

## 能源

### 葛泉矿做好走群众路线隐患排查

日前,冀中能源股份有限公司葛泉矿召开安全办公会,对1月份职工安全隐患排查活动考核结果进行了公布。“每采用一条隐患处理意见奖励10元”,自2012年1月份以来,葛泉矿实行每月对隐患排查活动考核前10名职工奖励政策,其考核的主要依据是职工当月的隐患排查条数和采用条数。据该矿安检部门数据显示,自全员隐患排查制度施行以来,平均每月排查隐患160条左右,全矿各类事故率平均每年下降30%,连续4年实现了安全年。（纪利彬）

### 东欢坨矿实施三大检修改造工程

进入2014年,开滦集团东欢坨矿先后完成了主井提升系统1期改造、北一供电系统调整和主运系统隐患销号三大检修、改造工程,全面提升了矿井生产系统保障能力,为夺取首季高起步、实现上半年“过半”提供了系统保证。此外,该矿还实施了“主井提升系统提效工程”。先后完成了仓口限煤器调整开启高度增加装载时间、装载系统箕斗分煤器由平移式改为翻板式、装载程序优化提高运行速度等改造工作,使处于饱和状态的矿井提升系统工作压力得到缓冲。（郭洁清）

### 荆各庄矿党委为员工提供优质服务

日前,开滦荆各庄矿党委以“三个关注”为目标,积极为员工群众提供优质服务。他们健全完善了员工健康安全体系,建立了高危人员健康管理档案,定期组织高危人员去医院查体,及时调整高危人员工作岗位;加大了困难员工群众的关注力度,每月对员工的生活情况进行摸底调查,对生活困难员工给予补助,解决了员工在生活和工作中遇到的实际困难;关注员工群众工作生活环境,亮化了井口、美化了巷道,在宿舍安装了空调、配备了电视、开设了活动室。（李文忠）

### 林南仓矿推进思想政治工作制度化

今年以来,加强班组思想政治工作已经成为开滦集团林南仓矿班组长的一项重要任务。该矿健全完善了班组形势任务教育制度、定期走访谈心制度、政治学习制度、舆情信息反馈制度、学习培训制度和班务公开制度,要求每一名班组长要与党小组长、工会小组长每月最少组织一次班组形势任务教育。此外,班组长还要负责班务公开工作,定期对班组质量标准考核结果、职工奖罚情况、工资奖金分配情况等进行公开,让员工获得更多的知情权和监督权。（侯英德）

### 唐山矿八项创新工程助力降本增效

今年年初,开滦唐山矿结合生产经营实际,以提质降本增效为工作主线,确定了八项创新创效工程,为全面完成全年各项经济工作任务增添动力。该矿围绕安全生产经营等各方面工作,确定了矸石不上井、井下周转材料不上井、管理升级、劳动组织优化、系统简化优化、设备管理、安全机制建设、洗煤厂综合创新创效八项工程,引领全年工作。他们下发实施“八项创新创效工程”决定,明确责任分工,细化推进程序,确保各项工作落到实处。（王维华）

### 中浩集控中心建成投入试运行

经过一年半建设,开滦中浩集控中心已投入试运行。该集控中心集管、控、监一体化,是河北省化工企业功能最齐全、配置最合理、技术最先进的集控中心系统。集控中心于2012年7月开工建设,2013年4月开始安装,2013年9月进行系统调试。目前,已具备实时监控、化工过程控制与调节、故障报警、火灾报警、事件顺序记录、事故追忆、报表、计算和统计、视频监控等功能,能够满足2014年聚甲醛、己二酸项目热水联运及投料试生产要求。（赵玉明 王耀德）

### 陶二矿双控双保工作法获殊荣

冀中能源邯矿集团陶二矿党委创新实施的“双控、双保”思政工作法,经过一年来的扎实推进,取得了令人满意的效果,实现了“井下保安全生产、井上保和谐稳定”的良好发展局面,截止到2014年2月11日已实现安全生产1300余天。近日,该项目荣获了冀中能源2013年度思想政治工作创新奖。“双控”就是“全面掌控职工思想动态、全面掌控不安全行为”;“双保”即“实现井下保安全生产、井上保和谐稳定”。（柴顺利）

### 显德汪矿秣厉兵首季开门红

进入2月份以来,为了做好“过节、生产”两不误,冀中能源股份公司显德汪矿提前谋划、科学部署,严抓安全生产,深化挖潜增效,秣马厉兵冲刺首季开门红。该矿严格落实各项制度,积极开展劳动竞赛,充分发挥先锋模范作用,为上产量奠定了基础。同时,该矿继续深入开展外购煤配售策略,并采取多渠道低价竞价进煤方式压低购煤成本,提升了低质混煤价格,保障了商品煤销售。今年以来,共购进高热量煤2.58万吨,拉动低热值煤价格提高,增收104万元。（杨耀亮）

