

# 发挥“国家队”应有的品质

本报记者 张博 丁国明

中国中化集团公司(以下简称中化集团)作为一家全球化运营的国有重要骨干企业,视社会责任为企业基因和核心竞争力的重要组成部分,将责任理念融入企业价值观、使命和愿景之中,将责任贯穿于日常经营管理活动之中,致力于推动经济、社会和环境可持续发展,致力于促进人们生活福祉的不断提升,努力实现科学发展、绿色发展、和谐发展,为社会、股东、客户等利益相关者创造价值。

作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业,中化集团聚焦能源、农业、化工、地产、金融五大主业,紧紧围绕主业经营开展社会责任实践活动,在保障国家能源安全、农业安全、推动化工行业进步的同时,积极服务国计民生和社会大众,为社会生产和衣食住行提供优质产品 and 专业服务。

## 发挥国企“国家队”作用

作为我国四大国家石油公司之一,中化集团积极完善石油产业链条,业务实力不断壮大,为国家构建多元化石油安全供应体系、保障能源安全贡献了应有力量。在上游勘探开发领域,中化集团坚决贯彻国家“走出去”战略,积极进军南美、中东和东南亚等地获取国内短缺油气资源,已在全球拥有34个油气合同区块,权益内剩余可采储量逾6亿桶油当量。各类油品年经营总量达5200万吨。



中化集团在全球拥有34个油气合同区块,权益内剩余可采储量逾6亿桶油当量。各类油品年经营总量达5200万吨。

的典范。公司围绕主营业务不断加大自主创新力度,积极开发绿色新产品、新技术,大力推行清洁生产,发展循环经济,在推动相关产业转型升级的同时,有力保护了环境、提升了产品质量。

公司构建起了多层次的技术创新体系和两级科技管理体系,制定了科技发展规划,实施科技投入计划和科技奖励办法,强化科技人才队伍管理,为提升自主创新能力提供了重要保障。近年来中化集团先后被评为“国家创新型企业”、“国家海外高层次人才创新创业基地”和“中央企业科技创新战略实施重点单位”。

公司依托下属沈阳化工研究院加速开发具有自主知识产权的高效、低毒、低残留的绿色农药系列产品,大大降低了对土壤的损害,提高了农产品的质量,减少了“三废”排放,节约资源也有力保护了环境。针对精细化产品生产环节中产生的中间体废水具有高毒性、高含盐量、难生物降解等特点,沈阳化工研究院加大投入,研发出废水处理及回收利用多项技术,并在全国范围内广泛应用,创造了较好的经济效益、环境效益和社会效益。

在氟化工领域,公司加强科研投入、大力实施技术改造,淘汰落后工艺和高耗能设备,开发生产出了环保、低碳的绿色产品,公司所属企业中化蓝天研发生产的HFC-134a等系列制冷剂产品,大大降低了对臭氧层的破坏,为我国保护臭氧层事业作出了突出贡献。

在地产业务领域,公司旗下在港上市企业方兴地产注重地产项目品质提升的同时,将“发展绿色低碳建筑”融入发展战略,创造性提出“理念、模式、标准、生活、态度”五个方面的“绿金”标准,确立了在地产行业绿

色发展的标杆模式。方兴地产开发的项目有6个获得绿色建筑认证,2个获得“国家示范工程”称号,4个荣获“国家精瑞科学技术奖”。

## 积极参与公益事业

自2002年响应党中央、国务院号召开展对口援藏扶贫工作以来,中化集团坚持“造血为主、输血为辅”方针开展对口帮扶工作,累计投入资金超过一亿元,推进惠及当地农牧民的基础设施建设与职业培训等工作,有力改善民生、促进当地经济社会发展。2010年公司又与青海建立对口支援关系。通过对口支持,内蒙古和林格尔县、清水河县在2012年顺利摘掉了国家级贫困县的帽子。今年起中化集团将在内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗、赤峰市林西县两地开展扶贫工作。受援地区干部群众对中化集团的支援给予了高度评价:“中化集团援助的资金不是最多的,但效果是最好的。”

