

携程同程贴身肉搏 在线旅游或迎“门票寡头”时代

本报记者 彭涵

“携程网的苏州办事处，已经开到同程网门口了。”

一位接近携程的业内人士告诉《中国企业报》记者，在线旅游新一轮价格战的战火已经不可避免地烧到了景区门票领域。2013年12月，携程地面服务事业部成立，其CEO周舟随即表示，2014年将在门票业务上投入2亿元，目标是“两年内超过同程网”、成为最大的门票预订平台。

挑衅到了对手家门口，似乎正是这一目标的具象化。“在300米外瞄准了同程的大楼”——该人士如此描述道，他同时做了一个举枪射击的手势。

兵临城下

1月16日，周舟在自己的微博ID“玩票的周舟”上，公开了一份OTA门票“返现战报”——从2013年12月31日到今年1月16日，以某景区为例，携程将订票返现从10元调到最高210元；同程也从4元一路追加到最高200元，涨幅高达50倍。该景区门票定价为288元，而据业内人士估计OTA平均门票佣金为8%到15%。两家企业的返现已经相当于倒贴了。

这次被携程称为“零利润”的活动持续时间并不长，但可能成为一种常态。据携程介绍，其门票大规模返现活动从1月份开始，预计会持续2014年全年。“2亿元主要用于返现和市场活动，目标是价格上保持优势、确保门票销量上超过同程网。”携程相关人士告诉记者。

据劲旅咨询发布的《12月份主要在线旅游网站可预订门票景区数量监测报告》显示，同程网目前可在线预订景区5528家，环比增幅10.2%，无论是总量还是增幅都位居第一；而携程的数据是2708家景区，1.8%的增长。“我们正是在2013年第四季度，决定发力门票业务的。”携程相关人士说道。

对于“双程”初次对峙的大规模返现，中国旅游研究院行业分析师杨彦峰称之为“炒眼球”阶段。“目前更



王利博制图

多的是一种营销战、公关战，想吸引消费者关注。”杨彦峰表示，在线旅游企业在门票领域的“战争”才刚刚开始。“可以预计的是，两家企业都会持续投入”。

携程对于门票业务的态度很鲜明：压根没想要挣钱——“宁愿亏损也要占据最大市场份额。”周舟如是说。在杨彦峰看来，这个战略定位肯定会对同程造成一定的冲击。

“同程因为做门票在线预订比较早，此前也没有巨头进入这一领域，所以是挣钱的。”杨彦峰表示，同程一是从众多景区拿到了佣金，二是与一些旅游产品进行了打包销售——2012年，同程销售门票约3000万张。“同程对成本一直也控制得很好”。

但携程“不挣钱”式的价格战，也许将极大地考验同程的成本控制能力，甚至影响到其一直以来的上市计划。值得注意的是，“低调”的同程再次选择了低调；对于“如何应对携程”的问题，同程相关人士表示“无可奉告”。

“无论价格战到什么程度，同程一定会跟进。”杨彦峰说道，“同程就是靠门票起家的，他们现在有流量、有团队，还有背后的资本方。短时间内不会被打垮。”

“门票寡头”将诞生？

1月22日，“江湖传闻”途牛旅游网已选择瑞士信贷、摩根斯坦利两家投行负责IPO相关事宜，预计筹集1亿美元资金。途牛目前已获得来自DCM、Gobi Partners、红杉资本、高原资本、乐天等投资公司注资。在劲旅咨询的《报告》中，途牛去年12月可在线预订的景区有1771家，位居第五。

这是近一个月，自携程发力门票市场以来第三家有所动作的在线旅游企业——前两个分别是宣布获得中信银行10亿元授信的驴妈妈以及宣布成立目的地服务事业部的去哪儿。一时间门票突然成了业内的“香饽饽”。

相关数据显示，全国景区门票2012年有1300亿元交易额，OTA仅占1%；2013年，全年景区门票销售总收入在1300亿至1400亿元之间，在线预订比例仅占约2%。“门票是标准化的产品，但目前景区提供的折扣不大，民众也还没有形成通过OTA预订的习惯。”携程相关人士告诉记者。