### 云驾岭社区实行民主评议考核制

为加强党组织建设,激发党员干部的工作热情和积极性,日前,冀中能源邯矿集团云驾岭社区对39名党员干部进行了民主评议。该区对39名党员干部从“德、能、勤、绩、廉”五个方面进行考核,采取党员自评、科室互评、群众参评、领导总评的方式进行打分考评,对评议考核结果优秀的党员干部进行表彰奖励,并择优推荐或转职转岗,对评议考核结果不及格的党员干部积极引导其寻找差距,扬长补短,对连续三次考核不及格的进行黄牌警告、诫勉谈话。（张江海）

### 超能洗衣液解构式整合营销引关注

去年10月,超能洗衣液掀起了一场轰轰烈烈的“超能女人”整合营销运动,不仅极大宣传了“超能女人用超能”的品牌理念,更带来了倍数增长的销售额。这场独辟蹊径的营销战役,也引发了业界的好奇,“超能女人”活动到底成功在哪里?

2013年以来,本土日化的营销纷纷启动“大手笔”模式。各类娱乐电视节目中,都不难见到各日化企业的冠名植入。而在这场以冠名为手段的鏖战中,超能品牌以高度贴合品牌的“超能女人”整合传播运动另辟蹊径,杀出重围,成为了这场营销战役中新的经典。不但受到无数消费者追捧,更带动2.6倍同比销售涨幅。

据调查统计,今明两年,洗衣液的销售额占比在整个洗涤产品中将达到30%。这是一个朝阳产业诞生的标志,但同时也意味着企业之间的竞争正式白热化。这不但是渠道战、促销战,更是广告战、品牌战。从大环境来看,本土日化企业也已全面拉开与跨国企业的正面交锋。

虽然中国市场巨大,但中国消费者却形态各异;外资企业一味依靠大资本、大广告的传播模式难免水土不服;而一些具备独到眼光的国内企业,基于对本土消费者习惯及文化传承的深入了解,反而能创造一些经典的营销案例。这一次“超能女人”营销,是近年来少有的经典传播案例。

超能通过洞察女性在社会中的现状“既要上得厅堂又要下得厨房”,精挑细选知名演员、奥运冠军、当红作家等不同层面的代表,为优秀女性代言,直击消费者心灵,传递出强大的正能量。让“超能女人”们一时间恍然大悟,原来渺小的自己是如此的强大,这一举动成功俘虏了众多女性消费者的心。

纳爱斯所以能找准直击消费者内心的情感营销点,本质还是因为有足够成熟的品牌定位及足够优质的产品。广告营销纵然能使人眼前一亮,然而在残酷的品牌战争里,只有过硬的产品力才是王道。市场是公平的,在2013年,“超能女人”传播立足于对市场态势、对消费者内心、对自身品牌价值的充分解构与解读,配合精细化的市场运作;获得了行业的一致赞誉,市场份额的不断提升,更重要的是消费者的认可才是对“超能女人”传播的最好回报。

### ICANN 总裁法迪·切哈德拜访中国互联网协会

■ 董畅

近期,互联网地址和域名分配机构ICANN 总裁法迪·切哈德(Fadi Chehad é)一行拜访中国互联网协会,双方围绕ICANN 国际化、互联网治理等问题进行了友好交流。

中国互联网协会贺贺铨理事长、高新民副理事长、卢卫秘书长、石现升副秘书长等领导出席会面,ICANN 亚太区副总裁郭又铨、ICANN 北京合作中心主任宋靖陪同法迪先生会面。

会面中,法迪先生表达了对ICANN 国际化以及相关改革的决心。他特别指出,全球互联网离不开中国互联网社群的参与,希望在中国互联网协会的引领下,广大会员单位能够成为推动互联网以及ICANN 变革的建设性力量。此外,法迪先生还分享了他对全球互联网治理体系的看法,介绍了ICANN 开展的一些相关工作。

贺贺铨理事长对法迪先生在积极推动ICANN 国际化改革过程中所做的努力表示赞赏和支持,同时也希望ICANN 充分考虑发展中国家在推动互联网普及和发展中所发挥的作用,建议给予发展中国家更多参与制定国际互联网治理相关政策的机会。

