

三大热点搅热地方两会

企业如何顺应改革形势？区域如何获得发展优势？环境如何得到有效治理？

本报记者 任日莹 高建生 彭飞
蔡杉杉 王红伟 黄春兰

1月份，中国地方两会密集召开。此次地方两会重点在于2014年经济目标的制定以及“改革元年”重大改革事项的落实推进。

企业改革：小微企业触摸混合所有制

鼓励支持民营企业参与大项目建设，鼓励支持民营企业参与国有企业改革，充分激发民营经济活力和创造力，促进民营经济新发展新提升。

浙江省省长李强在《政府工作报告》中提出，未来浙江要坚定不移地把发展、提升民营经济放在更加突出位置，切实保障民营企业合法权利，积极保护和扶持小微企业，鼓励支持民营企业参与大项目建设，鼓励支持民营企业参与国有企业改革，充分激发民营经济活力和创造力，促进民营经济新发展新提升。

浙江作为民营经济较活跃的一个省份，多年来，小微企业在地方经济发展中发挥着至关重要的作用，然而近几年在经济全球化背景下，各地小微企业普遍面临原材料、劳动力、融资的成本上升等压力，同时受国际和国内需求影响，小微企业面临内外交困的发展现状。

挑战也是机遇，在过去的2013年，可以看到浙江省以科技创新引领转型升级，认真实施创新驱动发展战略。一组数据显示，浙江全社会研究与试验发展经费支出占生产总值比例达到2.2%，新增高新技术企

记者梳理发现，近些年地方两会“军令状”主题逐渐从“经济领域”向“社会领域”、“生态领域”转变。从“保八”到“保障房”，再到“治理雾霾”等“军令状”的变化，背后折射出中国治理观的升级，即从“经济治理”到“社会治理”，再到“生态治理”的深化。

业640家，淘汰高能耗、重污染企业1029家，完成工业技改投资4661亿元，盘活存量建设用地9.6万亩，电子商务交易额突破1.6万亿元，将科技创新放在企业发展之“首位”。一段时间内，“浙商回归”成了地方经济发展的“大事件”，2013年浙商回归到位资金1750亿元，实际利用外资141.6亿美元，央企合作项目完成投资800亿元，预计固定资产投资增长18.1%。

未来民营企业、小微企业如何激发活力和创造力，更好地发展？李强指出，未来浙江要积极推进腾笼换鸟、机器换人、空间换地、电商换市，实施百家龙头企业、千家品牌企业、万家高新技术企业培育工程。突出好项目、大项目，强化产业集聚区核心区块建设，完善浙商回归和激发民资、引进外资、对接央企工作机制，还应完善支持走出去政策体系，支持企业和个人扩大对外投资。

区域发展：“自贸区”热度激增

2013年12月，《厦门自由贸易园区总体方案》已由福建省委、省政府转报国务院。方案提出，把自贸园区建成与国际通行规则接轨的对外开放综合平台。

1月12日，福建省省长苏树林在福建省第十二届人民代表大会第二次会议上作《政府工作报告》。“设立自贸区”成为会后代表们热议的焦点话题。

《报告》明确写道：“主动对接上海自由贸易实验区政策，整合优化各类海关特殊监管区，推动在我省设立自由贸易园区，培育国际化和法治化的营商环境。”

在一些代表、委员看来，这正是福建省委、省政府对厦门申报自贸区的大力支持。“自贸区是事关厦门未来的大事，能被写入《政府工作报告》，对厦门就是一种特别的力挺。”一位来自厦门基层的福建省人大代表说。

据了解，在2013年12月，《厦门自由贸易园区总体方案》已由福建省委、省政府转报国务院。方案提出，参照“一线放开、二线安全高效管住”的国际惯例，以对外商投资实行准入前国民待遇和负面清单管理为导向，扩大服务业开放领域，突出对台特色，建立统一高效的口岸联检机制，把自贸园区建成与国际通行规则接轨的对外开放综合平台。

而在福建省发改委2014年国民经济和社会发展计划草案的报告中，更是直接明确要“加快厦门海关

特殊监管区整合优化，支持厦门申报自由贸易园区”。

除了厦门自贸区申报已上报国务院外，目前，福州也在探索与平潭共同申报自由贸易园区。有人大代表分析，这或许是工作报告中未直接提及“厦门自贸区”的主要原因。

滨海新区作为天津经济增长引擎，过去一年继续发挥优势。全年出台促进新区发展的10项措施，加大财税、金融、规划、土地等方面支持力度。新区生产总值增长17.5%。功能区建设继续加快，综合配套改革实现新突破，东疆保税港区加快向自由贸易港区转型。

