

(上接 T02 版)

## 发展混合所有制经济仍面临诸多障碍

第二是理念障碍。积极归积极,态度归态度,现实是很严峻的,国有也想控股,民营也想控股,这个问题要研究解决。

第三个是经营行为方式的障碍。民企跟国企的做法很不一样,民企是两本账,我们监事会绝对不允许国企有两本账,所以怎么来促进,我们一定要在规范的基础上才真正实行混合所有制。

第四个是体制机制的障碍。国企现在的行政体制,干部管理,分配体制与民营合作确实很复杂,里面有一个级别。中央说要取消行政级别,名义上取消了,实际上很复杂,这种情况下我们怎么加快推进。三中全会讲得很明确,形成了三个允许,大方向出来了,但是具体的从集团层面,二级、三级公司都是怎么样加快推进混合所有制经济,有很深层次的问题需要我们研究解决。

最后一个,怎么发挥混合所有制经济的作用,前几天《人民日报》发表了文章,标题混合只是第一步,讲到了90%的国有企业完成了股份制改革,但是为什么这么多的资产,企业已经是混合了,但是国进民退,民进国退,还是这样,大家坐在一起就是互相埋怨批评。

所以,这里面的问题还是比较多,其中要解决这个问题,或者造成这个问题现象的重要原因,除了集团层面以外,还有一个我们有380多家上市公司,但是股权结构不合理,确实存在一股独大现象。

所以,合理的股权结构是推动国有企业深化改革发展混合所有制经济的一个关键,怎么形成合理的股权结构,该控股的要控股,其他方面要尽可能降低持股比例。如果国有企业,特别是中央企业,上市公司减持国有股,资本市场承受得了吗?有很多现实问题要研究。

所以发展混合所有制经济是方向,也是大课题,需要各方面的深入研究,若干部门和地方来共同探讨,我相信虽然面临这样那样的挑战和问题,但是发展混合所有制经济在中央改革领导小组推动下,一定会按照我们2020年的发展目标取得预期结果。

(作者系国务院国资委大型企业监事会主席)

(上接 T02 版)

## 中国经济进入创新驱动发展战略阶段

有人说21世纪是中国的世纪,中国可能在这个世纪,也可能就在十年之后中国经济总量就会超过美国。但是有一个问题中国超过以后,会不会永远超过下去,这就看你的创新程度。所以我们靠要素发展的阶段过去了,靠投资发展的阶段也过去了,现在我们就得靠创新驱动发展这样一个问题来解决。

作为中国企业家要着力突破制约目前经济发展关键的这种技术,在若干领域能够掌握一批核心技术,能够拥有一批自主知识产权,能够造就一批具有国际竞争力的企业,创造出一批具有核心知识产权和高附加值的国际上的著名品牌。

中国的企业家们,你们是当代的社会精英,你们一定要看清大势,国内的强要取决于经济,经济的强要取决于企业,企业的强要取决于企业家的素质,对党的十八大提出的创新驱动发展战略,我们要认真地研究,在企业去落实和执行,一个人就是这样,不能磨完事者,就不足以磨一时,不能磨权益者,就不足以磨一遇,我们的战略是以时间去争取空间,以创新驱动引领我国迈向科技强国。所以我要说创新领航,企业辉煌;创新领航,社会兴旺;创新领航,国家富强,谢谢大家!

(作者系国务院稽查特派员、建设创新型国家战略推委会副主席)

T01—T08 版新闻图片由  
 本报记者 林瑞泉 任振国 / 摄

# 中国企业·全景2013·榜单

## 2013年度中国最具成长性企业

**中国普天信息  
 产业股份有限公司**  
 入选理由:以产业链对抗  
 行业变局,让强者恒强



历经百年发展,中国普天坚持以永不停止的创新保持着与时代同步。结合国家“两化融合”和新型“四化”发展战略的实施,中国普天加快从通信设备制造商向整体解决方案和综合服务提供商战略转型。如今,中国普天已建立了27个产业链,涉及320余项产品与服务,主要覆盖信息通信与新能源两大战略性领域,使中国普天在近年来持续的金融危机影响下,仍保持了营业收入年均复合增长超20%以上的佳绩,增速远高于业界的平均水平。

**小米科技有限责任公司**  
 入选理由:互联网思维  
 制胜的最佳活体样本



小米手机2013年全年销量预计约1900万台,含税营收将超过300亿元人民币,相比2012年有了140%的增长,更因为86秒卖光10万台小米手机3的奇迹而备受关注。诞生两年多的小米创造了从“中国制造”到“中国创造”的奇迹,小米之所以能快速成长,主要缘于其奉行互联网手机模式,用互联网的思维来做传统终端;做高体验的软件系统,做高品质高性能的硬件,这些要素相互促成了小米奇迹的诞生。

