

(上接 T02 版)

混合所有制现状: 民企行动快 国企等安排

二、突出问题:“一快一慢三障碍”

前一段参加了几个座谈会,在会上会下和许多同志一起谈到发展混合所有制企业,明显感到:国有企业、民营企业、有关部门同志的看法和行动存在较大差异。概括起来是:“一快一慢三障碍”。

“一快”,即是民营企业行动快。这主要表现在:思想准备充分、资料甚至方案形成快、东奔西跑动作快。世纪互联公司董事长兼 CEO 已在广泛调研基础上,拿出了拟与国企发展混合所有制的全套方案;近一个月来,重庆京耀科技有限公司总经理一直带着资料到处寻找发展混合所有制企业的合作对象。

“一慢”,即是国有企业行动慢。不少企业董事长和总经理也在做准备工作并有所行动,但也有一些企业一直在等待上级主管部门安排部署,已有原则安排的则在等待具体政策和办法。他们的等待,既有道理,又是顾虑所致。有的同志认为,对国有资产调整不能自以为是,更不能使其流失,必须慎之又慎;有的则感到,难以操作,不好出手;也有的顾虑重重,谁都想控股当头,一旦别人占了控股权,自己就会失去控制力。

“三障碍”,即是指市场体系、法律体系、国有企业行政级别这三个方面直接阻碍发展混合所有制企业。

第一,市场体系障碍。统一开放、竞争有序的市场体系,是各类所有制经济公平竞争、共同发展的基础,也是发展混合所有制企业的保障条件。目前,我国公平、开放、透明的市场规则远未形成,在许多重要行业还存在国有经济垄断行为,非公经济企业进入仍然困难重重。

第二,法律体系障碍。目前,我国产权保护和产权流动制度还不健全,保证各种所有制经济公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护和平等使用生产要素的法律法规还不完善。非公经济企业和国有企业发展混合所有制企业没有完善的法律法规保障。

第三,国有企业行政级别障碍。我国有经济管理制度规定,国有企业领导人按相应行政级别配备。这种制度既无法使国有企业领导人成为真正职业经理人,又难以建立规范的现代企业制度和公司治理结构,还直接影响混合所有制企业发展。近年来,这种制度安排虽然随着改革深化有所改变,但仍没有从根本上消除行政级别障碍。

三、发展路径:

“四个取消、四个一样对待”

发展混合所有制经济是一个复杂的系统工程,既需要国有企业积极主动敞开大门,又需要民营企业提升管理水平,更需要各级人大、政府健全完善相应法律法规和政策措施。从政府角度看,急需做到:“四个取消、四个一样对待”。

第一,取消按企业所有制性质划界,不再以国有和民营划分准杠杠,而要实行统一的市场准入制度,在制定负面清单基础上,让各类市场主体依法依规平等进入清单之外领域,使各类市场主体同样公平参与准入领域竞争。