作为中央企业必须勇于担当,在汶川、玉树、雅安地震等大灾大难面前,中化集团累计组织各类捐款超过6800万元人民币,积极为国解难、为民分忧。公司作为主要捐助者参与发起成立复旦管理学奖励基金会,该基金会已成为国内管理学领域最具影响力的公益组织。公司旗下上市企业中化国际与中国红十字会合作,在偏远山区设立博爱卫生站积极开展义诊,帮助当地农民解决了“就医难”问题。公司旗下在港上市企业远东宏信组织开展了“远东宏信奖学金项目”、“陇滇助学育人活动”、“青海囊谦县吉曲学区牛奶捐赠活动”等多项活动,扶贫济困、支援贫困地区教育事业,为中央企业赢得了广泛赞誉。

## 履行全球企业公民责任

作为一家全球化运营的企业,中化集团不但在国内积极履行对利益相关者的责任,努力做股东满意、客户信赖、员工支持、环境友好的企业,同时在投身海外市场、参与全球竞争的过程中,也积极承担起作为企业公民的责任和义务,树立负责任的中国企业良好形象。

公司旗下上市公司中化国际近年来积极拓展橡胶业务,形成了集橡胶种植、加工、分销服务为一体的全产业链,已成为国内第一、世界第二的天然橡胶资源产业服务商,成为保障国家天然橡胶战略资源供应的重要依靠力量。在非洲拓展天然橡胶种植加工业务过程中,中化国际扎根当地、精耕细作,在为当地解决大量就业、贡献税收,促进当地经济发展的同时,还广泛参与当地社区建设,参与公益事业。在非洲橡胶种植园周边村庄,中化国际拨出专款为当地居民兴建优质房屋,实现“居者有其屋”;出资建造医院、学校,为当地社区居民提供基本完整的教育和医疗体系,实现“病者有其医”、“少者有其学”。仅以在喀麦隆的HEVECAM种植园为例,中化国际提供的一次就业机会就达到5833个;通过与喀麦隆政府共建包括13所幼儿园、1所中学、13所小学、1所技术学校、1家包含120张床位的综合医院的社区,极大地满足了当地3万多人的生活需求。近年来,通过在非洲的大规模、长周期投资,中化国际与所在国政府、合作者及当地人民形成了牢固的互惠互利关系,在促进当地经济社会发展的同时有力推动了外交工作的开展。这种发展模式也得到了国家有关政府部门的高度认可。

# 中粮集团入选“2013中央企业十佳社会责任实践”

本报记者 丁国明 特约通讯员 于雷

日前,在国资委组织的社会责任优秀实践案例的征集活动中,中粮集团以《金融创新服务三农》为主题的社会责任案例入选“2013中央企业十佳社会责任实践”。

中粮集团凭借信托制度的合理安排以及创新优势,通过龙江银行和本富村镇银行,在农业金融领域不断探索,形成了以中粮全产业链及上下游为服务对象,以股权代持和投资、商品投资、直接或间接融资、产品销售等手段的全新“农业供应链”金融模式,有效破解了农贷难题,带动农民走上致富道路。

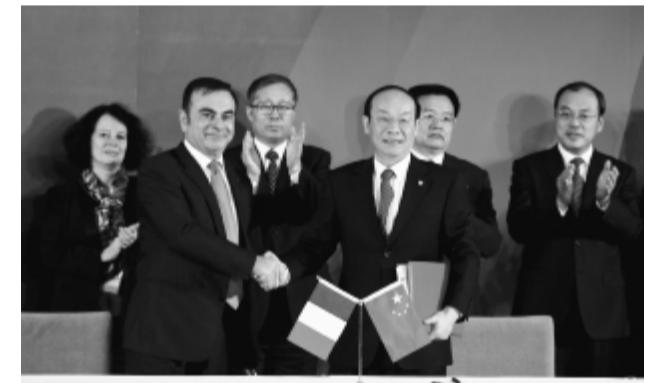
同时,中粮集团在金融服务的基础上构建了技术、信息、市场等全方位增值服务体系,链接起千家万户的小农户和千变万化的大市场,将产业链最末端的市场和消费需求,反馈到产业链的上游,不仅带动农业增产、农民增收,还提升了整个产业的标准和价值,发挥农业龙头企业引领带动作用。

近年来,中粮集团一直秉承“忠于国计、良于民生”的理念,把企业发展放到经济社会发展的全局中去谋划,将履行社会责任与企业战略统一起来,科学布局,深化管理,在全球视野下构建“全产业链”,通过“全产业链”创造价值,实现企业与政府、农户、投资者、消费者、员工等多方的利益共赢,实现企业与自然共生的可持续发展。

