

北京将淘汰 1200 家污染源企业

“毒”土地利用隐忧浮现

■ 本报记者 江丞华

清洁空气,首都推进污染企业调整退出又有新进展。

记者从北京市政府获悉,作为改善空气质量的一项重要举措,北京市将在2014年组织退出铸造、沥青防水卷材、烧结砖瓦、化工、家具等高污染企业300家。公开资料显示,从今年开始的4年内,累计将有1200家污染企业退出北京。

北京 300 家污染企业退出

北京工业企业排放的PM2.5占北京PM2.5本地来源的22%。

近年来,北京市通过实施首钢搬迁、北京焦化厂调整转型、水泥行业整合、淘汰高污染企业、电厂脱硫脱硝、焦化催化再生烟气脱硫、高效除尘等一批工业污染防治措施,工业粉尘、烟尘和二氧化硫排放量得到较大幅度的下降。

根据北京市政府日前发布的“《北京市2013—2017年清洁空气行动计划重点任务分解》2014年工作措施”,4月底前,北京市将发布实施本市禁止新建、扩建的工业项目名录,原则上禁止建设钢铁、水泥、焦炭、有色金属冶炼、电解铝、平板玻璃、电石、铁合金、沥青防水卷材等高耗能、高污染项目,不再建设劳动密集型一般制造业项目。

同时,北京市经信委将组织退出高污染企业300家,并完成百家企业污染防治技改工程。石化企业要完成炼油系统泄漏修复工程,减排挥发性有机物1万吨。全市将开展200个以上企业清洁生产审核,争取在年底完成100家左右,推进不少于50个清洁生产项目。

“这里所说的退出实质就是淘汰。”北京市环保局新闻中心高霞告诉记者。此外,北京市将在8月底完成“十二五”落后产能淘汰任务,出台《北京市不符合首都功能定位的工业行业调整、生产工艺和设备退出指导目录》,推进不符合首都功能定位的高污染行业调整、生产工艺和设备退出。

据了解,北京市今年空气质量改善的目标是使全市PM2.5年均浓度同比下降5%左右,达到85微克/立方米。

据称环保技术不达标仍能竞标成功

国有电企脱硫被指只认自家兄弟

■ 本报记者 江丞华

再过5个月,被称为史上最严格的火电排放标准——《火电厂大气污染物排放标准》最后执行期限将到。

公开数据显示,到2013年底,烟气脱硝机组占全国现役火电机组容量50%。对于脱硝市场而言,这意味着在今后的5个月中全国仍有约4亿千瓦的火电机组需要改造。

按照市场上每千瓦100—120元的脱硝造价来看,就将有超过400亿元的市场容量。无论是对于国有环保公司还是民营环保公司而言,都是不能错过的机会。

但显然,民营环保公司在这场竞争中并不占优势。

脱硫脱硝技改由总部统管

公开资料显示,自2012年初《火电厂大气污染物排放标准》公布后,国内迅速成立了数百家的脱硫脱硝公司,与之相关的催化剂企业也蜂拥而至。作为被改造主体的五大发电集团也竞相成立相关服务公司,如国电龙



本报记者 林瑞泉 / 摄

方米。为此,北京市将全面推进包括压减燃煤、控车减油、治污减排、清洁降尘等方面的84项重点任务的落实。

企业退出奖励政策即将发布

“今年北京将退出300家污染企业,一些排放很强的企业,比如电镀、铸造、建材等行业将优先退出。”北京副市长张工说。除了污染企业退出外,本市还要加大对生产制造环节排放技术改造的支持力度,比如贴息、补助等。

近年来,为加快高污染、高耗能、高耗水的企业调整退出,北京市制定了一系列相关政策和奖励办法,取得了很好成效。2013年,本市又调整退出中小型污染企业和劳动密集型企业288家。

据了解,按照2013—2017年清洁空气行动计划的要求,本市正在研究制定新的不符合首都功能定位的企业调整退出奖励政策,新政策拟于近期发布实施。

在减少污染企业数量的同时,为高污染行业设立准入门槛也正在成为北京政府关注的重点。

“减少存量并且为高污染行业准入设立门槛十分必要,若只限制企业排污,却不对其准入设限,那么就算企业达到了排放标准,北京整体较大

的企业污染物排放规模仍然会拖累北京的污染治理进度。”北京公共环境研究中心主任马军表示。

马军认为,目前北京接连发布工业行业调整退出目录等文件,对于北京严重的污染状况起到了一定的改善作用,工业污染的减少,对于北京防止空气污染状况进一步恶化比较有效。不过他坦言,从目前北京的减排速度来看,北京工业行业退出的速度依然还不够快,应适时更加严格地控制管理甚至是退出。

