

春节期间央企员工坚守岗位保障各项工作

本报记者 王敏

春节是一年一度举家团圆欢度的时刻。当人们踏上归途与家人团聚,吃着热乎乎的饺子和年夜饭时,可能我们往往会忽略掉,一部分央企职工还在坚守工作岗位。对此,《中国企业报》记者在春节期间来到几家位于北京市的央企办公大楼和工厂,了解这些坚守岗位的央企员工们的工作状态。

大年三十,《中国企业报》记者首先来到位于白石桥东段的中储粮储备总公司,记者遇到这家公司的一位中层负责人,他还在坚守岗位。当记者问起为什么还不回家团圆时,他笑了笑后告诉记者自己是在值班。

记者了解到,过去的一年,中储粮对下属单位开展了严格的群众路线活动,每个需要汇报的人都要写出自己

的政绩观,不写的话会被约谈重写,不合适的政绩观要做出审视和改进。这位值班的负责人告诉记者,中储粮目前的总架构是没有问题的,需要调整的是下属单位的定位和经营不善问题。调整那些定位不准,好高骛远,好大喜功,只看短期政绩的。经过整顿,公司系统上下各方面有了明显好转。

同一天,记者来到中国北车总部。据一位值班的负责人告诉记者,中国北车所属长客股份公司、唐车公司、永济电机公司、四方所公司等企业组成的“高铁保姆”团,在东至上海、南至深圳、北至哈尔滨、西至西安的高速动车组动车所或售后服务站执行售后保障服务,确保高铁安全运行,承担春运职能。

自2007年我国首列动车组启动以来,“高铁保姆”团就是每年春运不可或缺的保障群体。此外,中国北车的数

百名售后人员还在新西兰、白俄罗斯铁路线及巴西世界杯地铁线路上,护卫着“中国制造”服务世界。

春节后,记者走访中国移动后发现,年三十晚上,当人们都在和家人一起,架着火锅、哼着小曲、吃着饺子、看着春晚时,当大家走亲访友、互相拜年时,当大家都在用4G手机看高清视频、传高清图片、玩高清游戏时,中国移动4G客服们牺牲了和家人团聚的美好时光,仍在坚守服务岗位。春节期间,他们提供最温馨的新春服务,通过一支支小小的耳麦为客户解答流量业务的疑问,保证客户在新春佳节畅想4G百兆网络。

作为一年中最热闹、最忙碌的一天,年三十居民的用电量大,供电保障要求高。而这一天对于电力企业来说,更是成为保障居民正常用电的关键之

日。据记者走访了解,国家电网北京公司提前安排部署,将年三十的19时至初一凌晨1时确定为特级值守保障时段。公司及各保障单位开启应急指挥中心、供电所视频系统以及800M、3G单兵、个人GPS定位、车辆GPS定位等设备。18时45分前,各应急值守人员全部到岗到位。当日,北京电网最大负荷为997.5万千瓦,95598夜间报修电话呼入量比去年下降50%,低压故障总体工单数下降70%。

这一天,国家电网北京公司的节日供电保障工作进入关键阶段,共组织了283支抢修队伍,2915名抢修人员在岗值守。北京公司成立两级供电保障指挥部,公司领导在应急指挥中心坐镇指挥,专业部门和各单位领导干部分头“到所进站”,确保市民度过一个平安、欢乐、祥和的春节。

新春走国企

总资产居四大金融资产管理公司之首 中国华融“五步走”改善资产管理

本报记者 鲁扬

在新春佳节期间,《中国企业报》记者走进中国华融资产管理股份有限公司,了解一年来这家中国最大的资产管理公司的运行情况。

据中国华融党委书记、董事长赖小民介绍,目前,中国华融总资产4008.60亿元,暂居四大金融资产管理公司之首,继续保持中国最大资产管理公司地位。2013年中国华融流动性管理取得重大突破,破解资本资金瓶颈,成功发行120亿元金融债,是有史以来市场化公开发行金额最大的一只资产管理公司金融债券;首次与保险机构合作设立100亿元资产长期融资项目,完成目前中国华融单笔期限最长的创新型融资业务。

“2014年是中国华融新五年规划的开局之年,‘12345’工作思路是新五年规划的统领性内容,为中国华融五年的发展提出了总目标、路线图、任务书。”对于新的一年发展思路,赖小民向记者表示。