杨彦峰认为，携程的入局实际上有一种“启蒙”大家的意味，而对于门

票市场的预判，则来源于同程以前深耕这一领域的收益。

“门票是一种消费频次高、特别适合移动平台的旅游产品。它肯定是最在线旅游业一项地位很高的战略性产品。”杨彦峰表示，他同时认为在线旅游企业争夺的重点将会集中在“走量”的两类景区：4A、5A景区以及核心城市的核心景区。

值得注意的是，每个“入局”的玩家想法并不一样。“门票是无线端极为重要的流量入口，其价值在于客户黏度而不是赚钱。”携程相关人士告诉记者，“门票是最能反应旅游休闲需求的产品，与机票酒店不同，预订门票的一定是旅游需求。因此从门票开始，相关的吃住行游购娱整个产业链可以整合起来。”

“梁建章时代”的到来，改变了携程的移动端，进而改变了这家企业的整体气质——此次门票价格战也是继“双十二”之后，携程第二次主动发起价格战。当“引导流量”成为第一要务，携程在门票上的发力将对这个行业造成怎样的影响？

“没有利润了，单靠门票盈利的在线旅游企业还能生存么？”接近携程的业内人士告诉记者，“也许之后，这个业务只有大公司才能玩了。”

腾讯闪电侵入语音通话业务

试探电信运营商应对底线

本报记者 郭奎涛

日前，在毫无征兆的情况下，腾讯推出了业内猜测已久的新版手机QQ。用户不仅可以与好友即时语音通话（不是像微信那样发送语音消息），还能在启用手机通讯录之后，直接通过手机QQ接通他人手机号进行语音通话。

移动互联网研究机构张毅在接受《中国企业报》记者采访时表示，从新旧两版前后的变化看，手机QQ确实将语音通话的地位提升了，不过，网络限制的情况下用户体验跟手机通话相距甚远，短期来看，并不会对电信运营商通话业务造成明显影响。

受限网络体验欠佳

“手机QQ可以打电话啦！”近日，有IT发烧友张彦威在群里如是激动地说。

《中国企业报》记者对比新旧两版发现，新版中用户点击联系人之后，原来只是发送消息一个选项，（语音消息的功能菜单被折叠在其中），如今却赫然变成了语音通话和发送消息两个选项。另外一个隐蔽的变化是，主菜单中开启通讯录的功能，作用不再仅仅是为匹配手机通讯录中的QQ好友，而变成了与手机通讯录中的好友免费语音通话。

不过，所有这些语音通话功能中，

手机QQ都强调必须在wifi环境下才能使用，而且还特意会提示用户，并标注好友所有的网络环境是否适合语音通话。

很快，记者就收到了张彦威的语音通话邀请。尝试之后发现，即使在wifi环境下，这一功能的体验也并不完善，主要体验在通话不稳定，出现时断时续的问题；通话质量也不高，声音并不清晰，跟“打电话”还是不能并驾齐驱。

时隔数天，记者再度联系张彦威，其表示，“（语音通话）用得不多，就是刚开始跟大家试了一下，现在有wifi了偶尔也会用。等以后真到了4G的时候，网速快了，流量也不值钱了，应该会用得更多。”

记者就语音通话功能整体的使用情况采访了腾讯集团公司相关人士，对方表示，由于语音通话功能刚刚上线，还没有形成统一的研究数据，可能会存在一些问题，腾讯会及时根据用户的反馈对产品做出改进。

双方均无过激表现

因为微信对语音业务的冲击，腾讯与运营商的关系曾经十分紧张，如今腾讯又一款主打语音通话的产品问世。另外的一个隐蔽的变化是，主菜单中开启通讯录的功能，作用不再仅仅是为匹配手机通讯录中的QQ好友，而变成了与手机通讯录中的好友免费语音通话。

