

【年度管理关键词之五】

隐退 从开拓者向专业领导者转变

王运启

动漫教父宫崎骏的告别,令一代动漫迷们伤感。而在财富界,一些企业创始人也在2013年选择隐退。有宗庆后、刘永好这样的家族企业让位给富二代,也有马云这样的电商领袖走下国王宝座。

有人评价当年比尔·盖茨的隐退是“自我驱动型隐退”,认为这是盖茨留给微软和企业管理界最重要的“礼物”。作为企业灵魂人物、精神领袖的创始人的隐退会给企业发展带来什么样的影响?如何理解他们的隐退?

经理人制度

中国落后欧美 30 年

当下,尚且年轻的知名企业家高调宣布隐退似乎成为了一种“时尚”。大佬们隐退吸引了人们的眼球,然而这些习惯于各种光环鲜花下的企业大佬们真的能够退下来去游山玩水吗?他们真能隐退吗?这个疑问似乎可以从之前的王石、柳传志等企业家的“隐退”举动中得到解答。用复星集团董事长郭广昌的话说就是:隐退不是真正意义上的隐退,外界的错误解读是因为他们没有理解“隐退”的精髓。

事实上,对于商界领袖任正非、柳传志、张瑞敏、李东生们,作为第一代企业家仍难以彻底隐退,既有行业的原因,有些企业也有公司制不够完善的原因,在接班人选择上存在掣肘;而对于史玉柱这种站在第一代和第二代企业家交界地带的创业者,或者马云、张朝阳这样的第二代创业家而言,似乎反倒建立了更好的经理人制度,更容易退出。

美国思想家爱默生曾说:“一个机

一个企业达到一定的规模之后,这个企业的最高领导人如果仍然年富力强,或者还没有必要在比较近的将来对自己的接班人做出安排的时候,可以把自己一部分工作让另外一个人承担,使自己更加专心致志地想这个已经比较大的组织将来大的战略问题。

构是一个人影响力的延伸。”对于白手起家的中国企业家们,这再恰当不过。

20世纪 80 年代经理人制度开始在欧美成为主流,中国目前可能落后 30 年。当然,这也意味着,越来越多的创业成功由创业者、企业家所决定,而越来越多的企业后续运营将由经理人决定。北京大学光华管理学院副教授李其认为:“一个企业达到一定的规模之后,这个企业的最高领导人如果仍然年富力强,或者还没有必要在比较近的将来对自己的接班人做出安排的时候,可以把自己一部分工作让另外一个人承担,使自己更加专心致志地想这个已经比较大的组织将来大的战略问题。”

同时,还有管理专家认为,年轻的公司需要爱冒险,具有企业家精神的领导,而成熟的公司则需要善于运营的经理,很少有创业者也是一个好的管理者的案例。并且,使中国的商业领袖们萌生退意的更关键因素或许源于其所在产业竞争的高水平,无论是哪个行业,竞争已经到达了一个新的层次。由于他们在企业生存和发展中起着决定性的作用,因此经常是只要靠威信就能维持企业的正常运作,有的企业领导者本人就是企业制度的化身。但是,作为职业领导者必须意识到成熟企业强调的是企业文化和社会机制,

而不是领导者的个人。当企业发展到一定规模,面临着从爆炸性增长到稳定持续性增长的转变时,企业的领导者也面临着转型:从叱咤风云的开拓者向专业的领导者转变。

隐退更像一场“接班秀”

有人把企业家隐退分成了几种模式,即:彻底隐退、被动隐退、先隐退再“就业”、享乐式隐退及最意味深长的退而不休。一些企业家退而不休,隐退更像一场“接班秀”,具有企业家基因的人,只要身体许可,不可能真正隐退。

一些教父级的隐退企业家,影响力、控制力还在,他们开始专注到未来战略决策,将前线指挥棒交给接班人,由大众见证接班仪式,换句话说,这也成为他们的隐退仪式。有人感叹大企业家们盛年而退,是个奇怪的现象。事实上,交棒后真的去做闲云野鹤的很少,大佬们多半退而不休。马云和史玉柱便属于这个模式。退位却依然有拍板的权力。而 PC 教父柳传志从未离开江湖,他最近玩的是农业,不久前还为旗下的“佳沃”蓝莓高调站台。任志强也过着越退越忙的日子,写回忆录、开读书会,炮手本色在微博上大放异彩。

此外,台湾的企业家张忠谋 80 多岁了还身兼董事长与 CEO,经营之神王永庆更是 92 岁不隐退,在巡视美国业务时病逝。连续 3 年中国首富的娃哈哈集团董事长宗庆后针对隐退潮表示:“工作就是享受,要是让我退下来,说不定明天就老年痴呆了。”