据了解,“12345”的具体内容是:一个中心:引战、上市、提质、控险。中国华融2014年所有工作都要紧紧围绕引战上市展开,所有工作都要为引战上市让路,在完成引战后尽快启动整体上市。两大抓手:一手抓改革创新、转型升级,确保公司可持续发展,一手抓调结构、转方式、防化风险,确保公司安全发展。三项重点:一是稳增长,保持20%—25%的合理利润增长速度区间;二是强管理防化风险,关键在防风险,重在化风险;三是抓信息披露和科技信息等基础工作。四方优化:一是优化公司治理体系和能力建设;二是优化发展模式和创新转型升级;三是优化内部管理、考核和风险管控;四是优化党风廉政和队伍建设。五种关系:一是正确处理好党的领导与“三会一层”的关系;二是正确处理好稳增长与控风险的关系;三是正确处理好顶层设计与接地气的关系;四是正确处理好传统业务与创新业务的关系;五是正确处理好集权与分权的关系。

赖小民表示,在坚持“稳中求进、改革创新、转型升级”发展主基调的同时,2014年引进战略投资工作是公司的头等大事,要做好相应的提质控险工作,着力建立集团内控制度体系。

据悉,作为国内著名央企,中国华融引进战略投资者既是对国务院、财政部批复的公司转型改制方案的贯彻落实,也是公司实现“市场化、多元化、综合化、国际化”的重要手段。目前,引战工作已经完成了前期尽职调查、审计、评估以及与潜在投资者沟通等基础性工作。已签订战略合作协议278份,合作客户总量达到2725户。

南方电网“护航”五省区春节用电

本报记者 丁国明

春节期间,南方五省区电网安全稳定运行,电力供应有序,南方电网“护航”五省区人民群众过上欢乐祥和的春节。

春节前,南方电网公司对春节保电工作进行了周密部署。节日期间,数万员工坚守岗位加强运行监测和应急值守,主要城市营业厅正常营业,95598呼叫中心和抢修班组坚持24小时值班,保障城乡居民生活用电,公众聚集场所、交通枢纽以及主要生产企业用电正常,“护航”五省区人民群众过上欢乐祥和的春节。

为保障珠海及澳门特区春节期间

的可靠供电,南方电网对港澳供电的重要设备加强巡视和维护的力度,针对排查出的设备缺陷进行了及时的修复,确保电网设备稳定运行。同时,加强应急管理工作,供电抢修队伍、车辆机具、抢修设备和器材全部到位,以便在电网发生突发异常、事故时,能够及时赶赴现场消除缺陷,尽快恢复正常用电。

此外,针对迎来客流出行高峰的拱北联检大楼、广珠城轨交通有限责任公司等重要场所,珠海供电局配合其制定了自供电设施的保供电方案,引导用户加强供电设施的管理,提高客户供电资产的运行效率,有效防止了故障“出门”。



1月31日,南方电网珠海局的春节值班人员在检测应急供电设备,确保抢修应急所需。

何千帆/摄

178个“青春情暖驿站”为数百万人次提供服务

中国石化让加油站变成返乡“暖心站”

本报记者 丁国明 蒋志颖

1月23日上午,“情暖驿站 满爱回家——中国石化携手广东共青团关爱春节返乡人员”公益活动在中国石化佛山龙山加油站正式启动。

据《中国企业报》记者了解,春节期间,中国石化在广东为1万名“返乡摩骑”进行了免费加油。这些摩托车车主通过网上、电话和加油站现场预登记,得到了免费加满1箱油的资格。同时,中石化广东的178个加油站也变身为“青春情暖驿站”,为数百万次的返乡车主提供包括免费热饮、免费简易维修工具、免费手机充电、免费厕所在内的“6+X”服务。其中,“6”代表六项基本服务,包括免费紧急送油、免费热饮、免费简易维修工具、免费手机充电、免费针线包、免费便民药箱;“X”表示各驿站提供的特色服务。

对于“X”所代表的含义,中国石化佛山龙山加油站站长李鹏飞告诉记者说:“我们站的‘X’服务包括代换摩托车机油、无线wifi、流动厕所、大屏幕电视、暖手宝、躺椅、车胎打气、地图指引和代缴话费等9项特色的免费服务。”

据记者了解,考虑到摩托车车主返乡途中的实际需要,中国石化还在活动中免费发放11800份“易捷福袋”,包括水、饮料、方便面、饼干等食品,供返乡摩托车车主途中解渴和充饥。此外,还免费发放5000件骑行雨衣和脚套,为摩托车车主遮风挡雨。雨衣贴有反光条,提高了摩骑人员返乡路上的安全系数,尽可能减少他们途中的困难和艰辛。

据中国石化广东石油分公司副总经理李继从介绍,在这次活动中,中国石化会为这些老乡提供休息、食品、取暖、雨衣、简易维修工具等安全方面的帮助。他同时也建议老乡们不要疲劳驾驶,每骑行1—2个小时就到加油站里歇歇脚,暖暖身,确保安全驾驶,平安返乡。