腾讯上述人士告诉《中国企业报》记者，手机QQ语音通话功能是PC版

本来就有的，本次只是将其增加到了移动端，主要目的还是围绕用户即时通讯的市场需求，本着完善产品的目的来做，并非有意针对运营商的即时通讯业务。

记者注意到，打通手机通讯使得用户直接与他人手机通话，却不是PC端QQ本来的功能。这是将手机QQ变成了网络电话，这又是运营商的一个大忌。

早在2005年，国际网络电话公司Skype就曾想进入中国市场，最终在运营商的要求下被信息产业部强令叫停。

不过，目前运营商对于网络电话的态度已经有所放松，市面上可供免费下载的网络电话不一而足，包括阿里通、易信以及卷土重来的Skype等。实际上，刚刚推出网络电话功能的易信，就是将此作为与微信竞争的主要卖点。

“手机QQ与其它产品不同，其它产品的量太小了，手机QQ仅活跃用户就有4.76亿，一旦这个功能被充分利用起来，4G时代网络环境大大改观的背景下，很有可能让网络电话从灰色地带走向全民普及。”有要求匿名的评论人士如是说。

关于运营商对主打语音通话功能的新牌手机QQ态度如何，记者先后联系三大运营商新闻发言人，截至发稿时间，均未能得到对方的回复。不过，从市场反映来看，这一改变并未引发微信事件那样的“武力”回应。

张毅认为，相比手机QQ只是一个

版本升级，对于运营商来说，自成一家的微信显然是个更大的目标。况且手机QQ语音通话本身有些瑕疵，暂时对运营商的威胁不大，而且腾讯方面也未强调这一功能，也有可能是为了避免过度刺激运营商。

微信收费案仍无进展

整体来看，腾讯与运营商的关系已经缓和很多，即使是一度让双方剑拔弩张的微信收费事件，半年过去了，仍然没有结果。

事件源于2012年中国移动收入上涨幅度远远不及流量上涨的速度。随后，中国移动总裁李跃领衔，中国电信和中国联通也相继表态，工信部部长苗圩也从侧面证实，运营商已经提交了针对微信等收费的方案，目前正在协调此事。

随后的发展却大大出乎了舆论的意料，联通转而与微信合作在广东展开试点，电信则把注意力放到了与网易合作的易信上，只有中国移动一直没有松口的迹象。这种局面持续了大半年，微信收费案仍无下文。

“截止到1月初，广东联通微信沃卡累计用户超过160万，还在持续增长。11日，微信与江苏、浙江、陕西三地联通合作的微信沃卡项目已经正式发售，未来试点范围还将不断扩大。”腾讯上述人士还对《中国企业报》记者说。

资讯



BALMUDA 家电设计品牌中国上市

近日，因设计而备受瞩目的日本家电品牌BALMUDA(巴慕达)在北京举行上市新闻发布会，向中国消费者和媒体介绍其4款居室舒适型家电产品，包括空气净化器、自然风扇、加湿器和电暖器。围绕着“以简求臻”的主题理念，BALMUDA(巴慕达)分享了产品的功能细节、设计风格以及环保初衷等多层面的内容，希望在这个物质更新过快的社会里唤起人们惜物相守的珍贵情怀。2014年，BALMUDA将加大中国区业务与运营的投入，4款产品将陆续通过线上(亚马逊、1号店)与线下(万象城等)渠道并举销售。

保险业第一家C2B网站在京开启

近日，我一网在京举办“妙惠生活”新春发布会，近百位来自社会各界的高级白领人士出席会议。据悉，我一网是天安人寿保险股份有限公司开创的一个集活动、视频、资讯于一体的保险销售服务平台。天安人寿保险股份有限公司于2000年成立，经营各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险等众多险种。天安人寿根据行业发展趋势以及战略规划，在2013年推出了金融支撑生活的理财服务网站，一个多保障、享实惠、有惊喜的网站，也是中国保险行业第一家C2B网站——我一网，给互联网与保险业的发展注入了新的活力。

福伊特为永丰余提供环保纸机投产

全球领先的技术与工业服务供应商福伊特集团宣布，由福伊特造纸为永丰余造纸(扬州)有限公司量身定制的永丰余“3号纸机”已于近日正式投产。永丰余“3号纸机”主要生产包括包装纸在内的工业用纸，年产能将达到45万吨以上，年产值预计超过12亿元。据了解，福伊特为永丰余3号纸机提供了先进的绿色造纸技术，与传统纸机相比，每生产一吨纸永丰余3号纸机可节约20%的用电量，并减少12%的用水量，在有效促进节能环保的同时，降低了运营成本，提高了经济效益。此外，永丰余3号也是国内首台可使用100%“国内回收废纸”作为生产原料的纸机。

