



(上接 T02 版)

企业家必须具备系统论思维

再比如,做一个好的企业家也必须具备一个系统论的思维,比如,企业家怎么出好主意,形成战略目标,选好攻击重点,这是非常关键的。看看中央有没有号召,政府有没有规划,市场有没有需求,自己有没有这个能力,别人支持不支持等,非常关键,如果不从宏观上考虑,将来必定是失败。所以说企业家思考问题要看政府的号召、企业的规划、市场的需求以及世界大趋势等等,这样才能成为一个思路开阔的思想家。

对企业管理来说,选好人才同样重要。好的人才可以形成团队力量,选中了目标,就要选好人才,选能干的人来实现这个目标,这同样非常关键。就像打仗一样,一旦定下了决心,后勤工作就向这个方向去做保障工作,空军要朝这个方向去轰炸,这才能实现目标,这都是非常关键的问题。

此外,还要抓好落实,形成品牌优势。一旦形成团队,就要创品牌,争一流,占领市场。要做到别人没有的你有,别人有的你提高质量,都提高了质量就赶紧降低价格,都降低价格就转产,永远当领头人,而不是跟着别人后面跑,这也是非常关键的,这是企业家应该思考的问题。

再比如说,企业家要重管理,形成优良作风,企业家管理有法,管理有方,管理有度,这也是非常关键的。要依法管理,依规管理,依目标管理,这样大家的积极性才能调动,这同样是非常关键的。另外企业还要做到企业文化发展,增强凝聚力,一个没有文化的企业是不可能有多大发展的,企业的真正传承是文化,形成文化理念,培养文化人才,形成文化的产品才能传世,真正形成文化品牌,形成自己的特色品牌,是不会失去市场的。毛泽东在战争年代里曾讲到,没有文化的军队是愚蠢的军队,现在,没有文化的企业是不会有作为的,这话虽然绝对一点,但是有参考价值。


除此之外,还要有科学的分配方式,形成团队的力量,充分调动积极性,实现对国家有贡献,对企业有发展,对员工有实惠,这样的企业才能更好地发展。企业家还要考虑到怎样吸引人才,留住人才,这也要从系统思维来讲,要考虑到人才建设,还要考虑到企业文化环境,还要考虑到企业家之间的感情,所以说企业家的方略非常重要。

思维方式就是观念,什么叫战略家?鬼谷子三国时期培养了外交家、军事家,他来讲战略思维的时候说过五句话,各位企业家可以思考:知天下之事,就是知道天下的形势;通天下知变,友天下之士,即拜访天下有志士的人,和他共同的谋划;谋天下之策,就是谋划企业发展求天下之力,就是求力要求天下力,不能为了自己的私利坑害国家,那就发展不了了,最后就要破产。还有一条是留天下之名。前两天有位老先生有一个题词,写了四句话,企业家,政治家,军事家都要思考:力士无绝代,社会无正泰,不会停留在一个形态上,还有科学无止境,科学研究永远不会到头,真理无绝伦,真理不会到了顶端,所以企业家需要思考。


我教大家一个思维方式,就是,千万不要只看到现在的胜利,还要预测将来的困难,看到国内的胜利,还要预测到国外的竞争,看到现在的优势,还要看到将来可能失去的优势,这样才能居安思危,才能不断地发展。

(作者系全国人大环资委副主任)


中国企业·全景2013·榜单

 **华为技术有限公司总裁 任正非**
入选理由:“四步走”战略铸就世界一流企业


让华为成为世界一流企业是任正非的目标,为此他拟定了国际化进程战略“四步走”方案:第一步,实现从本土公司到跨国公司的跨越;第二步,构建从低端到高端的国际市场营销服务体系;第三步,打造多元化的国际生产研发体系;第四步,从销售走向营销,从技术走向全方位服务。这种理念让华为在全球市场表现亮眼。有报告显示,2013年第三季度IP路由交换市场实现收入36亿美元,而华为增长最快。

 **大连万达集团股份有限公司董事长 王健林**
入选理由:文化扩张向世界证明中国民族魅力


2013年12月18日,大连万达集团股份有限公司旗下AMC院线公司于纽交所上市。公司股权总市值18.68亿美元,万达集团所持股权约为14.60亿美元。万达集团对该部分股权的价值投入为7亿美元。一年多的时间,收益超过了一倍,创造了中国企业并购美国公司并在美国上市的纪录。万达还以3.2亿英镑并购英国圣汐游艇公司,7亿英镑在伦敦建设超五星级万达酒店等,万达以惊人的发展速度、庞大的资产规模、越来越完备的产业链,创造了一个属于自己的商业神话。

 **海尔集团首席执行官 张瑞敏**
入选理由:征服全球家电市场的经营哲学家

张瑞敏提出并在海尔实践了互联网时代的商业模式——人单合一双赢模式,推动每个员工迅速反应、主动创新来满足用户的个性化需求,让每个人成为自己的CEO。这一管理模式在全球管理界引起强烈反响,张瑞敏先后应邀赴西班牙IESE商学院、瑞士IMD商学院、美国管理学会(AOM)演讲人单合一双赢模式。在他的带领下,海尔实现了持续稳健的增长。数据显示,海尔大型家用电器2013年品牌零售量占全球市场的9.7%,第五次蝉联全球第一。

