

北京市海淀区国资委2014年度全系统工作会议强调

以管资本为主 加强国资监管

本报记者 蒋志颖

2月12日,北京市海淀区国资委召开2014年度全系统工作会议,海淀区国资委党委书记、主任张连仲作工作报告,总结了2013年工作情况并对2014年工作进行了部署。

张连仲指出,2013年海淀区国资国企改革不断深化,结构调整取得新的进展;转型升级步伐加快,企业运营实力与功能作用不断增强;落实专题会议精神,国资监管效能进一步提高;坚持求实创新,加强国企党建工作。

据了解,截至2013年底,海淀区属国有及国有控股企业资产总额970.23亿元,同比增长28.36%;国有净资产147.41亿元,同比增长1.53%。全年实现营业收入199.24亿元,同比增长9.31%;利润总额13.09亿元,同比增长21.62%。

张连仲强调,2014年区国资委系统主要工作任务是:学习贯彻十八届三中全会精神,进一步明确改革发展方向;深化改革调整,进一步优化国有资产布局结构;完善市场化运营机制,进一步提高区属国有企业活力、竞争力和影响力;注重以管资本为主,加强国资监管;深入开展党的群众路线教育实践活动,进一步发挥党组织政治核心作用;海淀区属国有企业在国有资产保值增值、盈利水平等方面保持平稳持续增长。

会上,北京市海淀区国有资产投资经营有限公司总经理林屹、北京海淀置业集团董事长高宁、北京海淀科技金融资本控股集团股份有限公司党委书记、总经理沈鹏分别作了国资国企实际工作经验交流发言。北京市海淀区委书记隋振江、海淀区委办主任李彦来、区属企(事)业单位主要领导、海淀区国资委领导班子成员及各科室负责同志等近200人参加了此次会议。

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》 团结中心 服务大局 办出特色 王业集 二〇一四年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

主编:张博 编辑:任腾飞 校对:王培娟 美编:马丽

三大电信运营商被挖角 倒逼国企薪酬制度改革

本报记者 丁国明

国企高管跳槽或离职一直是社会舆论的焦点。今年年初,随着工信部颁发虚拟运营商牌照工作的推进,在获牌民企纷纷研发产品的同时,正在掀起一场挖三大运营商高管的热潮。

为何央企高管被挖或者跳槽的案例屡见不鲜,是个案还是体制使然?如何更好地留住央企高管人才?这是当下以及今后一段时间国企改革中应关注的一个工作重点。

销部总经理周友盟离职,年薪300万加盟上市公司爱施德,任职副董事长;中国电信天翼终端公司总经理助理何宁近期将加盟另一手机代理商乐语通讯,担任副总裁并负责虚拟运营商相关业务。中国联通市场营销部副总经理江大君



王利博制图

事调动的通知。随后记者致电中国联通集团综合处时,该处有关负责人表示情况不清楚。

众所周知,在市场化体制中,薪酬是留住人才的重要因素。民企机制灵活,自由度和薪酬都是吸引央企高管的主要因素。

央企高管年薪的确定主要受两个文件的规范,一是2009年9月国资委和人保部等六部委联合下发《关于进一步规范中央企业负责人薪酬管理的指导意见》,这是一个纲领性意见。2010年1月,国务院国资委公布修订的《中央企业负责人薪酬管理办法》,进一步将过期高管薪酬问题规范化。

(下转G04版)

民企机制灵活 央企高管薪酬受限

据媒体报道,中国联通市场营

也离职, 传闻有意 加盟虚拟运营 商,此外,报道 称中国移动也 有高管加盟虚拟运营商。

2月13日上午,《中国企业报》记者致电中国电信集团新闻处,相关负责人表示,确实看到媒体报道何宁加盟乐语通讯,不过中国电信集团内部未看到何宁人

“黄淑和新思路”的全球化视野

——访中国企业研究院首席研究员李锦

本报记者 赵玲

日前,国务院国资委副主任、党委副书记黄淑和在2014年《求是》杂志第三期发表了《国有企业改革在深化》一文,围绕国企改革的路径,提出了很多富有新意的观点和思路,可以看出是吸收了世界各国国企改革的经验教训,且有鲜明的“中国特色”。

日前,记者结合黄淑和改革思路采访了中国企业研究院首席研究员、中国企业改革与发展研究会副会长李锦。

深化国有企业改革的宣言书

《中国企业报》:黄淑和文章在“国有企业改革在深化”的主题下,分为坚持深化国有企业改革、现阶段深化国有企业改革的重点和着力完善国有资产管理体制三个部分。发展混合所有制经济被排在突出位置,您认为黄淑和此篇文章意义何在?

