

EMS 撤单警醒快递业： IPO 未到最佳时

快递企业发展粗放,分析称尚需三四年成长期

■ 本报记者 陈青松

IPO 市场从来不停,有的企业急欲跨进大门,有的企业却选择临门退出。

2013 年 11 月 30 日 IPO 宣布重启后,过会的企业欢欣鼓舞,积极筹备“最后的战斗”时,中国邮政速递物流股份有限公司(下称“中邮速递”)却突然宣布撤回 IPO 上市申请。这宣告这家历经上市坎坷路、计划融资额高达近百亿且占据已过会 83 家企业拟融资额近 1/5 的快递物流巨无霸(本报于 2013 年 12 月 3 日曾作报道),上市之路再次搁浅。

缺乏竞争力 或是撤单主因

2013 年 12 月 27 日,有望成为 IPO 开闸后第一批上市企业的中邮速递突然对外宣布撤回 IPO 申请。中邮速递方面公开表示,撤回 IPO 是公司主动应对市场竞争和战略调整的决策。

公开资料显示,中邮速递于 2010 年 6 月成立,2011 年 8 月向中国证监会提交发行上市申请,并于 2012 年 5 月通过证监会发审委审核,计划募资 99.7 亿元。彼时,中邮速递因有望成为“国内速递第一股”引发公众广泛关注。

对于中邮速递临门前突然退出,业内纷纷表达了不同的看法。

快递咨询网首席咨询师徐勇在接受《中国企业报》记者采访时表示,中邮速递撤回 IPO 与目前市场环境发生变化关系很大。徐勇分析称,从去年下半年起,快递行业就开始大打价格战,且有愈演愈烈之势,整个快递行业利润日趋微薄。

还有业内人士指出,此次撤出 IPO,与中邮速递在市场竞争层面逐渐失去竞争力不无关系。

来自国家邮政局的统计数据显示,2009 年—2011 年全国规模以上快递企业分别实现营业收入 479 亿元、574.6 亿元和 758 亿元,分别同比增长 17.3%、20%和 31.9%,而中邮速递的国内速递业务同期增速则分别为 14.51%、12.88%和 16.36%,不仅明显低于行业增速,而且增速之差距越拉越大。

“另一方面,上市后会因各方面规



专家指出,现在快递行业经营环境并不成熟,运营并不规范,并非上市的最佳时机。 CNS 供图

范进一步增加成本,这对本来利润就不高的中邮速递不利,造成竞争力进一步下降。”徐勇对《中国企业报》记者说。

中投顾问高级研究员申正远在接受《中国企业报》记者采访时也表示,目前低迷的 A 股资本市场以及激烈的快递市场竞争和不断上涨的经营成本也是中邮速递考虑撤回 IPO 申请的重要原因。

事实上,早在 2012 年 5 月中邮速递通过证监会发审委审核时,就有报道称中邮速递业务增速连续低于行业水平、控股股东包袱沉重、子公司大面积亏损。

“如果与国内一流的民营快递比较,作为国企的中邮速递无论在市场化程度,还是在人才结构等方面都存在差距。”南方一家快递公司负责人对《中国企业报》记者说。

快递业上市时机尚未成熟

徐勇对记者表示,现在快递行业经营环境并不成熟,运营并不规范,并非上市的最佳时机。

2013 年 11 月 28 日,也就是 IPO 宣布重启的前两天,快递行业再发“地震”,国内民营快递巨头圆通“夺命毒快递”造成 1 死 9 伤的悲剧。

一时间,“夺命快递”事件在将圆

通推上舆论漩涡的同时,更是将整个快递行业管理漏洞、行业短板以及投资者极为重视潜在风险再次暴露在公众面前。

“圆通‘夺命快递’只是暴露了快递业乱象的冰山一角。”上述南方一家快递公司负责人对《中国企业报》记者说,中国有大大小小 8000 多家快递企业,部分快递企业管理不规范,存在泄露客户信息、暴力分拣等,对整个行业打击很大。“负面事件如同在飞速发展的快递行业埋下的一个个‘隐形炸弹’。‘引信’一旦点燃,都会产生极大的影响。如果是上市公司,将会在资本市场产生强大冲击波。”

