

攀枝花：工业城市转型阳光康养花城

■ 本报记者 龚友国 彭涵

2013年12月6日上午,在四川省的盐边县红格镇,2013·攀枝花欢乐阳光节开幕暨重点旅游项目集中开工。这是攀枝花依托独特的阳光资源,第三次举办欢乐阳光节;同时也是这座“钒钛之都”抓住四川“旅游项目建设年”契机、围绕创建中国阳光康养旅游城市工作目标的再一次发力。

开幕式上,盐边县中国箐村、红格镇四川省体育育训中心棒垒球基地、东区菩提苑、西区西佛寺、仁和区七彩水岸生态区、米易县中驿车旅康养休闲度假中心等5个旅游重点项目集中开工。据了解,5个项目投资总额达51亿元。攀枝花从工业城市到旅游城市的转型之旅,逐渐驶入了“快车道”。

得天独厚：转型阳光康养花城

一位农家乐老板告诉《中国企业家报》记者,春节前是他们生活最繁忙的时候,“我们这里冬天暖和,很多游客都来过冬,平时半天都要摆20多桌。”她还告诉记者,几年前红格还只是街面建筑物参差不齐、招牌乱挂、车辆乱停乱放的小镇,现在已是一派欧陆风情小镇。

这种变化的源头在于地方政府的態度。在2013·攀枝花欢乐阳光节开幕暨重点旅游项目开幕式上,攀枝花市委书记刘成鸣在致辞中发出邀请,称:“攀枝花‘花是一座城,城是一朵花’,欢迎八方宾朋到攀枝花休闲度假、康养旅游,在攀枝花冬日阳光里,放飞心情,尽享欢乐。”市委书记亲自“招揽游客”,从一个侧面体现了这座城市转型的决心。

攀枝花素有“钒钛之都”的美名,是全国四大铁矿之一,著名的攀钢集团也正是利用此地丰富的矿产资源

发展壮大。但与其他工业城市一样,攀枝花同样面临着生态环境与矿竭城衰的挑战。

2013年,国务院正式发布《全国资源型城市可持续发展规划(2013—2020年)》,规划提出要推动资源型城市改变粗放的经济發展方式,调整不合理的经济结构,让经济质量和效益、就业和收入、环保和资源节约等方面有新的大幅度提升,打造中国经济升级版。

凭借阳光这一“古老资源”,攀枝花迅速启动了自我转型的列车。攀枝花年日照时数2700小时,在国内仅次于拉萨,常年平均气温20.3℃,无霜期300天以上,是中国内陆不可多得阳光地带,是四川唯一没有“冬天”的城市。

攀枝花的自然环境对老年人的风湿病、关节病等常见多发病,具有显著的自然疗效。每年都有数以万计来自北方地区和省内各地的老年人到这里过冬;每年都有棒垒球、皮划艇、射击射箭等众多国家级、省级体育运动队来这里冬训。攀枝花也因此被誉为“康养天堂”和“冬训天堂”。

中国经济体制改革研究会会长宋晓梧表示,攀枝花在我国钒钛产业领域和阳光康养旅游具有先天优势,“中国钒钛之都”要建成“中国阳光花城”,将为我国资源型城市转型探索实践出一条新路。

目标定位：锁定老年旅游产业

攀枝花市委书记刘成鸣在接受记者采访时阐释了攀枝花的转型思路:“旅游业已经与文化产业、商业地产、养老保健、现代物流等产业融合发展,成为城市转型发展的突破口。攀枝花要把发展养老服务产业作为促进城市转型、产业升级的重要抓手,着力养老服务产业与旅游产业的深度融合和互动发展,建设国家级养

老康体基地。”

这种选择可谓大势所趋:我国第一部老龄事业发展蓝皮书《中国老龄事业发展报告(2013)》指出,截至2012年底,我国老年人口数量已达到1.94亿,比上年增加891万,占总人口的14.3%。老年人口增速加快,空巢化趋势日益突出,多重社会因素引发的空巢老人家庭的出现以及传统居家养老观念的转变,共同催生了老年人外出旅游的欲望。

此外,老年人消费能力的不断提升也为养老旅游打下了一定的物质基础,据全国老年旅游产业发展促进研讨会发布的一项数据显示,2010年,我国老年人口消费规模已达1万亿元;2020年将达到3.3万亿元;2030年将达到8.6万亿元。

位于盐边县东南部的红格镇,是攀枝花发展康养旅游实现转型升级的缩影。红格镇镇长胡智慧告诉《中国企业家报》记者,2013年,红格镇被列为四川省重点打造31个重点旅游镇之一,而“康养”则是红格发展的主题。2012年3月通过初审的《红格镇总体规划》指出,要把红格发展成依托“攀西名泉”红格温泉,以阳光、温泉、运动、休闲为主题的国际化阳光休闲旅游度假目的地,宜居宜业宜游山水园林城镇。

有了大视野,一个个大项目相继落户红格镇。目前,当地建成和在建项目主要包括攀枝花绿色运动休闲中心,占地3500亩,投资25亿元;红格假日酒店,占地298亩,投资5亿元;四川省运动技术学院红格训练基地,占地250亩,投资2.5亿元;红格温泉宾馆,占地75亩,三星级度假酒店,投资1亿元;红格旅游小镇,长1.3公里,投资0.8亿元;红格市政主干道工程,长2.52公里,投资1.78亿元;箐村温泉文化度假村,占地380亩,投资7亿元。这些项目必将为红格镇集镇建设注入新活力。