李锦:党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,黄淑和的这篇文章实际是进一步深化国有企业改革的意见的一个雏形。这个“黄淑和国企改革思路”是国资委进一步解放思想、开拓创新,推动国有资产和国有企业改革取得突破意图的表达。改革内容分为8个板块,强调三个基本原则、重视两个关键环节、突出5个着力点。充分吸收了世界国企改革的经验,可以看作是有中国特色的社会主义国企改革的宣言书。

具体地讲,这也是发展混合所有制经济的行动纲领。十八届三中全会提出我国要坚持公有制经济主

体地位,国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济,指明了国企改革方向。从上个世纪80年代以来,西方企业改革,先向私有化转变,后由自由竞争市场经济向强调政府干预的现代市场经济转变,目前,企业组织形式也大体经历了从私人企业为主向国有企业与私人企业并存转变的发展格局,积累了丰富的经验教训。目前,世界各国国有企业改革的基本方向是私有化、社会化及民营化,股份制改造是国有企业改革的主要途径,改革的主要目的在于提高国有企业的经济效益、减轻政府财政负担,增强国有企业参与国际市场竞争以及抗风险的能力。西方称之为私有化过程,我们称之为混合所有制阶段。混合经济的提法表明我们不是私有化、民营化的改革,而是公私融合的改革。

方向是市场化 而不是私有化

《中国企业报》:黄淑和强调三个基本原则必须始终坚持。一是坚持基本经济制度,二是坚持市场化改革方向,三是坚持政企分开、政资分开、所有权与经营权分离。表明了原则与方向,这与很多人认定的私有化改革大相径庭。

李锦:我们不提倡“私有化”,做“缓”“民营化”进度,改革的方向是市场化而不是私有化。从俄东激进改革失败的教训看,我们应该放慢“民营化”的脚步。这次改革应淡化所有制概念。我们不应公开提倡私有化,可以提倡民营化。由于我国“民营化”配套制度还没有跟上来,如健全公正的“民营化”监督体制、民主透明的“民营化”运作机制等,因此,我国目前的“民营化”也只应该还处于增

量改革阶段,而非大规模的“存量改革”。同时,我们还需要在逐步的“民营化”过程中,对已出现和将要出现的问题及时制定“药方”。私有化的弊病很明显,撒切尔夫人的私有化是最为成功的,但是英国六家主要燃气公司最近将燃气价格上调9%,去年上涨7%,前年则上调10%……英国人普遍反感,认为能源公司应被国有化。日本国有企业改革的主要经验不是私有化而是国有民营,使国有企业的所有权和经营权得以彻底分开的做法,也值得参考。

无论是激进变革还是渐进改革,仅仅凭借改变公司所有制形式的做法,在任何个国家都不能保证改革的成功。除了私有化,我们需要做的还有很多,在舆论上要反对“一私就灵”的思想蔓延。

混合所有制 是形式而不是目的

《中国企业报》:黄淑和指出,发展混合所有制经济是深化国有企业改革的“重头戏”。包括大力支持各种非公资本特别是民营资本参与国有企业的股权多元化改革,这对推进我国国企改革的进程将带来怎样的影响?