天津市市长黄兴国表示，今年天津将着力优化产业结构，加快经济转型升级。继续狠抓重大项目小巨人楼宇经济发展，提升科技创新能力，发挥滨海新区制造研发转化基地带动作用，进一步提高产业发展水平。深入实施科技小巨人发展三年行动计划，新发展科技型中小企业1万家、培育小巨人企业500家。黄兴国强调，天津要在新的一年里进一步提高开放型经济水平，扩大对外开放，滨海新区要继续充当“排头兵”，积极探索建设自由贸易实验区，构建对外开放新优势。

环境治理：企业担当防治雾霾重要角色

在防治雾霾中，企业要担当重要角色，防治雾霾企业责无旁贷。政府可采用“政府搭台，企业唱戏”的形式，出台相关鼓励优惠政策，鼓励和支持企业。

越来越多的雾霾天气，逐渐引起大家的关注。2014年河南省《政府工作报告》，就专门提到了这一点。

1月16日，河南省第十二届人民代表大会第三次会议开幕。省长谢伏瞻在《政府工作报告》中说，2013年河南气象工作取得新成绩，2014年将加快气象现代化建设，搞好气象服务。

2013年11月13日，河南省人民政府印发了《关于加快推进气象现代化的意见》(豫政〔2013〕63号)，提出要坚持公共气象发展方向，以防灾减灾、保障国家粮食安全、改善生态环境等为重点，以气象科技和人才为支撑，以创新体制机制为动力，以项目建设为重要抓手，努力实现气象工作政府化、气象业务现代化、气象服务社会化，不断增强气象事业对中原经济区建设的保障能力。到2020年，建成覆盖城乡的公共气象服务体系、功能先进的气象预报预测体系、布局科学的综合气象观测体系、可持续发展的气象事业支撑保障体系。

在广东省政协十一届二次会议议上，刚获得2013年优秀提案奖的广东省政协科教卫体委员会副主任、广药集团董事长李楚源再次提交了新的提案——关于开展雾霾治理与发展雾霾经济，他表示，在防治雾霾中，企业要担当重要角色，防治雾霾企业责无旁贷。他建议广东启动绿色税收制度，将税负逐步从对收入征税转移到对环境有害的行为征税。环境保护税一旦开征，将大大刺激高能耗、高污染的传统企业在环保方面的需求。同时，对“雾霾型”疾病的防治进行政策支持和资金投入，鼓励企业研发生产抗雾霾产品。

他提到，企业要抓住机遇，积极开发和推广防护口罩、过滤鼻塞等防护类医疗器械，加大研发投入能有效提高人体免疫力、抵抗力的呼吸道类和皮肤护理类的药物，大力研发饮料、膏方、颗粒等具有防霾功能的新型食品、保健食品，企业可以通过多种方式抢占医疗保健市场。

他表示，开展该类研究，对广东进一步做好防控空气污染有很好地启发性和指导性意义。他建议政府可采用“政府搭台，企业唱戏”的形式，出台相关鼓励优惠政策，适时对相关研究予以财政补贴，鼓励和支持企业。

中国爱国酒是什么？

中国爱国酒是一种文化；中国爱国酒是一种精神；中国爱国酒是一种绿色；中国爱国酒是一种健康；中国爱国酒是一种尊贵；中国爱国酒是一种爱国；中国爱国酒是一种人生；中国爱国酒是一种成功；中国爱国酒是一种荣耀；中国爱国酒是一种自豪；中国爱国酒是一种品牌；中国爱国酒是一种创新；中国爱国酒是一种和谐；中国爱国酒是一种资源；中国爱国酒是一种神秘；中国爱国酒是一种优质资产；中国爱国酒是一种爱国情怀；中国爱国酒是一种30载珍藏佳酿；中国爱国酒是一种中华雄起畅饮。