(殷益)

第六届中国企业社会责任峰会举行

由新华网与中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主办的“第六届中国企业社会责任峰会暨第三届《中国企业社会责任报告白皮书》发布会”于1月17日在京举行。峰会现场揭晓了2013年度中国企业社会责任杰出企业、杰出企业家两个综合奖项及最佳环保奖、最佳志愿者组织奖等七个单项奖。国家电网、人保财险、娃哈哈集团等企业荣获“2013年度中国企业社会责任杰出企业奖”，蒙牛集团总裁孙伊萍、广发银行董事长董建岳、亿利资源董事长王文彪等知名企业家荣获“2013年度中国企业社会责任杰出企业家奖”。

2013中国企业信用100强发布

2014年1月18日，由中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心联合举办的“2014中国企业科学发展大会暨诚信盛典”在京举行。本次大会的主题是“诚信——企业发展新动力”。据悉，在诚信盛典上举行了2013中国企业信用100强、中国制造业企业信用100强和中国服务业企业信用100强发布活动，表彰了2013年度诚信企业和企业家。华润医药控股有限公司、广东物资集团公司等企业荣获“中国AAA级信用企业”；安徽联华实业集团等企业荣获“全国文明诚信示范单位”；河南天冠企业集团有限公司董事长张晓阳等荣获“全国优秀诚信企业家”。

(刘东)

茅台白金酒携手红十字基金会

近日，茅台白金文化艺术酒“中国原创”首届全球文化艺术创意大赛启动仪式暨中国红十字基金会“中国原创文化公益基金”捐赠仪式新闻发布会在北京人民大会堂三层金色大厅举行。贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司与中国红十字基金会共同发起成立了中国红十字基金会“中国原创文化公益基金”，扶持民族原创文化创意产业发展，用于文化保护和文化产业扶贫，致力于通过从业者的技能培训、文化艺术大师的指导与帮扶、资助开设工艺商店等方式，保护并推动我国贫困地区的传统手工艺产业，提升从业者的生存和发展境况。

“BMW中国文化之旅”展览在京开幕

1月8日，2013“BMW中国文化之旅”展览在北京三里屯太古里橙色大厅隆重开幕。本次展览由BMW携手中国艺术研究院(中国非物质文化遗产保护中心)共同举办，在1月8日至1月12日期间向社会公众免费开放。该展览荟萃了2013年文化之旅“物华”、“灵秀”两条线路上的近20项非物质文化遗产，综合呈现中国传统文化的缤纷多彩。去年9月，在“物华灵秀，古今相承的精神家园”这一探访主题下，2013“BMW中国文化之旅”南北两线车队深入江西大地，探寻百工奇巧技艺，品味江右人文风华。

移动社交应用陌陌科技助力春运

1月17日，由移动社交应用陌陌科技组织的“助力春运，回家我们一起走”活动拉开序幕。据统计，“回家我们一起走”功能一发布，便得到了用户的火热回应。陌陌春节回家版1月3日上线截至1月15日，使用回家版陌陌的用户数量就达1700万，新建回家群组5.5万个，按照8亿的春运总人数来计算，每47个人中有1个人使用了回家版陌陌，形成了聚集异地同乡人搭伴回家讨论的小热潮，陌陌已经成为最主流的社交工具之一。

2013年和谐中国年度峰会在京举行

1月18日，由商业文化杂志社联合中国国际经济技术合作促进会、中国公益促进会、人民艺术家协会主办的“2013和谐中国年度峰会”，在北京人民大会堂新闻发布厅隆重举行。本届峰会的主题为“和谐中国·文化共享”。和谐中国年度峰会组委会张永君秘书长宣读了“2013和谐中国年度峰会宣言”，诠释了组委会的责任与使命。组委会宣布了“2013和谐中国年度公益人物”、“2013和谐中国年度人物”、“2013和谐中国年度艺术家”、“2013和谐中国年度企业”、“2013和谐中国年度特别贡献艺术家”等获奖嘉宾名单。