据了解,近年来随着电子商务的“井喷式”发展,快递业高歌猛进,多数快递公司用加盟模式迅速扩张。

然而,为了获得更大利益,部分快递企业加盟和招工门槛极低,导致快递企业对其网点和分公司很难进行严格监管和培训,无形之中增添了潜在风险。

徐勇认为,在相关法律和法规不完善、快递行业竞争不规范的情况下,上市并不是快递企业的最佳选择。

“快递企业要实现上市,重点要对加盟制的运营模式进行改善,完善治理结构。否则,条件不成熟、硬件达不到,上市将存在很大风险。”上述南方一家快递公司负责人说。

2018 年或迎快递上市潮

据《中国企业报》记者调查,除了一直以来上市呼声最高、跑得最快的中邮速递外,国内多家民营企业一直在筹备上市。

在民营快递方面,上市推进最快的是顺丰快递。2013 年 8 月,年营业收入达 200 多亿元的顺丰速运与元不控股、招商局、中信资本等机构签署了协议,完成首轮融资。分析称,这是顺丰要上市的前奏。

为了争夺快递第一股,申通快递早在 2012 年 5 月就开始进行大换血备战上市,此后便没有消息传出。

《中国企业报》记者在向申通、韵达等企业了解上市进展时,公司都表示目前没有新的进展。

不过,记者从熟悉快递企业上市情况的徐勇处获悉,目前各家快递企业上市进展并不大,到 2015 年可能有企业申请上市。

徐勇同时表示,鉴于目前快递企业的经营环境,快递企业上市最佳时间应在 2018 年,也就是要在四五年之后,迎来快递企业上市潮。

这一判断与圆通速递董事长喻渭蛟基本相似。2013 年 9 月,图谋上市多年的喻渭蛟向媒体坦承“我们确实是在筹划酝酿上市”。同时表示“但是可能要再等三四年才能上市”。

理财品大战愈演愈烈 系统性风险或逼近银行

■ 本报记者 陈青松

年终岁末,流动性压力之下,银行理财产品市场再掀“波澜”。而和以往不同的是,此次理财产品征战的焦点,都落在高收益上。

《中国企业报》记者对比 2013 年元旦期间银行集中推出的理财产品发现,同样是在收益率不断攀升的背景下,彼时银行理财产品年化收益率普遍为 5%多一点,如今一年过去了,同样是在“跨年”的背景下,银行理财产品收益多数超过 6%,最高破“7”。

业内专家认为,屡创记录的年化收益率,理财市场已经出现明显的收益率倒挂现象,多数商业银行推出的短期产品预期收益率明显超过中长期,银行理财市场处于“最后的疯狂”,这也引发市场对银行风险的担忧。

理财产品 年化收益率创记录

2013 年 12 月 30 日,记者来到位于北京海淀区的一家中国邮政储蓄银行。一名银行理财人员向记者介绍了该行“财富债券 2013 年第 278 期等 8 只人民币理财计划产品”。

据其介绍,这些产品大都是从 2013 年 12 月 30 日开始售卖,额度从最低的 2 亿元到最高的 20 亿元人民币,期限从一个月到一年时间不等。

最引人关注的,则是上述 8 只产品的“客户预期年化收益率”,都在 5%—6%。30 万元以上的邮银财富尊享 94 号收益化达到 6%。

随后《中国企业报》记者又来到海淀区的一家北京农商行。与上述中国邮政储蓄银行类似,北京农商行的理财产品发行期也集中在 2013 年 12 月 20 日左右到 2014 年 1 月 2 日。年化收益率大都在 5%—6%,申购起点 5 万元到 10 万元不等。