中国爱国酒、中国孔圣酒为什么越陈越香？

中国爱国酒独特传统工艺，端午采曲重阳投料，一年的生产周期，三年的陈酿窖存，使酒液中暴辣、冲鼻、刺激性的低沸点杂质得以变化，不透光的瓷瓶避免了紫外线照射，迎合了这种变化，加上30年珍藏佳酿基酒的勾兑，使得中国爱国酒变的醇厚、柔和、芳香、回味悠长。随着储存时间的延长还增加了水分子和酒分子的亲和力，使其变的稠厚绵软，增加了芳香口感。

中国爱国酒、中国孔圣酒工艺十大特点

- 1、一年一个生产周期。
- 2、两次投料和两种发酵。
- 3、中国爱国酒拥有纯甜、窖底、酱香三种典型体和高温制曲、高温堆积、高温接酒等“三高”。
- 4、四十天制曲发酵。
- 5、五月端午制曲。
- 6、六个月存曲。
- 7、七次取酒。
- 8、八次加曲、堆积、入池发酵。
- 9、九次蒸煮。
- 10、十种独特工艺：高温制曲、高温堆积、高温接酒、轮次多、用粮多、用曲多、出酒率低、糖化率低、窖藏陈酿、30年珍藏佳酿基酒精心勾兑。

为何企业和名人选择“中国爱国酒”和“中国孔圣酒”送礼、收藏、团购、定制？

中国白酒从香型上分为酱香型、清香型、浓香型、米香型、果香型等几种类型，在近几年来酱香型白酒更受消费者的喜爱，那么酱香型白酒的好处有哪些？为什么消费者越来越青睐酱香型白酒呢？最主要的原因是：酱香型白酒是目前公认的对身体伤害最小的健康型白酒。这就是酱香型白酒的好处，也是酱香型白酒的核心竞争力！

为什么说酱香型白酒是对身体伤害最小的健康型白酒呢？

第一，酱香型白酒是纯粮高粱酿造的白酒，酱香型白酒生

产工艺特殊，迥然不同于浓香和清香等其它香型的白酒。一瓶传统工艺的酱香型白酒从原料进厂到产品出厂，至少要经过三到五年。在这当中，需要经过九次蒸煮、八次发酵、七次取酒。酱香型白酒的代表——中国爱国酒和茅台酒以及中国孔圣酒都是这样生产出来的，它们同时也代表了传统的酱香型白酒生产工艺。同时在漫长、特殊而神秘的生物反应过程中，在窖池和空气中庞大的微生物族群的共同作用下，各种有益的微生物尽数罗置于酒体中。

第二，酱香型白酒易挥发物

质少，有利于健康，酱香型白酒蒸馏时接酒温度高达40度以上，比其它酒接酒时的温度高出近一倍。高温下易挥发物质自然挥发掉的多，而且酱香型白酒要经三年以上的贮存，贮存损失高达3%以上，所以酒体中保存的易挥发物质少，自然对人体的刺激少，有利于健康。

第三，酱香型白酒的酸度高，是其它香型酒的3至5倍，主要以乙酸和乳酸为主。

第四，酱香型白酒的酚类化合物多。近年来，越来越多的消费者趋向于选择干红葡萄酒，原因在于干红葡萄酒含有较多的

酚类化合物。酱香型白酒中的酚类化合物是其它名优白酒的3至5倍，比干红葡萄酒高1倍多。

第五，酱香型白酒的酒精浓度科学合理，对身体的刺激小。酱香型白酒的酒精浓度一般在53%(V/V)左右，而酒精浓度在53度时水分子和酒精分子缔合得最牢固。加之酱香型白酒的贮存期较长，游离的酒分子少，所以对身体的刺激小，有利于健康是不言而喻的。

第六，酱香型白酒是纯粮天然高温发酵的产品。酱香型白酒至今尚未找到主体香味物质，所以即使有人想通过添

加合成剂做假也无从着手，这就排除了添加任何香精、香气、香味物质的可能。

第七，酱香型白酒中存在SOD和金属硫蛋白等物质。SOD是氧自由基专一清除剂，其主要功能是清除体内多余的自由基。同时，酱香型白酒还能诱导肝脏产生金属硫蛋白，金属硫蛋白的功效又比SOD强多了。综上所述，酱香型白酒的好处显而易见，市场营销量逐年递增。

茅台镇酱香型白酒以中国爱国酒和贵州茅台酒以及中国孔圣酒为代表。