在公司稳定的前提下,企业家何时隐退是个人选择,扯不上责任、诚信等大是大非,与外部环境关系不大,美国华尔街资本家们或者硅谷的新贵们,不乏成功一单就功成身退洗日光浴的案例,也有的坚守到生命最后一刻。只不过有的人隐退作秀的成分多些,有的人隐退更坦诚直白,有一点是共通的,真正的企业家不可能真正隐退,即使退了也闲不住。

实事求是地说,企业家们无论是隐退、复出还是坚持,都是自己的人生选择,都值得尊重。但我更尊敬那些真正具有企业家精神,胸怀使命感,给企业界带来正能量的企业家们。而将自己从公司日常事务解放出来,战略性把握行业趋势,开辟新战场或许是不少企业家“回归原点、退一进二”的妙招。这些企业领袖早已经过深思熟虑考查安排了能继续贯彻其战略的执行者,马云选择了陆兆禧,史玉柱选择了刘伟。复旦大学经济学院副院长孙立坚认为,更新换代是民营企业的契机,也面临挑战,这是一个十字路口,未来中国经济能否靠年轻一代企业家再次开拓辉煌,关键的问题还是要有坚定不移的创新精神。就像日本著名实业家稻盛和夫曾给中国企业的一句忠告:“我们的企业家们确实要回到原点,回到创业最初的心态和状态中,继续保持长期奋斗的企业家精神。”而真正企业家的字典里昭示着“做到真正的隐退其实是不容易的”。

智库

著名网络营销实战专家
肖震 二维码能帮助企业带来什么?

你所看到的二维码可以将网址、文字、照片等信息通过相应的编码算法编译成为一个方块形条码图案,手机用户可以通过摄像头和解码软件将相关信息重新解码并查看内容。与以往所有的营销手段相比,这像是拥有了一家便捷的移动商铺。二维码是一种技术,更是一种工具,究竟对企业的营销将发生怎样的改变呢?二维码蓬勃的趋势背后其实是整个世界的互联网化,这一趋势要求信息以更为简单有效的方式从线下流向线上。如果拿二维码做个比喻的话,它就是服务和产品流动的“加速器”。

企业战略专家

宋新宇 最好应收账款管理是没有这项管理

稻盛和夫提出了财务的“一一对应原则”,通俗地说就是采购的东西要当期用在生产上,生产出来的东西要当期卖掉,卖掉的产品要当期回款。这样做最大的好处是管理上的简单:我们不需要复杂的原材料库存管理,我们不需要复杂的成品库存管理,我们不需要复杂的应收账款管理,我们不需要复杂的管理手段,而且我们可以在每个环节都节省成本!从这个角度上看,最好的应收账款管理是没有应收账款,是根本不让应收账款产生,因为如果应收账款产生了,我们就需要使用我文章开头讲到的复杂的流程和制度设计来做复杂的管理。

新浪博客推荐博主

贾春宝 以不变应万变是企业制胜法宝

如今变化并没有让人有片刻的安宁,当我们目不暇接于变化所带来的新鲜与刺激,更多的是恐慌与焦虑。这种感觉时刻让人感觉焦虑与恐慌,要想根治这种不安全感,需要拥有一个原则,那就是以不变应万变。相比于变化与应对变化之策,不变的更为重要。也只有不变的东西多了,才会给人以安全感。因为只有成熟了之后,才会提高不变所带来的确定性,所谓安全感是互动的,你给了别人安全感,也会得到别人反馈回来的安全感。

著名企业管理专家

王希苏 管理未必是领导

“管理不是领导吗?”不是,管理和领导是企业工作中不能相互替代的两个侧面。在我们的日常工作中,这两者融为一体,无须有意识地将两者区分开来,特别指明某项工作是管理,或某项工作是领导。管理和领导没有高低主次,也没有轻重缓急之分。企业管理发展到今天,经理人的领导力受到越来越广泛的关注。优秀企业在考察、提拔人才时,十分注意领导素质。一些世界级的公司更提出最新的管理理念:多一些领导,少一些管理。可见,管理和领导不是一回事。

解决室内环境危机 空气净化器选购全攻略

随着 PM2.5 等空气污染问题越来越受重视,空气净化器逐渐被人们所青睐,被视为守护室内环境健康的“卫士”。但市场上的空气净化器品种五花八门,专业术语晦涩难懂,消费者无法判断净化效果到底如何。那么,面对名目繁多的产品,究竟应该如何选择呢?