在新的经济形势和社会舆论环境下,中央企业在深化改革,完善现代企业制度,提升可持续发展能力的同时,还要履行更多的社会责任。为了加强企业的社会责任沟通,推动社会责任管理提升,国资委围绕诚信央企、绿色央企、平安央企、活力央企、责任央企五大央企建设,开展了社会责任优秀实践案例的征集活动,并评选出10项最佳社会责任实践,50项优秀社会责任实践,并汇编成册,公开出版发行,同时通过媒体进行交流推广。

## 动态

# 东风与雷诺各持50% 为武汉再添合资品牌



东风雷诺合资经营合同签约仪式

蔡钱英

日前,中国东风汽车集团股份有限公司和法国雷诺在武汉举行东风雷诺汽车有限公司合资经营合同签字仪式。东风集团董事长徐平与雷诺董事长兼首席执行官卡洛斯·戈恩(Carlos GHOSN)代表双方公司签署合资经营合同。此前,国家发改委已于2013年12月2日正式批准东风雷诺项目。

据悉,东风雷诺汽车有限公司共投资77.6亿元人民币,其中中国东风汽车集团股份有限公司和法国雷诺各持有注册资本的50%。本次签约意味着全球排名前十的跨国汽车企业均已在中国建立生产基地。

东风雷诺将在湖北省武汉市设立,生产和研发基地位于武汉经济技术开发区黄金口产业园,占地95公顷。东风雷诺按30万台整车的年生产能力规划产能,第一期实现15万台整车和15万台发动机的年生产能力。合资公司产品将于2016年上半年投放市场。在商品规划上,东风雷诺将首先通过国产化,以SUV产品为主导,推出一系列全新的雷诺汽车产品,同时积极推进新能源汽车产品和东风自主品牌合资自主汽车产品的开发、生产和销售。

徐平表示:“东风雷诺项目的启动,标志着东风集团与雷诺-日产联盟全面合作的开始,是在经济全球化背景下在商业模式上创造性的探索和实践,是东风集团加速国际化发展的重要举措。我们期待东风雷诺为中国汽车市场带来充满魅力的产品和顾客体验,我们期待东风雷诺的成功。”

卡洛斯·戈恩表示:“作为东风雷诺汽车有限公司的母公司,东风集团和雷诺一直保持着密切的合作以确保合资公司的成功。我们用紧密的合作伙伴关系来表达我们的雄心和信心,这也是我们长期战略组成部分。也许未来我们将面临巨大的挑战,但为此我们已经做好了充分准备。”

东风集团是中国汽车行业的领军企业,以建设“永续发展的百年东风,面向世界的国际化东风,在开放中自主发展的东风”为企业愿景,在深耕中国市场44年的基础上,积极拓展海外市场。与雷诺的合资合作,不仅可以进一步丰富东风集团的产品谱系,提升东风集团的市场竞争力,而且可以进一步利用全球资源,加速推进东风国际化发展的进程,为东风大自主战略提供新的增长极。

当前,全球汽车市场结构正处在深度调整中,加强战略合作,是汽车企业创造新机遇、应对新挑战、开发新产品、开拓新市场的重要举措。会上,湖北省副省长许克振表示,中国是全球最大的汽车消费市场,东风公司是中国汽车行业领军企业,是民族企业的优秀代表,深谙中国汽车市场发展之道。东风与雷诺的强强联合,有利于双方优势互补、资源共享、共同发展,同时也为武汉再添一家汽车合资品牌,为武汉打造“中国汽车都”打下了坚实的基础。

## 【图片新闻】



### 让加油站成为环卫工人的“加热站”

上海宛平街道的环卫阿姨喜欢到附近的中石化第二加油站喝口热水,她说加油站就是她们的“暖亭”,是第一个分享温暖的地方,谁也替代不了。中石化官方微博@实话实说也发出号召,倡议中石化遍布全国的3万座加油站一起行动,让加油站成为环卫工人的“加热站”。中石化上海石油利用加油站网点多的优势也自发加入到这场公益热潮中,为环卫工人和片警加热饭菜、提供热水,加油站让这群寒风中的劳作者告别了冰冷的饭菜和“路边蹲”的窘迫。此举还推动上海徐汇等区政府建立了部分环卫工休息点,有了新地方歇脚。

王汝鹏 刘春晓/摄影报道

## 持续打造绿色竞争力

中化集团始终把科技创新作为提升企业竞争力的重要手段,致力成为“技术先进、资源节约、环境友好”