李锦:这个混合所有制是一种公有制实现形式,而不是目的。现在中国有一些人竭力鼓吹全面民营化,显然是一种浮躁心理。原联邦德国国有企业改革始于上世纪50年代末,其理论依据主要来自当时的联邦政府经济部长艾哈德的理论。艾哈德主张通过民营化来改造国有企业,他认为,民营化是手段,其目的在于改变政府与企业的关系,并使两者分离,从而使国有企业能够真正进入市场,参与竞争。

(下转G02版)

观察

混合所有制 是道路而不是目的

沈闻润

不忘初心,方得始终。当前,新一轮的国企改革已经拉开大幕,中央政府也为这一轮的改革指明了“混合所有制”的演进方向和道路。同样,包括上海、四川、重庆等地方政府已经率先实施“国企改革”的区域试水。

对于中国来说,任何一项改革都是“摸着石头过河”,在全球范围内都没有成功的案例可以借鉴和参考。同样,这一轮以“混合所有制”为主导的国企改革,也是一次前所未有的“边实践边摸索”,最终找到符合中国特色的国企改革解决方案。

面对一些地方政府正在进行的以“混合所有制”为主导内容的国企改革,我们在给予支持和肯定的同时,也需要警惕这一轮的改革“跑偏”;陷入“为了改革而改革”的改革误区之中,成为一些企业或者一些人“损公肥私”的借口和手段,将“混合所有制”的改革路径最终演变成改革的最终目的和结果。

我们当前清楚地认识到,混合所有制是现阶段中央政府为国企改革指明的一个方向、一条道路,但不是最终目的地。国企改革不能为了“混合所有制”而改革,只能是借助“混合所有制”等路径和手段,提升国企的管理效果、运营效率、经营效益,最终达到国有资产“保值增值”,从而创造更大的社会效益和经济效益。

同时,在进行“混合所有制”为路径的国企改革过程中,一定要注重“资本层面的混合所有制”与“管理层面的核心骨干股权激励”相配套,同时引进完善的监督管理机制,既要发挥管理层等核心骨干“企业主人翁”意识,吸收民营及外资企业先进的管理手段和工具,又要避免企业在改革发展过程中因为管理和监督不当所引发的“国有资产流失”等问题出现。

党的十八大确立了中国实施新一轮改革的目标、决心和方向,这同样也为国企改革明确了改革的动力。长期以来,国有企业在运营过程中所存在的“管理效率低下、机构臃肿、运营效率不高、经济效益下滑”等一些问题,在政府还权给市场的背景下,矛盾和问题开始进一步释放,在整个政府都开始倡导“充分借助市场化资源和手段来重新配置企业的核心竞争力”背景下,国企改革已经是迫在眉睫。

对于众多不涉及国家安全战略的行业和领域,国有企业引进包括民营资本、海外资本、战略投资者等,最终的目的不是在资本层面的改革,而是要通过引进各方资本的同时,引进各种先进的管理手段、管理理念,吸纳各种高端优秀管理人才,提升企业的市场竞争力和经营效益,最终让国有企业构建可持续的发展力、竞争力和各种恶劣环境下的应变力。

近年来,在一些市场化竞争程度较高的领域,比如家电行业行业的TCL集团、格力电器、海信集团等公司,由于地方政府的先行一步,通过引进民资、外资率先在资本层面构建“混合所有制”模式,同时实施以经营业绩和运营效率为导向的经营管理股权激励等手段,为企业的业绩倍增、可持续发展注入了强大的后劲和力量:TCL在竞争激烈的彩电市场上打败日资企业成功跻身全球前三强,而格力电器则依靠一项空调业务就取得营收超千亿元的发展规模和速度。

同样,在一些国企改革过程中也出现因为“企业所有权不清晰”、“监督体系不到位”、“监管制度形同虚设”等问题,从而带来了国有资本的流失和企业发展的衰退。作为当年改革开放后涌现的优秀企业家之一,李经纬曾造就了健力宝饮料的辉煌。但因企业产权不明、政企关系纠葛种种原因,最终让李经纬成为“晚节不保”的悲情人物——2011年以贪污罪判处有期徒刑15年,而健力宝此后在经历多次股权改制后,包括引进民资等举措,因此错失企业发展的黄金市场机会,无法挽救企业业绩,反而让整个企业在市场表现不佳,陷入困境。

当年,中国改革开放总设计师邓小平发出了“不改革开放,只有死路一条”的警示。眼下,摆在企业发展过程中的道路只有“改革一条路”,如何更好地推动并实施以混合所有制为方向的国企改革,既需要放开脚步、加大步伐,也需要边走边看多思考。

中证中央企业综合指数(2014年2月10日—2月14日)