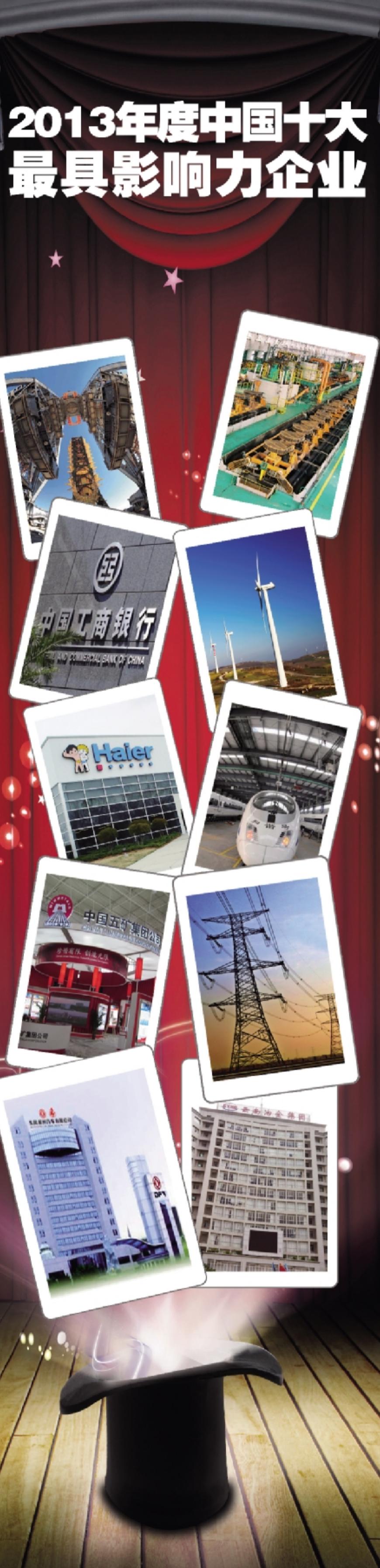
第二,取消对不该保留的市场要素资源的控制,发挥市场配置资源的决定性作用,使各类市场主体一样平等地使用生产要素。

第三,取消违背市场规律的行政手段,政府不再以言代法,而要以法律法规为行政准绳,使各类市场主体同等受到法律保护。

第四,取消国有企业行政级别,不再依据行政级别任命企业领导人,而要通过多种渠道培育和发展经理人市场,使各类企业领导人同样在市场上形成和选聘。

总之,发展混合所有制经济,必须注重整体性、系统性和协同性,必须把公有企业、非公企业和各级政府紧密结合起来,两种所有制企业互为选择对象,它们能不能相互融合为混合所有制企业,不仅要看双方能不能积极主动洽谈甚至热恋,而且要看政府这个红娘能不能尽快扫除双方之间的障碍。如果红娘扫除障碍快,双方就会顺利结婚生子、发家致富、强国富民。否则,就会坐失良机,难以结合,贻误发展、误国误民。

(作者系全国政协经济委员会副主任)



中国航天科技集团公司
入选理由:载人航天首次应用性飞行圆满成功

2013年6月26日9时41分许,“神舟十号”飞行乘组3名航天员聂海胜、张晓光、王亚平在内蒙古中部草原“神十”任务主着陆场结束为期15天的太空之旅,圆满完成了中国载人航天工程天地往返运输系统首次应用性飞行任务。中国航天科技集团公司参与的载人航天首次应用性飞行任务的圆满成功,是我国企业自主创新的巨大成果,对我国建设创新型国家具有极大的战略意义和积极的示范效应。

中国工商银行
入选理由:中国登上《福布斯》全球企业榜首

2013年4月18日,《福布斯》发布2013年全球企业2000强榜单,中国工商银行凭借28135亿美元资产规模,“击败”埃克森美孚,首次登上了全球企业第一的宝座。登上《福布斯》全球企业榜单之首,这对于中国企业来说还是第一次。中国企业的迅速成长壮大,更多的是依赖中国经济持续几十年的高速增长,无论是从管理、创新能力,还是国际化程度上,和世界一流企业都还有明显差距。

海尔集团公司
入选理由:第五次蝉联全球大型家电市场第一

2013年12月20日,世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布最新的全球大型家电市场调查结果:海尔大型家用电器2013年品牌零售量占全球市场的9.7%,第五次蝉联全球第一。同时,在冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜分产品线市场,海尔全球市场占有率继续保持第一。2013年,海尔共拥有“全球大型家用电器第一品牌与第一制造商、全球冰箱第一品牌与第一制造商、全球洗衣机第一品牌与第一制造商、全球酒柜第一品牌与第一制造商、全球冷柜第一品牌与第一制造商”共10项殊荣。