法迪先生表示,中国在很多方面都可以对ICANN 改革给予支持,并相信中国互联网协会能够发挥重要促进作用。未来,ICANN 将以北京合作中心为纽带继续加强与中国相关方面的沟通,也欢迎中国互联网协会随时对ICANN 的改革提出意见和建议。

会面中,双方都认为未来有必要进一步开展互动沟通与交流,共同为促进全球互联网的稳定、繁荣和发展做出积极贡献。

### 长庆输油气公司建立长效机制去“四风”

■ 郭超

1月13日,中国石油管道公司长庆输油气分公司(以下简称“长庆分公司”)召开党的群众路线教育实践活动总结大会,对开展群众路线教育实践活动进行认真总结,就抓好“四风”问题的整改落实工作进行再强调、再部署。

据悉,长庆分公司依据整改《方案》落实责任,建章立制整改落实。在下一步整改落实中,按照“四风”问题整改《方案》中确定的责任和分工,集中时间和精力抓好问题的整改和建章立制工作,把整改措施一项一项地落到实处,把突出问题一个一个地解决好,确保达到预期目标。

与此同时,逐条落实整改责任,集中治理“四风”问题。长庆分公司领导班子及班子成员的“四风”问题,经过认真研究已经制定了两个《整改方案》,并在长庆分公司信息门户上进行了公示,现已确定。下一步将按照《整改方案》中落实的责任和整改要求,各责任部门和责任人认真负责,逐条落实整改措施。目前,长庆分公司已经开始制定或完善包括《基层调研管理办法》和《公文管理办法》等9项制度,建立完善长效机制,从根本上解决“四风”问题。

此外,还深入推进党风廉政建设和反腐败工作。在认真扎实整改“四风”问题的基础上,要把贯彻执行中央八项规定、集团公司党组二十条要求和管道公司若干规定,纳入制度化和常态化轨道,聚焦“四风”不放,确保勤俭办事、廉洁从业。

据介绍,下一步长庆分公司还会继续扎实做好“四风”问题整改的后续工作。

### 新农银行启动仪式举行

日前,由中国国际经济技术合作促进会、中发世纪新农村投资发展有限公司联合主办的中国新农村投资发展与金融创新论坛暨新农银行启动仪式在北京举行。中发世纪新农村投资发展有限公司及新农银行有限公司董事长冯祥山介绍了公司发展和“新农银行”筹备进展的总体情况。中国科学技术协会原党组书记高潮、国家人事部原副部长程连昌、全国工商联原副主席姜永涛、原铁道部副部长国林分别发表了讲话。会议期间还举办了“中国新农村投资发展与金融创新论坛”、“中发新农村重点投资项目发布会”及“投资项目签约仪式”。（韩芳）

### 海淀工商完成烟花爆竹市场监管

春节期间,北京市工商局海淀分局对辖区148个烟花爆竹销售点实行“每日两巡”检查制度,以“确保正规渠道流通领域烟花爆竹产品质量,确保烟花爆竹销售点规范有序,确保销售点不发生因违法销售烟花爆竹引发重特大事故”为工作目标,圆满完成春节期间辖区烟花爆竹市场监管任务。一是狠抓落实,严格督查。二是加强协调配合,形成监管合力。三是做好应对极端天气和突发事件准备工作。四是广泛开展宣传教育,提高安全守法意识。

北京海淀工商专栏

## 荣誉

### 360 当选全球“最聪明”50 强公司

日前,“全球最具创新力企业”评选出炉,中国互联网安全公司360榜上有名。麻省理工学院《科技创业》的“最具创新力企业”评选是每年全球最具影响力的科技商业奖项。360公司基于领先的云时代网络杀毒技术、免费的安全理念以及创新的搜索服务体验,跻身2014年度全球“最聪明”的50家公司之一。据悉,360的安全产品用户超过4.65亿,在中国PC市场中拥有近95%的市场渗透率,在中国智能手机市场中渗透率达到70%。推出仅一年的360搜索,其市场份额已达25%。

### 华泰宝利格荣膺 2013 自主品牌 SUV 奖

近日,在《国际金融报》举办的“2013国际金车大奖盘点”活动评选中,华泰宝利格凭借在同级车中领先的动力、空间和安全等优势,荣膺“2013年度自主品牌SUV奖”。作为国内唯一一家拥有十年以上专业SUV制造经验的厂商,华泰汽车凭借长期以来的技术积淀与精准的消费洞察,将宝利格打造为名副其实的“自主中高端SUV”,以“最强劲动力、最安全保障、最豪华配置、最考究材质和最长质保期”五大优势,成为同级车里的佼佼者,深受消费者的喜爱。

