

“土豪”、明星、金融 共建中国影视金融风情小镇

■ 本报记者 王瑞梅

北京两岸金融研究院利用研发能力及“党政银社企”合作平台资源,尤其是在金融和影视产业方面的独特资源优势,针对当前中国城镇化发展建设的需求,推动全国100个“中国影视金融风情小镇”建设。

“中国影视金融风情小镇”是以影视金融资源带动“产城融合”,拉动文化、旅游、商贸、农业等产业综合发展的特色经济城镇,是具有地域特色和文化内涵的绿色低碳、生态节能、现代宜居的美丽城镇。

山东省蓬莱市长孙业宝说:“一部优秀的电视剧制作需要很多的环节和过程,但是最主要的离不开拍摄的取景地,而一些取景地也因为电视剧的成名而名声大噪”。而蓬莱已经成了多部电视剧的拍摄基地。

国家新闻出版广电总局电视剧管理司司长李京盛说,“在中国的文化产业中,影视产业是重要的艺术门类,中国改革开放以后影视产业发展繁荣,成为中国文化产业、事业发展成熟的标志性之一”。



上千家影视企业 + 明星:为城镇注入产业资源与明星效应

中国影视金融年度盛典组委会携中国广电协会六大委员会(制片、导演、演员、编剧、少儿、音乐委员会)旗下上千家会员企业与一线明星,为小镇打造影视创作、制作、培训与交易等全产业链基地,帮助城镇建立文化和产业特色,集聚带动

经济综合发展,使产业和城镇互相推动,最终形成城镇特色和核心竞争力。由六大专业委员会主导,为小镇建立六大影视基地,包含影视拍摄基地、导演工作基地、演员培训基地、文学创作基地、儿童演员基地、音乐创作基地等。

基金投资 + 银行贷款:解决城镇的融资需求

采取产城互动、投贷结合的方法,为城镇提供综合融资服务,解决城镇建设的资金瓶颈问题。通过城镇产业投资引导基金、影视金融风情小镇投资基金或共同设立专项基金,引导社会资本加大投资。协助符合条件的城镇向国家开发银行申请贷款,抓住国开行今后每年将60%贷款投放到全国城镇化的有利时机,加快城镇建设

步伐。携中国开发性金融大讲堂、中央党校金融党建课题组、住建部全国市长研修学院、国家开发银行客户管理中心等合作资源,提供金融商务资源支持,为小镇建立四大金融服务基地,金融党建交流培训中心、全国市长交流培训中心、金融大讲堂交流培训中心、企业客户交流培训中心。

影视 + 金融:为城镇经济发展插上双翅

通过发展影视产业和金融服务业,吸引大量游客、追星族、演艺人员、高端

商务人员、休闲度假者,提高城镇知名度,带动旅游业发展,进而带动考察经

济、会展业、演艺培训、交通运输、文艺娱乐、商品流通、特色农副产品、加工业

和餐饮服务等相关行业的发展,增加就业岗位,促进城镇经济整体快速发展。

影视 + 金融:促进地标农产品交易和发展

推动农业和影视文化、金融要素的结合,推动城镇地标性农产品的特许权交易,带动休闲农业、观光农业、现代生态农业,推动城镇一二三产业联动,实现城乡整体协调发展。

影视产业不仅是极具发展潜力的朝阳产业,也是推动城镇整体发展的文化生产力。结合城镇自身特色发展影视产业,吸引大量游客、追星族、群众演员、演艺人员等,同时吸引外来旅游、休闲度假者,带动旅游业发展,进而带动考察经济、会展业、演艺培训、交通运输、文艺娱乐、商品流通、特色农副产品、加工业和餐饮服务等相关行业的发展,增加就业岗位,提高城镇知名度,改变城镇面貌,促进城镇经济发展,提高当地人民生活水平,创造多元化盈利模式。

金融是现代经济的核心,城镇化发展迫切需要发挥金融的支持作用。具备一定中心条件的城镇可以从金

融旅游度假为着手点,规划建设金融培训基地、会议设施、度假酒店、举办经济金融论坛发展峰会、发展金融服务外包产业等,成为集合金融和商务高端人士度假、会展和金融人才培养等功能于一体的金融小镇基地,带动城镇相关产业发展,同时也有利于增强金融和商务关系,加强金融资源对本城镇的支持力度。