而在位于北京丰台区的农业银行、工商银行,《中国企业报》记者发现,元旦前后的理财产品,年化预期收益率均达到或接近 6%。

此外,近期浦发、招商以及华夏银行等推出的某些理财产品预期年化收益率也均在 6%以上。

公开资料显示,2013 年年末的最后一周,共 45 家银行发行了 258 款人民币债券和货币市场类理财产品,预期年化收益继续上扬,最低 2.80%,最高为 7.80%,与前一周相比最低预期收益率上升 30 个基点,最高预期收益率上

升 80 个基点。

资金紧张银行忙“吸储”

民生银行相关人士在接受《中国企业报》记者采访时表示,每到年底,银行都会出现资金紧张的情况,一个重要的原因就是年底银行要对存款规模进行考核,差额部分要赶紧通过提高年化收益率的方式卖理财产品揽储,以补充不足。

据了解,受市场流动性趋紧和银行存贷比终极考核的影响,各家银行加大吸储力度。由于监管部门对银行的存贷比考核很严,银行每年底能拉多少存款决定了来年可以放出多少贷款,直接影响来年的利润,因此大多数银行在年底都要拉存款。

华夏银行重庆分行理财师刘玲认为,2013 年 12 月出现的银行理财集体高收益现象,元旦一过,可能不会再现。原因是一开年,随着银行贷款的争相开闸,上半年资金面会比现在更宽松,银行没必要再推出高收益理财产品吸引客户。

专家提醒正视风险

2013 年,对银行理财产品市场来

说,是不平静的一年。从 2013 年 3 月银监会下发《中国银监会关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》(业内俗称“8 号文”)下发,到 6 月底“钱荒”、余额宝、百度理财等互联网理财产品的横空出世以及利率市场化等等,可谓冲击不断。

为应对接踵而至的冲击,从 7 月开始,银行理财产品年化收益率不断创出新高,从 3.5%一度飙涨至 7%以上。

而对银行而言,高收益率无疑将侵蚀其大量利润。

中投顾问金融行业研究员霍肖桦在接受《中国企业报》记者采访时表示,银行高收益率吸储会加大财务风险,银行利润更是会因为支付较高的利息以及保障理财产品的收益率而缩水。

一位中小银行高层表示,收益率高达 7%的理财产品,资金回报率至少要达到 11%左右银行才有钱可赚。如果留存利润低于 4%,银行可能将无钱可赚。加上各种成本,甚至有可能亏损。

不过霍肖桦认为,发放较高收益率的理财产品有可能会造成银行系统性风险,但是总体来看风险不大。“从整体上看,单一客户、单笔贷款、局部损失并不会给银行带来系统性风险,理财产品支付的高收益银行也能够承担。”

BLOVES 获奥迈资本 3000 万美元注资

将“定制有爱情故事的婚戒”作为核心理念,主张让每一枚定制婚戒背后,都蕴含一个动人的爱情故事,“独一无二,见证最用心的爱”,且已在中国近 30 个城市开设门店的 BLOVES 婚戒定制中心,是一家刚刚过完 5 岁生日的年轻珠宝企业。

2013 年 12 月 24 日,BLOVES 在京宣布:获得有欧洲著名的投资者(其中包括施华洛世奇家族)组成的投资团——奥迈资本 3000 万美元注资,并将得到施华洛世奇家族提供的丰富的品牌运营、款式设计等经验支持。而这一融资也是近年来国内珠宝行业内获得的最大一笔海外投资。

据业内人士分析,通过此次合作,施华洛世奇家族将会与 BLOVES 联手打造高端珠宝定制品牌,加速在中国全面推进自身国际化战略的开展。同时,施华洛世奇家族也会借助 BLOVES 这一优质平台,加深对中国婚戒消费市场的了解,以此增加其在中国珠宝市场的份额。

BLOVES 总经理曹霖表示,此次获得的 3000 万美元融资,一部分会继续用于定制中心的建设,另外一部分将用于整合上游资源,包括在全球范围内整合钻石供应资源、全球最高水平的设计及工艺加工资源等,进一步提升在“婚戒定制”品类的领先优势。