中国五矿集团公司
入选理由:已成为具有广泛影响力的矿产集团

中国五矿集团公司秉承“珍惜有限,创造无限”的发展理念,致力于提供全球化优质服务,已经成为具有广泛影响力的国际化金属矿产集团。主要海外机构遍布全球28个国家和地区,拥有17.7万员工,控股8家境内外上市公司。2012年,中国五矿实现营业收入3269亿元,利润总额73.8亿元,位列2013年世界500强第192位,其中在金属类企业中排名第5位。

东风汽车公司
入选理由:以开放促发展业绩创历史新高

2013年,东风汽车公司业绩全线飘红,实现汽车销售353.49万辆,同比增长14.8%,超额完成年初制定的332万辆的销售目标,全年营业收入和利润均创历史新高。与此同时,东风公司不断提升对外开放水平,加快“走出去”步伐:牵手沃尔沃构建以资本为纽带的战略联盟,重组三江雷诺,与雷诺签署合资经营合同,东风-雷诺-日产“金三角”诞生……这些合资合作项目是东风公司在开放合作方面打出的“组合拳”。

鞍钢集团矿业公司
入选理由:首个冶金矿山资源保障战略实践者

鞍钢集团矿业公司是我国冶金矿山行业的龙头企业,掌握资源总量居国内第一位、世界第二位;铁矿石产量居国内第一位、世界第五位;采矿技术达到国际领先水平。并且,制定实施了我国冶金矿山行业首个资源保障战略,参与制定国家和行业技术标准,解决了困扰我国冶金矿山行业发展的贫铁矿选矿技术瓶颈问题。企业创新能力、竞争实力、经营绩效、行业影响力在国内独占鳌头。

中国电力国际有限公司
入选理由:加快结构调整
整经济创历史新高

中电国际持续推进管理创新,公司经营效益始终保持行业领先水平,资产负债率一直保持在70%以下。2013年1—9月,公司实现利润总额39亿元,同比增幅达25亿元,在中电投集团二级单位中排名第一,经济效益创历史新高。中电国际加快实施结构调整、布局优化,实现规模效益同步增长。过去十年,装机容量增加3倍,资产和营业收入分别增加了7倍和4倍,资产分布从原来4个省扩展到22个省、市、自治区,清洁能源装机容量占比达到30%。

中国北车集团
入选理由:核心技术全球领先获总理推销

2013年11月开始,李克强总理奔走于东欧各国之间,马不停蹄地推销中国高铁。根据全球轨道交通七大制造商2012年财报,中国北车这家轨道交通制造商,以年销售收入146.96亿美元和中国南车143.82亿美元的绝对优势占据前两位,合计销售收入几乎与其他5家相当。全球领先的技术优势是南车和北车在全球轨道交通制造业中双双名列前茅的决定性因素。和许多中国企业在缺乏自主创新能力相比,“两车”掌握了轨道交通制造的核心技术,并且迅速将这些技术投入到产业化应用中。

上海电力股份有限公司
入选理由:百年企业发生脱胎换骨的历史变化

上海电力围绕母公司中电投集团“三步走”战略,立足上海、面向华东、开拓海外,不断提升企业“精气神”,积极营造“风正气顺”的和谐局面。初步建立了以价值管理为手段、价值创造为目标、KPI为评价工具的全员绩效管理体系,实现了基于KVA价值管理的关键绩效指标考核全覆盖。并且积极占领技术和人才制高点,扩大能源服务市场。公司利润总额和净利润连续创历史新高,百年企业发生了脱胎换骨的变化。

云南冶金
集团股份有限公司
入选理由:综合实力居
全国有色金属行业前列

云南冶金集团是省属国有重点企业和全国有色金属行业重点企业。经过20多年努力,目前已成为以铝、铅锌、锰、钛、硅等五大产业为主,以及技术服务、金融服务、装备制造、贸易物流、房地产等相关多元产业为一体的国有大型企业集团,控股企业达到94户,包括2家A股上市公司,成员企业和资源项目分布在国内多个省区以及多个国家和地区,连续12年进入中国企业500强,综合实力居全国有色金属行业和云南省属企业前列。

王利博/制图