北京两岸金融研究院为中国影视金融风情小镇提供“规划、融资、建设”一揽子服务方案。其特点是规划先行、产业植入、金融支持、招商服务。以服务城镇发展为目标,以影视、金融为特色,以产城互动、投贷结合为着力点,以市场运作为基础,以政府政策支持为保障,为城镇客户提供创新的、高度可操作性的规划、融资、建设、管理等系列服务,系统性的打造产业支撑、特色鲜明、配套完善、安全适用、经济省地、环境优美的城镇发展新模式,加快推动中国城镇化进程。

人物

追梦影视的金融家肖艳旻



肖艳旻

■ 本报记者 李金玲 王瑞梅

“建设美丽中国,如何建立金融与影视之间的联系、满足影视与金融两者的相互需求,实现影视与金融的紧密合作,这已经成为我一辈子所追求的事业。”北京两岸金融研究院院长肖艳旻如此动情地说。

2月18日的中国影视金融盛典启动仪式上,肖艳旻更是感慨万千,“为城镇客户注入影视和金融资源,使产业和城镇互相推动,投资与信贷相互结合,从而带动区域经济总体发展,请让我们为中国影视金融盛典喝彩!”中国开发性金融大讲堂联席秘

书长兼任中国城镇产业投资引导基金董事长、曾担任国家开发银行业务发展局和市场与投资局副局长的肖艳旻,被誉为“影视金融家”,在金融与影视之间学习、探索、实践八年,为真正构筑起中国影视与金融之间的桥梁与纽带,做出了极大的努力和贡献。

化身影视与金融 相交融的使者

“刚刚得知蓬莱两岸影视金融小镇将聘请我为终身名誉镇长,非常荣幸!意味着‘终生’不会有遗憾了,我终生给大家提供葡萄酒喝。”2月19

日下午的国开行“融资、融智、融商”项目洽谈会上,肖艳旻幽默的谈吐不断获得现场阵阵掌声。

肖艳旻的个人魅力不仅仅体现在谈吐上,他对城镇化建设中的产业发展有着深厚的研究。为了积极推动中国城镇化建设与发展,肖艳旻在2013年7月底出版的《中国城镇产业金融论》一书中提出了城镇化发展要“三化和三融”。“三化”就是城镇化、农村城镇化和农业产业化,从而大力推动城镇化中的产业发展,这其中就包括以影视文化为主题的产业城镇;“三融”就是融资、融智和融商,建设立足于金融创新,建立中央政府、地方政府、企业、投资商和社会共同参与、市场化运作的新型城镇建设投融资机制和规范有效的城镇建设投融资方式。

在城镇化发展的大背景下,金融支持下的影视主题城镇、影视园区将是一道靓丽的风景线。

避免千城一面 影视主题城镇、园区崛起

目前,全国各地在进行大规模的城镇化建设实践中,存在很多问题。突出表现在缺乏产业支撑,缺乏地域特色,缺乏可操作性规划,建设资金不足等等,传统的城镇经营模式(经营土地+城镇扩张+房

地产开发)已经过时。在新的形势下,如何发挥城镇自身特色,设计合理的产业、融资、建设体系,避免千城一面、空城、“鬼城”等问题,成为指导城镇化建设的重要因素。

影视金融的 创新尤其迫切

肖艳旻认为,影视产业作为新兴产业正在走向金融化发展的道路。影视文化是财富,和金融结合必然会放大。国际上的大企业短短几年之间就会把价值提得很高。影视文化创造巨大财富,有精神的也有物质的,中国的财富释放才刚刚开始。“要充分把影视文化财富价值和潜力释放出来,这需要通过与金融结合,实现影视产业资本化发展和证券化发展,国家政策在这方面是大力支持的。”肖艳旻说。

目前,我国金融支持影视产业仍处于发展的初级阶段。由于产业特点和体制约束,影视产业还难以实现与金融和资本市场的有效对接。构建影视产业融资中心,推动影视产业与金融业的对接,显得十分必要。有效聚拢各方资源,加快影视产业和金融业结合发展,切实解决影视企业和资本市场之间信息与资源的不对称。

交易会现场

“三融”模式 支持影视文化产业发展

■ 本报记者 李金玲

发展文化产业责任重大,金融与文化产业的融合发展潜力巨大。“多年来,以国家开发银行为代表的开发性金融机构坚持市场建设的指导思想,以市场方式服务国家战略,引导社会资金在助推包括影视产业在内的文化产业发展中发挥了先锋先导的作用。”中国开发性金融促进会副会长崔占福在中国电视剧全产业链金融交易会上提到了国开行的“三融”模式。