在顺德乐从打工要回广西贵港的吴师傅告诉记者说:“这些东西都很实用、很贴心,都是我们回家路上非常需要的。”虽然没有下雨,但他还是穿上了雨衣,“骑摩托车风很大,不下雨我们都会穿着雨衣,能暖和点。”他说。

活动期间,中国石化组织的2000多名志愿者将跟与广东团省委组织的青年志愿者一道,投入到“青春情暖驿站”的志愿服务。在志愿者上岗仪式后,共青团广东省委书记曾颖如,中国石化广东石油分公司党委书记何敏君等领导也作为志愿者,为现场的“返乡摩骑”发放“易捷福袋”、雨衣等物资。

据了解,在2012年春运期间的“青春情暖驿站”活动中,共有超过5000名志愿者参与,各驿站累计服务返乡车主数百万次,服务“返乡摩骑”超50万人次,提供热水、姜茶等超12万升,提供免费药品约2.5万人次,提供免费电话8700多次,检修摩托9700余辆,提供免费充电服务超1万人次。

曾颖如表示,2013年是团省委与中石化合作开展服务外来务工人员春节返乡活动的第二年,要努力把“青春情暖驿站”打造成为一个汇聚各方爱心资源,传递青春正能量的品牌项目和关爱外来务工青年的服务阵地。

据何敏君介绍,自2008年雨雪冰冻灾害的春运期间起,公司已连续七年组织春运关爱行动。2013年的“情暖驿站 满爱回家”更加关注返乡群体的实际需求,为他们艰苦的返乡之旅提供更便捷、更安全和更贴心的服务。这也是中国石化履行社会责任、建设人民满意企业的重要体现。今后,公司还将继续开展类似的公益活动,为社会各界需要帮助的人提供力所能及的服务。

据悉,在广西、福建等省区,中国石化也开展了“冬日暖阳”等主题的春运关爱活动。今后,中国石化还将继续开展公益活动。

2013年货物吞吐量超过2亿吨

烟台建一流强港 打造现代物流中心

本报记者 蒋皓

在新春佳节期间,《中国企业报》记者走进了中国环渤海港口群的主枢纽港——烟台港。

记者在烟台芝罘湾区看到,迤逦的码头岸线上,远处有十多条船舶在锚地等候进港。卸车、装船、码垛……码头处处一派紧张繁忙的生产景象。烟台港集团董事长周波对记者表示,这个港口的功能正在由传统装卸向现代物流中心转变,由亿吨大港向一流强港转变。

据了解,刚刚过去的2013年,烟台港集团全年完成货物吞吐量2.2156亿吨,同比增长10.4%,其中完成集装箱吞吐量215万标准箱,同比增长16.2%。货物吞吐量、集装箱吞吐量、火车卸车量等主要经济指标均创历史新高。与此同时,烟台港全力加快以西港区为核心的重点项目建设,打造烟台港的核心竞争力,坚持“引进来”与“走出去”相结合,稳步实施“向东巩固、向西发展”的“一条海岸线”战略,正以龙口港区为桥头堡,投资建设华电莱州码头,出资建设寿光港,租赁经营东营港等码头。规划到“十二五”末,整个西港区将有19个泊位投入使用,年吞吐能力将达1.1亿吨。

作为百年老港,烟台港面临转型升级的问题。近年来,烟台港发展的两大战略,一是“向西发展”,即快速、有序扩大直接经济腹地,减轻铁路瓶颈制约。经过八年努力,这个战略已经完成。二是注重“体系建设”,即在建设大型专业化泊位的同时,把注意力放在整个物流链条的打造上。近几年,烟台港投入180多亿元,化肥出口、矾土进口、能源进口、集装箱、铁矿进口的五大体系框架已大部分建成。

周波向记者表示,目前,烟台港已初步完成从小港到大港的转变,今后的奋斗核心是从大港向强港的转变,要用五年左右的时间将烟台港建成现代化综合物流服务体系。他说:“到2020年烟台港要重新跻身国内十大港口行列,建设成为东北亚地区综合性、区域性枢纽港,港口产业要成为发展蓝色经济、建设蓝色、文明、幸福烟台的支柱产业。”



“青春情暖驿站”搭建了休息帐篷给返乡人员中途歇息,摩托车长途骑行非常劳累,骑行1—2个小时就需要下车休息一下,驿站正好作为歇脚点,在早上返乡高峰期,大批返乡人员聚集在休息点。

驿站为返乡人员免费提供热开水,在高峰期,每小时就要喝掉7.8桶开水,志愿者们忙着烧水、倒水,提供给返乡人员饮用。