制定非公有制企业进入特许经营领域具体办法。实施铁路投融资体制改革,在更多领域放开竞争性业务,为民间资本提供大显身手的舞台。"

上述知情人士还透露,就在今年春节前夕,以长虹改革为蓝本的四川国企改革方案由四川省国资委上报给四川省长魏宏。最终几易其稿的四川国企改革方案很快印发对外公布,并有望今年下半年将出台具体的改革措施。

混合所有制背景下 国企市场化改革在深化

本报记者 万斯琴

改革的车轮行至2014年,中国已成为世界第二经济大国。这其中,特别是国资委成立11年来国有企业所取得的成就与进步,无疑是使中国经济进入黄金发展时期的强动力。而处于经济改革核心的国资国企改革,也已成为社会关注的焦点。

十余年风雨兼程之后,总结国资国企改革所取得的成就,主要可以归纳为三个方面:第一个方面是国资管理体制发生了转变;第二个方面是国企经营机制实现了突破;第三方面是国有经济结构进行了调整。

改革离不开体制牵引

从中国建立现代企业制度的实践和其它配套改革的情况看,可以说,在世界范围内缺乏可以借鉴的改革先例的情况下,要创造性地实现中国的国有企业改革,是任重而道远的。

对于国企改革,始终面临着一个个需要回答的重要问题:谁是改革的启动者?谁是管理的先行者?谁是经营的创新者?由于长时间无法回答以上种种问题,造成了一些国有企业对于改革问题的回避。但事实是,改革绝不是造成企业困难的根源,恰恰相反,是促进企业转危解困乃至兴盛的最根本出路。

3月4日,全国政协委员、国资委副主任黄淑和在政协分组讨论会上表示,深化国企改革有主客观两方面因素,在客观方面,不是国企自身能做到的,需要政府在配套改革方面应该多做一些文章,为深化国有企业的改革创造一个良好的外在条件和外部环境。

中国的国有企业要在全球范围内迎接挑战与竞争,需要得到政府的支持。同时,国资国企的改革发展也离不开体制的牵引。国资国企改革的出发点、过程以及成果需要体制改革,对国资、国企的管理体制进行新的调整。

十六大以来,中国正在逐步发现并解决国有资本的管理体制的问题。众所周知,推进国有企业改革、做大做强国有企业、调整国有经济布局结构、实现国有资产保值增值等是国资委的职能。国资委成立以来,采取了一系列措施,并代表国务院来履行出资人职责。按照市场的规律,出资人该干什么就干什么,从整体上解决了出资人对企业的管理要求。

现代企业制度造就新国企

国有资产管理的改革是一个不断发展完善的过程,对体制机制以及国有经济的结构布局等都有一个不断完善的探索和实践过程。

事实上,完善现代企业制度的改革不仅给国有企业带来了深刻的变化,也推动了国有经济的发展。

总体来说,机制的变化随着股份制的推进,企业领导组织的推进,劳动、人事、分配都有大的变化。对于企业来说,企业的形态出现了很大的变化,即公司制股份制改革。

如今,以公司制为核心的现代企业制度试点,使中国相当一部分国有企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场主体,构造了市场经济的微观基础。

从数量结构看,国有独资企业董事会制度试点已迈出较大步伐。十一年来,国资委在中央企业开展建立规范董事会试点52家,将占整个113家中央企业的半壁江山公司制股份制改革取得新进展。中央企业中公司制企业比例已达到89%,引入非公资本形成混合所有制企业占比52%,控股境内外上市公司达到385家,上市公司中非国有股权的比例达到53%。地方国有企业上市公司中非国有股权的比例达到60%。

经过20年的探索,混合所有制经济已经形成一定规模。根据国家出资企业产权登记数据,截至2012年底,混合所有制企业户数占比达到42%,其中,中央企业已经达到了52%。这就说明不论国有企业是不是独资、控股、上市、或者混合所有制企业,在不断改革发展过程中,特别是产权性质、股权结构都发生了很大的变化。这些变化倒逼国有企业必须适应新形势,必须建立健全现代产权制度。

市场化改革是根本出路

未来国资改革将迈向更深层次。可以预见的是,国有企业一定还会是重要主体。

有专家指出,调控市场遵循两条:市场化改革及基本经济制度。掌握经济高速增长的动力,如今,有部分国有企业因为机制未改革到位出现缺乏活力的现象,但分类改革会促使政府职能的改变,从而影响国企的改变。

国有企业的市场化的方向,把国企变成社会主义市场经济的微观主体;基本经济制度,把企业做成一个市场经济的主体。在这两条原则之下,国有企业实现政企分开,从而有利于在企业不断地扩大面向市场进行经营的同时,也促使国企内部管理发生深刻变化。

众所周知,在全球化深入发展的今天,各国企业都积极投身国际竞争、争夺国际市场份额。无可争议的是,未来国企面临的将是全球性的竞争。此前,国资委多次谈到要培养世界一流的企业,这就要求企业充分"走出去",实现真正的国际化。

作为中国经济改革的主力军,国有企业尤其是央企正遇到前所未有的利益风险与舆情风险,可谓是正在闯关阶段。这种风险体现在社会利益风险和舆论风险两个方面,更要作深入的思考与调研。

中国要适应日益激烈的国际竞争环境,增强国家的整体竞争实力,增强在世界的影响力和话语权,保障国家经济安全,就必须顺应市场化发展趋势,加快在国有企业中培育出一批具有国际水平的一流企业。