**天猫商城**  
 入选理由:创造消费节  
 点,创造电商时代新传奇



截至2013年11月11日24时,“双十一”网购狂欢节支付宝交易额(主要为天猫淘淘宝)突破350.19亿,打破了阿里巴巴集团董事局主席马云此前300亿的预期。作为整合数千家品牌商、生产商,为商家和消费者之间提供一站式解决方案的天猫已经成为行业雄狮。天猫的成长告诉我们,互联网的精髓并不在简单的营销和噱头,而在于所有行为的后台数据,所有人的行为可以被追踪、被分析、被挖掘。

**中电国际  
 新能源控股有限公司**  
 入选理由:产融聚合  
 变成新型新能源综合体



作为中国境内第一家在香港上市的新能源专业公司,中电新能源坚持践行“碧水蓝天”理念,紧抓国家鼓励发展新能源产业的难得机遇,利用香港资本平台和上海管理平台产融结合、跨越发展。截至目前,中电新能源可控装机容量约2000MW,总资产超过180亿元,形成香港和上海两大平台互补,风、生、水、气、光等五大板块驱动发展格局,成为国内业界涉足新能源领域最广、战略布局合理、有重要影响力的新能源发电企业。

**广州恒大集团**  
 入选理由:足球一飞冲天  
 天给品牌带来无限想象



恒大地产,坐拥逾1.5亿平方米的土地储备,是名副其实的地产“土豪”,地产之外,其近年来多元化发展企图明显。自2009年上市之后的短短四年间,恒大不断整合扩张旗下业务,在立足住宅产业的根基之上,已经涉及电影、音乐、动漫以及足球和排球俱乐部等领域。截至2013年9月30日,恒大现金余额419.7亿元,加上未使用银行授信额度394.8亿元,总共拥有可动资金814.5亿元。

**河北融投  
 担保集团有限公司**  
 入选理由:中小企业可  
 持续发展的护航使者



河北融投担保集团有限公司是河北省政府为缓解中小企业融资难、促进民营经济健康发展,由省国资委组织部分省属大型国企出资组建的省级融资平台,是国内规模较大的综合性担保机构之一。集团成立6年来,资本金规模由组建初的2亿元增至45亿元,先后为2144家中小微企业提供了累计504亿元以担保为主的综合融资服务,增加企业销售收入2000多亿元,增加就业岗位近63万个,增加各级财政收入146亿元左右。

**祥泰集团**  
 入选理由:以新兴产业  
 带动新农村建设



山东省阳信祥泰集团位于有“国家蓝色经济带”之称的黄河三角洲地区,集团公司业务经营范围涉及煤炭贸易、金属制品、工艺品加工、蔬菜苗木种植等多个领域,煤炭销往全国各地,与许多能源动力企业拥有长期稳定的合作。公司积极响应国家节能减排号召,新上废旧钢铁回收破碎项目,有效地消化了周边区域的废旧钢铁材料。蔬菜苗木种植项目是集团公司为响应国家新农村建设而设立的项目,一方面解决农村剩余劳动力问题,另一方面促进了农民增收及农村经济的发展,带动了新农村建设。

**洽洽食品股份有限公司**  
 入选理由:创新精神  
 延续民族品牌传承与崛起



说起“洽洽”瓜子的成功,陈先保总结为创新。“洽洽”在工艺、配方、营销、渠道等很多方面进行了创新,才书写了炒货整个行业的革命。20多年来,陈先保带领洽洽人秉承“团结、敬业、创新”的企业精神,凭借优质的产品、快捷的服务、精准的市场定位和科学的管理,从一颗小小的葵花籽起步将民族传统手工业改造成为规模化、产业化、机械化、信息化为一体的现代化企业,成为行业内唯一一家销售规模超过10亿元的大型企业。

**乐视网信息技术  
 (北京)股份有限公司**  
 入选理由:这不是电视,  
 这是全新大屏生态系统



乐视超级电视连接家电与互联网,重新改造客厅娱乐生态环境,以超群的硬件配置、颠覆性的价格、人性化的人机沟通和艺术感十足的外观,改变了电视机的生存模式。对于电视,世界已经结束;对于乐视,这仅仅是个开始。目前,乐视网用户规模和广告营收双双跃居互联网公司20强。2012年,乐视网用户增速高达255.6%,远超第二名76%的增速。

**去哪儿网**  
 入选理由:颠覆既有行  
 业格局,上市只是开始



去哪儿网已与百度达成合作协议,未来三年百度的旅游知心将授予去哪儿网运营,获得其流量支持,去哪儿网和百度的合作能够为网民提供更加便捷、精准的旅游服务和旅行产品。具备商业模式创新的去哪儿网通过搜索的设计突破了与在线旅游代理商OTA的竞争,并在许多细分行业中突围成功并处于领先,其技术创新优势和高性价比旅游产品的提供,将对传统的“类携程”模式,产生巨大的冲击和旅游行业的重定义。



王利博 / 制图