“每2—3年对退出目录进行调整的动态控制是非常必要的,每个城市都处于不同的发展阶段,大气污染防治的需要也各有不同,北京目前已经从以PM10为主的治理逐渐向以PM2.5、挥发性有机物等污染物为主的治理转变中,因此,随时将已经不符合当时发展需求的工业企业及时添加到退出目录中有助于北京更灵活有效地治理大气污染。”马军分析称。

1200 家淘汰企业厂址土地利用引关注

记者从市发改委了解到,目前,企业调整退出方式主要分为两类,一是企业整体退出,注销营业执照或拆除生产设备,实现彻底退出;二是企业调整退出污染严重的生产环节,拆除污染环节生产设备。相关政策中对于

的。”上述火电厂工作人员如是说。事实上,相对于民营电厂而言,五大电力集团旗下的火电厂脱硫、脱硝改造工程自主选择权较弱的问题,在业内早已不是秘密。

民营环保企业的价格突破口

江苏省一家央企旗下的电厂负责人就曾对媒体表示,“虽然名义上是在进行招投标的项目,但是五大电力旗下都有自己的环保公司,自家电厂的项目肯定是给兄弟环保工程单位的。”这里绝对是存在保护主义。有的集团甚至下发文件明文规定,必须采购自己的环保工程公司。

“正常点来说,总部要求我们照顾自家的公司、或者是兄弟单位,这都可以理解,但是,有些兄弟单位的技术不是特别好,这就不符合我们的要求了,但是,集团统一招标,我们即使不愿意,也没有拒绝权。”文中上述火电厂工作人员告诉记者。

桑德集团总裁文一波表示,国有企业始终不是纯市场化的力量,他与

调整退出企业人员安置问题都有明确规定。同时,政府大力支持区县发展替代产业,解决调整退出企业人员的再就业问题。

“虽然这些企业的调整退出对对本市经济影响不大,但腾出了大量的土地等资源。”北京市环保局污染防治处副处长郑在洪坦言。

随着1200家污染企业退出北京,在寸土寸金的北京,这上千家退出的企业原址如何规划,引发公众的关注。

记者就此问题采访了牵头负责污染企业退出行动的经信委的一位胡姓工作人员,该工作人员告诉记者:“目前,这些(污染退出企业)土地的规划已经完成,这些污染企业搬迁后,原址将规划新用途。”

有传言称,搬迁后,原址将用作住宅和商业用地。

对此,赵其国院士表示,现在一些老的工厂搬迁,仅仅是简单地把厂房推倒,把设备运走,然后就撒手不管了,这些地要用于房地产开发,要么转为其他用途,却不知道他们大多已经成为“病土”。冶金企业往往有重金属污染,化工企业则是有机污染物的比重比较大。

据赵其国院士介绍,污染企业停产或搬迁后,出让地块必须要“体检”,就是进行土壤风险评估,“目前虽然环保部门会进行一定的评估工作,但是效果并不好。”

多省扶持政策出台 物流公司抢滩农村市场

■ 本报记者 宋笛

2月13日,天津市出台了《关于贯彻落实〈中共中央、国务院关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见〉的实施意见》(以下简称《意见》),在《意见》中明确表示要“建设农村现代物流体系”。实际上,在2014年的一号文件中提出要“完善农村物流服务体系,推进农产品现代流通综合示范区创建”后,包括福建、贵州等多个省份的农村物流扶持政策都接踵而至。

与政策相比,物流企业显然是先行了一步,2013年包括顺丰、申通、阿里巴巴等多个企业都相继开始了在农村市场的网点布局。随着各省扶持政策的相继出台,物流企业拓展农村市场已经是必然的趋势。