崔占福给记者介绍了“融资、融智、融商”三融模式应用于影视产业发展的实际应用。“融资、融智、融商”是国家开发银行发起设立中国开发性金融促进会后,结合银行金融产品优势和促进会社会资源优势,为客户和会员提供综合服务的业务模式,目前正在试点和探索中。

“融资”主要是根据影视产业特点,探索通过收益权和股权质押、第三方担保等方式,完善信用结构,创造影视企业的中长期贷款条件,运用“投贷债租证”多元金融产品,以股权投资、设备租赁、债券等综合金融手段,全方位支持影视产业发展。

“融智”,主要通过提供咨询和规划服务,为企业量身定制融资方案和发展规划,协助企业开展现金流、信用结构、法人制度、治理结构四项建设,培育更多可持续发展的影视企业;在支持优秀影视创作的同时,支持影视衍生产品开发、主题公园建设和运营等多元化发展,为整个影视产业培育稳定的内外部现金流,保障贷款偿还,实现金融和文化产业的良性互动。

“融商”主要指中国开发性金融促进会将发挥社会化平台优势,与广播电视协会等社会组织紧密合作,整合会员间有价值的商业合作信息,把产业链上下游具有政策资源、投资意向、管理能力的优质会员企业进行对接,促进合作,形成合力,实现优势互补,从而打造一个可持续发展的影视产业生态圈。

国家开发银行客户服务管理中心处长潘正在项目洽谈会上肯定了“三融”模式给银行和企业分别带来的好处。据介绍,“三融”模式的创新给企业带来诸多便利。例如,为客户提供综合服务,精简流程,提升效率,使客户横向联合、资源共享成为可能;为客户提供上中下游产业链条服务;通过“客户联合体”增强抵御风险的能力。

同时,也给银行带来更多机会。除了可实现成片开发客户,提供潜在的客户资源;可实现成片开发项目,加大项目储备外,还可以通过“客户联合体”和产业链资金监控,有效加强风险防范。

潘正表示,开发银行在文化产业支持了很多年,同行业处于领先地位,支持的产品比较丰富。

崔占福表达了多数人的心声:“随着开发性金融与文化产业的深度融合,以开发性方法、市场化方式支持影视文化产业可持续发展,必将是一条越走越宽的康庄大道。”

有公益心的电视人 促文化资源与市场有效对接

——记中国广播电视协会电视剧片委员会会长张明智

■ 本报记者 李金玲

严肃冷峻的外表,永不停歇的脚步,张明智给大家的感觉总是冷静、睿智、坚定、深远。利用会议间隙,很多媒体记者、业内人士纷纷围上来与其交换名片,这位被业内尊重的会长面对媒体采访却显得极为低调。

今年,中国广播电视协会首次将旗下制片、导演、编剧、演员、音乐、少儿6家分会的年会整合在一起,共同携手中国开发性金融大讲堂,是电视剧产业发展与金融力量创新的模式,是第一次通力合作,打造中国电视剧产业发展的有益实践。

据了解,此次规模盛大的电视剧全产业链金融交易会,正是在张明智等影视人的组织领导下成功举办的。这一举措必将提高文化资源和市场的有效对接,进一步走向国际,实现专业化、市场化、精品化、规范化的追求,提升我国电视剧产业在国际上的影响力和竞争力。

六大专业委员会与中国开发性金融大讲堂组委会的(“6+1”)通力合作得到了业内一致好评,特别称赞张明智是“有公益心的电视人”。中国广播电视协会副会长张丕民这样评价首届中国电视剧全产业链金融交易会:“是一个新的创举,凸显了电视人在加速发展中的积极探索,反映出大家大团结,因为只有团结起来才能形成合理,提高效率,增加影响力,才能使金融更关注电视产业,支持电视产业发展,也才能探索出新形势下电视剧创作发展的路。”

记者多次联系采访,得知张明智在交易会一结束就离京考察去了。据了解,中国广播电视协会电视剧片委员会的工作非常繁忙,除了需要定期举办出品人、制片人培训班,为了提高电视剧的创作水准和制作质量,引领观众的审美情趣,还要举办电视剧研讨会。制片委员会部分会长经常参与会员单位举办的项目研讨和论证会,为会员单位出谋划策,提出参考建议,为提升电视剧品质 and 市场营销建言献策。

此外,深入基层送戏下乡,推进影视基地的建设,积极推进海峡两岸三地和国际影视交流也离不开这些专业的电视制作人。



张明智