据《四川日报》报道,2013年1—10月,红格镇实现旅游收入7.28亿元,同比增长58.37%,占全县旅游收入42.41%;接待游客86.47万人次,同比增长58.34%。

到大海冲浪,是年轻人的首选,到攀枝花养老,是老年人的必选。如今太阳花城的暖阳也越来越受到银发一族的青睐。65岁的程凤已经是攀枝花的常客,她告诉记者从2009年起,每年国庆节一过她就会准时到攀枝花来报到,并且还自发组织了一支十多人的“老年候鸟队”。“这里很温暖,对身体好,风景也好,大家都很喜欢这里。”她说。

前景明朗：康养旅游或成支柱产业

攀枝花旅游局负责人对记者表示,如今攀枝花旅游的银发一族已经越来越多。而攀枝花也敏锐嗅到了其中的商机,积极开发老年人饮食、保健、运动、文化、娱乐、教育等衍生产品,不断延伸养老服务产业链。

据记者了解,攀枝花已经开办了29所国办养老服务机构,28个社区养老服务中心,民营托老机构和休闲度假机构300余个。绿色养老建筑,智能养老住宅,集医疗保健、康复护理为一体的老年公寓也成为攀枝花养老地产的一大亮点。

目前,攀枝花市在建旅游项目27个,其中10亿元以上5个、100亿元以上2个;红格温泉旅游度假区项目群、16个重点旅游新村项目群初步建成,总投资130亿元的阿署达花舞人间景区项目群和100亿元的普达阳光国际康养度假区项目群建设正加快推进。

根据该市旅游发展规划预计到2015年末,全市接待游客将达到1000万人次以上,旅游总收入达到100亿元以上,届时,康养旅游将成为与攀枝花钒钛产值相当的支柱产业。

耿福能：升级中国制造根本在于科技创新

■ 本报记者 王唯薇 龚友国

“我国医药企业要做强,走出国门,参与世界竞争,就要靠创新,变中国制造为中国创造。”全国人大代表、四川好医生药业集团董事长耿福能在接受《中国企业家报》记者访问时表示。变中国制造为中国创造根本在于科技创新。

据麦肯锡和中国药学会的共同预测,预计到2020年,中国医药市场将保持每年17%左右的增长率。届时,市场的零售销售预计将达到1.9万亿元人民币(3100亿美元),中国有望成为世界第二大医药市场,并将最终成长为世界最大市场。

但医药大国不等于医药强国,2013年中国医药企业家年会提供的数据显示,中国制药企业前十强占比产业市场份额为15.2%,而美国制药前十强的这一指标则为52.3%。差距主要源于中国药企的研发创新能力不足。“目前,中国的药品市场90%都是仿制药,创新药所占的市场份额非常少。”中国医药企业管理协会会长于明德不无忧虑地表示。

去年底,好医生正式推出国内首创的红荞茶。所谓红荞茶是采用红曲专利发酵技术,以紫红曲霉为主的酵素茶,实现红曲与黑苦荞功效的叠加与提升。这款产品是好医生与西南交大生命科学与工程学院发酵专家李学如教授团队合作,历时3年才研发成功。“开发这款产品是基于大健康潮流下,保护心脑血管饮品已成为国内保健食品重要研发方向。”该集团董事长耿福能表示。

与高校合作,建立产学研合作是该公司致力于创新的一个平台。2012年3月该集团与成都中医药大学共建“中医药与干细胞研究中心”,成为国内第一家中医药与干细胞研究中心。2013年4月17日,和四川大学华西医院生物治疗国家重点实验室合作,并投资3—5亿元共同研发抗耐药菌、抗糖尿病、抗乙肝病毒三个有自主知识产权的一类新药,据了解,如果研发成功有望成为世界一流药物。紧接着,5月21日该集团旗下攀西药业有限责任公司与四川大学魏于全院士及团队建立的院士工作站被批准为省级院士(专家)工作站。10月30日好医生攀西药业有限责任公司又被评为博士后创新实践基地。一个月后,凉山州首家省级院士(专家)工作站为好医生攀西药业有限责任公司挂牌,这也是四川省少数民族地区唯一一家省级院士(专家)工作站。

这些紧锣密鼓的行动表明了该企业立志用创新变中国创造为中国创造的决心。单在2013年该企业已经获得21项资质,包括省知识产权优势培育企业、科技型中小企业、高新技术企业认定等。目前拥有国家“973”课题项目1项、国家自然科学基金项目1项、国家工信部扶持中药材专项1项,其“美洲大蠊养殖及其提取物康复新液产业化”项目荣获国家科技部“华夏科技奖”一等奖,并成功打入国外市场,目前正在为站在修复创面和抗病毒领域的世界高端努力。

皇家传承之作——金劍南，源自大唐王朝国酒之真脉，承袭劍南春皇家风范优雅、尊贵之品格，延续千载以来的如金品质，在一场场欢席盛宴中，书写着关于新时代的传奇。

—— 皇家品味，世代传承 ——

百精酿·52%vol
净含量：500ml

JIN JIAN NAN
CHIEW

金劍南®
浓香型白酒

K6

四川绵竹劍南春酒厂有限公司
MIANZHU JIANNANCHUN DISTILLERY CO., LTD. OF SUZHOU