一看净化方式

据了解,净化方式从能动的角度来分,主要分为被动净化式、主动净化式和主被动复合净化式三种。被动净化只能把空气中的污染物吸引进机器,通过滤网过滤空气。主动净化式却能主动出击,去除房间每一个角落的细菌和异味。复合净化式顾名思义,集合了上述两种形式,滤网和杀菌技术相结合,双重净化能达到更好的效果。

二看净化技术

空气净化器分多种不同的技术和介质,常见的有负离子技术、臭氧技术、光触媒技术、净离子群技术等等。

负离子技术的主要原理是运用静电释放负离子,吸附集中空气中的粉尘起到降尘作用,同时负离子对空气中的氧气也有电离成臭氧的作用,对细菌有一定的杀灭作用。

臭氧技术对细菌的灭活反应很迅速,杀菌很彻底,但超标的臭氧对人体健康的危害严重。它强烈刺激人的呼吸道,会引起呼吸困难、头晕头痛等不良反应。

光触媒技术是纳米材料在光的照射下,把光能转变成化学能,促进有机物的合成或使有机物降解。

“净离子群”空间净化技术是夏普公司于 2000 年独自成功研发的一种技术,是通过等离子放电产生出与自然界相同的正负离子,由正负离子组成的净离子群,附着在浮游菌表面,形成强氧化力的 OH 氢氧根离子,对浮游菌或病毒表面蛋白质进行去除和分解,从而达到净化空气的效果。

以上各种技术,对于消费者来说可能很难理解。专家建议消费者最好选择经过权威部门检测和验证过的技术。据专家的介绍,夏普净离子群与自然界存在的离子种类是一样的,其安全性和有效性得到全球 22 家检测机构和实验室的验证。权威检测报告数据显示,搭载“净离子群”技术的夏普空气消毒机,现场除菌性能 99%,模拟现场除菌性能 99%,而对 PM2.5 空气污染颗粒祛除率 99%,甲醛去除率

高达 99%。夏普空气净化器取得了中国卫生部消毒器械认证,消费者可以放心购买。(以上数据来源于:上海市环境保护产品质量监督检验总站检测数据)

三看滤网

滤网是空气净化器的核心部件,其数量和材质对净化效果有很大影响。室内环境问题有很多,有异味、有 PM2.5、有甲醛……好的空气净化器会通过多重过滤解决不同的问题。从市场上了解到,各个品牌的空气净化器滤网一般有三四层,夏普空气消毒机一共有五层滤网,第一层是前置滤网,它能够过滤掉五百微米的颗粒,比如家里的宠物毛发、春天的杨絮,都可以通过前置滤网过滤掉。第二层滤网是除臭滤网,主要就是可以有效地去除异味。第三层滤网针对装修污染,叫做除甲醛滤网,它是活性炭成分的,能够有效去除室内空气当中的甲醛。第四层滤网是 HEPA 滤网,夏普净化器可以达到 99% 以上的 PM2.5 去除率,主要就是靠高性能的 HEPA 滤网。

四看空气净化效率

净化效果的好坏还有一个决定性因素,是净化器对室内空气的置换效率。空气转换效率是由气流设计决定的,若想实现完全、均衡的净化效果,最好选择大风量、高风速、倾斜吹出的气流引导设计,减少风量的流失,使净化技术能够释放到房间的各个角落,发挥到一个最大的功效。

五看加湿方式

随着人们对生活质量要求的日益提高,对空气净化器的需求不再是单纯的净化室内空气,加湿型空气净化器受到了广泛的认可。

市面上很多加湿器采用“雾化加湿”技术,工作原理是通过超声波高频振荡,将水化为水雾扩散至空气中,实现加湿效果。这种加湿器对水质有一定要求,如果水质较硬(如自来水),则喷出的水雾会产生水垢,呈白色粉末状,不及时清除,会对室内环境造成一定污染。另

外,这种加湿器一般都没有传感器,常发生加湿过度的问题,即使湿度已经超过 60% 或 70% 也会盲目的加湿。研究显示,室内最适当的相对湿度是 40%~60%。如果湿度高于 60% 的话,会促进霉菌、细菌、螨虫等的滋生。

与“雾化加湿”不同的另一种加湿方式是“自然汽化”。自然汽化方式加湿,释放出更接近自然界的纯净水分子,不会产生水雾,加湿更均匀,更有利于人体健康。自然汽化是较为健康的加湿方式,常见应用于净化器产品。除采用“自然汽化”加湿,还搭载有湿度传感器,当湿度传感器测定到湿度已经达到 60% 时,它就会自动停止加湿。此外,加湿功能运转时,加湿滤网慢慢地旋转,水均匀地分布在滤网上,水垢不易附着,长期保持加湿性能。加湿功能停止时,滤网转到水浸不到的地方,能保持干燥、清洁。

著名家电专家、中国电子商会副秘书长表示,目前市场上所售的空气净化器良莠不齐,消费者在选购时应从净化方式、净化技术、滤网、气流设计、加湿功能等多方面考量。除此以外,最好选择能够提供第三方权威机构检验报告的品牌产品,确保其净化效果和安全性。