邮政物流体系或成主力军

邮政作为国内覆盖面最广的物流体系,在各省的扶持政策中成为了农村物流的主力军。

1月29日,福建省交通运输厅印发城市优先发展公共交通、促进城乡客运一体化发展、促进交通物流转型发展等3个实施意见。记者在采访中了解到,福建省将以邮政系统与现有的物流企业的联合的形式在不同的区域采用直销网点加盟、代理、租赁等多种灵活的物流方式在农资配送、农产品运输、小件快递和商品分销捎带等多方面进行合作。

无独有偶,在天津市近日出台的《意见》实施中,邮政的物流体系同样被寄予厚望。天津市邮政管理局表示,将深化推广邮政业综合服务体系建设,继续推进“快递下乡”工程,加快邮政系统服务“三农”综合平台和村邮站等公共服务平台的建设。

农村电商勃兴拉升物流需求

“从现在的情况来看,城市物流市场基本上已经饱和了,相较而言农村市场的空白还有很多。特别是近年网购在农村的兴起,对物流的迫切程度又提升了一步。”申通快递的顾女士告诉《中国企业报》记者。

正如顾女士所说,近两年农村网购消费市场已经蓬勃兴起。在阿里巴巴发表的《2013年中国县域电子商务发展指数报告》中记者发现,2013年县域网购的消费额同比增长速度比城市快13.6个百分点,而县级及以下区域的网购人均消费在2012年时就已经超过了一、二线城市。

与农村网购消费的迅速增长成正比的是农村电商也悄然兴起。据统计,截止到2013年8月,全国发现了14个大型“淘宝村”,正常经营的农村网店数超过163万个,其中在村、镇一级的淘宝网店铺总数已经达到59.57万个,经营农产品的网店数超过26.06万个。

在农村电商迅速发展时,农村物流却仍然存在许多空白。记者在采访中了解到,除江浙沪地区外,中西部大部分地区的物流终端网点多在市县级,而县级以下网点仍在少数。

这一农村物流市场的空白和农村电商迅速发展形成的供需差也给物流行业带来了新的发展方向。

物流公司县级网点建设加速

面对城市物流的激烈竞争和农村市场的巨大潜力,诸多物流公司已然将扩展计划从城市移向了农村市场。

记者在顺丰速运了解到,在2013年顺丰速运新增的覆盖区域中,地级市有27个,而县区级有629个,占到了近95%的份额。而在2014年将有333个县区纳入顺丰的覆盖范围。

申通快递的情况也与此相仿,2013年全年申通快递在全国新增了超过200个网点。在这200个网点中,有近90%是县级和县级以下的村镇级网点。

“在2013年年初的时候,公司内部就有过相关的会议讨论向三四线城市和农村市场扩展的议题,目前在江浙沪地区的农村市场公司已经基本上能做到配送无盲点。2014年,公司也将会全力在全国其他省份农村地区加快网点建设,在未来两年争取做到覆盖多数乡镇地区。”申通的顾女士告诉《中国企业报》的记者。

记者在申通快递了解到,目前快递公司网点建设的末端一般是县区,真正村镇的规范快速网点较少。“农村与城市特点不同,要做到送货上门难度是比较大的,眼前解决的办法就是一周固定几天在某个固定的地点进行货物的交接。”顾女士说。

峰力热心公益助力听障儿童幸福梦

近日,来自瑞士的峰力听力集团召开了“助飞梦想——2014峰力梦平台新品上市会”。本次新品上市会以“助飞梦想”为主题,寓意峰力的梦平台新产品犹如为听障朋友插上翅膀,帮助听障儿童飞得更高更远,最终实现他们的梦想。会上,瑞士峰力领导表示,慈善是一个企业应具备的社会责任感,任何有社会责任感的企业都应该通过慈善来回馈社会,这和哪一行业没有必然联系。对于一个谋求长远健康发展的企业来说,通过慈善回报社会、树立品牌,提倡高尚的商业道德,才能最终推动企业的长远发展,这是一个有能力、有长远发展目标的企业应该做的。60多年来,瑞士峰力秉承为全球听障人士实现人生所想的理念,依托强大的科研力量,坚持创新,不断为消费者提供更满意的服务。其集团旗下的“聆听世界”公益组织,已经在全球49个国家和地区,完成了50多个援助项目,帮助100多位听障朋友重新获得了聆听。瑞士峰力,以高度的社会责任感和强大的科研创新产品,不断为全球听障人士实现人生所想而努力着。