曹霖还强调,施华洛世奇家族对品牌的管理和首饰设计的丰富经验,恰恰有助于 BLOVES 婚戒定制中心这样成长型品牌的提升。

(秦湘)

资讯



首家互联网金融资讯门户网站网贷界上线

日前,互联网金融与民营经济发展论坛暨网贷界正式上线新闻发布会在京举行,包括北京市经济和信息化委员会、中国中小企业协会、北京信息产业协会等在内的多个政府部门及协会的领导莅临本次发布会,来自北京、广东、浙江、河北等地的 P2P 企业代表、互联网支付通道企业、相关的网络企业和投资人等也应邀出席。网贷界 CEO 高路认为,作为国内首家互联网金融资讯门户网站,网贷界由北京信息产业协会倾力打造,是受政府机构监督和引导的官方直属网站。网贷界的正式上线,对于规范 P2P 网贷行业的良性发展,营造一个健康、阳光、理性的大环境,具有不可忽视的意义。

360 发布企业移动安全方案 360 天机

日前,360 发布中国首个企业移动终端安全管理解决方案——360 天机。随着使用手机、Pad 进行移动办公成为趋势,企业也面临着个人应用与企业应用混装造成信息泄露、攻击者利用带病毒的 App 渗透进企业内网等安全威胁,360 天机正是为了解决这些问题。这款产品能够在移动设备上建立一个安全的办公区,实现个人应用与企业应用的公私隔离,从而保护好企业数据和信息的安全。360 天机还具有强大的管理平台,管理者可以实时了解各移动终端运行和使用情况,提供远程擦除、设备锁定、地理位置等命令,同时还可以制定下发多种安全策略,从而让终端设备更加安全可控可审计。

西多摩超级空气净化机上市

日前,由深水商贸主办的“西多摩室内空气污染治理研讨会”举行。深水文化总经理王新认为,今后净化机将和暖气在北方地区一样,成为人类对抗自然的必备武器。中日合资西多摩公司董事长松本文博宣布对抗 pm2.5 的利器——西多摩空气净化机上市。据悉,西多摩空气净化机具有超强吸尘能力,采用业界独一无二的针式放电技术,获 60 项日本专利,其中也包括国际专利。可在相对较低的电压(5KV)下运行,臭氧发生现象及异常放电现象都极少。

华泰汽车探索绿色汽车自主品牌研发之路

建于天津滨海高新技术产业开发区的华泰汽车天津基地第一期工程已经全面完工,于 2013 年底正式启用。这是华泰汽车继以整车生产为主的山东荣成基地和动力总成产品生产为主的内蒙古鄂尔多斯基地之后,新建成的以出口为主的基地。至此,华泰汽车已形成一条完整的产业链,为华泰汽车未来全面攻占海内外市场打下坚实的基础。从 2000 年荣成基地建厂起步,到 2013 年天津基地建设,13 年的时间,华泰汽车由山东荣成一家工厂,发展成为一家总部在北京,集整车和核心部件研发、设计、制造、生产、销售及汽车金融、汽车租赁等业务于一体的综合性产业集团。

多家企业意向投资平谷马坊物流基地

2013 年北京平谷国际陆港进出口商品展交会是在马坊物流基地举办的首届口岸商品展交会,近半年来,展会组委会在平谷马坊物流基地的大力支持下和多家企业经过多次商贸洽谈,达成了合作共识,已有多家企业有意向入驻平谷马坊物流基地投资。展会期间共有参展企业 100 余家,参展商品 300 余种,意向成交额近 10 亿元。马坊物流基地通过此次展交会的举办,展示了马坊物流基地的整体形象,宣传了平谷国际陆港的企业文化、运营思路与招商政策,扩大了区域影响力。2013 年 1—11 月,平谷国际陆港完成外贸集装箱吞吐量 36885 标箱,同比增长 35.7%。货物总重量 18.3 万吨,货值 13.3 亿美元。