### 北汽 E 系列打破漂移入位新纪录

马年春节伊始,两名来自中国的手车选择驾驶北京汽车E系列,挑战最短距离两车同步漂移入位的吉尼斯世界纪录。2月1日,中国车手田林文、夏洪军以42厘米的成绩,成功创造了最小距离双车同步漂移入位的吉尼斯世界纪录。作为一款定位于A0级家用车的E系列,能够打破最短距离两车同步漂移入位的吉尼斯世界纪录,这足以让身在现场的人激动不已。而42厘米新世界纪录的产生,不仅是车手专业技术的体现,更是对北京汽车E系列最强性能的诠释。（胡敬）

## 其他

### 中铁五局二公司群团工作重在强化服务

中国中铁五局二公司党委充分发挥工会共青团等群众组织的积极作用,多渠道强化服务功能。去年共在19个单位统一开展了“质量安全,我们一起行动”主题活动启动暨宣誓签名仪式。各单位共开展各类安全、质量法律法规和政策措施宣传活动97次;举办质量安全演讲比赛5次;组织29个基层单位2592人参加了全局安全生产知识竞赛。在开展“三工三送三不让”活动中,公司共发放各类慰问金80余万元,慰问职工、农民工近6000人次。（陈慧）

### 郑机城际铁路项目文化网开通受欢迎

2014年2月7日,中铁四局一公司郑机城际项目部员工王磊像往常一样点开(www.ztsjzjwh.com)项目文化网站浏览着感兴趣的信息。至此,开通6个多月的文化网站后台统计访问量已突破10000人次。中铁四局一公司郑机城际铁路项目文化网以“打造项目文化品牌,建设一流精品工程”为宗旨,大力弘扬“勇于争先,永不满足”的四局企业文化和“简单是美,效益是真”的公司工作理念,为项目部搭建起一个文化交流平台。网站历时一个月的筹建于2013年7月1日正式上线。（文良诚）

### 甘孜州两河口水电站库区项目拆迁顺利

近日,中铁二局二公司中标甘孜州两河口水电站库区重建项目。两河口水电站库区重建县道X037线普巴绒至溪工沟段Ⅵ标位于甘孜藏族自治州雅江县普巴绒乡日孜、应龙村境内,雅着江上游腹地。线路长5.9Km。面对艰苦环境,项目工作人员秉持战胜困难的信心和乐观心态,缺氧不缺士气,发扬中铁二局开路先锋精神,树立坚决完成工作任务决心。目前,该标段与业主安排先期启动的I、Ⅱ标各项工作实现同步,征地拆迁工作走在了各标段前列。（吴成林 胥洪贵）

### 中信香卡亲子理财大赛活动完美收官

2月11日—2月16日,中信香卡亲子财商大赛颁奖典礼暨亲子财商之旅活动在三亚举行。据中信香卡负责人介绍,此次亲子财商大赛是中信香卡五周年的重点活动。从2008年到2013年,有超过500万名客户与中信香卡共同走过了5年的发展历程。从发行之初到现在,中信香卡始终与女性客户及家庭共同成长,专注于女性客户最关注的领域,不仅致力于客户财富的保值增值,更致力于为客户的个人发展与子女的教育培养搭建丰富的活动平台。

### 恶意诉讼的治理与防范法律研讨会举行

2月16日,由中国政法大学疑难案件研究中心、西北政法大学中国城乡发展与法制研究中心等主办的“第二届恶意诉讼的治理与防范法律研讨会暨大连泛华公司案件专家论证会”在北京举行。会上专家提出,审判机关要严格立案审查、审慎采取保全措施、认真按照审判流程操作、力争避免超限审理等建议,把公开、公正的司法理念贯彻始终。对于确认的恶意诉讼案件当事人,不能让其以败诉或者撤诉了事,必须依法追究其法律责任,增加立法内容,将惩罚性赔偿规范其中。（朱海）

### 汽车用品行业品牌盛会在京举办

由慧聪网主办、慧聪汽车用品网承办、广州市佳尼士(中国)贸易有限公司总冠名的优玛杯2013年度(第十届)汽车用品行业品牌盛会日前在北京慧聪网总部基地召开。通过对慧聪网汽车用品行业会员的综合性考察,除表彰年度知名品牌与汽车坐垫、汽车窗膜、汽车美容养护等各个细分市场线外,还颁发了全国优秀渠道商10强、优秀专业市场、年度特殊贡献奖及汽车服务终端店百强等奖项。“品牌盛会”活动的举办意在深入发掘成长型优秀品牌与塑造高端品牌,持续增强全行业打造知名品牌意识。