 **联想集团 董事局主席兼CEO 杨元庆**
入选理由:让联想成为PC+全球市场领导者

做PC+的全球市场领导者始终是杨元庆致力实现的目标,如今,这个目标正愈加清晰。在连续第三个季度成为全球PC出货量第一名后,联想第一次成为全年“世界PC之王”,并在美国市场上首次超越竞争对手苹果,这些业绩让杨元庆底气十足。而联想未来的图谱是,硬件终端的PC+以及通过终端入口积累的云数据,来搭建新的IT模型,这一业务模式与苹果非常近似,因而苹果成为联想赶超的新目标。


 **山东方圆集团有限公司董事长 崔志祥**
入选理由:让企业站在世界铜冶炼技术高峰

一个曾经规模只有800万元销售额的无名企业,自主创新的独特技术竟然载入世界铜冶炼历史,这就是崔志祥执掌的山东方圆集团。这种带有神话色彩的成就背后,是崔志祥多年的卧薪尝胆和坚忍不拔。在崔志祥的带领下,方圆集团一开始就将目标定位在世界铜冶炼技术的巅峰,这让方圆不断攻克技术难题,创造出一个又一个技术成果,受到了全世界的瞩目,崔志祥亦成为了世界铜王国智利总统的座上宾,智利几乎全国铜冶炼重点企业均采用方圆技术。


2013年度中国企业十大人物 (跨国企业)




王利博 / 制图

 **新希望集团董事长 刘永好**
入选理由:细胞裂变式全球化渗透战略


未来要在海外开设20家饲料厂,这是刘永好最新5年计划。“胃口”虽大,刘永好扩张的脚步却迈得谨慎而扎实,提出了细胞裂变式全球战略,即海外工厂只派出个别高管,大部分高管都在当地培养,当派出的高管成熟后,再带领当地管理人员组成新的管理团队,就这样通过裂变逐步壮大,这种思维让新希望每到一个地方都能安营扎寨。如今,新希望海外分子公司已经达到18家。

 **吉利控股集团董事长 李书福**
入选理由:让中国车企成为全球汽车霸主


李书福的海外战略可以说是中国式突围,2009年那场冰封全球金融危机让欧美老牌车企纷纷倒下的同时,李书福却趁机购买了高端的专利技术和技术领先的机器设备,这奠定了吉利汽车海外发展的坚实基础。收购沃尔沃之后,吉利汽车的品牌价值和海外知名度得到极大提升,2013年,吉利汽车步入了海外拓展的黄金年,一步步向全球汽车霸主迈进。

 **青岛塑料实验厂厂长 谭希诚**
入选理由:放眼世界惠及亿万农民家

历经十年磨剑,一家即将破产的企业,一举发展成为行业内前三位的龙头企业,实现了凤凰涅槃,这就是谭希诚带领的青岛塑料实验厂。为了让中国上亿农民用上更好、更便宜的农地膜原料,从就任总经理的那一天起,任劳任怨、亲力亲为,谭希诚开启了与数十家外商合作的国际化之路。多年来,青岛塑料实验厂的国际化道路越走越远,目前,公司已经和三星、埃克森美孚等几十家外商形成了战略合作伙伴关系,在塑料业国际贸易中拥有了更多话语权。在刚刚过去的这一年,他领导的公司团队,创造了实现人均利税过千万的奇迹般佳绩。

 **中国化工集团公司总经理 任建新**
入选理由:打造世界化工航母的并购大王

当蓝星还是一家借款创办的名不见经传的小企业时,任建新就预示着蓝星的业务将遍及全世界。为实现这一目标,任建新带领中国化工完成了多家海外企业的收购,包括全球最大的蛋氨酸企业、澳大利亚最大的烯烃企业,法国有机硅公司及世界最大的金属硅公司。通过这些大手笔的并购,中国化工集团已发展为举足轻重的国际巨头,颠覆着全球化工新材料产业格局,任建新因而被称为中国化工行业的“并购大王”。

 **光明集团卸任董事长 王宗南**
入选理由:锲而不舍的出海寻宝人

在海外并购的企业家中,王宗南堪称最锲而不舍的。从2010年初光明对澳大利亚CSR糖业公司提出收购被“横刀夺爱”,到后来对英国联合饼干公司、美国维生素零售商建安喜、法国优诺公司等海外并购计划的最终落败,王宗南的海外寻宝之路异常坎坷,但是,这并没有阻挡他的并购野心,在近期提出的2013—2015年的新三年战略中,王宗南提出了打造本土跨国公司的目标。2013年9月,有外媒报道称,光明食品集团有意收购以色列Tunva,如果该笔交易完成,将会是中国企业迄今为止最大一笔对以色列的并购案。